



භාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජ්‍යෙනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය
පාරානුමන්ත මධ්‍යස්ථානය මූල්‍ය මෘත්‍යුම් වෙශ්‍යාත්මක මෘත්‍යුම්
Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media

වාර්ෂික කාර්ය කාබන වාර්තාව වරුතාන්ත සේයල්තිහාන් මාරික්කා 2016

ANNUAL PERFORMANCE REPORT





2016

වාර්ෂික කාර්යසාධන වාර්තාව
වගුටාන්ත ජේයල්තියෙන් අරිකික
ANNUAL PERFORMANCE REPORT

පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය
පාරාගුණෝත්ත මූල්‍යාගාර මෘත්‍යුම් වෙශ්‍යාත්මක මෘත්‍යුම්
Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media

ගරු අමාත්‍යතුමාගේ පණිව්‍ය



තොරතුරු සම්පූෂ්ඨයේ නවීන තාක්ෂණීක වර්ධනය සමග ජනමාධ්‍ය සමඟ මානව ක්‍රියාකාරකම් හැසිරවීමේ හා පාලනය කිරීමේ ප්‍රධාන සමාජය බලවේය බවට පත්ව සිටි.

එසේම ජන විඥානය හා ජනමතය හැඩිගැස්වීමේ ප්‍රබලතම හා විශ්වාසනීය මෙවලම වූ ජනමාධ්‍ය සමාජය තුළ පමණක් නොව, පුද්ගලයාගේ පොදුගලික අවශ්‍යතා හා අරමුණු ආදි වින්තනමය ක්‍රියාකාරකම් කෙරෙහි තීරණාත්මක බලපෑම් එල්ල කරන බව නොරහසකි.

එහිලා තොරතුරුවලට හිමි වන්නේ සුවිශේෂී ස්ථානයකි. ජනතාවට සත්‍ය තොරතුරු දැන ගැනීමට ඇති අයිතිය වත්මන් රුපය විසින් ලබාදී ඇත්තේ විශ්වාසනීයත්වය හා සමාජ ස්ථාවරත්වය ගොඩනැගීම උදෙසාය.

තොරතුරු දැනගැනීමේ පනත සකීය කොට ඊට අවශ්‍ය මගපෙන්වීම් ලබාදෙන මාගේ අමාත්‍යාංශය ජනමාධ්‍ය අයිතිය හා ප්‍රමිතිය සම්බන්ධයෙන් මහජන කතිකාවතක් ආරම්භ කළේ සමාජ - ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී සබඳතා ගක්තිමත් කිරීමේ අරමුණ පෙරදුරිවය.

ජනමාධ්‍ය පරිහරණය කරන්නන්ට වග වෙන ජාත්‍යන්තර වශයෙන් පිළිගත් වෘත්තීය පරිවයෙන් හා ප්‍රමිතියෙන් යුත් ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයක් උදෙසා අවශ්‍ය කරන සුහවාදී පසුබිම නිර්මාණය කරන්නට මාගේ අමාත්‍යාංශය ගත් ප්‍රයත්තය මේ කාර්ය සාධනයේ පිළිබඳවයි.

සිය සමාජ වගකීම් මැනවින් ඉටු කරන යහපත් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් උදෙසා රාජ්‍ය හා පොදුගලික මාධ්‍ය ආයතන සමග මිත්‍රියිලිව කටයුතු කරන මාගේ අමාත්‍යාංශය හා ඊට අනුබද්ධ ආයතනවල ප්‍රධානීන් හා කාර්ය මණ්ඩලයට මාගේ කෘතයූතාවය පිරිනමමි.

යෙන්ත කරණාතිලක

අමාත්‍ය

පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය
ආණ්ඩු පක්ෂයේ ප්‍රධාන සංවිධායක

ගරු නියෝජ්‍ය අමාත්‍යත්වාතේ පණිවුඩා



ශ්‍රී ලංකාව ප්‍රශනස්ත ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී රාජ්‍යයක් බවට පත් කිරීමේ කාර්යයේදී ජනමාධ්‍යවේදය සඳහා මෙන්ම නීති සම්පාදනය කරනු ලබන රටේ උත්තරීතම ආයතනය වන පාර්ලිමේන්තුවට සුවිශාල කාර්යභාරයක් පැවැරී තිබේ. පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ විෂය පථයට අයන් මෙම අංශ දෙකම නිසි පරිදි කළමනාකරණය කිරීමේ මූලික වගකීම එලදායී ලෙස ඉටුකිරීම අප වෙත පැවැරී ඇති ප්‍රමුඛතම අභියෝගයයි.

ලේ අනුව තුනනත්වයට ගැලපෙන ආකාරයෙන් පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ සිදු කිරීම, මෙම නිදහස් මාධ්‍ය සම්පූදාය ගක්තිමත් ලෙස තහවුරු කිරීම, කර්මාන්තයක් ලෙස මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ දියුණුවට අදාළ ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනය කිරීම සඳහා පහසුකම් සැලයීමට අවශ්‍ය මැදිහත් වීම සිදු කිරීම අපගේ ප්‍රධානතම කාර්යයන් අතර වේ.

මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අදාළව ජනහිතකාමීවුත්, සංවර්ධන නම්වුත්, නිදහස් හා වගකීම් සහගත ජනමාධ්‍ය හාවිතයක් නිර්මාණය කිරීම සඳහා ප්‍රතිපත්ති උපාය මාර්ග සැකසීමත්, ඒ සඳහා පහසුකම් සැලයීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, අධික්ෂණය හා පසුවිපර්ම කිරීම මගින් ගුණාත්මක හා වගකීම් සහගත මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් නිර්මාණය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනය හා ක්‍රියාත්මක කිරීම පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය මගින් සිදු කෙරේ.

හොඳින් දැනුම්වත්තු, බහුවිධ සහ සක්‍රිය සමාජයක් ගොඩනැගීම සඳහා නිදහස් මාධ්‍ය සම්පාදය ප්‍රවර්ධනය කිරීම, මාධ්‍ය කර්මාන්තයේ දියුණුව සඳහා අවශ්‍ය මැදිහත් වීම සිදුකිරීම මෙන්ම දේශීය ජන විශ්‍යානය ප්‍රගතිය කරා මෙහෙය විය හැකි වගකීම් සහගත මාධ්‍ය හාවිතයක් ඇති කිරීම සඳහා මාධ්‍ය කර්මාන්තය දෙරේයමත් කිරීම ද අප විසින් සිදු කෙරේ.

ජනමාධ්‍ය සේව්‍යයේ දහාත්මක ප්‍රවර්ධනය සඳහා මෙන්ම උසස් ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී ලක්ෂණ සහිත රාජ්‍යයක් ගොඩනැගීම සඳහා අවශ්‍ය පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ සිදු කිරීම කෙරෙහි පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය තිරුවැටුම කැප වෙනු ඇති.

කරුණාරන්න පරණවිතාන

නියෝජ්‍ය අමාත්‍ය

පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය

ලේකම්තුමාගේ පණිවුඩය



අමාත්‍යාංශයේ දැක්ම යථාර්ථයක් බවට පත් කිරීමේ අරමුණින්, ජනතිතකාම් වූත්, සංවර්ධන නමුෂ්වූත් නිදහස් හා වගකීම් සහිත ශ්‍රී ලංකාකේය ජනමාධ්‍ය කලාවක් ස්ථාපිත කිරීම සඳහා ප්‍රතිපත්ති හා උපාය මාර්ග සැකසීම, පහසුකම් සැලසීම මෙන්ම ඒවා ක්‍රියාත්මක කරමින් නිරන්තර අධික්ෂණයට ලක් කිරීමට පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය වගකීමෙන් බැඳී සිටී.

නවීන කාක්ෂණික වර්ධනයන් සමඟ වෙනස් වෙමින් පවතින සමාජ ස්වරුපයන්ට ගැලපෙන අයුරින් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ සිදු විය යුතු වෙනස්කම් පිළිබඳව නිරන්තර අවධානය යොමු කරමින් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ උන්නතියට අවශ්‍ය මග පෙන්වීම් සිදු කිරීම මෙම අමාත්‍යාංශයේ ප්‍රමුඛ කාර්යයයි.

එසේම වඩාත් ප්‍රශ්නයේ මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් මෙරට ස්ථාපිත කිරීම සඳහා ක්ෂේත්‍රයේ අවශ්‍යතාවයන්ට උවිත මාධ්‍ය පොරුෂයක් බිජි කිරීම වෙනුවෙන් ප්‍රහුණු වැඩිසටහන් සංවිධානය කරමින් මාධ්‍යවේදීන්ගේ වත්තිය තත්ත්වය නගා සිවුවීමට අමාත්‍යාංශය කැපවීමෙන් ක්‍රියා කරයි. ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී සමාජයක මූලික ලක්ෂණයක් වන ජනතාවගේ තොරතුරු දීන ගැනීමේ අයිතිය ආරක්ෂා කරමින් තොරතුරු දීන ගැනීමේ පනත ස්ථාපිත කරවීමට අවශ්‍ය කටයුතු ක්‍රියාවට නැංවීම මෙම වසරේදී අමාත්‍යාංශය සටහන් කළ සුවිශේෂි කඩුමකි.

පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හඳුන්වා දෙමින් ජාතික සහෞතිවතායට දායකවන ජනතා හිතවාදී පාර්ලිමේන්තු ක්‍රමයක් ස්ථාපිත කරවීමට අවශ්‍ය කටයුතු කළමනාකරණය කිරීමේ කාර්යභාරයටද අප අමාත්‍යාංශය මේ වන විට ප්‍රවේශ වී තිබේ. එමගින් පාර්ලිමේන්තු කටයුතු හා ප්‍රතිසංස්කරණ වලට අදාළ විවිධ ව්‍යාපෘති සාර්ථකව ක්‍රියාවට නැංවීමට 2016 වසරේදී අමාත්‍යාංශයට හැකියාව ලැබේණ.

ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ උන්නතිය උදෙසා මෙන්ම, රටෙහි සංවර්ධනයේ නියමුවන් වන පාර්ලිමේන්තු මන්ත්‍රිවරුන්ගේ සුබසාධනය වෙනුවෙන් පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය ප්‍රමුඛ රේ අනුබද්ධ ආයතන එක්ව 2016 වසරේදී ක්‍රියාවට නැංවූ ව්‍යාපෘතින්හි ප්‍රගති සමාලෝචනයක් මෙම කාර්ය සාධන වාර්තාව මගින් ඉදිරිපත් කරනු ලබන අතර අමාත්‍යාංශයේ ඉදිරි දැක්ම කරා ලැගා විමත ක්‍රියාකරන අමාත්‍යාංශය හා අනුබද්ධ සියලු ආයතනයන්හි ප්‍රධානීන් ඇතුළු සමස්ථ කාර්ය මණ්ඩලයේ කැපවීම අගය කරමි. එම සියලු දෙනාට මාගේ කෙතවේදීත්වය පිරිනමම්.

නිමල් බෝපගේ

ලේකම්

පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය

පටුන

ආයතනය	පිටු අංක
1. පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය	1
2. රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව	15
3. රජයේ මුදුණ දෙපාර්තමේන්තුව	25
4. ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව	31
5. ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථාව	41
6. රජයේ මුදුණ නීතිගත සංස්ථාව	47
7. ශ්‍රී ලංකා ජාතික විතුපට සංස්ථාව	51
8. ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	59
9. සී/ස ස්වාධීන රුපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය	65
10. සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම	75
11. සැලසිනේ රුපවාහිනී ආයතනය	87
12. ශ්‍රී ලංකා ජනමාධ්‍ය අභ්‍යාස ආයතනය	93
13. ලංකාපුවත් ආයතනය	97



පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය

දැක්ම

“හොඳින් දැනුම්වත් වූ, බහුමතික සහ සත්‍යාචාරයක්”

මෙහෙවර

“ජනහිතකාමීවත්, සංවර්ධන තම්බුත්, නිදහස් සහ වගකීම් සහිත
ශ්‍රී ලංකේය ජනමාධ්‍ය කළාවක් සේවාපිත කිරීම සඳහා ප්‍රතිපත්ති
හා උපාය මාරුග සැකසීම, පහසුකම් සැලසීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම,
අධික්ෂණය හා පසුවිපරම”

නැඳුන්වීම

මානව සිතුම් පැතුම්, උච්චතාවන් හා අවශ්‍යතාවන් සීමා කළ හැකි මෙන්ම වැඩි දියුණු කළහැකි ප්‍රබලතම මෙවලම ජනමාධ්‍යයි. එසේම රටක ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය සාර්ථකව සේරාපිත වීමට ව්‍යවස්ථාදායක, විධායකය, අධිකරණය හා ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍ර ස්වාධීනව ක්‍රියාත්මකව විය යුතුය.

ජනතාවට තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය සහතික කර මාධ්‍ය නිධනස පවත්වා ගෙන යාමට අවැසි පරිසරය ක්‍රියාත්මක නොවන්නේ නම් ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය කෙරෙහි ජනතාව තැබූ විශ්වාසය බිඳ වැටීම නොවැලැක්විය හැකිය. මේ නිසා මාධ්‍යවේදින්, මාධ්‍ය ආයතන ආරක්ෂා වන පරිදි නියාමනය කරමින් යහපත් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් උදා කරලීමේ අරමුණ පෙරදුරුව ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය සමග අනුබද්ධ ආයතන 12 ක් ක්‍රියාත්මක වන්නේය.

ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී පාලනයට ජනතාවගේ සංප්‍රදායකත්වය ලබා දෙනීන් ජනතාව විසින් පාර්ලිමේන්තුවට තෝරී පත්කළ මහජන නියෝජිතයින්ගේ ආයතනික හා විනය කටයුතුවලට අදාළ රජයෙන් ඉටුකළ යුතු කාර්යයන් හා සම්බන්ධිකරණය, පාර්ලිමේන්තු මන්ත්‍රි කාර්ය මණ්ඩලයේ ආයතනික කටයුතු මෙන්ම හිටපු පාර්ලිමේන්තු මන්ත්‍රිවරුන්ගේ සූහසාධන කටයුතු හා පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණයට අදාළ කටයුතු මෙම අමාත්‍යාංශයේ විෂය පරියට අදාළ වේ.

අරමුණු

- යහපත් ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ඇති කිරීම සඳහා අවශ්‍ය පරිසරය සකස් කිරීම.
- මහජනතාවට තොරතුරු සඳහා ප්‍රවේශවීමේ අවස්ථාවන් ප්‍රාථ්‍මික කිරීම.
- මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය නවීන තාක්ෂණය සමග යාවත්කාලීන කිරීමට අවශ්‍ය පහසුකම සැපයීම.
- මාධ්‍ය වෘත්තිකයන්ගේ වෘත්තිය තන්ත්වය ඉහළ නැංවීම සඳහා අවශ්‍ය අනුබලය සැපයීම.
- ජාතික සංවර්ධන ප්‍රයත්නය සඳහා මාධ්‍ය දායකත්වය හා සහභාගිත්වය ඉහළ නැංවීම.
- ජාත්‍යන්තර වශයෙන් රටේ ප්‍රතිරුපය ඉහළ නැංවීම සඳහා දායකත්වය ලබාදීම.
- අමාත්‍යාංශ අරමුණු ලාභාකර ගැනීමට අවශ්‍ය මානව සම්පත් සංවර්ධනය.
- අමාත්‍යාංශයට අනුබද්ධ ආයතනවල සම්පත් එලදායී ලෙස උපයෝගනය.

- අදාළ පාර්ශව සම්බන්ධිකරණ ක්‍රියාත්මක සමස්ත සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය ගක්තිමත් කිරීම.

කාර්යයන් හා කර්තව්‍යයන්

- පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය විෂයන්ට සහ අනුගත දෙපාර්තමේන්තු, ව්‍යවස්ථාපිත ආයතන හා රාජ්‍ය සංස්ථාවන්හි විෂයන්ට අදාළ ප්‍රතිපත්ති වැඩසටහන් හා ව්‍යාපෘති සම්පාදනය කිරීම, පසු විපරම කිරීම, ඇගයීම, අධික්ෂණය හා අනෙකුත් සියලු විෂයන්ට අදාළ කටයුතු
- මහජනතාවට ප්‍රශ්නස්ථ මට්ටමේ සේවා ඉටු කිරීම සඳහා ගරු පාර්ලිමේන්තු මන්ත්‍රිවරුන් සවිබල ගැනීවීම.
- ජනතා ආකල්ප යහපත් මානයන් කරා කේත්දුගත කරමින් ආර්ථික, සමාජීය, සංස්කෘතික හා දේශපාලනමය ක්ෂේත්‍රයන්හි ප්‍රගමන කාරකයක් ලෙස ජනමාධ්‍යයෙහි දායකත්වය ලබාදීම සඳහා අවශ්‍ය ක්‍රියාත්මක සම්පාදනය කිරීම.
- ජනතාව තුළ දැනුම, ආකල්ප සහ රස්කෘතාවයන් ඇති කරලීම උදෙසා වූ වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- ජනතාවගේ නිවැරදි තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය තහවුරු කිරීමට අවශ්‍ය ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම.
- උසස් මාධ්‍ය සඳාවාරයක් ඇති කිරීම සඳහා අවශ්‍ය වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- රාජ්‍ය නිල නිවේදන හා ප්‍රවත්ති නිකුත් කිරීමට අවශ්‍ය පියවර ගැනීම.
- ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ අදාළ තොරතුරු දේශීය හා විදේශීය ජනමාධ්‍ය ආයතනවලට නිකුත් කිරීම.
- විදේශයන්හි පිහිටි ශ්‍රී ලංකා දුත මණ්ඩලවලට අවශ්‍ය තොරතුරු හා ප්‍රවාරක සේවා සැපයීම.
- ප්‍රකාශනවලට අදාළ ජාත්‍යන්තර හිටිපුම් හා සම්මුතින් ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- දෙපාර්තමේන්තු ප්‍රකාශන හැර රජයේ ප්‍රකාශන අලවිය, ගබඩා කිරීම සහ නිකුත් කිරීමේ කටයුතු
- ප්‍රවත්ති, විතුපට හා වාර්තාමය වැඩසටහන් නීංප්‍රාදනය හා ප්‍රදේශනය කිරීම පිණිස උචිත ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම.
- වාණිජ රුපවාහිනී හා ගුවන් විදුලි ප්‍රවාරක කටයුතු

කිරීමේ වගකීම පැවත් ඇත. මේ සම්බන්ධව ඉදිරි වැඩපිළිවෙල පිළිබඳ සාකච්ඡා කිරීම සඳහා සියලුම අමාත්‍යාංශ ලේකම්වරුන් සඳහා එක් දින වැඩමුළුවක් ගරු පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යත්වමාගේ ප්‍රධානත්වයෙන් හා ගරු නියෝජ්‍ය අමාත්‍යත්වමාගේ සහභාගිත්වයෙන් පාර්ලිමේන්තු පරිග්‍රයේ දි 2016.09.01 වන දින පැවැත්වේය.



ගරු අමාත්‍යත්වමා ඇතුළු වැඩමුළුවක් සහභාගි වූ
ආරාධිත අමුත්තන්

එසේම මෙම පනත යටතේ තොරතුරු නිලධාරීන් පත් කිරීම සඳහා සියලුම අමාත්‍යාංශ හා පළාත් සහා දැනුවත් කිරීමේ කටයුතු අමාත්‍යාංශය විසින් ආරම්භ කොට ඇත. පළාත් හා දිස්ත්‍රික්ක මට්ටමින් නිලධාරීන් දැනුවත් කිරීම සඳහා වැඩමුළු ගණනාවක් පැවැත්වීමට අපේක්ෂිතය. මධ්‍යම හා උතුරුමැද පළාත්හි පළාත් සහා ලේකම්වරුන්, දෙපාර්තමේන්තු ප්‍රධානීන් හා දිසාපතිවරුන් ඇතුළු ප්‍රාදේශීය ලේකම්වරුන් සඳහා වැඩමුළු දෙකක් පවත්වන ලදී. 2016.11.23 හා 24 දෙදින කොළඹ ජානකී හෝටලයේ දී පුහුණුකරුවන් පුහුණු කිරීමේ වැඩමුළුවක් පවත්වන ලදී.

මේ අනුව දිවයිනේ සියලුම පළාත් සහා ආවරණය වන පරිදි නිලධාරීන් දැනුවත් කිරීමට මේ වන විට අමාත්‍යාංශය කටයුතු යොදා ඇත.



වැඩමුළුව සඳහා සහභාගි වූ අමාත්‍යාංශ ලේකම්වරුන්

06. ගුවන් විදුලි හා රුපවාහිනී විකාශන බලපත්‍ර නිකුත් කිරීම

1966 අංක 37 දරණ ගුවන් විදුලි සංස්ථා පනතෙහි 44 වගන්තියේ ගරු අමාත්‍යත්වමන් වෙත පැවත් ඇති බලතල ප්‍රකාරව ගුවන් විදුලි බලපත්‍ර හා 1982 අංක 06 දරණ ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථා පනතේ 28 වෙති වගන්තිය, 1988 අංක 43 දරණ ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථා (සංශෝධන) පනතින් ගරු ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යවරයා වෙත පැවත් ඇති බලතල ප්‍රකාරව හා අංක 1669/25 දරණ 2010.09.03 දිනැති ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ අති විශේෂ ගැසට් පත්‍රය අනුව රුපවාහිනී බලපත්‍ර නිකුත් කිරීම මෙම අමාත්‍යාංශය විසින් සිදු කරනු ලබයි.

ශ්‍රී අනුව 2016.12.31 දින වන විට නිකුත් කරන ලද බලපත්‍ර වර්ගීකරණය හා සංඛ්‍යාව පහත පරිදි වේ.

බලපත්‍ර වර්ගීකරණය	බලපත්‍රලාභී ආයතන සංඛ්‍යාව
ගුවන් විදුලි	24
හෙළික රුපවාහිනී	26
කේබල් රුපවාහිනී	09
වන්දිකා රුපවාහිනී	08
අන්තර්ජාල මත පදනම් වූ රුපවාහිනී	02
ජංගම දුරකථන මත පදනම් වූ රුපවාහිනී	01
එකතුව	70

රාජ්‍ය ගුවන් විදුලි ආයතන දෙක වන ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව හා ස්වාධීන රුපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය ඔස්සේ ප්‍රාදේශීය ස්වාධීන දැනුවත් ගුවන් විදුලි නාලිකා 18 ක් පවත්වාගෙන යනු ලබන අතර පෙළාද්ගලික ගුවන් විදුලි ආයතන 17 ක් සිය විකාශන කටයුතු ආරම්භ කර ඇත. ඒ අනුව ගුවන් විදුලි නාලිකා 34 ක් පවත්වාගෙන යනු ලබයි.

රාජ්‍ය රුපවාහිනී ආයතන දෙක හරහා රුපවාහිනී ස්වාධීන 06 ක් පවත්වාගෙන යන අතර පෙළාද්ගලික රුපවාහිනී ආයතන 11 ක් විකාශන කටයුතු ආරම්භ කරමින් රුපවාහිනී නාලිකා 16 ක් පවත්වාගෙන යනු ලබයි.

මෙම බලපත්‍රයන් නිකුත් කිරීමේ ප්‍රධාන අරමුණ වන්නේ වගකීම හා වගවීම සහිත මාධ්‍ය සඳාවාරයක් බිජිකිරීමය.

07. ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි ලියාපදිංචි කිරීම

අංක 12/1037/37/019-1 සහ 13.08.2012 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය අනුව සියලුම ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ ලියාපදිංචි විය යුතුය.

එම සැම වෙබ් අඩවියක්ම ලියාපදිංචි විමෝ දී රු.25,000ක් ද වාර්ෂික ලියාපදිංචිය අලුත් කිරීමේ දී රු. 10,000 ක මූදලක් ද අමාත්‍යාංශය වෙත ගෙවිය යුතුය.

2016.12.31 වන විට අමාත්‍යාංශය යටතේ ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි 139 ක් ලියාපදිංචි වී ඇත.

2016 සැප්තැම්බර 30 දක්වා බදු අයකරනු ලැබූ හා බද්දෙන් නිදහස් කරනු ලැබූ වැඩසටහන්

වැඩසටහන් වර්ගය	බද්දෙන් නිදහස් කරනු ලැබූ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	බදු අයකරනු ලැබූ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	සකස් කරන ලද වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	බදු ආදායම (රු. මි.)
විතුපට	558	488	12	36.45
වෙළු නාට්‍ය හා වාර්තා වැඩසටහන්	2252	1295	08	124.13
වෙළඳ දැන්වීම් හා වෙළඳ වැඩසටහන්	-	80	-	27.00
අත්තිකාරම් මූදල්	-	-	-	0.267
එකතුව	2810	1863	20	187.85

09. දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන්

පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය මගින් ශ්‍රී ලංකා පාර්ලිමේන්තුවේ සහයෝගය ඇතුළු 8 වැනි පාර්ලිමේන්තුවේ නව කමිටු, විශේෂ කාරක සභා අණ පනත් පිළිබඳ එක් දින සම්මන්ත්‍රණයක් පාර්ලිමේන්තු පරිග්‍රයේදී 2016.08.04 වන දින සියලුම අමාත්‍යාංශයන්හි අතිරේක ලේකම් ඇතුළු ජේජ්‍යේ මාන්වලික නිලධාරීන් සඳහා පවත්වන ලදී.



08. ආනයනය කරන ලද වෙළු නාට්‍ය, විතුපට හා වාණිජ වැඩසටහන් සඳහා බදු අය කිරීම.

2006 ජූනි මස 29 දිනැති අංක 1451/16 දරණ අති විශේෂ ගැසට් පත්‍රය මගින් ප්‍රකාශයට පත් කරන ලද නියෝග ප්‍රකාරව මෙරට මාධ්‍ය මගින් ආනයනය කොට විකාශනය කරනු ලබන වෙළු නාට්‍ය, විතුපට හා විවිධ වාණිජ වැඩසටහන් සඳහා බදු අය කිරීම පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය මගින් සිදු කරනු ලබයි.



සම්මන්ත්‍රණයේ විශේෂ අවස්ථා

10. නිලධාරී පුහුණු වැඩමුළු

රාජ්‍ය සේවයේ නිරත නිලධාරිනු නොදින් දැනුම්වත් වීම තුළින් හා යහපත් ආකල්ප වර්ධනය කරවීම මගින් වඩාත් කාරයක්ම කාරයාල කළමනාකරණ ක්‍රියාවලියක් ස්ථාපිත කිරීමේ අරමුණ පෙරට කොට පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය මගින් පුහුණු වැඩමුළුව සංවිධානය කෙරීණි. ඒකාකාරී කාරයාල රාජකාරී වලින් මිදි තම

කාර්යයෙහි අනිප්පේරිත ගුම බලකායක් ජනිත කර ගැනීම සඳහා මානව සම්පත් එලදායී ලෙස රාජ්‍ය සේවයෙහි යෙද්වීය යුතු අතරම, ඔවුන්ගේ දැනුම ආකල්ප නිරන්තරයෙන් යාචන්කාලීන කිරීම ද මානව සම්පත් ප්‍රවර්ධනයේ කුමෝපායන් අතර වේ. එබැවින්, පහත පරිදි නිලධාරී පුහුණු වැඩමුළු තුනක් (03) 2016 වසරේ දී සංවිධානය විය.

- රියදුරු පුහුණු වැඩමුළු - 2016.03.12
- කාර්යාල කාර්ය සභායක පුහුණු වැඩමුළු - 2016.03.19
- රාජ්‍ය කළමනාකරණ සහකාර සේවා ගණයට අයත් නිලධාරීන්ගේ ආකල්ප ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ පුහුණු කිරීමේ වැඩමුළු - 2016.06.03 - 2016.06.25 දක්වා

11. ප්‍රගති සමාලෝචනය

අමාත්‍යාංශයේ හා අනුබද්ධීත ආයතනයන්හි කාර්මුලය ප්‍රගති සමාලෝචන රස්වීම ගරු අමාත්‍යතුමාගේ ප්‍රධානත්වයෙන් පැවැත්වේ.



ප්‍රගති සමාලෝචන රස්වීම

12. ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට පරිභාෂිතව සිදු කරන ලද වැඩසටහන්

- නීරෝගී සෞඛ්‍ය සම්පන්න ජන සමාජයක් උදෙසා ක්‍රිඩා හා ගරිර සුවතා ප්‍රවර්ධන ජාතික සතිය හා විශේෂ දිනය ක්‍රියාවට නැංවීම වැඩසටහන යටතේ 2016 ජනවාරි මස 25 සිට 30 දක්වා දිනයන්හි ගාරීරක සුවතාව ඔප් නැංවෙන ක්‍රියාකාරකම දිරීමත් කෙරීමේ.
- සිංහල හා දම්ල ජනය නියෝජනය කරමින් ද ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ නියැලී සිටින ප්‍රජාවගේ සංස්කෘතික ඒකාත්මකතාව ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ අරමුණ පෙරදුරි කොට ඇසිදිසි බක්මහ උමෙල සංවිධානය කෙරීමේ.

- 30 වසරක් පුරා පැවති කුරිරු යුද්ධය නිමා කොට සිංහල හා දම්ල ජනතාව එක්ව සුහද්‍යත්වයෙන් දිවී ගෙවීමට උත්සාහ දැන මෙම අවධියේ ඔවුන්ගේ එම සුහද්‍යත්වයට ඉනිම් සඳහා උතුරු දෙශීලු මාධ්‍යවේදීන් එක් බිමකට එක්රස්ව සිය සංහිතියාව පෙන්වන්නටත් උතුරු ජනමාධ්‍යවේදීන් මුහුණ දෙන ගැටුව හඳුනාගැනීමත් ගත් උත්සාහයක් ලෙස දෙදීනක් පුරා පැවති (2016.03.26 - 2016.03.27) "එන්න එකට ප්‍රස්ථාන ගන්න" යාපන මාධ්‍යවේදී හමුව සඳහන් කළ හැකිය.



ජනමාධ්‍යවේදී හමුව

- මහියාගනයේ ද්‍රීඛාන ආදිවාසී ජනතාවගේ ජන ජීවිතය සමග ඒකාත්මක වෙමින් එකිනෙකාගේ සුහද්‍යත්වය බෙදාහදා ගැනීමට ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ නිලධාරීන් ක්ෂේත්‍ර වාරිකාවකට එක් වූ අතර එහිදී අමාත්‍යාංශයෙහි කාර්යභාරය යථාර්ථයක් කරමින් "ද්‍රීඛාන FM" නමින් එකි ජනතාවට අනනු වූ ගුවන්විදුලි මැදිරියක් විවෘත කිරීම එහිදී සිදු විය.



ද්‍රීඛාන ක්ෂේත්‍ර වාරිකාවේ අවස්ථාවක්

- ක්‍රිඩා මිනිසාගේ කායික මානසික නීරෝගීකම ඇති කරමින්නක් මෙන්ම එමගින් සෞඛ්‍ය සම්පන්න ජන සමාජයක් ගෙවිනැගීමෙහිලා මහතු කරවායායක් ද ඉටු කෙරේ. ඒකාකාරී කාර්යබහුල කාර්යාලයිය

ජ්‍යෙෂ්ඨයෙන් මදකට මිදි මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයෙහි නියැලෙන්නන් එක්ව අනෙකානු සහයෝගයෙන් හා සංහිතියාවෙන් යුතුව දින තුනක් (2016.09.30 - 2016.10.02) පුරා පැවති “ඇසිඩිසි” ක්‍රිකට් තරගාවලිය ජය පරාජය එක සේ විදුදරා ගැනීමටත් නිරන්තර එකමුතුකම හා සූහදතාවය වර්ධනය කර ගැනීමටත් හේතු විය. ඉහළ තායකත්ව ගුණාගයන් ප්‍රචරණය වීමට, ශික්ෂණය ජනීත කිරීමට හා කාර්යය පිළිබඳ ධනාත්මක ආකල්ප ගොඩනගා ගැනීමට ද මාධ්‍ය සහංස්‍යන්ට මෙම සූහද ක්‍රිඩා භුම්ව මහගු මගපෙන්වීමක් ලබා දුනි.



“ඇසිඩිසි” ක්‍රිකට් තරගාවලියේ සමාරම්භක අවස්ථාව

පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ අංශය

පි.න්. න්	අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම	නිමුවම් දරුණුය	හොඡික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු. ම්.)		
				වාර්ෂික ඉලක්ක	2016.12.31 දිනට සමුව්වන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන වියදම	%
01	ගරු මන්ත්‍රීවරුන් වෙනුවෙන් ප්‍රයෝග සේවාවක් සැපයීම.	මන්ත්‍රී කාර්ය මණ්ඩල පත් කිරීම, වැටුප් ප්‍රතිපූරණය කිරීම, හැඳුනුම්පත් සැකසීම්, සැලසුම් නිරීම ආදිය.	ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව -	1125 (225x5)	1058	93	628.96	606.96	96.5
		පාරිනෙක්ෂිත ගෙවීම්		-	-	-	12	11.57	96.41
		මන්ත්‍රී කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා ප්‍රහුණු වැඩමුළු පැවැත්වීම.		19	17	90	4.5	3.52	78.2
02	හොඡික සම්පත් හා සේවාවක් සැපයීම.	මෙවදා පහසුකම් සඳහා රස්සනාවරණ සැපයීම.	ප්‍රතිලාභ බෙන මන්ත්‍රීන් සංඛ්‍යාව 225	127	56	21	21	100	
		ගරු පාර්ලිමේන්තු මන්ත්‍රීවරුන්ට තීරු බදු රහිත වහන සඳහා බලපත්‍ර ලබාදීම.		223	99.1	-	-	-	
		ගරු පාර්ලිමේන්තු මන්ත්‍රීවරුන් සඳහා කාර්යාලයිය උපකරණ සැපයීම.		68	30	25	23.56	94.24	

මුළු ප්‍රහාරය : අයවැය ප්‍රතිපාදන

සංවර්ධන හා සැලසුම් අංශය

අංශය	ප්‍රතිඵලන්ත හා උපාය මාර්ග	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නීමාවම් දරුණුකාලය	හොඟික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු. ඩ.)		
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සම්බුද්ධ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිඵලනය	2016.12.31 වන දිනට සම්බුද්ධ වියදම	%
01	තොරතුරු දැනගැනීමේ ප්‍රවේශය සඳහා මාධ්‍ය දිරීමක් කිරීම නීතිමය ප්‍රතිපාදන සම්පාදනය	1.1 තොරතුරු දැනගැනීමේ පනත ක්‍රියාත්මක කිරීම. 1.1.1 යෝජිත කෙටුවුම්පත පාර්ලිමේන්තුවට ඉදිරිපත් කිරීම.	සම්මත වූ පනත් කෙටුවුම්පත	පනත සම්මත කර ගැනීම.	2016.08.04 දින සම්මත විය	100			
		1.1.2 රජු නිලධාරීන් සඳහා දැනුවත් කිරීමේ වැඩිසිහෘන් සංවිධානය	පුහුණු වැඩිසිහෘන් සංවිධානය	05	පුහුණුකරුවන් පුහුණු කිරීම 01 පලාත මට්ටම්න් පුහුණු කිරීම 06	140	-		
02	ජාතික සහ සමාජ වගකීම ජාතික සහ සමාජ සංවර්ධනයේ සියලුපුත්තිකඩ් ප්‍රවර්ධනය ත්‍රිම්ව දිරීමක් කිරීම	2.1 ජනමාධ්‍ය සම්මාන උලෙල 2.1.1 ව්‍යාපාති යෝජනාව සකස් කිරීම.	අවසන් යෝජනාව	01	-	100	5.0	-	-
		2.1.2 ජාතික මෙහෙයුම් කමිටුව පත්කිරීම.	කමිටු වාර්තාව	01	-	-		-	-
		2.1.3 සම්මාන උලෙල සංවිධානය හා පැවැත්වීම.	සම්මාන උලෙල	100%	සියලු මාධ්‍ය ආයතන සමග සාකච්ඡා පවත්වන ලදී.	20		-	-
		2.2 මාධ්‍යමේනීන් සඳහා වූ "මාධ්‍යපුරවත්" නිවාස යෝජනා කුමය ඉදිකිරීම. 2.2.1. ව්‍යාපාති යෝජනාව සකස් කිරීම සහ ජාතික ක්‍රම සම්පාදන දෙපාර්තමේන්තුවේ අනුමැතිය ලබා ගැනීම.	විස්තරාත්මක යෝජනාව	01	-	5		-	-
		2.2.2 මිනුම් සැලසුම් සකස් කිරීම.	මිනුම් සැලසුම	01	-	-		-	-
		2.2.3 නිවාස සැලසුම් සකස් කිරීම.	නිවාස සැලසුම	01	-	-		-	-
		2.3 සහනදායී පදනම් මත මාධ්‍යමේනීන් සඳහා යතුරුපැදි ලබාදීම.	සහනයි වූ අයදුම්කරුවන් සංඛ්‍යාව	100%		100	2.619		
		2.3.1 සම්මුඛ පරීක්ෂණ පැවැත්වීම.	තොරතුරු ලැයිස්තුව	1860		100			
		2.3.2 තොරතුරු මාධ්‍යමේනීන් ලැයිස්තුව කිරීම.	යතුරුපැදි බෙදා දීමේ උත්සවය	01	දත්සුවය සැරුරුකව පවත්වන ලදී.	100			
03	ජාත්‍යන්තර සබඳතා දෙශීය මාධ්‍ය භාවිතයේ ප්‍රගතිය උදෙසා ජාත්‍යන්තර සංවිධාන හා මාධ්‍ය වාස්ත්‍රකාලීන් සමග සබඳතා ගෙවීනා ගැනීම.	3.1 සාක්ෂ කළාපිය රටවල් හා මාධ්‍යමේනීන් සමග සහයෝගීතාවය ප්‍රවර්ධනය 3.2 සාක්ෂ මාධ්‍ය පුවමාරු වැඩිසිහෘන් ශ්‍රී ලංකාමේනී පැවැත්වීම.	වැඩිමුළුව	01	සාක්ෂ මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථානය ව්‍යාප්තික නොවේ.				

පිංශ	ප්‍රතිපත්ති හා උපාය මාරුග	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දරුණුකාය	හොඟක ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු. ම.)		
				ව්‍යුත්පික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුච්චීක ප්‍රගතිය	%	ව්‍යුත්පික ප්‍රතිපාදනය	2016.12.31 වන දිනට සමුච්චීක වියදුම	%
04	මාධ්‍ය සංවර්ධනය සහ්යිලේදින හා මාධ්‍ය ස්ථූලයේ ගෝලීය සංවර්ධනයන්ට සංලේදී වේ.	4.1 හොඟක රුපවාහිනී විකාශය අඩ්ඩිත තාක්ෂණයට පරිවර්තනය කිරීම.							
		4.1.1 නිර්ණය විෂය (Terms of Reference -TOR) සකස් කිරීම.	TOR	01					
		4.1.2 අංකන තාක්ෂණ රාල ක්‍රියාකාරු (Digital Broadcasting Network Operator - DBNO) හඳුන්වා දීම.	DBNO මෙහෙයුම් මධ්‍යස්ථානය	100%					
		4.1.3 ව්‍යාපාතිය සඳහා උපදේශක සේවා තොරා ගැනීම සහ කොන්ත්‍රාත් පිරිනැමීම.	තොරාගත් උපදේශක සේවාව	100%					
		4.2 රන්මිහිතැන්න වෙළි සිනමා ගම්මානයෙහි යටිනල පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම.							
		4.2.1 ප්‍රවර්ධන සැලසුම පිළියෙල කිරීම.	ප්‍රවර්ධන සැලසුම	01					
		4.2.2 දරුණ තල අප්‍රත්වයියාව හා නැව්‍යකරණය	නැව්‍යකරණය කරන ලද දරුණ තල	100					
		4.3 ජාතික වෙළි සිනමා උද්‍යාන පදනම පනත බලාත්මක කිරීම.							
		4.3.1 යෝජිත පනත කෙටුවීමනට අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලබා ගැනීම.	අනුමත කළ පනත කෙටුවීමන	01					
		4.3.2 පාර්ලිමේන්තුවට ඉදිරිපත් කිරීම.	වෙළි සිනමා උද්‍යාන පදනම පනත	01					
05	ප්‍රසුදු කිරීම, පර්යේෂණ හා බාරිතා සංවර්ධනය ජනමාධ්‍යලේදින් සඳහා ප්‍රසුදු හා අධ්‍යාපන අවස්ථා ලබාදීම්.	5.1. "අම්දලදේව සංගිත අසපුව" ඉදිකිරීම.							
		5.1.1 ව්‍යාපාති යෝජනා පත්‍රය සකස් කිරීම.	විස්තරයාමක ව්‍යාපාති යෝජනාව	01					
		5.1.2 ඉඩම් වෙන්කිරීම හා මිනුම් සැලසුම සකස් කිරීම.	වෙන් කරන ලද ඉඩම්	01					
		5.1.3 වාස්තු විද්‍යාත්මක සැලසුම හා ඇස්තමේන්තුව සකස් කිරීම.	ගැහ නිර්මාණ සැලසුම	01					
06	සංවර්ධන ව්‍යාපාති මෙහෙයුම් හා පසු විවරම	6.1 කාර්බන ප්‍රගති සමාලෝචන රෝම් සංඛ්‍යාව	ප්‍රගති සම්ලෝචන රෝම් සංඛ්‍යාව	36	36			0.038	

මුළු ප්‍රහාරය : අයවැය ප්‍රතිපාදන

2016 වර්ෂයේ අමාත්‍යාංශයේ මූල්‍ය ප්‍රගතිය - මූලධන වියදුම්

අංකය	ව්‍යාපාතිය	ක්‍රියාකාරකම්	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මු.)		
			වාර්ෂික ප්‍රතිඵලන	2016.12.31 දිනට සමුවුවක වියදුම්	%
01.	මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරකම් - අමාත්‍ය කාර්යාලය	මූලධන වත්කම් වැඩිදියුණු කිරීම	1.750	1.705	97.4
		මූලධන වත්කම් අන්පත් කර ගැනීම	44.200	1.060	2.4
		නැකියා වර්ධනය	0.050	0.045	90
		ලප එකතුව	46.000	2.810	6.1
02.	මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරකම් - පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිපාදකරණ අංශය	මූලධන වත්කම් වැඩිදියුණු කිරීම	1.000	0.115	11.5
		මූලධන වත්කම් අන්පත් කර ගැනීම	33.300	32.289	96.9
		ජාග්ධන මාරු කිරීම්	25.000	23.568	94.3
		නැකියා වර්ධනය	4.500	3.518	78.1
		ලප එකතුව	63.800	59.490	93.2
03.	මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරකම් - ජනමාධ්‍ය	මූලධන වත්කම් වැඩිදියුණු කිරීම	8.070	6.768	83.9
		මූලධන වත්කම් අන්පත් කර ගැනීම	2.010	1.879	93.5
		නැකියා වර්ධනය	6.000	5.261	87.7
		වෙනත් මූලධන වියදුම්	1.900	1.574	82.8
		භෞතික රුපවාහිනී විකාශන තාක්ෂණය අංශිත තාක්ෂණයට පරිවර්තන කිරීමේ ව්‍යාපාතිය (JICA)	1698.000	0	0
		රුපවාහිනී වැඩිදියුණු වැඩිදියුණු කිරීමේ ව්‍යාපාතිය (JICA)	101.600	0	0
		ලප එකතුව	1817.580	15.482	0.85
04.	සංවර්ධන ව්‍යාපාති - පොදු ව්‍යාපාර ආයතන	ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලී සංස්ථාව	200.000	185.326	92.7
		ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	1.000	1.000	100
		ජාතික විතුපට සංස්ථාව	20.000	20.000	100
		ලප එකතුව	221.000	206.326	93.4
		එකතුව	2148.380	284.108	13.2

මූල්‍ය ප්‍රගතිය : අයවැය ප්‍රතිඵලන

අභ්‍යන්තර විගණන අංශය

	ආයතනය	විගණන විමුදුම් හා උපදෙස් ලිපි	ලේකම් වෙන ගොමු කළ වාර්තා	ලේකම් මගින් නිකුත් කළ උපදෙස් හා නියෝග	තොරතුරු ඉල්ලීම	පැවත්වූ විගණන හා කළමනාකරණ කමිටු රැස්වීම් සංඛ්‍යාව
01	පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංක්රරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය	3	29	5	13	2
02	රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව	7	-	4	5	2
03	රජයේ මුදුන දෙපාර්තමේන්තුව	8	1	5	7	1
04	ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව	7	7	4	4	2
05	ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථාව	5	-	4	3	1
06	රජයේ මුදුන නීතිගත සංස්ථාව	20	1	4	4	2
07	ශ්‍රී ලංකා ජාතික විතුපට සංස්ථාව	1	1	3	4	1
08	ස්වාධීන රුපවාහිනී සේවය	7	-	4	4	1
09	සි/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම	3	1	4	2	1
10	ශ්‍රී ලංකා ජනමාධ්‍ය අභ්‍යන්තර ආයතනය	3	1	3	3	1
11	ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	10	-	4	3	-
12	සැලසීන් රුපවාහිනී ආයතනය	13	2	4	3	2
13	ලංකා පුවත් ආයතනය	1	-	3	5	1
	එකතුව	81	43	51	60	17

2017 වර්ෂයේදී ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිත සංවර්ධන වන්නාත්තීන් හා වැඩසටහන්

1. තොරතුරු දැනගැනීමේ පනත ක්‍රියාත්මක කිරීම.
 - තොරතුරු දැනගැනීමේ පනත ක්‍රියාත්මක කිරීමේ කටයුතු
 - තොරතුරු දැනගැනීමේ පනත සම්බන්ධව රාජ්‍ය නිලධාරීන් හා මහජනතාව දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් පැවත්වීම්.
 - තොරතුරු නිලධාරීන් පත් කිරීම හා පුහුණු කිරීම.
2. ජාතික ජනමාධ්‍ය සම්මාන උමෙල පැවත්වීම්.
3. මාධ්‍යවේදීන් සඳහා “මාධ්‍ය පුරවර නිවාස යෝජනා ක්‍රමය” ක්‍රියාත්මක කිරීම.
4. රුපවාහිනී විකාශනයට අංකන තාක්ෂණය හැඳුන්වාදීම.
5. “පණ්ඩිත් අමරදේශ සංගීත අසපුව” ඉදිකිරීම.
6. රන්මිහිතැන්න ටෙලු සිනමා උද්‍යානයේ සූර්ය බලශක්ති පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම.



රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව

දැක්ම

"නිදහස් හා වගකීමෙන් යුතු මාධ්‍ය සම්ප්‍රදායක් උදෙසා දායක වීම."

මෙහෙවර

"ශ්‍රී ලාංකේය සන්නිවේදන මාධ්‍යය අතර සූහදිලි පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම හා මාධ්‍ය සංජ්‍යාතිය තා‍ගා සිටුවීම සඳහා අවශ්‍ය මෙහෙයුම් සිදුකරමින් තිවැරදි තොරතුරු හා රජයේ දැක්ම දැනගැනීමට ඇති අයිතිය තහවුරු කිරීම."

නැඳුන්වීම

රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව 1948 ජූනි මස 31 දින ආරම්භ කරන ලදී. ශ්‍රී ලංකාවේ තිරසාර සංවර්ධන ඉලක්කයන් වෙත ප්‍රගතිම සඳහා රාජ්‍ය හා පොද්ගලික මාධ්‍ය ප්‍රහවයන් එලදායී අරමුණක් වෙත ගෙන යාම මෙම රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුවේ කාර්යය භාරයයි. රාජ්‍ය සේවයේ වගවීම හා පාරදාශකාවය ස්ථාපනය කරමින් ද මාධ්‍යයේ අන්තර්ජාල හා ස්වාධීනත්වය සුරක්ෂිත වන පරිදි මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ සුහුදිලී පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීමට අවශ්‍ය මෙහෙයුම් සිදු කිරීම ද දෙපාර්තමේන්තුවේ අපේක්ෂාවයි.

රටේ මහජනතාවට නිවැරදි තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය තහවුරු කිරීම, සමස්ථ රජයේ තොරතුරු ජනමාධ්‍ය වෙත නිකුත් කිරීම, විශේෂ අවස්ථා පිළිබඳ ජනතාව දැනුවත් කිරීම, තොරතුරු වාර්තා කිරීම, දත්ත රස්කිරීම හා ඒවා මහජනතාව වෙත බෙදා භැරිමේ යාන්ත්‍රණය ක්‍රියාවට නැංවීම, ප්‍රවෘත්තිමය හා තොරතුරු වැදගත් වන වාර්තා ප්‍රවත්ත් හා වෙනත් දත්ත ඒකරායිකර පවත්වා ගෙන යාම හා සංරක්ෂණය කිරීම ද මෙම දෙපාර්තමේන්තුවේ කාර්යහාරය වේ.

ජනමාධ්‍යවේදීන්ට අවශ්‍ය පුහුණුව, පහසුකම් හා ඉඩ ප්‍රස්ථා සැපයීම, ඔවුන්ගේ වෘත්තීය මට්ටම නගා සිටුවීම හා වෘත්තීය ආරක්ෂාව වෙනුවෙන් කටයුතු කිරීම, රජයේ දත්ත විශ්ලේෂණය මෙන්ම තොරතුරු ඒකරායි කරමින් ගුව්‍ය දැනු හා ලේඛනමය සාධක මාධ්‍යවේදීන්ට පරියිලනය සඳහා ලබා දීමද මෙම දෙපාර්තමේන්තුවේ කාර්යයන් අතර වේ.

අරමුණු

1. ජාතික වශයෙන් වැදගත් වන්නා වූ හා රජයේ ප්‍රතිපත්ති, සැලසුම් හා සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය පිළිබඳව මහජනතාව දැනුම්වත් කිරීම.
2. උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බෙහි කිරීම.
3. වැදගත් හා කාලීන සිදුවීම්, රජයේ තොරතුරු හා සිදුවීම් ගුව්‍ය, දැනු හා මුද්‍රිත මාධ්‍යයන් යොදා ගනිමින් වාර්තාගත කිරීම හා ඒවා සංරක්ෂණය කිරීම.
4. මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අවශ්‍ය වන්නා වූ මානව හා හොඳික සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම.
5. මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය හා මාධ්‍යවේදීන්ට අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීම, පුහුණුව ලබා දීම හා අවශ්‍ය අවස්ථාවන්හි දී සුබසාධන කටයුතු සඳහා නායකත්වය දැරීම.
6. ජාතික වශයෙන් වැදගත්වන්නා වූ හා රජයේ ප්‍රතිපත්ති, සැලසුම් හා සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ මහජනතාව දැනුම්වත් කිරීම.
7. වැදගත් හා කාලීන සිදුවීම්, රජයේ තොරතුරු හා සිදුවීම් ගුව්‍ය, දැනු හා මුද්‍රිත මාධ්‍යයන් යොදා ගනිමින් වාර්තාගත කිරීම හා ඒවා සංරක්ෂණය කිරීම.
8. මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අවශ්‍ය වන්නා වූ මානව හොඳික සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම.

2016.01.01 සිට 2016.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන වනපාතීන්හි ප්‍රගතිය

ක්‍රිංචි	අරමුණු / උපාය මාරුග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමුවුම් දරුණක	හොඟික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු. ඩු.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	
				ව්‍යවේදික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සම්විධාන ප්‍රගතිය	%	ව්‍යවේදික ප්‍රතිඵලය	2016.12.31 වන දිනට සම්විධාන වියදුම	%		
1	රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති හා සංවර්ධන ක්‍රියාදාමය ඇතුළත් ජාතික වැදගත්කම්න් පුතු කාලීන ක්‍රියාකාරකම් පිළිබඳව මහජනතාව දැනුවත් කිරීම්.	1.1 2016 වසරට සියලුම අමාත්‍යාංශ මගින් ඉවශීමට බලාපොරොත්තු වන කාර්යයන් පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීම් සාකච්ඡා මාලුවක් පැවතිවීම්. මාධ්‍ය ක්‍රමාන්තයේ ඉදිරි අවබ්‍යන් හා උසස් මාධ්‍ය සංශෝධනය පැවතිවීම්. මාධ්‍ය වෙළුනු පිළිබඳව සරිලන වේදිකාවකට අවශ්‍ය පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීමට දායක විම. මාධ්‍ය වෙළුනු වෘත්තියක් ලෙස පිළිගැනීමට ලක් කිරීම් අරමුණින් සිදුකළයුතු හඳුනාගත් කාර්යයන් විශ්ව විද්‍යාලු ප්‍රතිපාදන කොමිසම යටතේ විදේශ සහයෝගය සහිතව මාධ්‍ය අධ්‍යාපනය සඳහා යෝජනා ඉදිරිපත් කිරීම.	සාකච්ඡා සංඛ්‍යාව		52			0.624		ඒකාබ්දී අරමුදල	
		1.2 කැඛිත්ව තීරණ දැනුම් දීමේ සාකච්ඡා සංඛ්‍යානය කිරීම.	සාකච්ඡා සංඛ්‍යාව	48	43	90	1.30	0.992			
		1.3 ප්‍රවාත්ති තිවේදන නිකුත් කිරීම.	තිවේදන සංඛ්‍යාව	60	82	137	1.92	1.284	26		
		1.4 මාධ්‍ය සාකච්ඡා පැවැත්වීම්.	මාධ්‍ය සාකච්ඡා	160	146	91					
		1.5 මාධ්‍ය ආවරණ, මාධ්‍යමේනීන් සම්බන්ධීතරණය කිරීම.	මාධ්‍ය ආවරණ සංඛ්‍යාව	260	96	37					
		1.6 ජාතික වියයන් වැදගත්වන උත්සව අවස්ථා ආවරණය කිරීම.	සංඛ්‍යානය කරන මාධ්‍ය ආවරණ සංඛ්‍යාව	20	8	40	1.3				
		1.7 දිස්ත්‍රික් සංවර්ධනය පිළිබඳ මාධ්‍යමේනීන් දැනුවත් කිරීම් වැඩුණු පැවත්වීම්.	වැඩුණු සංඛ්‍යාව	8			0.56				
		1.8 පළාත් සංවර්ධනය පිළිබඳ මාධ්‍ය නිරික්ෂණ වාරිකා සංඛ්‍යානය කිරීම්.	සංඛ්‍යාව	4			0.50				
		1.9 කාලීන විෂයන් පිළිබඳ මාධ්‍යමේනීන් දැනුවත් කිරීම් වැඩුණු පැවත්වීම්.	සංඛ්‍යාව	15	12	80	0.773	0.93	120		
		1.10 ජනනීපත් මාධ්‍ය ආවරණ කටයුතු කිරීම්.	සංඛ්‍යාව	10	9	90	0.6				
		1.11 ගුරු ජනමාධ්‍ය ඇමතිතමාගේ මාධ්‍ය ආවරණ කටයුතු කිරීම්.	සංඛ්‍යාව	200	122	61					

නොම්බර්	අරමුණු / උපාය මාරුග	ක්‍රියාකාරකම්	නීමුවම් දරුණු	හොඳික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු. මු.)			මුදල සපයා ගන්නා ආකාරය
				ව්‍යුත්පික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුවුවන ප්‍රගතිය	%	ව්‍යුත්පික ප්‍රතිපාදනය	2016.12.31 වන දිනට සමුවුවන වියදුම	%	
1	1.12 විදේශ රාජ්‍ය තාන්ත්‍රිකයින්ගේ ශ්‍රී ලංකා නිල සංචාර ආවරණය	සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාවය මත	6						ඇකාබද්ධ අරමුණු
		සංඛ්‍යාව		12	9	75	0.18			
		සිදු කරන මාධ්‍ය සම්බන්ධීකරණ සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාවය මත				0.30			
		වැඩිහිටු සංඛ්‍යාව		12	2	17	1.33	0.545	41	
				1	1	100	0.48			
2	2.1 www.news.lk වෙති අඩවිය යාවත්කාලීන කිරීම. 2.2 ප්‍රාදේශීය ප්‍රවාන් සඳහා වෙනත් ලිපි පළකිරීම හා යාවත්කාලීන කිරීම. 2.3 www.news.lk හි සිංහල, දෙමළ, ඉංග්‍රීසි Template වැඩි දියුණු කිරීම. 2.4 විශේෂී වැඩි සටහන් දිනපොන් www.news.lk හි නිර්මාණය කිරීම. 2.5 සංරක්ෂිත දරුණු විධියේ සඳහා වෙනම දත්ත පාදකයක් (database) සකසීම හා ප්‍රවාන් ආවරණය 2.6 වර්ෂයේ මූල්‍ය මායා මාධ්‍ය ලේකම්වරුන්ට www.news.lk එකිනෙක වැඩිසටහනක් පැවැත්වීම.	ග්‍රාහකයින් සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාවය මත	යාවත්කාලීන කර ඇත.	100	0.1			ඇකාබද්ධ අරමුණු	
		නිර්මාණය කරන ලද Icon		1	නිර්මාණය කර ඇත.	100	0.2			
				1	නිර්මාණය කර ඇත.	100	0.2			
		නිර්මාණය කරන ලද යාවත්කාලීන දින පොත		1						
		සකසන ලද දත්ත පාදකය		1	නිර්මාණය කර ඇත	100	0.1			
		වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව		1			0.10			

අය	අරමුණ / උපය මාර්ග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් ද්‍රැජක	හොතික ප්‍රගතිය			මුල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. ම.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය
				ව්‍යුත්පික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුවුවන ප්‍රගතිය	%	ව්‍යුත්පික ප්‍රතිපාදනය	2016.12.31 වන දිනට සමුවුවන වියදම	%	
2	ප්‍රකාශන සම්බන්ධ මාධ්‍ය ප්‍රකාශන සංඛ්‍යාත ප්‍රතිපාදනය සඳහා ප්‍රතිපාදනය කිරීම.	2.7 Face Book සමාජ මාධ්‍ය ජාලය සමඟ වෙබ් අඩවිය මත ප්‍රසිද්ධ කරන පූටත් සඳහා Audio Clip යෙදීමට කටයුතු කිරීම.	ග්‍රැහකයින් සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාවය මත						ඒකාබද්ධ අභ්‍යන්තරය
		2.8 තොරතුරු තාක්ෂණ දැනුවත් කිරීම වැඩසටහන් පාසල් මට්ටමේන්, ප්‍රාමිය, නාගේක තෙක්රා ගත් පාසල්වල මාධ්‍ය හාවතය පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවිසිකම් ගොඳීන් දැනුම්වත් තුළ සමාජයක් බිජිකිරීමේ පරම්පරායෙන් අදාළ සියලු පර්‍රගවයන් දැනුම්වත් කිරීම.	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	12	8	75				
		i. මහජනය දැනුම්වත් කිරීම සඳහා ප්‍රකාශන හාවත කරමින් අන්තර් ක්‍රියාකාරී වැඩසටහන් ප්‍රවැත්වීම. ii. මෙය වඩාත් අර්ථවත් කිරීම සඳහා තොරතුරු දැන ගැනීමේ පනත් පිළිබඳව අන්තර් ජාතික වගයෙන් තිබෙන්නා තු (Success stories) සාර්ථක කට්‍ය පිළිබඳව දැනුම නුවමාරු කර ගැනීම.		1	1	100	8.40	7.9	94	
		2.9 www.news.lk සඳහා App එකක් නිර්මාණය කිරීම.	නිර්මාණය කරන ලද App එක	1	නිර්මාණය කර ඇත.	100	0.20			
		2.10 විශේෂ මාධ්‍ය ඒකකයේ පරිගණකය සඳහා Network හා Fire Wall පහසුකම් ලබා ගැනීම.	Network හා Fire Wall පහසුකම් සහිත පරිගණකය	1			0.80			
3	ප්‍රකාශන සම්පාදනය හා බෙදාහැරීම.	3.1 දෙසතිය පළකිරීම.	කළාප සංඛ්‍යාව	12	12	100	1.26	0.918	73	
		3.2 තිංගල් සගරාව පළකිරීම.	තිංගල් සගරා සංඛ්‍යාව	4	4	100	0.30	0.260	87	
		3.3 මාධ්‍ය නාමාවලිය පළකිරීම.	මාධ්‍ය නාමාවලිය සංඛ්‍යාව	1						
		3.4 කාලීන වගයෙන් වැදගත් සිද්ධීන් හා ප්‍රවාහන් සම්බන්ධයෙන් අවශ්‍යතාවය මත ප්‍රකාශන නිකුත් කිරීම.		අවශ්‍යතාවය මත			4.40			
		3.5 ගාමිනී විශේෂාංග සමරු උග්‍රීල සංඛ්‍යානය කිරීම.		1	1	100	0.117	0.115	98	

පි.දි.ස්	අරමුණු / උපාය මාර්ග	ක්‍රියාකාරකම්	නීමැලුම් දුරකථන	භාගික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. ම.)			මුදල් සපයා ගනනා ආකාරය
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුළුවන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2016.12.31 වන දිනට සමුළුවන වියදම	%	
4	රජයේ ප්‍රකාශන අලෙවිය හා කළමනාකරණය	4.1 රජයේ ප්‍රකාශන අලෙවි කිරීම.	අභ්‍යන්තර ප්‍රකාශන සංඛ්‍යාව	60,000	60,122	100	5.2 (ආදායම)	5.14	98	ඒකාබද්ධ අරමුණල
		4.2 ආයතනවල ඉල්ලීම් මත ප්‍රදරුණ කුට්‍රි පැවැත්වීම.	ප්‍රකාශන සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාවය මත	-	-	-	-	-	
		4.3 දෙසතිය සහරාව අලෙවි කිරීම.	පිටපත් සංඛ්‍යාව	48,000	28,524	60	1.56 (ආදායම)	1.678	107	
5	උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ගොඩ නැමීම.	5.1 හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම දේශීය මාධ්‍යවලේදීන්, විදේශීය මාධ්‍යවලේදීන්, මාධ්‍ය තාක්ෂණ ශිල්පීන්, වෙළු මාධ්‍යවලේදීන්, ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවලේදීන්, ජායාරුප මාධ්‍යවලේදීන්, රුපවාහිනී මාධ්‍යවලේදීන්	නීකුත් කරන ලද හැඳුනුම්පත් සංඛ්‍යාව	ඉල්ලීම මත	2681 288 402 168 1477 230 <u>290</u> 5536 =====					ඒකාබද්ධ අරමුණල
		5.2 විශේෂ අවස්ථා සඳහා මාධ්‍ය හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම.	සංඛ්‍යාව							
		5.3 දෙපාර්තමේන්තු නිල හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම.	සංඛ්‍යාව							
		5.4 ජාතික හා ජාත්‍යන්තර උත්ත්ව සඳහා මාධ්‍ය හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම.	සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාවය මත						
		5.5 මාධ්‍යවලේදීන් වෙනුවෙන් දත්ත පදනම්කියක් සකස් කිරීම සහ අන්තර්ජාලයට මුදා හැරීම.	දත්ත පදනම්කිය	1						
6	මාධ්‍ය පර්යේෂණ හා විමර්ශන	6.1 විද්‍යුත් හා මූලික මාධ්‍යන්හි ප්‍රවාරය කෙරෙන කාලීන වැදගත්කමකින් යුත් ප්‍රවාන්ත් සම්බන්ධයෙන් වාර්තාවන් පිළියෙළ කිරීම හා විමර්ශනයට ලක් කිරීම. මාධ්‍ය ප්‍රතිසංස්කරණයක අවශ්‍යතාවය පිළිබඳව රුපු ප්‍රතිපත්තිය ඇතුළු මහජන මත ගැලීම්, මාධ්‍ය ප්‍රතිසංස්කරණය යටතේ සිදු කළ යුතු අදාළ නිනි රිති හා රෝගාධි වෙනස් කිරීමට අදාළ මත විම්පුමකට අවශ්‍ය අවස්ථාව නිර්මාණය කිරීම.	වාර්තා සංඛ්‍යාව							ඒකාබද්ධ අරමුණල
		6.2 ශ්‍රී ලංකාව සම්බන්ධයෙන් ප්‍රවාන්ති පළ කරනු ලබන ප්‍රවාන්ති පිළිබඳව වාර්තාවන් දෙනිකිව පිළියෙළ කිරීම හා ප්‍රවාන්ති ගොනුගත කිරීම.		366	458	125	-	0.374		

ඡණ අංශ	අරමුණු / උපය මාර්ග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමුවුම් දේශීක	හොතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. ම්.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සැම්වෙන ප්‍රතිශය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2016.12.31 චන දිනට සැම්වෙන වියදම	%	
6	6.3 සියලුම දේශීය හා විදේශීය විදුත් මාධ්‍යවලින් විකාශය කරනු ලබන වැඩසටහන් අඛණ්ඩ විමර්ශනයට ලක් කිරීම. (මෙළුහාලිකව)	විමර්ශනය කළ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	1825	2280	125					ඒකාබද්ධ අමුදල
	6.4 ඉනත 6.3 හි විමර්ශනය කරනු ලබන වැඩසටහන් අනුරූප වැදගත් වැඩසටහන් පටිගත කිරීම හා සංරක්ෂණය.	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	6570	8208	125					
	6.5 බාහිර ආයතන විසින් ඉල්ලුම් කළුනු ලබන දායා තැබෑ ලබා දීම.	අවශ්‍යතාවය මත	අවශ්‍යතාවය මත	70	-					
	6.6 විදුත් හා මුදුන මාධ්‍යයන්හි ප්‍රවාරය කරනු ලබන වෙළඳ දත්තිම්, දේශීපාලනීක, කාන්තා හා ලමා වැඩසටහන්, පරිදේශන වැඩසටහන් යනාදිය පිළිබඳව අවශ්‍යතාවය මත වාර්තාවන් පිළියෙළ කිරීම.		අවශ්‍යතාවය මත		-					
	6.7 කාලීන වගයන් වැදගත් මානාකා සහ මාධ්‍ය ක්මේලුදෝ නව ප්‍රව්‍යකා සම්බන්ධයන් පරිදේශන කිරීම සහ වාර්තා ඉදිරිපත් කිරීම.		අවශ්‍යතාවය මත		-					
7	සංවර්ධන ව්‍යාපෘතින් හා වෙනත විශේෂ ව්‍යාපෘතින් පිළිබඳ තෙක්ම විනුපට වැඩසටහන්, නිෂ්පාදනය, ප්‍රදේශනය හා සංරක්ෂණය.	7.1 ජාතික සංස්කෘතික හා අධ්‍යාපනික වාර්තා විනුපට සහ රැඹෑයේ සංවර්ධන කටයුතු පිළිබඳ ප්‍රවත් ඇතුළත වාර්තා විනුපට නිෂ්පාදනය කිරීම.	විනුපට සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාවය මත	15			2.6	58	ඒකාබද්ධ අමුදල
		7.2 දේශීපාලන තොවන කාලීන වගයන් වැදගත් මානාකා පිළිබඳ විද්‍යාත් සාකච්ඡා පැවැත්වීම් පටිගත කිරීම සහ ප්‍රවාරය සඳහා ලබා දීම.		අවශ්‍යතාවය මත	5					
		7.3 Info Tv නාලිකාව යළින් ක්‍රියාත්මක කිරීම හා රැඹෑයේ විනුපට අංය මධ්‍යීන් නිෂ්පාදනය කරන වාර්තා හා වැඩසටහන් විකාශනය කිරීම.					60			
		7.4 සංරක්ෂණ කරන ලද කැඩිනට් කීරණ දැනුම් දීමේ ප්‍රවත්ති සාකච්ඡා Info Tv නාලිකාව හරහා සැපිට්ව විකාශනය කිරීම.								

වන්පාතිත්ත විශේෂ අවස්ථා



අතිරැක් ජනාධිපතිතමා විසින් ලෝක තොරතුරු දාන ගැනීමේ දිනය වෙනුවෙන් 2016.09.28 හා 29 දෙදින තුළ පැවැත් වූ ජාත්‍යන්තර තොරතුරු දාන ගැනීමේ අයිතිය පිළිබඳ සමුළුව අමතමින්

එම සමුළුවේ දී අතිරැක් ජනාධිපතිතමා ආරාධිතයින් සමග සමුහ ජායාරූපයකට පෙනී සිටි අවස්ථාව

2017 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට පෙරේක්ෂිත වැඩසටහන්

දෙපාර්තමේන්තුව ප්‍රතිච්‍රිත කිරීම

1. නව අංකිත තාක්ෂණ මාධ්‍ය අංශයක් ස්ථාපිත කිරීම. (Digital Media Division)
 2. සමාජ වෙබ් අඩවි අධික්ෂණය සඳහා විවෘත මඟ්‍යකාංග මාධ්‍ය පද්ධතියක් සහ සයිලර් ආරක්ෂණ පද්ධතියක් ස්ථාපනය කිරීම.
- (Cloud Base Open Source Media System and Cyber Security System)
3. දෙසේ පැය 24 පුරා රුපවාහිනී, ගුවන්විදුලි හා මුදුක මාධ්‍ය අධික්ෂණය.
 4. කඩාසි හාවිතයෙන් තොර දෙපාර්තමේන්තුවක් බවට පත් කිරීම.



රජයේ මූල්‍ය දෙපාර්තමේන්තුව

දැක්ම

“මූල්‍යයේ හා ප්‍රකාශනයේ ජීවනාලිය බවට පත්වීම.”

මෙහෙවර

“කෘතහස්ත කාර්ය මණ්ඩලය නවීන තාක්ෂණය උපයෝගී කරගෙන කළට වේලාවට ගුණාත්මක නිමාවෙන් යුතුව සේවාලාභීන් තාප්තිමත් වන අයුරින් මූල්‍ය හා ප්‍රකාශන සේවා සැපයීම.”

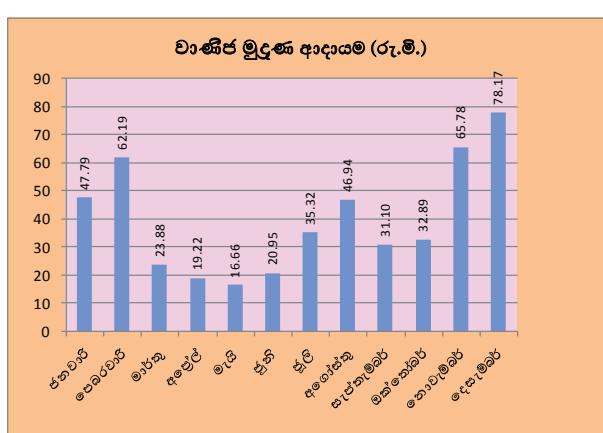
	උපාය මාර්ග	නියකාරකම් විසේතරය	නිමැවුම් දරුණකය	හොඟික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු. ඩ.)		
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සම්විධික ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2016.12.31 දිනට සම්විධික වියදම	%
3	ආයතනයේ බාහිර ස්වරූපය සංවර්ධනය	පරිපාලන ගොඩනගිල්ලේ දෙවන මහළ අභ්‍යන්තරීයාව	එශකක	අලුමිනියම් එකළස් කිරීම මගින් 02 වන මහළ අංශ වලට බෙදා වෙන් කිරීම.	අං අ-05 මා.නි.කාමර-04 සරවර කාමර-01	90	0	1.88	
		ප්‍රවාහන අංශය ඉදිනිරීම	එශකක	01	01	100			
		යන්ත්‍ර අංශය අභ්‍යන්තරීයාව	එශකක	01	කොටසක් අභ්‍යන්තරීයා කර ඇත.				
		රහස් අංශය නවිකරණය	එශකක	අලුමිනියම් එකළස් කිරීම මගින් කොටස් බෙදා වෙන් කිරීම සහ ඒ ආශ්‍රිත නවිකරණ කටයුතු	අැස්තමේන්තු සකස් කරමින් පවතී				
		දෙපාර්තමේන්තුවේ විදුලී සැපයුම් පද්ධතිය නවිකරණය	එශකක	1600 A ප්‍රධාන විදුලී බෙදා හැරීමේ පුවරුවක් සහි කිරීම. ප්‍රධාන පුවරුවේ සිට තුළත විදුලී රැහැන් 2 ක් යන්ත්‍ර අංශයට සම්බන්ධ කිරීම. ප්‍රධාන විදුලී පුවරුව විදුලී බල මණ්ඩලයේ උපපොල වෙත තුළත විදුලී රැහැන් මගින් සම්බන්ධ කිරීම.	ප්‍රධාන පුවරුව සකසා අවසන් වී ඇත. අනෙකුත් කාර්යාලය් සඳහා ඇස්කමේන්තු සකස් කරමින් පවතී.	75	22.8	5.17	7.19
		ප්‍රධාන පරිගණක ගොඩනගිල්ලේ නවිකරණය	එශකක	නියවීම් අංශය නවිකරණය කිරීම.	අැස්තමේන්තු සකස් කරමින් පවතී.	100		9.36	
		පාලන ගොඩනගිල්ලේ පිටත අලංකරණය	එශකක	අභ්‍යන්තරීයා කටයුතු සිදුකර එන්තාරු කිරීම.	සිව්ව් ආරක්ෂක දෙපාර්තමේන්තුව වෙත අදාළ කාර්යය පවරා ඇත.				

	උපාය මාර්ග	ක්‍රියාකාරකම් විස්තරය	නිමැවුම් දරුණුකය	හොඟක ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු. ම.)			
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2016-12-31 දිනට සමුවුවන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2016.12.31 දිනට සමුවුවන වියදම	%	
4	පුහුණුව හා ගෙකතාවය දියුණු කිරීම.	ප ර ජ ප ල න	විදේශීය පුහුණු	සේවක සංඛ්‍යාව	750	5	47	2	5.43	
			දේශීය පුහුණු		297				100	
	මිනිස් බලය වැඩි කිරීම.		නිෂ්පාදන අංශයේ සේවක පුරුෂපාඩු පිරිමි.		300	ස්ථීර - 47	50			
						ආබුනික - 103				
5	වංචික ලියවිලි පිළිබඳ විද්‍යාත්මක පරීක්ෂණ සඳහා අංශයක් ආරම්භ කිරීම.	පරීක්ෂණ උපකරණ මිලදී ගැනීම.	ඒකක	100%	65%	65	0.5	0.10	20	
6	නවීන ආරක්ෂික මාදුකාංග හා ඒවායේ විශ්වාසවන් බව පිළිබඳ දැනුම මහජනයාට බෙදා නැරීම.	ආරක්ෂික මාදුකාංග මිලදී ගැනීම.	ඒකක	100%	15%	15	9			

මුළු ප්‍රහවය : භාණ්ඩාගාර අරමුණල්

2016 වසරේ සිදුකරන ලද මුදුණ කටයුතු

ආදායම/වට්නාකම	(රු. ම.)
වානිජ මුදුණ කටයුතුවලින් උපයා ගත් ආදායම	480.90
වානිජ නොවන මුදුණ කටයුතුවල වට්නාකම	828.82
එකතුව	1309.72



වන්පාතින්හි විශේෂ අවස්ථා



නව සිවිවරණ සමතල මුදුණ යන්ත්‍රය



ආකල්ප හා නායකත්ව ගුණාංග ප්‍රවර්ධන වැඩුවෙන්

2017 වසරේ සිදුකිරීමට අපේක්ෂිත මිලදී ගැනීම

1. කාර්යාලිය උපකරණ මිලදී ගැනීම - රු.මි. 2.0
2. Workmen lockers 200ක් මිලදී ගැනීම - රු.මි. 3.0
3. කියවීම් අංශයට කාර්යාලිය උපකරණ මිලදී ගැනීම - රු.මි. 1.0
4. නව බඳවා ගැනීම් සඳහා කාර්යාලිය උපකරණ මිලදී ගැනීම - රු.මි. 1.0
5. පරිගණක මිලදී ගැනීම - රු.මි. 1.0
6. විදුලි සේවානයක් මිලදී ගැනීම - රු.මි. 5.2
7. දෙපැන්ත මුදුණය වන දීවිවරණ සමතල මුදුණ යන්ත්‍රය (2 Colour Offset Sheet Fed Perfecting Machine) - රු.මි. 50.0
8. කොළ නැවීමේ යන්ත්‍රය (Folding Machine) - රු.මි. 14.0
9. පරිගණක ආගුයෙන් ක්‍රියාත්මක වන ගොටේ පොලීමර යන්ත්‍රය (Computer to Photo Polymer Machine) - රු.මි. 10.0
10. සූදු/කල් බිජ්ටල් මුදුණ යන්ත්‍රය (Digital Printing Machine - Black & White) - රු.මි. 18.0
11. ඒක තල තිලටිනය (Single Knife Guillotine) - රු.මි. 8.0



ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව

දැක්ම

“ප්‍රමුඛ ශ්‍රී ලාංකික ගුවන් විදුලි සන්නිවේදකයා වීම.”

මෙහෙවර

“ගුවකයන්ගේ ජීවිතයට බලපාන ආර්ථික, සාමාජික, සංස්කෘතික, සඳාවාරාත්මක, අධ්‍යාපනික, විනෝදාත්මක යනාදී විවිධ ක්ෂේත්‍ර ඇසුරෙන් මවුන්ගේ ජීවන තත්ත්වය වඩාත් උසස් මට්ටමකට ගෙන එමෙන් ඔවුන්ගේ ජීවිත ආලෝකමත් කිරීමත් උදෙසා, දැනුම, ආකල්ප සහ කුසලතා වර්ධනයට සමත් වන ආකාරයෙන් ගුවන් විදුලි මාධ්‍යය මෙහෙයුම්.”

හඳුන්වම

1949 මක්තේත්‍ර 01 වැනි දින ගුවන් විදුලි දෙපාර්තමේන්තුව නැමැති ස්වාධීන ආයතනයක් වශයෙන් ප්‍රතිස්ථාපනය කරන ලද මෙම ආයතනය 1972 මැයි 22 ජනරජ ව්‍යවස්ථාව සම්මත වීමත් සමග ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව ලෙස නාමය වෙනස් කරන ලදී. අතතුරුව ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව, ගුවන් විදුලි සන්නිවේදනයේ ප්‍රමුඛතම පුරෝගාමී මාධ්‍ය ජාලය ලෙස ග්‍රාවකයන් කෙක්දුගත කරමින් ඒ ඒ සමාජ අවශ්‍යතා හඳුනා ගනිමින් “පහසුකම් සපයන්නෙකු” ලෙස ජනතාවගේ අනේකවිධ අවශ්‍යතා ඉටුකරන විදුල් මාධ්‍ය ජාලය බවට පත්ව ඇත. දිගු තරංග, මධ්‍යම තරංග, කෙටි තරංග සහ FM තරංග මාලා ඔස්සේ දේශීය විකාශන ජාලය තුළ ජාතික නාලිකා 06 කින්, ප්‍රාදේශීය ස්වා 06 කින් සහ ප්‍රජා ගුවන් විදුලි ස්වාවකින් සමන්විතව විකාශන කටයුතු සිදුකරනු ලබන අතර ගුවන් විදුලි සංස්ථාව සතු ප්‍රධාන විකාශන මධ්‍යස්ථාන 06 මගින් මූල දිවයිනම අවරණය වන පරිදි විකාශන කටයුතු සිදුවේ. මේ අමතරව ප්‍රත්තලම හා ත්‍රිකුණාමලය යන ප්‍රතිචිකාශන මධ්‍යස්ථාන මගින් විදේශීය විකාශන කටයුතු සිදුකරනු ලබයි. විශ්වාසනීය හා අවංක මාධ්‍ය මෙහෙරක තියුතු ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව ග්‍රාවකයාට වඩාත් සම්පූර්ණ පිණිස තම වෙත අඩවිය ඔස්සේ ජාත්‍යන්තරය යා කිරීමේ මාර්ගයට ද ප්‍රවේශ වී ඇත.

මෙට අමතරව ගුවන් විදුලි සන්නිවේදනය පිළිබඳව න්‍යායාත්මක සහ ප්‍රායෝගික අභ්‍යාස පාඨමාලාවන් පවත්වනු ලබන ප්‍රහුණු ආයතන දෙකක්ද ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව මගින් පාලනය වේ.

අරමුණු

- සිංහල, දෙමළ සහ ඉංග්‍රීසි භාෂා තුන සඳහා වැඩිම ග්‍රාවක පිරිසක් සහිත ගුවන්විදුලි නාලිකා පවත්වාගෙන යන ආයතනය ලෙස ඉදිරියටත් කටයුතු කිරීම.
- වගකීමෙන් යුතුව සමබර තොරතුරු කෙශිනමින් ලබාදෙන, ශ්‍රී ලංකික මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රමුඛයා ලෙස කටයුතු කිරීම.

3. දේශීය සංස්කෘතියේ අභ්‍යන්තරීය පිණිස උසස් සහ නිරමාණාත්මක වැඩිසටහන් නිෂ්පාදනය කර ඉදිරිපත් කිරීම.

4. දැනුම, ආකල්ප සහ කුසලතාවන්ගෙන් පිරිපුන් ස්වයං අභ්‍යන්තරීය කාර්ය මණ්ඩලයක් බිජි කිරීමට අවශ්‍ය ප්‍රහුණුව ලබාදීම.

5. නිෂ්පාදන සහ විකාශන තාක්ෂණය නිසි පරිදි යාවත්කාලීන කරමින් දෙස් විදෙස් ග්‍රාවකයන්ට පැහැදිලි ගුවන් තත්ත්වයක් ලබාදීම.

6. ආවාරධරම පද්ධතියකට අනුව හරවත් ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය සම්ප්‍රදායක් බිජි කිරීම උදෙසා පුරෝගාමී ආයතනය ලෙස ක්‍රියා කිරීම.

7. ජාතික ගුවන්විදුලිය ලෙස රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති හා සංවර්ධන වැඩිසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම සම්බන්ධව ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා නිරමාණයිලි දායකත්වය සැපයීම.

8. යහපත් මූල්‍ය පාලනයක් හා මානව සම්පත් කළමනාකාරීත්වයක් පවත්වාගෙන යාම.

9. තරගකාරී වෙළඳ පොල උපායිලිව ජය ගැනීම.

සංස්ථාවේ කාර්යනාරය

1966 අංක 37 දරණ ගුවන් විදුලි සංස්ථා පනත අනුව සංස්ථාවේ කාර්යනාරය වනුයේ

- සංවර්ධන, ප්‍රාලේ කිරීම හා වැඩියුතු සිදුකරමින් ශ්‍රී ලංකාව තුළ ගුවන් විදුලි ස්වා පොදු ජනතාවගේ සූහසිද්ධිය සඳහා පවත්වාගෙන යාම.
- ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව විසින් විකාශය කරනු ලබන වැඩිසටහන් අධික්ෂණය හා පාලනය.
- ගුවන් විදුලි විකාශන කටයුතු සම්බන්ධව අමාත්‍යත්වමාට අවශ්‍ය උපදෙස් ලබාදීම.
- විකාශන කටයුතු සඳහා මෙම පනත යටතේ ලබාදී ඇති බලතල සහ වගකීම හාවතා කිරීම.

අංකය	අරමුණු/උපාය මාර්ග	ශ්‍රී යාකාරකම්	නිමවුම් උරුකොය	හොඟික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු. ම්.)			
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රක්ෂාදන	2016.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%	
2	නව කාර්යාල පරිසරයක් ඇති කිරීම.	ඉදිවෙළින් පවතින නව ගොඩනැගිල්ල සඳහා කාර්යාලය ලි බෙඩු සහ උපකරණ මිලදී ගැනීම.	නව ගොඩනැගිල්ල සඳහා කාර්යාලයේ ලි බෙඩු සහ උපකරණ මිලදී ගැන අවසන් කිරීම.	උපකරණ ස්ථාපනය කර අවසන් කිරීම.	උපකරණ මිලදී ගැන ඇත.	100	07	07	100	
		ඉදිවෙළින් පවතින නව ගොඩනැගිල්ල සඳහා වායු සම්කරණ සහ විදුලිබල පද්ධති ස්ථාපනය කිරීම.	වායු සම්කරණ සහ විදුලිබල පද්ධති ස්ථාපනය කිරීම.	උපකරණ ස්ථාපනය කර අවසන් කිරීම.	-		35	-	-	
		නව ගොඩනැගිල්ල සඳහා මැදිරී තීර්මාණය කර ඒ සඳහා අවශ්‍ය මැදිරී උපකරණ ලබා ගැනීම.	නව ගොඩනැගිල්ල සඳහා මැදිරී තීර්මාණය කර ඒ සඳහා අවශ්‍ය මැදිරී උපකරණ ලබා ගැනීම.	මැදිරී තීර්මාණය කර අවශ්‍ය උපකරණ ලබා ගැනීම.	අනුමැතිය සඳහා ඇස්කේමින් ඉදිරිපත් කර ඇත.	5	10	-	-	-
		නව ගොඩනැගිල්ල සඳහා තොරතුරු තාක්ෂණ පද්ධතියක් ස්ථාපනය කිරීම.	නව ගොඩනැගිල්ල සඳහා තොරතුරු තාක්ෂණ පද්ධතියක් ස්ථාපන කර කිරීම.	මැදිරී තීර්මාණය කර අවශ්‍ය උපකරණ ලබා ගැනීම.	-		25	-	-	-
		සංස්ථාවේ පැරණි ගොඩනැගිල්ලේ ඇති අභ්‍යන්තරය සහ ප්‍රවාහන අංය පිහිටා ඇති ගොඩනැගිල්ල නවීකරණය කිරීම සහ අනෙකුත් ගොඩනැගිලි නවීකරණ කටයුතු සඳහා	පැරණි ගොඩනැගිලි නවීකරණය කර කිරීම.		අනුමැතිය සඳහා ලිපි ගොනු ඉදිරිපත් කර ඇත.	5	55	-	-	-
3	ගුවන්විදුලි විකාශන කටයුතු සඳහා නවීන තාක්ෂණය උපයෝගී කරගනීන් අසං්නාට ගුණන්කී මුවණ තත්ත්වයක් ලබාදීම.	හපුනමල් විකාශනාගාරය නවීකරණය කිරීම. (I අදියර) සිවිල් වැඩි	හපුනමල් විකාශනාගාරයේ නවීකරණය කිරීමේ I අදියර අවසන් කර කිරීම.	උපකරණ මිලදී ගැනීම හා ස්ථාපනය කිරීමේ	නවීකරණ කටයුතු සිදුවෙළින් පවති.	25	21.2	21.2	100	
		යනුරු පුවරු සහ විදුලි පද්ධතිය නවීකරණය කිරීම.			මිලදී ගැනීමට අදාළ අවසන් ඇදියර කටයුතු සිදුවෙළින් පවති.		17	3.6	21	
		සම්පූෂ්ඨ යන්තු (VHF UHF - Link) නවීකරණය			මිලදී ගැනීමට අදාළ කටයුතු සිදුවෙළින් පවති.	10	61	3.1		16
		“Audio System” නවීකරණය කිරීම.			-		07			

අංකය	අරමුණු/ලපාය මාරුග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම දැරුකය	සොතික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු.මු.)		
				ව්‍යාපකීක ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සම්බුද්ධ ප්‍රගතිය	%	ව්‍යාපකීක ප්‍රතිඵාදන	2016.12.31 දිනට සම්බුද්ධ වියදම	%
		VHF/UHF වැඩිහිටි සම්බන්ධිකාරක (Programme Links) යොදා ගැනීම - පලමු ඇදයර	VHF/UHF සම්බන්ධිකාරක සේවාපනය කර තිබේ.	උපකරණ මිලදී ගැනීම හා සේවාපනය	උපකරණ මිලදී ගැනීම සේවාපනය තීරිමේ කටයුතු සිදුවෙමින් පවතී.	80	10	10	100
		ප්‍රත්තලම විකාශනාගාරයේ විකාශන පදනම් යාවත්කළේ කිරීම. (සිවිල් වැනි)	ප්‍රත්තලම විකාශනාගාරයේ යාවත්කළේ සේවාපනය හා සේවාපනය තිබේ.	උපකරණ මිලදී ගැනීම හා සේවාපනය	විකාශනාගාරය යාවත්කළේ සේවාපනය තීරිමේ සිදුවෙමින් පවතී.	30	02	02	100
		මිනුම් උපකරණ මිලදී ගැනීම i. Network Analyser ii. Field Strength Meter	මිනුම් උපකරණ සියලුල මිලදී ගැනීම.	උපකරණ මිලදී ගැනීම හා සේවාපනය	උපකරණ මිලදී ගැනීම හා සේවාපනය	100	6.5	6.5	100
4	සංස්ථාමේ ක්‍රියාකාරීත්වයට අවශ්‍ය යටිවල පහසුකම් සපුරාලීම්	ඇංග සඳහා අවශ්‍ය වායුපූසම්කරණ පහසුකම් සැපයීම ඉංග්‍රීසි ප්‍රස්ථාකාලය	ඉංග්‍රීසි ප්‍රස්ථාකාලයේ වායුපූසම්කරණ අවශ්‍යතා සපුරා තිබේ.	උපකරණ මිලදී ගැනීම හා සේවාපනය	වායු සමික්කණ යනුළුය මිලදී ගැනීම සේවාපනය කිරීම අවසන්ව ඇත.	100	01	2.2	222
		බහුකාර්ය මැදිරිය	බහුකාර්ය මැදිරියේ වායු සම්කරණ අවශ්‍යතා සපුරා තිබේ.		-	5	02	-	-
		ප්‍රධාන කාර්යාලයේ පවතින වායු සම්කරණ පදනම්වල පාහිර ඒකක මාරු කිරීම.	පවතින බාහිර ඒකක මාරු කිරීම.		-	5	2.5	-	-
		වී එම් එර්, ව්‍යාපාති, පොත් තැවීම් හා ව්‍යාපාර අංශවල වායුපූසම්කරණ යන්තු ප්‍රතිස්ථාපනය	මෙම ඇංචල වායුපූසම්න අවශ්‍යතා සපුරා තිබේ.		-	5	01	-	-
		නව වායුපූසම්කරණ අවශ්‍යතා	ඇශ්වීන නව වායුපූසම්න අවශ්‍යතා සපුරා තිබේ.		-	-	0.5	-	-
		රජරට, රුහුණ, කදුරට ප්‍රාදේශීය සේවාවල වායුපූසම්කරණ පදනම් නවිකරණය.	මෙම ප්‍රාදේශීය සේවාවල වායුපූසම්කරණ අවශ්‍යතා සපුරා තිබේ.		-	-	1.5	-	-
		ප්‍රධාන කාර්යාලයේ විකාශන යන්තු සඳහා UPS පදනම් සේවාපනය කිරීම.	UPS පදනම් සේවාපනය කර තිබේ.	UPS පදනම් සේවාපනය කිරීම.	මිලදී ගැනීමට අදාළ අවසන් ඇදියලේ කටයුතු සිදු වෙමින් පවතී.	5	03	2.1	70
		ප්‍රධාන කාර්යාලයේ ප්‍රධාන යතුරු පුවරුව ප්‍රතිස්ථාපනය කිරීම.	ප්‍රධාන යතුරු පුවරුව ප්‍රතිස්ථාපනය කර තිබේ.	යතුරු පුවරුව ප්‍රතිස්ථාපනය කිරීම.	-	-	3.5	-	-

වන්පාතින්හි වශේෂ අවස්ථා



2016 ජූලි මස 7 වන දින කොත්මලේ ප්‍රජා ගුවන්විදුලී පරිග්‍රයේ මාධ්‍ය ආක්‍රමණ විවෘත කිරීමේ අවස්ථාව



යාවත්කාලීන කරන ලද වැඩසටහන් පරිග්‍රය කිරීමේ මැදිරිය



ඉදිකිරීම් අවසන් කළ තව පරිපාලන ගොඩනැගිල්ල



නවීකරණය කරන ලද කරගහනැන්න විකාශනාගාරය

2017 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට අවස්ථා සංවර්ධන වන්පාතින් හා වැඩසටහන්

1. සංස්ථා ප්‍රධාන කාර්යාලයේ සම්බන්ධතා මැදිරි යාවත්කාලීන කිරීම. (C1-C12 II අදියර) (රු.ම්. 40)
2. හඳුනලේ විකාශනාගාරය යාවත්කාලීන කිරීම. (සම්ප්‍රේෂණ පද්ධතිය - II අදියර) (විදුලී සහ වායුස්ථිකරණ - II අදියර) (රු.ම්. 91.75)
3. සංස්ථා ප්‍රධාන කාර්යාලයේ තොරතුරු තාක්ෂණ පද්ධතිය සඳහා Fiber Optic රහැන් පද්ධතියක් ස්ථාපනය කිරීම. (රු.ම්. 70)
4. කළුරට සේවය සඳහා 2kw ධරිතාවයකින් යුත් සම්ප්‍රේෂණ යන්තුයක් කරගහනැන්න විකාශනාගාරයේ ස්ථාපනය කිරීම සහ කළුරට සේවයේ මැදිරි සංවර්ධන කටයුතු. (රු.ම්. 10)
5. යාපනය යෝජිත මැදිරි සංකීරණය ඉදිකිරීම. (රු.ම්. 40)
6. බාහිර ප්‍රවාරක අංශයේ උපකරණ සහ බාහිර ප්‍රවාරක රථය යාවත්කාලීන කිරීම. (I අදියර) (රු.ම්. 46)
7. විකාශනාගාර සහ මැදිරි සඳහා අමතර කොටස් මිලදී ගැනීම. (රු.ම්. 03)
8. ප්‍රධාන කාර්යාලයට සහ යටියන්තොට විකාශනාගාරය සඳහා Audio Processors මිලදී ගැනීම. (රු.ම්. 4.5)
9. ප්‍රධාන කාර්යාලය සඳහා තිණුම්කරණ මඟුකාංගයක් (Accounting Software) මිලදී ගැනීම. (රු.ම්. 06)



ශ්‍රී ලංකා රේපවාහිනී සංස්ථාව

දැක්ම

“අයි දිසි මාධ්‍යයේ නිබද ශ්‍රී ලාංකේය මුදාව”

මෙහෙවර

“දැනුම, විනෝදය, අධ්‍යාපනය සහිත කාලෝචිත අර්ථපූරණ ප්‍රතිඵාසම්පන්න වැඩසටහන් කැපවීමෙන් යුතුව එක්සත්ව නිර්මාණය කර තව තාක්ෂණයෙන් ඔප්පැවී සිව් දෙස විසිර ශ්‍රී ලාංකිකයන්ගේ අපේක්ෂා අනිවෘතින් විසුරුවා හැරීම.”

භැඳීන්වීම

ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථාව 1982 අංක 06 දරණ ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථා පනත මගින් පිහිටුවනු ලැබේය. මෙරට රුපවාහිනී ප්‍රධාන සේවයක් පවත්වා ගෙන යාමේ කාර්යය සහ එම සේවය සංවර්ධනය කිරීම, ට්‍යාපේක කිරීම හා දියුණු කිරීම ද ඒ හා සම්බන්ධ හෝ රට ආනුජාංගික කරුණු සඳහා ද අදාළ පනතෙන් විධිවිධාන සලසා ඇත. ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථාවේ ප්‍රධාන ත්‍යාකාරකම් අතර වැඩිසටහන් නිෂ්පාදනය කිරීම හා විකාශනය කිරීම සිදු වේ. සිසුයෙන් වෙනස් වෙතින් පවතින රුපවාහිනී තාක්ෂණයට අනුගත වෙතින් ජ්‍රේක්ෂකයින් වෙත උසස් තත්ත්වයේ නිර්මාණයන් ලගා කර දීම සඳහා බිජ්වල් තාක්ෂණය දක්වා තාක්ෂණික ගමනක් කරා එය මේ වන විට පැමිණ තිබේ. ජාතික නාලිකාව වශයෙන් ජාතික වගකීමක් ඉටු කරන අතර ආයතනයක් ලෙස වාණිජ අරමුණු ඉටු කර ගනීමින් මූල්‍ය වශය වශයෙන් ද ගක්තිමතක්ව සිටියි. දෙන තුනක කාලයක් තුළ දෙස් විදෙස් සම්මානයට පාතු වූ උසස් තත්ත්වයේ වැඩිසටහන් නිපදවමින් හා ප්‍රවෘත්ති සැපයීමෙන් ජ්‍රේක්ෂකයින්ගේ රසයුතාව හා දැනුම ආමන්තුණය කිරීමට ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථාවට භැංකිව තිබේ. එමෙන්ම රට තුළ සිදුවන සංවර්ධනය පිළිබඳ ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා රාජ්‍ය මාධ්‍ය ආයතනයක කාර්යාලය ඉටු කිරීමට ද රුපවාහිනී සංස්ථාව කටයුතු කර තිබේ.

අරමුණු

1. රුපවාහිනී වැඩිසටහන්වල ආකෘතිමය වෙනස්කම් තුළින් ආකර්ශනීයනාවය, විවිධත්වය හා අර්ථජුරුණ්හාවය වැඩි දියුණු කිරීම.
2. නව තාක්ෂණික කුම යොදා ගනීමින් ජ්‍රේක්ෂකයන් වෙත පහසුවෙන් ලගාවීම.
3. ආයතනයේ හෝතික හා මානව සම්පත් එලදායී ලෙස වැඩි දියුණු කිරීම.
4. ආයතනයට අතිරේක ආදායම් උත්පාදන මාර්ග හැඳුන්වාදීම.
5. තරගකාරීත්වයට ගැලුපෙන පරිදි ආයතනයේ ව්‍යවස්ථාපිත රාමුව සංශෝධනය කිරීම.

**2016.01.01 සිට 2016.12.31 දක්වා
ත්‍යාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපාරින්හි
ප්‍රතිය**

සංහිඳියාවේ නාලිකාව “නේතු”

ශ්‍රී ලංකාව තුළ විසිරි සිටින දම්ල බස කතා කරන ජනතාවගේ හඩ ගුවනු දැඟු මාධ්‍ය ඔස්සේ විකාශනය නොවීමේ අවුපාතු මකා දම්මින් සංහිඳියාවේ නාලිකාව “නේතු” නමින් ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථාව මගින් ආරම්භ කිරීම සඳහා දැනටමත් අවශ්‍ය සංඛ්‍යාත පරාස ලබා දී ඇත. මේ සඳහා අවශ්‍ය වාන්ස්මේටර මිලදී ගැනීමට අවශ්‍ය ප්‍රතිපාදන සඳහා අනුමැතිය ලබා ගැනීමට අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශයක් ඉදිරිපත් කර ඇත. මෙම නාලිකාව මගින් පමණක් රු.ම්. 20 ක පමණ මාසික ආදායමක් අප්පස්‍යා කෙරේ.

ජපන් රජයේ සංස්කෘතික ආධාර වැඩිසටහන යටතේ ජාතික රුපවාහිනීයේ වැඩිසටහන් වැඩි දියුණු කිරීම

ජපන් රජයේ සංස්කෘතික පුවමාරු වැඩිසටහන් යටතේ රුපවාහිනී වැඩිසටහන් වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථාව එම රජය සමග ඇති කර ගත් ගිවිසුම් ප්‍රකාරව ජපන් අධ්‍යාපනික වාර්තාමය වැඩිසටහන් 449 ක සිංහල හා දම්ල හඩ කැවිම් හා උපසිරිප්‍ර යොදුමින් ශ්‍රී ලංකෙක් ජ්‍රේක්ෂකයන් සඳහා විකාශය කිරීමට නියමිතය.



මූදල් අමාත්‍යාංශයේ ලේකම් හා මෙරට ජපන් තානාපති 2016 සැප්තැම්බර 13 වැනි දින මූදල් අමාත්‍යාංශයේදී ගිවිසුමට අත්සන් තැබූ අවස්ථාව

අංකය	අරමුණු/උපාය මාර්ග	ක්‍රියාකාරකම්	නීමලුම් දුරශකය	සොකික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු.මු.)		
				ව්‍යව්‍යික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමූහික ප්‍රගතිය	%	ව්‍යව්‍යික ප්‍රතිඵාදන	2016.12.31 දිනට සමූහික ප්‍රගතිය	%
01.	දුවන් කාලය සංවර්ධනය කිරීම.	ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථාවේ වැඩි දියුණු කිරීමේ ව්‍යාපාරිය. (උපානයේ NHK ආයතනයෙන් රු මු. 58.90 ක් වටිනා වැඩියෙන් 449 ක් ලබා ගෙන සිංහල හා දෙමළ හාජා වලින් හඳුනුවීම්.)	හඩකැඩී වැඩියෙන් සංඛ්‍යාව	449	මහාභාෂ්ඨිගාරය හා ජපානයේ NHK ආයතනය සමඟ අදාළ නිපුවුම් අත්සන් කිරීමේ කටයුතු ඇවැසන් කර ඇත.	8	42.70	-	
02.	2.1. මැදිර හා බාහිර විකාශන පහසුකම් ප්‍රතිසංස්කරණය හා වැඩි දියුණු කිරීම.	අක්ෂර උත්පාදක යන්ත් (Character Generators) 05 ක් මිලදී ගෙන ස්ථාපනය කිරීම.	යන්ත්‍ර සංඛ්‍යාව	05	05	100	18	17.80	99
		මැදිර අංක 01 හා 03 සඳහා තුළික තත්ත්වයේ රේඛිය නොවන සංස්කරණ යන්ත්‍ර 02ක් මිලදී ගැනීම.	යන්ත්‍ර සංඛ්‍යාව	02	02	100	1.5	1.5	100
		2.2. ප්‍රධාන පාලක මැදිර පහසුකම් ප්‍රතිසංස්කරණය සහ වැඩි දියුණු කිරීම.	විඩියෝ තිර (Video Monitors) 16ක් මිලදී ගැනීම.	යන්ත්‍ර සංඛ්‍යාව	16	16	100	12	12.65
03.	3.1 ඉලෙක්ට්‍රොනික ක්ෂේත්‍ර නිෂ්පාන / ඉලෙක්ට්‍රොනික ප්‍රවාත්ති රේඛි කිරීමේ පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම.	නීත්පාදන සේවා බාහිර විකාශ රාජ්‍ය සඳහා (Isolation Transformer) තාක්ෂණික උපකරණයක් මිලදී ගෙන ස්ථාපිත කිරීම.	යන්ත්‍රය ස්ථාපිත කිරීම	100%	100%	100	0.1	0.10	100
		ක්ෂේත්‍ර නීත්පාදන පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා මෙහෙම මුට්ටමේ කුමරු 05 ක් මිලදී ගැනීම.	විඩියෝ කුමරු සංඛ්‍යාව	5	අදාළ පිරිවිතර සකස් කර සංස්ථා මූල්‍ය අනුමැතිය සඳහා ඉදිරිපත් කර ඇත.	2	12.5	-	
		ක්ෂේත්‍ර නීත්පාදන පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා (HD Wide Angle Lens) තාක්ෂණික උපකරණය මිලදී ගැනීම.	ශ්‍රීලංකා උපකරණ මිලදී ගැනීම	100%	අදාළ පිරිවිතර සකස් කර සංස්ථා මූල්‍ය අනුමැතිය සඳහා ඉදිරිපත් කර ඇත.	2	2	-	
		නීත්පාදන සේවා බාහිර විකාශ රාජ්‍ය රේඛි කුමරු මෙහෙය විම සඳහා දුරස්ථාපාලක පදනම්‍ය ප්‍රවාත්ති රේඛි කිරීම.	පදනම්‍ය ස්ථාපිත කිරීම	100%	අදාළ පිරිවිතර සකස් කර සංස්ථා මූල්‍ය අනුමැතිය සඳහා ඉදිරිපත් කර ඇත.	2	0.2	-	
		කාලරු සඳහා නව බැටරි මිලදී ගැනීම.	බැටරි සංඛ්‍යාව	15	වෙන්විර විවෘත කර ඇති මෙහෙම කෙරෙමින් පවතී.	2	1.5	-	
04.	සංස්ථා නිලධාරීන් සඳහා පූහුණු වැඩියෙන් සහෑතිවීම්.	පූහුණු වැඩියෙන්	සම්පූර්ණ කරන ලද වැඩියෙන් සංඛ්‍යාව	12	16	133	6.9	0.89	12.9

2016 වසරේ ආයතනික සමාජ වගකීම් ඉටු කිරීම සඳහා සිදු කරන ලද ව්‍යාපෘති

අමාරුණ	ක්‍රියාකාරකම්	නිමුවූ ද්‍රැශකය	හෙළුතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මු.)		
			වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුවුවින් ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රමාදන	2016.12.31 දිනට සමුවුවින් ප්‍රගතිය	%
සමාජ සත්‍යාචාරක වැඩසටහන්	"නැණ මිලිර" පහ වසර ගිහෙළුව සම්මත්තුණ පැවැත්වීම	සම්මත්තුණ සංඛ්‍යාව	25	25	100	1	0.6	60
	ඇපොස සාමාන්‍ය පෙළ සම්මත්තුණ පැවැත්වීම	සම්මත්තුණ සංඛ්‍යාව	12	12	100	1	0.9	90
	"දියාමට් දැක" කැලණී ම්‍රියාවනේ ගැවැනුලෙන් එබාට පත් ජනතාව සඳහා සහන සැලසීමේ ව්‍යාපෘති	සම්පූර්ණ කරන ලද ප්‍රතිගතය	100%	සාර්ථකව අවසන් කර ඇත	100	-	0.6	
	"පරිස්සමීන් ගිහින් එන්න" මාර්ග අනුවරුවලින් ආරක්ෂා වීම පිළිබඳ සමාරය දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන	සම්පූර්ණ කරන ලද ප්‍රතිගතය	100%	2016 වසර සඳහා පෙළගස්වන ලද වැඩසටහන් මාලාව සාර්ථකව අවසන් කර ඇති අතර අධ්‍යක්ෂව 2017 වර්ෂයේද ක්‍රියාත්මක වේ	100	-	5	

ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංඡ්‍රාව සම්මානයට පාතු වීම

2016 වර්ෂයේ පවත්වන ලද සුමත් සම්මාන උලෙලේදී නොදුම ඒකාංගික වෙළිනාවා, නොදුම වාර්තා වැඩසටහන, නොදුම කාලීන වැඩසටහන, නොදුම කාන්තා වැඩසටහන, නොදුම සංගිත වැඩසටහන, නොදුම අධ්‍යාපනික වැඩසටහන ඇතුළු සම්මාන 12 ක්ද, රයිගම් සම්මාන උලෙලෙහි දී විශිෂ්ටතම රුපවාහිනී ලමා වැඩසටහන, විශිෂ්ටතම රුපවාහිනී අධ්‍යාපන වැඩසටහන, විශිෂ්ටතම රුපවාහිනී වාර්තා වැඩසටහන, විශිෂ්ටතම රුපවාහිනී තැකැවීම, විශිෂ්ටතම රුපවාහිනී ප්‍රවිශ්ති නිවේදිකා (සිංහල), සම්මානීය රුපවාහිනී මාධ්‍ය වැඩසටහන් නාලිකාව යන සම්මාන ද ඇතුළු සම්මාන 15 ක්ද, රාජ්‍ය වෙළි සම්මාන උලෙලේදී නොදුම ගුරික් සක්‍රීකරණ නිර්මාණය, නොදුම ලමා වැඩසටහන, නොදුම ක්‍රිඩා වැඩසටහන සහ නොදුම අධ්‍යාපනික වැඩසටහන ඇතුළුව සම්මාන 26 ක්ද ජාතික රුපවාහිනීය දිනා ගන්නා ලදී.

2016 වර්ෂයේ ආදායම වියදම විශ්ලේෂණය

අයිතමය	(රු. මු.)
මුළු ආදායම	2115.1
මුළු වියදම	2346.2
බදු පෙර ලාභය / අලාභය	(231.1)
බදු පසු ලාභය / අලාභය	(243.4)
මුළු විස්තීරණ ආදායම	(293.3)

විශේෂ අවස්ථා



“පරිජයලෙන් ගිහින් එන්ත” සමාජ සත්‍යාචක වැඩසටහන දියත් කිරීමේ නිල උත්සවය



2016 සූමති සම්මාන උලෙලේදී ජාතික රුපවාහිනිය මස්සේ විකාශය වූ “විෂේෂ සංකාන්තිය” වෙළිනාවය සඳහා “හොඳම නළවා” සම්මානය හිමි වූ අවස්ථාව

2017 වර්ෂයේදී ක්‍රියාත්මක කිරීමට නියමිත සංවර්ධන ව්‍යාපෘතින්

01. ප්‍රධාන පාලක මැදිරියේ තාක්ෂණීක පහසුකම් පුළුල් කිරීම සහ වැඩිදියුණු කිරීම. (රු.මි. 77.0)
02. මැදිරි පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම. (රු.මි. 121.0)
03. බාහිර විකාශන රථ වැඩිදියුණු කිරීම. (රු.මි. 82.0)
04. තොරතුරු තාක්ෂණ පහසුකම් පුළුල් කිරීම සහ වැඩිදියුණු කිරීම. (රු.මි. 60.0)
05. සම්ප්‍රේෂණ පහසුකම් සංවර්ධනය කිරීම සහ පුළුල් කිරීම. (රු.මි. 252.0)
06. විදුලි ජනන සහ වායුසමන පහසුකම් සංවර්ධනය සහ පුළුල් කිරීම. (රු.මි. 7.0)
07. ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනි සංස්ථාවේ වැඩසටහන් සංරක්ෂණය කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය (JICA අරමුදල්) (රු.මි. 60.0)
08. රුපවාහිනි වැඩසටහන් තෙතුහා පිළිබඳ නිෂ්පාදනය සහ විකාශනය සඳහා වූ ව්‍යාපෘතිය (JICA අරමුදල්) (රු.මි. 21.5)
09. නිෂ්පාදන සේවා අංශයේ ඉලෙක්ට්‍රොනික් ක්ෂේත්‍ර නිෂ්පාදන (EFP) සඳහා වන කැමරා අලෝකකරණ උපකරණ සහ පරිගෙත කිරීමේ පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම. (රු.මි. 27.0)
10. සංස්ථා තිලධාරීන් සඳහා පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම. (රු.මි. 7.0)
11. පිදුරුතලාගල ප්‍රධාන සම්ප්‍රේෂණාගාර ගොඩනැගිල්ලේ ප්‍රතිසංස්කරණ කටයුතු සිදු කිරීම. (රු.මි. 4.0)
12. "Eye" නාලිකා කාර්යාලය සහ අභ්‍යන්තර විගණන ඒකකය නවිකරණය කිරීම. (රු.මි. 6.0)



රජයේ මුද්‍රණ නීතිගත සංස්ථාව

දැක්ම

“මුද්‍රණ කරමාන්තයේ ප්‍රමුඛයා වීම සමගින් ප්‍රකාශනයේත් විශේෂයෙන් අධ්‍යාපන සංවර්ධන ප්‍රකාශනයන්ගේ සුරක්ෂා මුද්‍රණ කරමාන්තය හා අභ්‍යාස පොත් හා ලිපිද්‍රව්‍ය නිෂ්පාදන වෙළඳපොලේ පූර්ගාමියා වීම.”

මෙහෙවර

“දැක්ම නිපුණ දෙරෙයමත් හා තෘප්තිමත් සේවක මණ්ඩලයකින් සමන්විත ආදර්ශමත් රාජ්‍ය සංස්ථාවක් ලෙස මුද්‍රණ කරමාන්තයේ උසස්ම ප්‍රමිතියට අනුව තරගකාරී මිලකට මුද්‍රිත නිෂ්පාදන ජනතාවගේ අවශ්‍යතාවය හා උත්තත්ත්වය සඳහා සැපයීමට කැපවෙනු ඇති.”

නැඳුන්වීම

රජයේ මුදුණ නීතිගත සංස්ථාව 1968 අංක 24 දරණ රාජ්‍ය මුදුණ නීතිගත සංස්ථා පනත මගින් පිහිටුවනු ලැබේය. වර්ෂ 1969 දී මුදුණ කටයුතු ආරම්භ කිරීමෙන් අනුරූප වර්ෂ 1972 වන විට රටේ බොහෝ මුදුණ අවශ්‍යතා ඉටු කිරීමට සමත් ආයතනයක් බවට පත් විය. කාලීන තාක්ෂණික අවශ්‍යතා හා භැකියාවන්ගෙන් පිරිපුන් සේවකයින් නිසි පරිදි යොදා ගැනීම මුදුණ නීතිගත සංස්ථාවේ ප්‍රගතියට ඉවහල් වී තිබේ. රාජ්‍ය මුදුණ නීතිගත සංස්ථාව විසින් ප්‍රධාන වශයෙන් මුදුණ කටයුතු නීත්පාදනය හා බොදා හැරීම, ප්‍රවර්ධනය යන අංශයන් ආවරණය වන පරිදි කටයුතු සිදු කරනු ලැබේ. පාසල් පෙළ පොත්, වාණිජමය මුදුණ කටයුතු හා ජාතික ලොතයයි මණ්ඩලයේ විකවිපත් මුදුණය ආදිය රජයේ මුදුණ නීතිගත සංස්ථාව හරහා සිදු කෙරේ. මේ අමතරව උසස් ගුණාත්මක තත්ත්වයෙන් යුතු SPC අභ්‍යාස පොත්, ලිපි ද්‍රව්‍ය, ඇතැම් වෙළඳ ජාලයක් මගින් සපුරුවම පාරිභාශිකයාට බොදා හැරීමද සිදු

කෙරේ. විද්‍යුත් හා මුදුන මාධ්‍ය යොදා ගනීමින් ජනතාවට සම්පූර්ණ වෙළුන් හා එක්ස්පූරු ප්‍රවාරය කිරීමද ආයතනය මගින් සිදු කෙරෙන විශේෂීත කාර්යයකි. වර්තමානය වන විට වාණිජමය මුදුණ කටයුතු, පොත්, සගරා, අභ්‍යාස පොත් සහ අනෙකුත් ලිපි ද්‍රව්‍ය නීත්පාදනයේ ඉදිරියෙන්ම පසු වන මුදුණ නීතිගත සංස්ථාව නිවේන තාක්ෂණය සමග අනාගත දක්මකින් යුතු ගමනක නියැලී සිටී.

අරමුණු

1. අධ්‍යාපන ප්‍රකාශන දෙපාර්තමේන්තුව සඳහා පාසල් පෙළ පොත් මුදුණය.
2. රාජ්‍ය හා පෙළදේශලික අංශයන් වාණිජ මුදුණ වැඩි ලබාගෙන මුදුණය කිරීම.
3. ලිපි ද්‍රව්‍ය හා අභ්‍යාස පොත් අලෙවී කිරීම.
4. සංස්ථා සහ පෙළදේශලික ප්‍රකාශකයින්ගේ ප්‍රකාශන අලෙවිය.

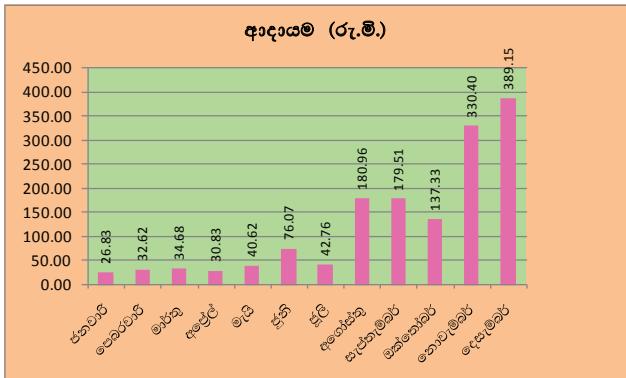
2016.01.01 සිට 2016.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන වනපාතින්හි ප්‍රගතිය

ක්‍රීංච්	අරමුණු	ප්‍රධාන ව්‍යාකාරකම්	නිමුවුම දැරක	තොටික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මු.)		
				වාර්තික තැක්කය	2016.12.31 දිනට සමුවුවන ප්‍රගතිය	%	වාර්තික ප්‍රතිපාදනය	2016.12.31 දිනට සමුවුවන වියදම	%
01	අධ්‍යාපන ප්‍රකාශන දෙපාර්තමේන්තුව සඳහා පාසල් පෙළ පොත් මුදුණය	ප්‍රධාන මුදුණාලය පාසල් පෙළ පොත් මුදුණය	පිටපත් ('000)	10,000	10,984	110	791. 60	780.65	99
02	රාජ්‍ය හා පෙළදේශලික අංශයේ වාණිජ මුදුණ කටයුතු කිරීම	වාණිජ මුදුණ කටයුතු	වැඩ සංඛ්‍යාව	1,325	905	68			
03	ලිපි ද්‍රව්‍ය මිලට ගෙන අලෙවී කිරීම	ලිපිද්‍රව්‍ය මුදුණාලය මගින් අභ්‍යාස පොත් නීත්පාදනය	පිටපත් ('000) (මිලු 80)	12,500	10,120	81	218.24	198.60	91
04	සංස්ථා හා පෙළදේශලික ප්‍රකාශකයන්ගේ ප්‍රකාශන අලෙවිය	ප්‍රකාශන අලෙවිය	පිටපත් සංඛ්‍යාව	7,000	8,000	114	0.4	0.4	100

මූල්‍ය ප්‍රගතිය : සංස්ථා අලුත්ලේ

ආදායම උත්පාදනය

2016 වසරේදී රජයේ මුදල නීතිගත සංස්ථාව රු. ම. 1502.76 ක ආදායමක් උපයා ඇත.



වන්පාතින්හි විශේෂ අවස්ථා



ත්‍රුති අලෙවිසැල් ප්‍රසිද්ධ ස්ථාන සහ ජනාතිරියෙන් ස්ථානවල ආරම්භ කිරීමේ වැඩසටහන යටතේ ප්‍රථම අලෙවිසැල් කොළඹ කොට්ඨ දුම්රිය ස්ථානයේ ආරම්භ කිරීම



මුදල කටයුතුවල ගුණාත්මකභාවය හා කාර්යක්ෂමතාවය ඉහළ නැංවීම සඳහා මිලදී ගත් නව CTP මුදල යන්ත්‍රය



අලෙවි ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ අරමුණින් සංස්ථාවෙහි නිෂ්පාදන ජනතාව අතරට ගෙන යාමට සිය 11 වැනි අලෙවි සැල කොළඹ මාලිගාවත්තේ විශාල වැටුප් දෙපාර්තමේන්තු පරිග්‍රයේ දී ආරම්භ කළ අවස්ථාව



අලෙවි අංශයේ ප්‍රවර්ධනය වෙනුවෙන් නව වැනි රථය නිල වශයෙන් බාර දුන් අවස්ථාව

2017 වර්ෂයේදී ක්‍රියාත්මක කිරීමට ගෝපන වැඩසටහන්

1. මහා භාණ්ඩාගාරය හරහා පොලී රහිත ගෙය මුදලක් හෝ වෙනත් ආධාර මුදලක් තුළින් ලිතේ මුදුණ අංශය සඳහා සිවි වර්ණ මුදුණ යන්තුයක් මිලට ගැනීම. (රු.මි. 160.0)
2. වින හෝ ජපාන විදේශ ආධාර කුමයක් යටතේ නව ලිපිද්‍රව්‍ය කර්මාන්ත ගාලාවක් සහ අභ්‍යාස පොත් නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා යන්තුයක් මිලදී ගැනීම. (රු.මි. 170.0)
3. නිෂ්පාදන අංශය, ප්‍රගති පාලන අංශය, ගබඩා, අලෙවි සහ මුදල් අංශය ඇතුළු සියලු අංශ ආවරණය වන පරිදි පරිගණක මෘදුකාංග පද්ධතියක් සහ දෑඩාංග පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම. (රු.මි. 4.0)
4. අලෙවි සැල් වලට ලිපිද්‍රව්‍ය, අභ්‍යාස පොත් බෙදා හැරීම සඳහා ලොරි රථයක් මිලට ගැනීම. (රු.මි. 8.0)
5. පැරණි කර්මාන්ත ගාලාවේ වහල නවිකරණය කිරීම, ගුවණාගාරය අභ්‍යන්තරීය කිරීම, කාර්යාලයන්හි ව්‍යුහ සමිකරණ පද්ධතියක් ක්‍රියාත්මක කිරීම සහ අනෙකුත් අභ්‍යන්තරීය කටයුතු සිදු කිරීම. (රු.මි. 3.5)
6. විකුණුම් නිලධාරීන් ගෙය අලෙවි නිලධාරීන් සහ අලෙවිසැල් හාර නිලධාරීන් වෙත මෝටර රථ ලබා දීම සහ සංස්ථා නිලධාරීන්ගේ රාජකාරී කටයුතු සඳහා කැබි රථයක් මිලදී ගැනීම.



ශ්‍රී ලංකා ජාතික විතුපට සංස්ථාව

දැක්ම

“ශ්‍රී ලංකේය සිනමාවේ දේශීය අන්තර්ජාල ජාත්‍යන්තරයේ සනිටුහන් කළ හැකි ගුණාත්මක සිනමා සංස්කෘතියක් ඇති කිරීමේ පුරෝගාමියා බවට පත්වීම.”

මෙහෙවර

“නව තාක්ෂණීක ක්‍රමවේදයන් අනුගමනය කරමින් තාප්තිමත්, වගකීම් හඳුනාගත්, සුහදුයිලි සේවාවක් ගනුදෙනුකරුවන්ට ලබාදෙමින්, නිර්මාණකරනයට අවශ්‍ය අධ්‍යාපනය, අනුබලය හා සුහසාධනය ලබාදෙමින් ගුණාත්මක සිනමා සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම.”

හඳුන්වම

1980 අංක 45 දරණ පනතින් සංගේධිත 1971 අංක 47 දරණ පනත මගින් ස්ථාපිත කරන ලද ශ්‍රී ලංකා ජාතික විතුපට සංස්ථාව මෙරට සිනමා කර්මාන්තයේ පරිපාලනය සහ නියාමනය සඳහා ඇති එකම රාජ්‍ය ආයතනය වේ.

1947න් ඇරැකි මෙරට සිනමාව විදේශීය විතුපට ආක්‍රමණයෙන් සහ පෙරද්‍රලික සිනමා සමාගම්වල ඒකාධිකාරයෙන් මුදා ගැනීමේ අරමුණින් පිහිටුවන ලද ශ්‍රී ලංකා ජාතික විතුපට සංස්ථාව එදා මෙදා කුර මෙරට සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ අභිවෘතිය වෙනුවෙන් විශාල සේවයක් ඉටුකර ඇත.

සිනමා ක්ෂේත්‍රය කර්මාන්තයක් යන පූජ්‍ය අර්ථයෙන් සලකා රේට උරදි සිටින විවිධ කුඩා, මධ්‍යම සහ මහා පරිමාණ වෘත්තීය ක්ෂේත්‍රයන් ආරක්ෂාවන අසුරින් අනු පනත් හා රෙගුලාසි පැනවීම, සිනමාවට සංස්කීර්ණ සම්බන්ධ වන පිරිස් වෙනුවෙන් දළුගම සරසවි විතුශාරය පවත්වාගෙන යාම, සහනදායී මිල පදනම්න් හෝ සහන තෙය පදනම්න් විතුපට පසු නිෂ්පාදන සේවා සැපයීම, නිෂ්පාදකින් සහ නිෂ්පාදන දිරි ගැන්වීම, ප්‍රවේශ පත්‍ර මිල පාලනය, පුදරුණ ක්‍රියාවලිය පාලනය හා සිනමාගාලා ප්‍රමිතිය පාලනය ආදි කරුණු රසකින් සමස්ථ ප්‍රේක්ෂක සමුහයේ ආරක්ෂාව වෙනුවෙන් ශ්‍රී ලංකා ජාතික විතුපට සංස්ථාව පෙනී සිටියි.

මෙට අමතරව සිනමාව සංස්කීතියක් ලෙස සලකා එහි රසයුතාවය හා අධ්‍යාපනික වට්නාකම සමාජගත කිරීමේ වැඩසටහන්, සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ නියුතු වූවන් දිරි ගැන්වීම, ඇගයීම සඳහා සම්මාන, ත්‍යාග, ගිණුත්ව පිරිනැමීමේ වැඩසටහන් මෙන්ම කළා ශිල්පීන් වෙනුවෙන් සමාජ ආරක්ෂණ වැඩසටහන් සිදුකිරීමේ ජාතික වගකීමද ශ්‍රී ලංකා ජාතික විතුපට සංස්ථාව විසින් ඉටුකරනු ලබයි.

ශ්‍රී ලංකා ජාතික විතුපට සංස්ථාව පිහිටුවා මේ වන විට වසර 44ක් ගත වී ඇති අතර මේ වනවිට ලෝක සිනමා තාක්ෂණය අංකිත (ඩිපෝල්) තාක්ෂණයට පරිවර්තනය වී ඇත. ඒ අනුව, එලැමින ඉදිරි කාල වකවානුවේ ශ්‍රී ලංකා ජාතික විතුපට සංස්ථාව වෙත පැවරෙන ප්‍රමුඛ අභියෝගය වන්නේ වෙනස් වන නව තාක්ෂණය හමුවේ සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ ඉදිරි පැවැත්ම වෙනුවෙන් සිදු කළයුතු සංගේධින සඳහා මූලිකත්වය ගෙන කටයුතු කිරීමයි.

අරමුණු

1. ප්‍රේක්ෂක ප්‍රවර්ධනය.
2. සංස්ථා ආදායම ප්‍රවර්ධනය කිරීම.
3. උසස් නිර්මාණ සඳහා අනුග්‍රාහක දායකත්වය ලබාදීම.
4. විතුශාර කාර්මික සේවාවන් වැඩි දියුණු කිරීම.
5. සිනමා කර්මාන්තයේ යටිතල පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම.
6. තව තාක්ෂණික කුමවේදයන් හඳුන්වා දීම.
7. මානව සම්පත් සංවර්ධනය.
8. සිනමා අධ්‍යාපනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම.
9. විතුපට සංරක්ෂණය කිරීම.
10. සාර්ථක නිර්මාණ / විතුපට ආනයනය සඳහා පෙළුණුවීම.
11. ජාත්‍යන්තර සිනමාවට ප්‍රවීෂ්ට වීම.
12. විතුපට බෙදාහැරීම විධිමත් කිරීම.
13. සිනමා ශිල්පීන්ගේ සුහසාධනය හා ඇගයීම ඉහළ තැබීම.
14. නියාමනය විධිමත් කිරීම.

2016.01.01 සිට 2016.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන වනපාතීන්හි ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණු	ද්‍රාපායමාර්ග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දැරුකාය	භෞතික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු.මු.)			මුළු ප්‍රහාරය
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුවුවිනා ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2016.12.31 දිනට සමුවුවිනා වියදම	%	
1	භෞතික සම්පත් සංවර්ධනය	සහය සේවාවන් වැඩි දියුණු කිරීම.	සංස්ථා වාහන සංවිතය සඳහා වාහන 05 ක් කල් බඳු කුමය යටතේ මිලදී ගැනීම.	වාහන සංඛ්‍යාව	5	-	-	6	-	-	ජාතික විශ්වපට සංස්ථාව
2		සේවය කළ හැකි පුදු වෘත්තියක් කාර්යාලය පද්ධතියක් නිප්ලාණය කිරීම.	නව කාර්යාල සංකීරණය අංශ වලට බෙදා වෙන් කිරීම (Partition) සහ මෙමක් වායු සම්කරණය නොකරන ලද අංශ වායු සම්කරණය කිරීම.	% වශයෙන්	100%	95%	95	10	1.96	19.6	මහා නාජ්‍යාගාරය
3	නැවීන තාක්ෂණික කුමවේදයන් හඳුන්වා දීම.	සංස්ථාවේ අභ්‍යන්තර කාර්යාල කුමවේදයන් හා සේවාවන් සඳහා නව තාක්ෂණික කුමවේදයන් ස්ථාපිත කිරීම.	ප්‍රධාන කාර්යාලය සහ නව ගෙවිනැගිල්ල අවරණය වන පරිදි පරිගණක ජාලන කිරීම.	% වශයෙන්	100%	95%	95				
4		සිනමාගාලාව සඳහා ඩිපිටල් සිනමා පද්ධතියක් හඳුන්වා දීම.	සංස්ථා සිනමාගාලාවේ පුදු නුම්බර කුමවේදය සහ විශ්වපට ගෙවාවේ DCP තත්ත්ව පරික්ෂණ කුමවේදය අංශික තාක්ෂණයට පරිවර්තනය කිරීම.	% වශයෙන්	100%	40%	40	10	-	-	මහා නාජ්‍යාගාරය
5	සිනමා ක්රමාන්තයේ යටිනල පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම.	විනාගාර කාර්මික සේවාවන් වැඩි දියුණු කිරීම.	රුපාහිනී ගේ වෙනත් අදාළ සේවානුයක කුසලතාවයන් පෙන්වා ඇති තරුණ සිනමාකරුවනට තම ප්‍රථම සිනමා නිර්මාණය කිරීම සඳහා රාජ්‍ය අනුග්‍රහය දැක්වීම වශයෙන් වසරකට නොද විශ්වපට 04 ක් විනාගාර නිෂ්පාදන වශයෙන් සම නිෂ්පාදනය කිරීම.	විශ්වපට සංඛ්‍යාව	4	-	-	12	-	-	ජාතික විශ්වපට සංස්ථාව
6	සිනමා අධ්‍යාපනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම	සිනමා අධ්‍යාපනය දැනුම්ලකව ඉහළ නැංවීම.	සිනමාකරණ විළිබඳ ඩීලේල්මා පායමලාව පැවැත්වීම 2014/2015 සහ 2016/2017	ලියාපදිංචි වන සිපුන් සංඛ්‍යාව	50	33	66	1.500	0.689	45	පායමාලා ගාස්තු හා ජාතික විශ්වපට සංස්ථාව

අංකය	අරමුණු	උපායමාර්ග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවම දේශීය	හොතික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු.ම්.)				
					ව්‍යපැලක ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වීන ප්‍රගතිය	%	ව්‍යපැලක ප්‍රතිපාදනය	2016.12.31 දිනට සමුව්වීන වියදම	%		
7	සිනමා අධ්‍යාපනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම.	සිනමා අධ්‍යාපනය ගුණාත්මකව ඉහළ නැව්වීම.	සිනමාව සම්බන්ධ ප්‍රකාශන එහි දැක්වීම									
			i. මූලික සගරා (වතුර මාසික)		මූලික සගරා සංඛ්‍යාව	3000	2500	83	0.500	0.262	52.4	
			ii. මූලික ප්‍රකාශන		මූලික ප්‍රකාශන සංඛ්‍යාව	2000	1000	50	0.350	0.346	98	
8		අධ්‍යාපනික විෂ්‍යව ප්‍රදරුණය කිරීම.		ප්‍රදරුණය වන විෂ්‍යව සංඛ්‍යාව	10	24	240	0.200	0.097	48.5		
9		සිනමා කතිකා වැඩසටහන් පැවැත්වීම.	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	4	2	50	0.200	0.08	40			
10	සිනමා අධ්‍යාපනය විවිධානිකරණය කිරීම.	තාවකාලීනව සකසා ඇති සිනමා ප්‍රස්ථකාලය යාචන්කාලීන කිරීම.										
			i. ග්‍රන්ථ භා සගරා මිල්දී ගැනීම.		ග්‍රන්ථ භා සගරා සංඛ්‍යාව	20	53	265	0.050	0.037	74	
			ii. Blu Ray සහ DVD විෂ්‍යව පිටපත් මිල්දී ගැනීම.		පිටපත් සංඛ්‍යාව	50	87	174	0.050	0.036	72	
11	ප්‍රේක්ෂක ප්‍රවර්ධනය	සිනමා රසවිත්තනය වැඩි දියුණු කිරීම.	පිටතයට සිනමාව සිනමා රසවිත්තන වැඩසටහන් / වැඩමුළු පැවැත්වීම.	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	8	12	150	0.360	0.205	57		
12	උපස සිනමා නිර්මාණකරණය සඳහා අනුග්‍රහක දායකාත්වය ලබා දීම.	සිනමා නිර්මාණ ඇගයීම.	කෙටි විෂ්‍යව නිර්මාණ තරගය / උලෙල පැවැත්වීම.	උලෙල සංඛ්‍යාව	1	-	-	0.700	-	-		
13	නියාමනය විධිමත් කිරීම.	සිනමාගාලාවල සිදුවන අනුමේකනා අවම කර ගැනීම.	සැම සිනමාගාලාවක්ම අවම වශයෙන් උපකට එක් වතාවක්වන් පරිජ්‍යා කිරීම.	දේශන වාර සංඛ්‍යාව	1000	850	85	1.500	0.335	22	ඡාතික විෂ්‍යව සංඛ්‍යාව	

අංකය	අරමුණු	උපායමාර්ග	නියාකාරකම්	නිමවම දැරෙහය	හොඟක ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු.මු.)			මුළු ප්‍රහාරය
					ව්‍යවසාය ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන ප්‍රගතිය	%	ව්‍යවසාය ප්‍රතිපාදනය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන වියදම	%	
14	ප්‍රේක්ෂක ප්‍රවර්ධනය	සිනමාගාලා ප්‍රමාණාත්මකව වැඩි කිරීම.	වසා දාමා ඇති සිනමාගාලා විවෘත කිරීම, සිනමාගාලා නවීකරණය කිරීමට කටයුතු කිරීම සහ නව සිනමාගාලා ඉදි කිරීමට කටයුතු කිරීම.	සිනමාගාලා සංඛ්‍යාව	2	3 වසා දාමා ඇති සිනමාගාලා විවෘත කිරීම (රා ඇල, මාලගේ හා කුවෙල)	150	-	-	-	පෙරද්ගලික ආයෝජන
15			සිනමාගාලා ඉදි කිරීම සඳහා ඉඩම් පිළිබඳ තොරතුරු රස් කිරීම.	ඉඩම් සංඛ්‍යාව	8	8	100	-	-	-	-
16	උසස් නිර්මාණ සඳහා අනුග්‍රාහක දායකත්වය ලබා දීම.	ණය පහසුකම් සහ අනෙකුත් සේවා සැපයීම.	ණය පදනම මත විදාහම සේවා ලබා දීම. (ඉල්ලීම මත තීරණය වේ.)	විතුපට සංඛ්‍යාව	-	-	-	-	-	-	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල තීරණය මත
17			විවෘත මූල්‍යනය / ප්‍රවාරක නය මූදල් ලබා දීම. (ඉල්ලීම මත තීරණය වේ.)	විතුපට සංඛ්‍යාව	-	1	-	-	20	-	
18			විතුපට නිශ්චාදනය සඳහා නය ලබාදීම. (පාලක මණ්ඩලයේ තීරණය මත සිදු කෙරේ.)	විතුපට සංඛ්‍යාව	2	-	-	10	-	-	විතුපට සංඛ්‍යාව අරමුදල
19	සිනමා ශිල්පීන්ගේ සුබසාධනය හා ඇගැමිල ඉහළ නැංවීම.	සිනමා ශිල්පීන් සඳහා මූල්‍යනය සැපයීම.	කළාකරුවන් හා කාර්මිකයන් සඳහා වූ සංස්ථා හාරය තීයාත්මක කිරීම. (කළාකරුවන් හා කාර්මිකයන් 61 දෙනෙකුට මායිමක රු. 2,000/- බැංකින් වූ විෂ්‍යාම වැවුපක් අඛණ්ඩව වසර පුරා ලබා ගේ.)	කළාකරුවන් හා කාර්මිකයන් සංඛ්‍යාව	61	57	93	1,500	1,412	94	විතුපට කළාකරුවන් හා කාර්මිකයන් සඳහා වූ සංස්ථා හාරය
20			වෙළඳාධාර සඳහා වූ සංස්ථා හාරය තීයාත්මක කිරීම. (ඉහත ත් කළාකරුවන් හා කාර්මිකයන් 61 දෙනා අතරින් වෙළඳාධාර සඳහා ඉල්ලීම ලදහොත් පමණක් එක අයකුට රු.10,000/-ක උපරිමයකට යටත්ව රු.40,000/-ක් වෙත කර ඇත.)		4	-	-	0.040	-	-	

අංකය	අරමුණු	උපායමාර්ග	ස්ථියාකාරකම්	නිමවුම් දේශකය	හොතික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු.ම්.)				
					ව්‍යුතික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුළුවින ප්‍රගතිය	%	ව්‍යුතික ප්‍රතිපාදනය	2016.12.31 දිනට සමුළුවින වියදම	%		
21	සිනමා ඩිල්පීන්සේ සුබසයදනය හා අශ්‍යෙම් ඉහළ කැංවීම.		සිනමා ඩිල්පීන්සේ සුබසයදනය හා අශ්‍යෙම් ඉහළ කැංවීම.	සුවිශේෂ වූ කලාකරුවන් ඇගයීමට ලක් කිරීම හා මෙවද්‍යාධාර ලබා දීම.	කලාකරුවන් සංඛ්‍යාව	-	8	-	0.500	0.350	70	ජාතික විශ්‍යපට සංස්කරණ
22						-	2	-	-	0.100	-	විශ්‍යපට සංවර්ධන අරමුදල
23						-	5	-	0.500	0.688	137	ජාතික විශ්‍යපට සංස්කරණ
24	ලසස් නීර්මාණ සැදනා අනුග්‍රහක දායකත්වය ලබා දීම.	නය පහසුකම් සහ අනෙකුත් සේවා සැපයීම.	විලද්දිය විශ්‍යපට සම්බන්ධ අනුමත ලිපි නිකුත් කිරීම.	අනුමත ලිපි සංඛ්‍යාව	40	68	170	-	-	-	විලද්දිය විශ්‍යපට සමාගම් සහ සන්කාරක නියෝගීතා-යනන මගින් රු.ම්. 1.911 ක ආදායමක් උපයා ඇත.	
25	මුද්‍රාක්ෂයින් වෙත තීවුණු ප්‍රමිතියෙන් යුතු නීජ්පාදන තායැප්පීමේ අවස්ථාව සැලසීම.	තීජ්පාදනයෙන්ම ප්‍රමිතින් පරිව්‍යා කිරීම.	අධි ලේඛනාගරයෙහි තැන්පත් කර ඇති සිංහල විශ්‍යපට තීරණයාර තත්ත්ව පරික්ෂා කිරීම. (35mm)	විශ්‍යපට සංඛ්‍යාව	273	273	100	-	-	-	-	

ආදායම් ප්‍රහවයන්

අංකය	අරමුණු	උපායමාර්ග	ස්ථියාකාරකම්	නිමවුම් දේශකය	හොතික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු.ම්.)			
					ව්‍යුතික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුළුවින ප්‍රගතිය	%	ව්‍යුතික ප්‍රතිපාදනය	2016.12.31 දිනට සමුළුවින වියදම	%	
1	විශ්‍යපට බෙදා නාරීම විධීන් කිරීම.	රින්මා මණ්ඩලයේ එලදායීනාවය වැළි දියුණු කිරීම.	රින්මා මණ්ඩලයාව දේශීය / විලද්දිය විශ්‍යපට ලබාගෙන අනුපෙළල ගැනීවීමට කටයුතු කිරීම.	විශ්‍යපට සංඛ්‍යාව	28	49	175	22	2016.11.30 දිනට ආදායම රු.ම්.32.5 ක්	-	-
2					380	499	131	-		-	-
3					24	110	458	8		-	-

අංකය	අරමුණු	උපායමාර්ග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවම දේශීකය	හොජික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු.ම්.)			මුළු ප්‍රහවය
					ව්‍යුතික තැලකකය	2016.12.31 දිනට සම්බුද්ධික ප්‍රගතිය	%	ව්‍යුතික ප්‍රතිපාදනය	2016.12.31 දිනට සම්බුද්ධික ආදායම	%	
4	රුසස් නීර්මාණ සඳහා අනුග්‍රාහක දායකත්වය ලබා දීම.	නය පහසුකම් සහ අනෙකුත් සේවා සැපයීම.	දේශීය විෂ්‍යව නීෂ්පාදනය සඳහා ලියාපදිංචි නිරිම. (එක විෂ්‍යව යෙන් රු.2,000/- ක් අය කරනු ලබයි.)	ලියාපදිංචි විෂ්‍යව සංඛ්‍යාව	40	54	135	0.080	0.108	135	ගැස්තු අය කිරීමෙන්
5	සුරෑපන නීර්මාණ/විෂ්‍යව ආනයනය සඳහා උනත්දු කරවීම.	විෂ්‍යව ආනයනකරුවන් ලියාපදිංචි කිරීමේ ක්‍රමවේදය විධිමත කිරීම.	විෂ්‍යව ආනයනය සඳහා ආනයනකරුවන් ලියාපදිංචි නිරිම. (සුදුසුකම් සවිරු ඉලුප්‍රමිකරුවන් ජනවාරි මසදී ලියාපදිංචි කෙරේ.)	ආනයන කරුවන් සංඛ්‍යාව	32	24	75	0.160	0.140	87.5	
6			ආනයන ලිපි නිකුත් කිරීමට ගැස්තුවක් අය කිරීම. (එක ලිපියක් සඳහා රු. 2,000/- ක මුදලක් අය කරයි.)	ලිපි සංඛ්‍යාව	120	119	99	0.240	0.238	99	
7	පළුක්කකයින් වෙත නීවැරුදී ප්‍රමිතියෙන් යුතු නීෂ්පාදන තැරෑමේ අවස්ථාව සැලයීම.	නීෂ්පාදනයන්හි ප්‍රමිතින් පරීක්ෂා කිරීම.	මහනා පුදරුගෙන ඉදිරිපත් නිරීමට පෙර විෂ්‍යව සඳහා තත්ත්ව වාර්තා නිකුත් නිරීමට කටයුතු කිම සහ ප්‍රසිද්ධ රුදම් පාලක මණ්ඩලය වෙත යොමු කිරීම. (සිංහල)	විෂ්‍යව සංඛ්‍යාව	12	18	150	1	0.919	92	-
8	පළුක්කක ප්‍රවර්ධනය	සිනමා රසකින්දනය වැඩි දියුණු නිරීම.	විවිධ සමාජ සුභසාධන සංඛ්‍යාන, රාජ්‍ය ආයතන වලට අධිකර දරුන හා සමාජ සුභසාධන කටයුතු සඳහා සහනදායී මිල ගණන් යටතේ විෂ්‍යව ලබා දීම.	විෂ්‍යව සංඛ්‍යාව	70	76	108	0.070	0.051	72	-
9	සංවර්ධන අරමුදල ප්‍රවර්ධනය නිරීම.	රැවි ස්වාධීනවය, සංස්කෘතිය හා අභ්‍යන්තරී ප්‍රස්ථිලීම ආරක්ෂා කිරීම.	විල්දියිය විෂ්‍යව, වාර්තාමය වැඩසටහන්, වෙළඳ දැනවීම් රුගූ කිරීම අධික්ෂණය	රුගූ කිරීම සංඛ්‍යාව	40	62	155	1.000	1.911	191	විදේශ විෂ්‍යව සංඛ්‍යාව
10	සංස්රාදා ආදායම ප්‍රවර්ධනය නිරීම.	ප්‍රවාරක කටයුතු දියුණු නිරීම.	පින්මා සහ LFD පුදරෙන මණ්ඩල යටතේ පුදරෙනය වන විෂ්‍යව වල පුවත්පත් ප්‍රවාරක කටයුතු								
			i. දේශීය විෂ්‍යව	විෂ්‍යව සංඛ්‍යාව	4	9	225	-	0.46	-	විෂ්‍යව නීෂ්පාදක
			ii. විල්දියිය විෂ්‍යව		-	17	-	-	0.19	-	විෂ්‍යව ආනයනකරු
11			සිනමාගාලා සම්බන්ධ ප්‍රවාරණ කටයුතු	සිනමාගාලා සංඛ්‍යාව	-	9	-	-	0.05	-	සිනමාගාලා අයිතිකරු
12			මාධ්‍ය මගින් විෂ්‍යව ප්‍රවාරයක් ලබා ගැනීම සඳහා මාධ්‍ය ලේඛින්/විෂ්‍යව විවාරකයන්ට නීඟන්ස් විෂ්‍යව නැංශීම් අවසර පත්‍රයක් ලබා දීම.	අවසර පත්‍ර සංඛ්‍යාව	100	100	100	-	-	-	-

2016 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කරන ලද වැඩසටහන් හා විශේෂ අවස්ථා



සිනමාව සම්බන්ධ ප්‍රකාශන එම දක්වීම
මුද්‍රිත ගුන්ත්



අධ්‍යාපනික විතුපට පුද්ගලනය කිරීම
වාරියපොල සුමංගල විද්‍යාලය - කුරුණෑගල

2017 වර්ෂයේදී ක්‍රියාත්මක කිරීමට ඇපේක්ෂිත සංවර්ධන වන්‍යාතින් හා වැඩසටහන්

1. රෝගන හා කාර්මික ගිල්පීන් වෙත වෙදදායාධාර / අවමංගල්‍යාධාර ලබාදීම සහ ඇගයීම වෙනුවෙන් මුළු පරිත්‍යාග කිරීම.
2. ජාත්‍යන්තර සම්මානලාභී රෝගන සහ කාර්මික ගිල්පීන් ඇගයීම.
3. දේශීය විතුපට උලෙල සංවිධානය සහ ජනාධිපති සම්මාන උලෙල පැවැත්වීම.
4. ජාත්‍යන්තර විතුපට උලෙල සංවිධානය
5. විදේශීය රුග්‍රත කිරීම සම්බන්ධ අනුමැතිය ලබාදීම. (වෘත්තාන්ත විතුපට, වාර්තා විතුපට, වෙළඳ වැඩසටහන්)
6. කාර්මික ගිල්පීන්හට අදාළ විෂය පිළිබඳ (කබිද තාක්ෂණය, සංස්කරණය ආදි) පිළිගත් ජාත්‍යන්තර පායමාලාවන් / පුහුණුවක් ලබාදීම.
7. සිනමාකරණය පිළිබඳ බිජ්‍යෝගා පායමාලාව පැවැත්වීම.
8. විතුපට සගරාව මූල්‍යණය කිරීම.
9. සිනමා කතිකා වැඩසටහන් පැවැත්වීම.
10. අධ්‍යාපනික විතුපට පුද්ගලනය කිරීම.
11. මුද්‍රිත ප්‍රකාශන සහ සිනමා සගරාව එළිදැක්වීම.
12. පුවත් ලිපිය සැකසීම.
13. ජීවිතයට සිනමාව සිනමා රසවින්දන වැඩසටහන් / වැඩමුළ පැවැත්වීම.
14. කෙටි විතුපට නිර්මාණ තරගය පැවැත්වීම.
15. සිනමාගාලා තැව්කරණය කිරීම, නව සිනමාගාලා ඉදිකිරීම සහ වසාදමා තිබු සිනමාගාලා නැවත විවෘත කිරීම.
16. සිනමාගාලා ඉදිකිරීම සඳහා ඉඩම් පිළිබඳ තොරතුරු රස්කිරීම.
17. විතුපට පසු නිෂ්පාදන තාක්ෂණ ක්‍රමවේද සහිත සංරක්ෂණාගාරයක් ස්ථාපිත කිරීම.
18. ජාතික සිනමා පාසලක් ස්ථාපිත කිරීම.



ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය

දැක්ම

“ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහසේ සුරක්ෂිත බව වබාත් අර්ථවත් කිරීම.”

මෙහෙවර

“ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහස ජාතික සංවර්ධනය උදෙසා වන සංස්කෘතිකාර්යක් බවට පුවලිත කිරීම.”

නැඳුන්වීම

1973 අංක 05 දරණ ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත යටතේ ස්ථාපිත කර ඇති ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ කටයුතු කරන ව්‍යවස්ථාපිත මණ්ඩලයකි.

පුවත්පත් නිදහස ආරක්ෂා කරගැනීම මෙම මණ්ඩලයේ පුමුබ අරමුණ වන අතර, එම නිදහස අයුතු ලෙස භාවිතා කිරීම වැළැක්වීම, පුවත්පත් වල අන්තර්ගතයන්හි ගුණාත්මකභාවය ඉහළ නැංවීම, මහජනයා සතු සත්‍ය කරුණු දැන ගැනීමේ අයිතිය තහවුරු කිරීම යන අරමුණුද අවශ්‍යෙක අනෙකුත් අරමුණු අතර වැදගත් වේ.

පුවත්පත් වාර්තාවල පළවන ඇතැම් විවාද සම්පත්ත් තරුණු සම්බන්ධයෙන් ආචාර ධර්මානුකූලව මාධ්‍යවේදීන් හැඩගන්වමින් යම් නෙතික ප්‍රවේශ මස්සේ මාධ්‍යවේදීන් සඳහා මග පෙන්වීමේ කටයුතු සිදුකරන අතර, මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් සහ ඔවුන්ගේ වෘත්තීමය තත්වය ඉහළ නැංවීමටත් විශේෂ අවධානයක් යොමු කර ඇති.

පුවත්පත් විධිමත් කිරීම, පුවත්පත් නිෂ්පාදනයෙහි හෝ පල කිරීමෙහි තියුක්ක සියලු අං අතර ක්‍රියා කිරීමේ නිසි සම්බන්ධතාවයකට අනුබල දීම, පුවත්පත් භාවිතය හා පුවත්පත්වල අවශ්‍යතා පිළිබඳව පර්යේෂණ පැවැත්වීම, පත්‍ර කළාවේදී වෘත්තීයෙහි සේවයට බඳවා ගැනීමේ කුම, සුබසාධනය අධ්‍යාපනය හා පුහුණු කිරීම වැඩි දියුණු කිරීම හා පුවත්පත් පවත්වාගෙන යාමට අදාළ කවර කරුණක් සම්බන්ධයෙන් වුවද කටයුතු කිරීම පුවත්පත් මණ්ඩලය සතු කාර්යභාරය වේ.

අරමුණු

- (1) ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහසේ ස්වරුපය උසස් වෘත්තීය තත්ත්වයක් ඉලක්ක කොට වර්ධනය කිරීම.
- (2) සත්‍ය පුවත්තී සහ ඒවා පදනම් කරගත් අදහස් පල කිරීමේ නිදහස සුරක්ෂිත කිරීම.
- (3) පුවත්පත් කළාවේදීන් මාධ්‍ය සඳාවාරයට අනුකූලව ආචාර ධර්ම පවත්වාගෙන යාම උදෙසා උනන්දු කරවීම.

(4) පුරවැසි අයිතිවාසිකම් හා වගකීම් පිළිබඳ පුරෝගාමී ආයතන තුළ සංවේදී බවක් ඇති කිරීම.

2016.01.01 සිට 2016.12.31 දක්වා කුයාත්මක කළ ව්‍යවසායින්හි පුගේය

පුවත්පත්වලට එරෙහිව ලැබෙන පැමිණිලි ව්‍යාග කිරීම

ශ්‍රී ලංකාව තුළ ප්‍රකාශයට පත් කරනු ලබන කවර හෝ පුවත්පතක යම් පුද්ගලයකු, සංවිධානයක් හෝ ආයතනයක් පිඩාවට පත් කරන ආකාරයේ පුවතක් පළවී ඇත්තම් ඒ සඳහා මණ්ඩලයට පැමිණිලි කළ හැකි අතර අදාළ පැමිණිල්ල දී පසු එය විමර්ශනය කර දෙපාර්තමේන්තු ගෙන්වා පැමිණිලි ව්‍යාග කර පුවත්පත් මණ්ඩලය, පනතට අනුව කටයුතු කරනු ලැබේ.

2016 වසර තුළ ව්‍යාග කිරීමට ඉලක්ක කර ගත් පැමිණිලි සංඛ්‍යාව 100 ක්. 2015 වර්ෂයෙන් ඉදිරියට පැමිණි පැමිණිලි 24ක් ද 2016 වර්ෂයේ ලැබුණු පැමිණිලි 81ක් ද වැඩයෙන් පැමිණිලි 105ක් ව්‍යාග කර ඇත. පැමිණිලි ව්‍යාග කිරීමේ කටයුතු සඳහා කිසිදු ගාස්තුවක් අය නොකෙරේ.



පැමිණිලි ව්‍යාග කිරීම

පැමිණිලි ව්‍යාග කළ ආකාරය	පැමිණිලි සංඛ්‍යාව
ව්‍යාග වෙමින් පවතින	53
එකගතාවයට පත් වූ	10
නිෂ්පාදන කිරීම	10
නියෝග නිකුත් කිරීම	03
ඉදිරි කටයුතු නොකිරීමට තීරණය කළ	29
එකතුව	105

පුවත්පත් ලියාපදිංචි කිරීම

මෙරට තුළ පල කරන සියලුම පුවත්පත් හා සගරා මෙම මණ්ඩලයේ ලියාපදිංචි කළ යුතු අතර, එමගින් පුවත්පත් හිමිකරුවන්ට හා ප්‍රකාශකයින්ට නීත්‍යානුකූල හිමිකමක් ලැබෙනු ඇත.

පුවත්පත් වර්ගීකරණය	ලියාපදිංචි පුවත්පත් සංඛ්‍යාව
දිනපතා	18
සතිපතා	47
මාසික	97
වෙනත්	68
එකතුව	230

පුවත්පත් කළාව හා සන්නිවේදන අධ්‍යයනය පිළිබඳ ඩීප්ලෝමා පාස්ටොලා පැවැත්වීම

මාධ්‍යවේදීන්ගේ තායියික දැනුම, අවබෝධය සහ කුසලතා දියුණු කිරීම අරමුණු කොට වෘත්තීය මාධ්‍යවේදීන් හා ආධුනික මාධ්‍යවේදීන් සඳහා එක් අවුරුදු පාස්ටොලාවක් ලෙස මෙම පාස්ටොලාව පවත්වනු ලබන අතර යුතෙනස්කේ සංවිධානය මගින් භදුන්වා දෙන ලද පුවත්පත් කළා පුහුණුව පිළිබඳ ලේඛනය පදනම් කරගෙන මෙහි විෂය තීර්ණේය සකසා ඇත. මේ වන විට පස්වන කණ්ඩායමේ අධ්‍යයන කටයුතු සිදුවෙමින් පවතී.

පාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් වෙනුවෙන් වැඩමුළු පැවැත්වීම පාදේශීය මාධ්‍යවේදීන්ගේ තායියික හා ප්‍රායෝගික දැනුම වර්ධනය කිරීමේ අරමුණින් කාලීන හා පාදේශීය වශයෙන් වැදගත් මාත්‍යකා තෝරාගෙන දිස්ත්‍රික් මට්ටමින් වැඩමුළු හා සම්මන්ත්‍රණ පවත්වනු ලැබේ. ඒ අනුව මුළු දිවයිනම ආවරණය වන පරිදි වැඩමුළු 05 ක් පවත්වන ලදී.

- “ජාතික සමයිය උදෙසා මාධ්‍ය හාවිතය” (යාපනය දිස්ත්‍රික්කය - 2016.03.26)
- “ආපදා වාර්තා කිරීමේදී මාධ්‍යවේදීයාගේ කාර්යභාරය” (කැංගල්ල දිස්ත්‍රික්කය - 2016.07.23)
- “තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය හා එහි වැදගත්කම” (ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය - 2016.08.13)
- “ජාතික සංහිදියාව මෙරට තුළ ස්ථාපිත කිරීම සඳහා ජනමාධ්‍යවේදීයා සතු කාර්යභාරය” (ත්‍රික්ණාමල දිස්ත්‍රික්කය - 2016.10.01)
- “ජාතික සංහිදියාව මෙරට තුළ ස්ථාපිත කිරීම සඳහා ජනමාධ්‍යවේදීයා සතු කාර්යභාරය” (මාතර දිස්ත්‍රික්කය - 2016.12.10)



“ජාතික සමයිය උදෙසා මාධ්‍ය හාවිතය”
යාපනය දිස්ත්‍රික්කයේ පැවැත්වූ
පාදේශීය මාධ්‍යවේදී වැඩමුළුවේ අවස්ථාවක්



ඩීප්ලෝමා පාස්ටොලාවේ IV වන කණ්ඩායමේ
සහතික පත්‍ර ප්‍රදානයේක්සවය - 2016.01.27



“තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය හා එහි වැදගත්කම”
ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ පැවැත්වූ වැඩමුළුවේ සමාරම්භක
අවස්ථාව

පාසල් මාධ්‍ය වැඩමුළු

අ.පො.ස (උ/පෙළ) හා අ.පො.ස. (සා/පෙළ) ට නිරදේශීත සන්නිවේදන හා මාධ්‍ය අධ්‍යයන විෂය අලා වැඩමුළු හා සම්මත්තුණ පවත්වනු ලබන අතර අගනුවරින් බහුරු පුදේශවල පාසල්වලට ගොස් සිසුන්ගේ විෂය දැනුම හා අවබෝධය පුළුල් වන ආකාරයට දේශන හා සාකච්ඡා පවත්වනු ලැබේ. මේ සඳහා වැඩසටහන් 0ක් සැලසුම් කර තිබූ අතර රත්නපුර ගැරුණෙන් විද්‍යාලයේ 2016.05.12 දින ද බලංගොඩ ආනන්ද මෙත් මධ්‍ය මහා විද්‍යාලයේ 2016.10.14 දින ද පාසල් මාධ්‍ය වැඩමුළු 2ක් පවත්වන ලදී. මුළුන්ගේ විෂයානුබද්ධ දැනුම පුළුල් කිරීමත් නිරමාණක්මක රසවින්දනය උසස් කිරීමත් වැඩමුළු පැවැත්වීමේ අපේක්ෂාව වේ.

සන්නිවේදන කතිකාවත වැඩසටහන

කාලීන වශයෙන් කතිකාවතට ලක්වන වැදගත් ගුන්ප හා වෙනත් නිරමාණ ඇසුරින් කුඩා කණ්ඩායම සාකච්ඡා පැවැත්වීම මෙම වැඩසටහන මගින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලැබේ. මෙම වැඩසටහනේ 2016 වර්ෂයේ ඉලක්කගත කතිකාවන් 50 න් 32 ක් පවත්වා ඇත. මෙමගින් අපේක්ෂා කරනුයේ ප්‍රවීණ නිරමාණකරුවන් හා ජ්‍යෙෂ්ඨ නිරමාණකරුවන්ගේ නිරමාණ විමර්ශනයිලිව අධ්‍යයනය කරමින් එම නිරමාණකරුවන්ට පහසුකම් සැපයීමයි.

කාලීන තොමාවන් යටතේ පර්යේෂණ සිදුකිරීම

පුවත්පත් කලාව සහ ජනමාධ්‍ය විෂය අලා කාලීන වශයෙන් වැදගත් වේ යැයි හැගෙන එමෙන්ම සමාජ හා සංස්කෘතික වශයෙන් බලපැමි සිදු කරන මාත්‍යකා තෝරාගෙන පර්යේෂණ සිදුකිරීම හා එමගින් අනාවරණය වන කරුණු මස්සේ වශයිවුතු පාරුණුවයන් වෙත උපදෙස් ලබාදෙමින් ජනමාධ්‍ය විෂයයේ අහිවැද්ධිය වෙනුවෙන් කටයුතු කිරීම මෙහි අරමුණ වන අතර මේ වන විට එවැනි පර්යේෂණ ගණනාවක් සිදු කර ඇති අතර “තුළනාත්මක අධ්‍යයනය” මැයෙන් තවත් පර්යේෂණයක් සිදුකොට ඇති.

මණ්ඩලයේ ප්‍රකාශන

මෙකී ප්‍රකාශන පුවත්පත් කලාව සහ පුවත්පත් කලාවේදීයා කේත්දුගත කරගෙන නිකුත් වූවද අද වන විට සෙසු මාධ්‍ය ආවරණය වන පරිදි ප්‍රකාශන බිජි කිරීමට ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය තීරණය කර තිබේ.

විෂයානුබද්ධ සංකලන පැවැත්වීම

ජනමාධ්‍ය විෂයේ අහිවැද්ධිය වෙනුවෙන් ඒ පිළිබඳ කතිකාවතක් සහ නව මානයන් හඳුන්වාදීම වෙනුවෙන් සන්නිවේදන සංකලන වැඩසටහන් පැවැත්වීමට මණ්ඩලය කටයුතු කර ඇත. එමගින් අපේක්ෂා කරනුයේ ද මෙම විෂයෙහි නව මානයන් පිළිබඳ උපදෙස් හා මග පෙන්වීම් රුපයට හා අදාළ ආයතනය වෙත ලබාදීමයි.

මණ්ඩලක වාර්තාකරුවන් සඳහා මාසික දේශන මාලා පැවැත්වීම

- 2016.01.20 දින මාධ්‍ය සංස්කෘතියේ ස්වභාවය හා අවබෝධය පිළිබඳ දේශනය
- 2016.03.08 දින ගෛවෙෂණාත්මක වාර්තාකරණය හා වත්මන් ප්‍රවණතා පිළිබඳ දේශනය
- 2016.05.03 දින ලේක ජනමාධ්‍ය නිදහස් දිනය වෙනුවෙන් ජනමාධ්‍යයේ නිදහස්වාදී ප්‍රකාශන ආකාශීන් සැලසුම් කිරීම යන මැයෙන් පැවැත්වූ දේශනය
- 2016.08.31 දින පොදු රාජ්‍ය මණ්ඩලය චිත්‍රපිටිය විශේෂීතව සන්නිවේදනයේ නිදහස්වාදී ප්‍රකාශන ආකාශීන් සැලසුම් කිරීම යන මැයෙන් පැවැත්කි දේශනය



2016.05.03 දින ලේක ජනමාධ්‍ය නිදහස් දිනය වෙනුවෙන් ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ ලේකම්තුමා විසින් පැවැත්වූ දේශනයේ අවස්ථාවක්

පවත්වන ලද වෙනත් විවිධ දේශන

- 2016.01.12 දින පැවැත්වූ ඔග්‍රාමීය වෙළඳ දැන්වීම් සඳහා නිරණයක සකස් කිරීමේ පුරුම අදියර පිළිබඳ විශේෂ දේශනය

සාරක් කලාපීය රටවල්වල මාධ්‍යවේදින් සමග පවත්වන සම්මොත්තුණය

සාරක් කලාපීය රටවල පුවත්පත් මණ්ඩල හා ඒ ආයතනයන් හි තිලධාරීන් හා මාධ්‍යවේදින් සමග සාකච්ඡා කරමින් අදහස් හා තොරතුරු, නව යෝජනා, නව සංකල්ප, නව අත්හදා බැලීම් පුවමාරු කර ගනිමින් එම රටවල් අතර විෂයානුබද්ධ අවබෝධයක් ඇති කර ගැනීමට කටයුතු කෙරේ.

පාසල් ලුමුන් සඳහා රවනා තරගය

පුවත්පත් කලාවට අනුම්‍ය මෙහෙවරක් ඉටු කළ ප්‍රකට පුවත්පත් කලාවේදින් අයත්මින් එම වරිත පිළිබඳව ගවේෂණයීලිව එතිහාසික වැදගත් මූලාශ්‍ර කෙරෙහි සොයා බැලීමට පාසල් ලුමුන් උත්ත්සා කරමිම මෙම වැඩසටහනේ මූලික අරමුණයි. මෙවර ප්‍රකට පුවත්පත් කලාවේදි බේ. බ්. දනපාල මහතා අනුස්මරණ රවනා තරගය පවත්වන ලද අතර ජයග්‍රාහකයන්ට සහතිකපත් ප්‍රදානය 2016.11.04 දින සිදු කරන ලදී.

සන්නිවේදන විෂය උගෙන්වන ගුරුවරුන් සඳහා වන සම්මොත්තුණ

විශේෂයෙන්ම අගනුවරින් බැහැර පුදේශවල සන්නිවේදන විෂයේ ඉගැන්වීම් කටයුතුවල නියුලෙන ගුරුවරුන්ට මුළුන්ගේ ඉගැන්වීම් කටයුතු පහසු කිරීමේ අරමුණීන් න්‍යායික, ප්‍රායෝගික හා විෂයට අදාළ නව ප්‍රවණතා

2016 වර්ෂයේ මුළු විග්‍රහය

2016 ජාතික අයවැය මගින් ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය සඳහා පුනරාවර්තන වියදුම් ලෙස රු. 25 ක් ද ප්‍රාග්ධන වියදුම් ලෙස රු. 25 ක් ද වෙන් කරන ලදී.

ලැබීම්	(රු. ම්.)	ගෙවීම්	(රු. ම්.)
මහා හා මැණ්ඩිගාර ප්‍රතිපාදන	පුනරාවර්තන	22.67	වැටුප්, වේතන සහ සේවක ප්‍රතිලාභ
	ප්‍රාග්ධන	1.0	පුවාහන වියදුම්
පුවත්පත් ලියාපදිංචි ගාස්තු	0.62	සැපයුම් සහ පාරිභෝත්ත ද්‍රව්‍ය	1.45
ප්‍රමාද ගාස්තු	0.16	අභ්‍යන්තුවීය, නඩත්තු හා සැපයුම්	1.42
ඩිජ්‍යෝන්මා පායමාලා ආදායම	0.37	පුවාහන, සන්නිවේදන, උපයෝගිතා වියදුම් හා අනෙකුත් වියදුම්	4.71
පොත් අලෙවිය	0.01	පුදාන සහ පුවමාරු ගෙවීම්	6.55
විවිධ ආදායම :	3.43	ස්ථාවර වත්කම්	0.99
පොලී ආදායම - කාර්ය මණ්ඩල තුන	0.005		
පොලී ආදායම - ඉතුරුම් ගිණුම	0.15	මුළු ගෙවීම්	26.73
මුළු ලැබීම්	28.46		

පිළිබඳ දැනුම ලැබීම මෙම වැඩසටහනේ අරමුණයි. අනුරාධපුර හා පොලොන්නරුව යන දිස්ත්‍රික්ක දෙක මූලික කොටගෙන උතුරු මැද පළාත් සන්නිවේදන විෂය ඉගැන්වීමේ නියුලෙන ගුරුවරුන් සඳහා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය ගුරු වැඩමුළුව 2016.10.24 දින අනුරාධපුර දිස්ත්‍රික්කයේදී පවත්වන ලදී.

මාධ්‍යවේදින් සඳහා ඉංග්‍රීසි හා ඡාප්‍රාය හා දෙමළ හා ඡාප්‍රාය සහතික පත්‍ර පායමාලා

මාධ්‍යවේදින්ගේ වෘත්තීය කටයුතු පහසු කිරීම සඳහා ඉංග්‍රීසි හා ඡාප්‍රාය දැනුම හා දෙමළ හා ඡාප්‍රාය දැනුම ලබාදෙමින් කෙටි කාලීන පායමාලා පැවැත්වීමට සැලසුම් කරමින් පවතී.

ගබ්ද පටිගත කිරීමේ මැදිරිය ස්ථාපිත කිරීම

2016 වර්ෂයේ අයවැය මගින් පුවත්පත් මණ්ඩලයට වෙන්වූ රු.ම්. 1ක ප්‍රාග්ධන අරමුදලීන් රු. 819,285.00 ක වියදුම් ආයතනය සඳහා අත්‍යාවශ්‍ය ගබ්ද පටිගත කිරීමේ මැදිරියක් ස්ථාපිත කරන ලදී. එය ජනමාධ්‍ය අධ්‍යයනය හා පුවත්පත් කලාව සඳහා මණ්ඩලය මගින් පවත්වනු ලබන ඩිජ්‍යෝන්මා පායමාලාව සඳහා හා විශාල පාහැදිලි පාරිභෝත්ත දීම මගින් මණ්ඩලයේ පර්යේෂණ අරමුදල තර කිරීමට ද අභ්‍යන්තරියයි.

2017 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත වැඩසටහන්

1. නව මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ඇති කිරීම පිළිබඳව සාර්ක් කලාපීය රටවල ජනමාධ්‍යවේදීන් සමග වැඩසටහන් පැවැත්වීම.
2. විද්‍යුත් හා වෙබ් මාධ්‍ය සම්බන්ධයෙන්ද කටයුතු කළ හැකි වන පරිදි පනත සංශෝධනය කිරීම.
3. ජනමාධ්‍යවේදීන් වෙනුවෙන් දෙමළ/ඉංග්‍රීසි පාඨමාලා පැවැත්වීම.
4. ජනසන්නිවේදන විෂයය ඉගැන්වීමෙහි නිරත ගුරුවරුන් සඳහා වැඩමුළු පැවැත්වීම.
5. පුවත්පත් පැමිණිලි විභාග කිරීම සඳහා අධිකරණ ගාලාවක් ස්ථාපිත කිරීම.



සි/ස ස්වාධීන රුපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය

දැක්ම

“ජාත්‍යන්තර වශයෙන් කිරීම් වූ ද විශිෂ්ට වූ ද ලාංකික මාධ්‍ය ජාලය බවට පත්වීම.”

මෙහෙවර

“සමෘද්ධීමක් ව්‍යවසායික සැලැස්මක් තුළ කැප වූ සාමූහික ප්‍රයත්නය මගින් අති නවීන තාක්ෂණය උපයෝගී කර ගනීමින් ද සියලු ශ්‍රී ලාංකිකයන්ගේ සාර්ථක සුරක්ෂිත පාර්ශවකරුවන්ගේ අප්‍රේක්ෂාවන් ඉක්මවා යන පරිදේදන් විශිෂ්ට කාර්යාලයක් ඉටු කරමින් ද උසස් තත්ත්වයේ නිර්මාණයිලි සේවා සැපයීම සහ ශ්‍රී ලාංකික දැක්ම ලෝකය හමුවේ තැබේම.”

නැඳුන්වීම

1979 දී සිය මෙහෙයුම් කටයුතු ආරම්භ කළ ස්වාධීන රුපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය රුපවාහිනී සහ ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය තුළ ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රමුඛතම මාධ්‍ය ජාලයක් වශයෙන් කටයුතු කරමින් සිටී. සී/ස ස්වාධීන රුපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය (ITN) රුප සතු වූ පොදු සමාගමක් ලෙස පවත්වා ගෙන යනු ලබන අතර ශ්‍රී ලංකික ප්‍රේක්ෂකයන් වෙනුවෙන් ස්වාධීන රුපවාහිනිය - ITN හා වසන්තම් TV ලෙස රුපවාහිනී නාලිකා දෙක ද ITN FM හා වසන්තම් FM ගුවන් විදුලි සේවා දෙකක් පවත්වා ගෙන යනු ලබයි. ගත වූ වසර කිහිපය තුළ ඉතාමත් බලගතු රුපවාහිනී හා ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය ජාලය බවට ස්වාධීන රුපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය වර්ධනය වූ අතර, මුළු මහත් ශ්‍රී ලංකාව ප්‍රාථමික ආවරණය කෙරෙන ප්‍රබල විකාශන ගක්තියක් සතු වේ. මුළු අවධියේ සිටම උසස් ප්‍රමිතියකින් යුතු වැඩසටහන් සිය ප්‍රේක්ෂක පිරිස වෙනුවෙන් පෙළ ගස්වන්නට ස්වාධීන

රුපවාහිනීය සමත් වූ අතර ශ්‍රී ලංකික සංස්කෘතික, සමාජයේ හා ආගමික සාර්ථකම අනුගමනය කරමින් පවත්වා නාලිකාව ලෙස නමක්, ගැන්වයක් හා ඉහළ පිළිගැනීමක් ද අත් කර ගෙන ඇත.

අරමුණු හා උපාය මාර්ග

- විශිෂ්ට අධ්‍යාපනික, තතු සම්පාදක සහ විනෝදාත්මක වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- වැඩසටහන් නිරමාණය හා විකාශනය සඳහා අති තැව්න තාක්ෂණය යොදා ගැනීම.
- සංවිධානයේ මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය පවත්වා ගෙන යාම.
- නිරමාණයිලි, නිපුණ, පුද්ගලිකම්ලත් මානව සම්පත් සංවර්ධනය.
- දේශීය අන්තර්ගතය පතල කර ගැනීම හා වැඩසටහන් භූවමාරුව මගින් ශ්‍රී ලංකාව ජාත්‍යන්තර ප්‍රේක්ෂකයින් වෙත සම්පූර්ණ කිරීම.

2016.01.01 සිට 2016.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන වන්පාතීන්හි ප්‍රගතිය



ගරු අග්‍රාමාත්‍යතුමා විසින් 2016 ජූනි 30 දින
ස්වාධීන රුපවාහිනීයේ අධ්‍යාපනීක වැඩසටහන් නිෂ්පාදන මැදිරිය
විවාහ කිරීම

ස්වාධීන රුපවාහිනී සේවය රු.මි. 200 ක් ආයෝජනය කරමින් අධ්‍යාපනීක (High Definition) රුපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදන මැදිරියක් ස්ථාපිත කරන ලදී. මෙම තැව්න අංකිත තාක්ෂණ (Digital) අධ්‍යාපනීක රුපවාහිනී තාක්ෂණීක ඉංජිනේරු යටිතල පහසුකම් ස්ථාපනය කිරීම මගින් සුපැහැදිලි දූෂ්‍යන් සහිතව ඉහළ තාක්ෂණීක ගුණාත්මකභාවයෙන් යුතු රුපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදන කිරීමට හැකිවන අතර එමගින් ප්‍රේක්ෂක ජනතාවගේ රසවින්දනය ඉහළ නැංවීමට ද හැකි වේ. තවද ශ්‍රී ලංකාව තුළ නුයුරු අනාගතයේදී අංකිත තාක්ෂණ (Digital) විකාශන පදනම්‍ය ස්ථාපනය කිරීමෙන් අනතුරුව ප්‍රේක්ෂක ජනතාව වෙත අධ්‍යාපනීක සුපැහැදිලි දූෂ්‍යන් සහිත වැඩසටහන් විකාශය කිරීමේ හැකියාව ලැබේ.

අංශය :- අලෙවි අංශය

ක්‍රම අංශය	අරමුණ උපාය මාරුග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දේශක	හොතික ප්‍රගතිය			මුද්‍රා ප්‍රගතිය (රු. ම්.)		
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වීන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වීන ආදායම	%
01	ආදායම් උත්පාදනය	<p>දැවන් කාලය සහ අනුග්‍රහකත්වයන් අලෙවිය</p> <ul style="list-style-type: none"> වාතින් පැක්ස්සයන් ලබා දීම. සේවාදායක අවබ්‍යනාවයන්ට සැකසු පැක්ස්සයන් ලබා දීම. නව නිෂ්පාදන හඳුන්වා දීම / නිෂ්පාදන ප්‍රවර්ධන කාර්යයන් සඳහා අගයට එකතු කළ වට්නාකම් සහිත පැක්ස්සයන් ලබා දීම. උත්සව සමයන් සඳහා කාලීන පැක්රෝගන් ලබා දීම. රුපවාහිනී මාධ්‍ය අලෙවිකරණයට අදාළ නව ප්‍රව්‍යන් භාෂුරුතීම් සහ ජ්‍යාව ප්‍රතිචාර දක්වීම. අපගේ කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා ප්‍රජාත්ව 	<p>සියලු නාලිකා සඳහා රු. ම. 2700</p> <p>අධි.වි.එන් විවිති.</p> <p>අධි.වි.එන් එග්.එම්. වි.එග්.එම්.</p>	02	02	2350 160 145 45 ----- 2700	1778.97 145.28 59.08 31.68 ----- 2015.01	76 91 41 70 ----- 75	

අංශය :- වැඩසටහන් අංශය

අංශය	අරමුණ උපාය මාරුග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දේශක	හොතික ප්‍රගතිය			මුද්‍රා ප්‍රගතිය (රු. ම්)		මුද්‍රා ප්‍රගතිය
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වීන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2016.12.31 දිනට සමුව්වීන වියදම්	
01	අනෙකුත් රුපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම.	කාන්තා දින වැඩසටහන ලියවරුනු විශේෂ සැල්ව වැඩසටහන	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	3	1.36	අධි.වි.එන්
02		පෙළු වෙළු නාව්‍ය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	09	01	11	18	0.36	අධි.වි.එන්
03		<u>නාලිකා ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන්</u> <p>i. වෙළිතරු ත්‍රිකටි මැවි සහ සංගිත වැඩසටහන</p> <p>ii. වෙවදා කෘෂිකරු මාලාව</p> <p>iii. මුක් ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන</p> <p>iv. බසරට වල සට්‍රිකර් ඇලෙවීම</p> <p>v.අ.පො.ස (සා.පො.) සම්ම්‍යුත්තන මාලාව</p>	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01 06 09 04 08	- 04 75 2.4 4.5 1 2	4 2.4 4.5 1 0.072 0.2	ත්‍රියාත්මක නොවුම්.	අධි.වි.එන්	

අංකය	අරමුණ උපාය මාර්ග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දේශීකන	හොතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. ම්.)		මූල්‍ය ප්‍රහැවය
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රමිතාදන	2016.12.31 දිනට සමුව්වන වියදම	
04	අනෙකුත් රුපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ලේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම.	“පුංචි අලේ ඇවුරුදු” ලමා වැඩිසටහන	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	2	1.25	අයි.වි.එන්.
05		“සුරය මෘගලය - 2016”	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	9	7.9	අයි.වි.එන්.
06		මවසක් පොහෝ දින වැඩිසටහන්	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	7	8.02	අයි.වි.එන්.
07		අයි.වි.එන් සංච්‍රීතය	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	-	-	-	8	-	-
08		ලමා රියුලිටි වැඩිසටහන “සුජිරි හපනා” දෙවන අදියර	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	01	-	-	23	-	ක්‍රියාත්මක නොවිය.
09		රියුලිටි වැඩිසටහන - සංයිත	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	01	-	-	30	-	ක්‍රියාත්මක නොවිය.
10		මාසික රියුලිටි වැඩිසටහන අධි තාත්මණ මැදිරිය තුළ ලමා ආරක්ෂණ වැඩිසටහන 2016	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	03	01	100	7.5	6	අයි.වි.එන්./ අනුග්‍රහක
11		මල්ක ලමා දින සැමරුම	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	2	2.6	අයි.වි.එන්./ අනුග්‍රහක
12		විශේෂ තත්ත්ව වැඩිසටහන	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	7	2.2	අයි.වි.එන්.
13		දසැම්බර් 31 විශේෂ සංයිත වැඩිසටහන	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	7	2.9	අයි.වි.එන්. අනුග්‍රහක

නව ක්‍රියාකාරකම්

අංකය	අරමුණ උපාය මාර්ග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දේශීකන	හොතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. ම්.)		මූල්‍ය ප්‍රහැවය
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රමිතාදන	2016.12.31 දිනට සමුව්වන වියදම	
01	අනෙකුත් රුපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ලේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම.	“මල් පාර”	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	78	10	13.5	11.3	1.45	අයි.වි.එන්.
02		“කකුඩ් මූණුල්”	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	65	10	15.4	2.6	0.4	අයි.වි.එන්.
03		“Youth Got Talent” රියුලිටි වැඩිසටහන	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	15	01	6.9	47.49	3.16	අයි.වි.එන්.
04		“ගිත්දා සාදය” වැඩිසටහන	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	14	02	14.3	14.8	0.21	අයි.වි.එන්.
05		“රිවිදා සාදය” වැඩිසටහන	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	14	01	7.1	0.28	0.02	අයි.වි.එන්.
06		“සිනෝ මානා” වැඩිසටහන	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	14	01	7.1	1.68	0.12	අයි.වි.එන්.
07		“ලමා විද්‍යාගාරය” ලමා වැඩිසටහන	වැඩිසටහන් සංඛ්‍යාව	24	13	54.2	2.4	1.3	අයි.වි.එන්.

අංශය :- වසන්තම් රීටි

අංකය	අරමුණ උපාය මාර්ග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දරුණක	හොඟක ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මු.)		මූල්‍ය ප්‍රහැවය
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2016.12.31 දිනට සමුව්වන වියදම	
01	අනෙකුත් රුපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම.	ගිත රියැලිට් වැඩසටහන ජාත්‍යන්තර තරු	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	-	-	6	-	අධි.වි.එන්.
02		දේශීය නාට්‍ය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	26	-	-	18.2	-	අධි.වි.එන්.
03		නෙතපොංගල් දින සැමරුම	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	1	0.5	අධි.වි.එන්.
04		ජාත්‍යන්තර කාන්තා දිනය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	-	-	1	-	අධි.වි.එන්.
05		සුරය මංගලය - 2016 "පිත්තලයි තිරුවිලා"	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	6	1.3	අධි.වි.එන්.
06		වසන්තම් රී.වි 7 වන සංවත්සර සැමරුම	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	4	0.05	අධි.වි.එන්.
07		රාමසාත් උමෙලල සැමරුම	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	1	1.06	අධි.වි.එන්.
08		ලල්ක ලමා දින සැමරුම	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	-	-	2	-	ක්‍රියාත්මක නොවේය.
09		දිපවාලි විශේෂ වැඩසටහන	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	1	1.7	අධි.වි.එන්.
10		විශේෂ නත්තල් වැඩසටහන	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	1	0.2	අධි.වි.එන්.

නව ක්‍රියාකාරකම්

අංකය	අරමුණ උපාය මාර්ග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දරුණක	හොඟක ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මු.)		මූල්‍ය ප්‍රහැවය
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2016.12.31 දිනට සමුව්වන වියදම	
01	අනෙකුත් රුපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම.	Youth Got Talent රියැලිට් වැඩසටහන	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	15	01	6.9	-	අධි.වි.එන්. සම්ග එක්ව කටයුතු කරයි	අධි.වි.එන්.

අංශය :- පාලන අංශය

අංශය	අරමුණු/ ද්‍රපායමාර්ග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම ද්‍රැගක	හොතික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු. ම්.)			මුළු ප්‍රහවය
				වාර්ෂික දැක්කය	2016.12.31 දිනට සමුච්චීත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2016.12.31 දිනට සමුච්චීත වියදම	%	
01	මානව සම්පත් ප්‍රහැනු කිරීම හා සංවර්ධනය	ප්‍රූණ ඇවශ්‍යතා හඳුනා ගැනීම/ වැඩිහිටිම/ දැඩිනේරු, රුපවාහිනී වැවිසෙහත් නිෂ්පාදනය, ප්‍රවාහි වාර්තකරණය, මුදල, සාමාන්‍ය කළමනාකරණය, අලෙවි, තොරතුරු තාක්ෂණය, තොග්‍රැසය හා ආරක්ෂණය	වැඩිහිටුප් සංඛ්‍යාව	50	දේශීය - 28 විදේශීය - 13 ----- 41	82	5	දේශීය 0.749 විදේශීය 3.159 ----- 3.908	78	අයි.වි.එන්.
02	කාර්ය මණ්ඩලයේ කාර්යාලය ඇගයීම	දැනට පවත්නා කාර්යාලය දිරීමනා ක්‍රමය අවශ්‍ය නම් සංඛ්‍යානය කිරීම, කාර්යාල්ංඡලය ඇගයීම	වැඩිසැහැ ගණන	01	01 (අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල තීරණය මත කොටසක් ක්‍රියාත්මක කරන දේ)	100	0.01	0.01	100	

අංශය :- ඉංජිනේරු අංශය

ක්‍රියාකාරකම්	අරමුණු/ද්‍රපායමාර්ග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම ද්‍රැගක	හොතික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු. ම්.)			මුළු ප්‍රහවය
				වාර්ෂික දැක්කය	2016.12.31 දිනට සමුච්චීත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2016.12.31 දිනට සමුච්චීත වියදම	%	
01	රුපවාහිනී විකාශන පහසුකම් වැවිදියුණු කිරීම.			12	13	108	41.10	18.17	44	
02	ගුවන් විදුලී විකාශන පහසුකම් වැවිදියුණු කිරීම.			03	01	33	11.00	0.978	9	
03	ගුවන් විදුලී නිෂ්පාදන පහසුකම් වැවිදියුණු කිරීම.			14	04	29	16.25	3.60	22	
04	රුපවාහිනී වැවිසෙහත් නිෂ්පාදන පහසුකම් වැවිදියුණු කිරීම.			25	11	44	31.60	44.315	140	
05	ප්‍රධාන පාලක මැදිරි පහසුකම් වැවිදියුණු කිරීම.	නව උපාංග සහ පද්ධති මිලදී ගැනීම.		03	01	33	7.00	1.50	21	
06	බහිර විකාශන පහසුකම් වැවිදියුණු කිරීම.	ස්ථාපනය සහ ත්‍රියාත්මක කිරීම.		21	05	24	16.68	12.40	74	
07	අන්තර්ජාල, රුපවාහිනී විකාශන පරිගණක තාක්ෂණික පහසුකම් වැවිදියුණු කිරීම.			12	11	92	46.60	37.15	80	
08	තොරතුරු තාක්ෂණ සහ සන්නිලේඩ පහසුකම් වැවිදියුණු කිරීම.			08	09	112	30.60	6.593	22	
09	ප්‍රවාහිනී හා විදුලී තොරතුරු යෝංක්‍රීමේ පහසුකම් වැවිදියුණු කිරීම.			17	04	24	25.70	4.39	17	
10	ව්‍යුහමිකරණ සහ විදුලී පහසුකම් වැවිදියුණු කිරීම.			03	11	367	30.00	29.95	99.8	
11	නවත්‍ර කෘෂිත වැවිදියුණු කිරීම			05	05	100	5.20	3.132	60	
12	යටිනල පහසුකම් වැවිදියුණු කිරීම			03	13	433	13	17.605	135	

ස්වයුනික රුපවාහිනී තොග්‍රැසය

අංකය	අරමුණු / උපාය මාර්ග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමුවම් දරුණක	හොතික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු. ම්.)			මුළු ප්‍රහාරය
				වැරුණක ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වීන ප්‍රගතිය	%	වැරුණක ප්‍රතිපාදන	2016.12.31 දිනට සමුව්වීන වියදම්	%	
1	අනෙකුත් ගුවනවිදුලි නාලිකා අතර ප්‍රමුඛස්ථානයට පත් විම.	“ආධිරවාද පුරුෂ” නව වසරට සේත් පතා සිදු කෙරෙන	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	0.25	ප්‍රතිපාදන තැත.	-	-
2		“කොමිටර බෝධි පුරුෂ” මසකට දෙවරත් ප්‍රකට විනාර්ජීත්‍යක පවත්වනු ලැබේ.	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	24	ත්‍රියාන්තක වී තැත.		0.72	ත්‍රියාන්තක වී තැත.	-	-
3		තිදුනස් දිනයට සම්ඟම් ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් මාලාව	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	-	ප්‍රතිපාදන තැත.	-	-
4		ජාත්‍යන්තර කාන්තා දිනය නීමින්තෙන් පැවැත්වෙන වැඩුම්මල්	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	0.2	ප්‍රතිපාදන තැත.	-	-
5		“රටවට අවුරුදු” දූධින් ස්ථාන 4ක සිට් පැවැත්වෙන සෑව් අවුරුදු වාරිතු	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	0.2	0.012	6	අනුග්‍රහක
6		“සුරෝංජලි” ජන ක්‍රිඩා සම්ග ලක්ෂණ අවුරුදු උත්ස්වය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	2.5	0.709	28	අනුග්‍රහක
7		“රේඛියේ අවුරුදු” ජනපිය අවුරුදු ක්‍රිඩා සිදු කරන ආකාරය අසන්නන් දුකෘත්‍යායන් සම්බන්ධ කර ගනීමන් සිදු කෙරෙන නව ආරක්ෂා වැඩසටහනා	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	0.25	ප්‍රතිපාදන තැත.	-	-
8		“මුද්‍රාධරණීම්” ජාතික වෙසක් උත්ස්වය ආවරණය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	1.0	0.034	3	අනුග්‍රහක
9		“පොසොන් උදානය” ජාතික පොසොන් උත්ස්වය - මිනින්නලේ	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	1.0	1.256	125	අනුග්‍රහක

අංකය	ඇරමුණු / උපාය මාරිග	ක්‍රියාකාරකම්	නීමලුම දුරකා	ගොනික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. ම.)			මූල්‍ය ප්‍රගතිය
				ව්‍යුත්පික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුවිත ප්‍රගතිය	%	ව්‍යුත්පික ප්‍රතිඵාන	2016.12.31 දිනට සමුවිත වියදම	%	
10	අනෙකුත් ගුවන් විදුලි නාලිකා අතර ප්‍රමුඛස්ථානයට පත්වීම.	“ඇසල වරුණ” ඇසල පෙරහැරට සමාගම් ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් මාලාව	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	ක්‍රියාත්මක වී තැත.		0.1	ක්‍රියාත්මක වී තැත.	-	-
11		පහ වසර ගිහෙවත්ව විභාගය ඉලක්ක කර ගනිමින් පැවැත්වෙන ගිහෙවත්ව වැඩුමූල්‍ය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	ක්‍රියාත්මක වී තැත.	-	0.2	ක්‍රියාත්මක වී තැත.	-	-
12		“හලදෝ යාල” ජාතික ලමාප්‍රත්මණ අධිකාරීය සමාග එකව මූල්‍ය ආරක්ෂාව වෙනුවෙන් දැනුවත් කෙරෙන වැඩසටහන	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	04	01	25	0.8	0.022	2	අනුග්‍රාහක
13		“Lakhanda Full Tank” ලක්නඩ ප්‍රාවක්‍යයන්ට සිපෙටිකේ ආයතනය සම්බන්ධව ත්‍රාන්ස් ත්‍රාන්ස් පිරිනැශීම් තරගය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	02	ක්‍රියාත්මක වී තැත.	-	3.8	ක්‍රියාත්මක වී තැත.	-	-
14		“හරියට හරි” රේඛාතිරේලේ ඉන්ඩිය තොටෙවත්ත සහභාගී වන වැඩුමූල්‍ය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	04	01	25	0.8	ප්‍රතිඵාන තැත	-	-
15	අධ්‍යාපන කළාප මට්ටමින් පාසල් සිසුන්ගේ සහභාගිත්වයන්	“නායකත්ව පුහුණු කුදාලු” අධ්‍යාපන කළාප මට්ටමින් පාසල් සිසුන්ගේ සහභාගිත්වයන්	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	04	ක්‍රියාත්මක නොවූනි.	-	1.0	ක්‍රියාත්මක නොවූනි.	-	-
16		“ලක්නඩ හි රැස්ම්” සංශීල් ප්‍රසංගය ලක්නඩ ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනකි	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	04	01	25	6.0	1.091	18	අනුග්‍රාහක
17		මමා දින පැමරුම් උත්සවය දෙනිවල සන්වේදනයේදී	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	0.5	6.103		අනුග්‍රාහක
18		20 වන සංවන්සර උමෙල	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	-	-	2.5	ක්‍රියාත්මක නොවූනි.		අනුග්‍රාහක
19		නත්තල් උත්සවය වෙනුවෙන් විශේෂ වැඩසටහන	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	-	-	6.0	ක්‍රියාත්මක නොවූනි.		අනුග්‍රාහක

අමතර ක්‍රියාකාරකම්

අංකය	අරමුණ / උපායමාර්ග	නව ක්‍රියාකාරම්	නිමුවම දරකක	2016.12.31 දිනට හොඳික ප්‍රගතිය	2016.12.31 දිනට මූල්‍ය ප්‍රගතිය	මූල්‍ය ප්‍රහාරය	වෙනත්
20	ලක්ෂණ ජනතාව අතර ප්‍රවලිත කිරීම උදෙසා ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන	ඉන්කෝර් 2016 සඳහා මාධ්‍ය අනුග්‍රහය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	0.203	අනුග්‍රහක	ජනවාරි 10 -17 ඇඟියෝගාබ ජ්‍යෙෂ්ඨ ප්‍රසංග සමග අධ්‍යාපනික වෙළඳ ප්‍රදරුණය
21		විදුරුලුම්ලා අධ්‍යාපන වෙළඳ ප්‍රදරුණය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	0.034	අනුග්‍රහක	පෙබරවාරි 03 - 07 දක්වා හොඳින්දර ප්‍රදරුණය
22		ITEC වෙළඳ ප්‍රදරුණය සඳහා මාධ්‍ය අනුග්‍රහය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	0.035	අනුග්‍රහක	පෙබරවාරි 26 - 28 වැළැල්වාය
23		රුජරට රජ ගමනක් ජ්‍යෙෂ්ඨ ප්‍රසංග මාලාව	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	0.785	අනුග්‍රහක	මාර්තු 18 - 27 දක්වා අනුරුධුර දිස්ත්‍රික්කය
24		චියලාගේ සමග අවුරුදු වාරිකා ජ්‍යෙෂ්ඨ ප්‍රසංග මාලාව	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	0.780	අනුග්‍රහක	ඇප්‍රේල් 21 - 30 දක්වා ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන
25		ඉන්කෝර් 2016 වෙළඳ ප්‍රදරුණය සඳහා මාධ්‍ය අනුග්‍රහය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	0.011	අනුග්‍රහක	ඡූනි 24 - 26 BMICH
26		උණවුන වැළැල්ලේ දේවාලය පෙරහැර මාධ්‍ය අනුග්‍රහය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	0.014	අනුග්‍රහක	ඡූලි 17 - 25 දක්වා උණවුන
27	ITN FM ජනතාව අතර ප්‍රවලිත කිරීම උදෙසා ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන්	ප්‍රවර්ධන වාරිකාව	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	10.452	අනුග්‍රහක	මක්. 10 - 19 අනුරුධුරය
		යත්තානිජේක ප්‍රවර්ධන වාරිකාව	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	1.842	අනුග්‍රහක	නොවැ. 18 - 22 දිවයින පුරා
		නත්තල් ප්‍රවර්ධන වාරිකාව	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	10.559	අනුග්‍රහක	දෙසැ. 09 - 18 ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කය
		ප්‍රවර්ධන වාරිකා මාලාව	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	8.145	අනුග්‍රහක	දෙසැ. 24 - 30 අනුරුධුර දිස්ත්‍රික්කය

2016 වර්ෂයේ ආදායම් වියදුම් විශ්ලේෂණය

ଆදායම් ගණනයේ වාර්ෂික ඉලක්කය රු. මි. 2700ක් වූ අතර 2016 වසරේ දී උපයන ලද ආදායම රු. මි. 1963.00 ක් විය.

අයිතමය	(රු. මි.)
ගුවන් කාලය අලෙලි ආදායම	1790
අනෙකුත් ආදායම	173
මුළු ආදායම	1963
මුළු වියදුම	2032
බදු පෙර ලාභය	(69)
බදු	38
ගුද්ධ ලාභය/පාඩුව	(107.0)

ස්වාධීන රුපවාහිනී සේවය සම්මානයට පාත්‍ර වීම

2016 වර්ෂයේ පවත්වන ලද සූමති සම්මාන උලෙලේ දී සම්මාන 05 ක් ද රාජ්‍ය ටෙලි සම්මාන උලෙලේ දී සම්මාන 03 ක් ද ස්වාධීන රුපවාහිනී සේවය විසින් හිමි කර ගන්නා ලදී.

විශේෂ අවස්ථා



ස්වාධීන රුපවාහිනීයෙන් විකාශය වූ වැඩසටහන් වෙනුවෙන් ශිල්පීන් සම්මාන ලත් අවස්ථා

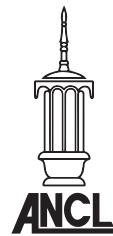


සත්කාරක සේවා

2017 වර්ෂය සඳහා ක්‍රියාත්මක කිරීමට ආලේක්ෂිත සංවර්ධන වන්‍යාපෘතින් හා වැඩසටහන්

වැඩසටහන් නිෂ්පාදනයේ කාර්යක්ෂමතාවය සහ ගුණාත්මකභාවය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා එහත සඳහන් පරිදි නවීන පරිගණක ආශ්‍රිත පද්ධති ස්ථාපනය කිරීම.

1. විකාශන තොරතුරු තාක්ෂණ ජාලය යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය (රු. මි. 100)
2. දත්ත ගබඩා යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය (රු. මි. 100)
3. මාධ්‍ය දත්ත වත්කම් කළමනාකරණ පද්ධතිය (රු. මි. 100)
4. විභියෝ දත්ත සංරක්ෂණය පද්ධතිය (රු. මි. 50)



සීමාසහිත වික්සන් ප්‍රවෙශන්ති පත්‍ර සමාගම

දැක්ම

“අනෙකුත් මාධ්‍ය සේවා ශක්‍යතාවයන්ද සමඟ ශ්‍රී ලංකාවේ පුමුබතම මුදිත මාධ්‍ය ආයතනය ලෙස රඳී සිටිම.”

මෙහෙවර

“ල්කරාගි කිරීම ප්‍රධාන ධාවන කාරකය වශයෙන් ගෙන, පුරෝගාමී මුදිත මාධ්‍ය ආයතනය, දිවයින් වැඩිම ඉල්ලුමක් සහිත විශ්වාසනීය හා උසස් තත්ත්වයේ මාධ්‍ය නිෂ්පාදන/සේවා සපයන්නා බවට පත්කිරීම.”

“මෙහෙයුම් විශිෂ්ටත්වය සහ වෙළඳුනාම වටිනාකම උපතුමිකව යොදා ගනීමින් පුළුල් ප්‍රවෙශනි රස් කිරීමේ හා අලේවිකරණ යටිතල පහසුකම් නවීනතම තාක්ෂණය හා මුෂු කරමින් මෙය සාක්ෂාත් කර ගන්නෙමු.”

“අපගේ ගනුදෙනුවලදී ජාතික අභිලාෂය ඉහළින්ම තබා ගනීමින් අපගේ වෙළඳපල නායකත්වය ඉදිරියට ගෙනයාම සහ ලාභදායීත්වය හා වර්ධනය පවත්වාගෙන යාමට පැහැදිලිව අර්ථදක්වන ලද උපාය මාරුග අප නිරන්තරයෙන්ම අනුගමනය කරමු.”

නැඳුන්වීම

“ලේක් හටුස්” නමින් ප්‍රවලිත සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම 1926 දී ශ්‍රී ලංකාව තුළ පිහිටුවන ලද රජය සතු සිමිත සමාගමකි. 1973 අංක 28 දරණ සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම (විශේෂ විධිවිධාන) පනත අනුව එහි 81%ක හිමිකාරීත්වය රජය වෙනුවෙන් මහා භාරකාර දෙපාර්තමේන්තුව විසින් දරයි.

වර්තමානයේ ලේක්හටුස් ආයතනය සිංහල, දෙමළ, රැඹුසි යන භාෂා තීත්වයෙන්ම මුදිත මාධ්‍ය ආයතනය අතර පුරෝගාමී මාධ්‍ය ආයතනය බවට පත්ව ඇත. නව පරපුරේ අවශ්‍යතා හඳුනාගනිමින් ලේක්හටුස් ආයතනය විසින් තම ප්‍රධානතම ප්‍රවත්පත් එනම් සිංහල, දිනමිණ, සන්ධේ මධ්‍යස්ථාන, බේලිනිවුස්, තිනකරන් සහ වාරමංඡරී යන ප්‍රවත්පත්වල විදුත් කළාපයන් අන්තර්ජාලය හා සමාජ මාධ්‍ය ජාල හරහා එළිදක්වනු ලැබේ. සියලු පාඨක කණ්ඩායම් ඉලක්ක කරගනිමින් ලේක්හටුස් ආයතනය විසින් ප්‍රකාශයට පත්කරන ප්‍රවත්පත් අතර කාන්තාවන් වෙනුවෙන් “තරුණී”, දරුවන් වෙනුවෙන් “මිහිර”, බොද්ධ ජනතාව වෙනුවෙන් “බුදු සරණ”, කලාකරුවන් උදෙසා “සරස්වතිය”, ජෝතිෂ්වරීන් සඳහා “සුබසේත” ක්‍රිඩා ලැදී පාඨකයන් උදෙසා “ක්‍රිඩා”, වෙවැළු තොරතුරු “ආරෝග්‍ය”, අධ්‍යාපනික අතිරේක ලෙස “අතුරු මිතුරු”, “විද්‍යාතැන” සහ “සිත්මිණ” සහ අධිකරණ තොරතුරු පළ කරන “මාංවු” යන ප්‍රවත්පත් සහ ප්‍රවත් අතිරේක ප්‍රධාන වේ.

අන්තර්ජාලය ජ්‍යෙගම දුරකථන තුළට පිවිසීමත් සමග දිනමිණ, බේලිනිවුස් හා තිනකරන් ප්‍රවත්පත්වල ජ්‍යෙගම මැදුකාංගයන් එළිදක්වීමටද කටයුතු කර ඇති අතර අන්තර්ජාලය හා සමාජ මාධ්‍ය ජාල තුළ ලේක්හටුස් වෙත පිටුව පරිහරණය කරන්නන්ට වැඩි විනෝදාස්වාදයක් ලබා දෙන අපුරීන් ප්‍රවත් විකාශය කිරීම සඳහා නව ගබ්දාගාරයක් ද හඳුන්වාදී ඇත. ගතවර්ෂයකට ආසන්න සිය ගමන් මග තුළ මාධ්‍ය කරමාන්තයේ පෙරලිකාරයකු ලෙස තම සේරානය තහවුරු කර ගැනීමට ලේක්හටුස් ආයතනය සමත්ව ඇත. ජාතික ආයතනයක් වශයෙන් මාධ්‍ය කරමාන්තයේ මෙන්ම ජාතියේ යහපත වෙනුවෙන් කටයුතු කිරීම හා එම අරමුණ මත පදනම්ව ආයතනයේ අඛණ්ඩ වර්ධනයක් ලැගාකර ගැනීම ලේක්හටුස් ආයතනයේ ප්‍රමුඛ කාර්යභාරයයි.

අරමුණු

01. ප්‍රවත්පත් කරමාන්තයේ වෙළඳපල ප්‍රමුඛයා බවට පත්වීම.
02. නිවැරදි සහ විශ්වාසනීය තොරතුරු සැපයීම.
03. අභිසාරී සමාජයීය මාධ්‍යයන්ට ඇතුළත් වීම.
04. කතා මණ්ඩල පරිපාලන තොරතුරු තාක්ෂණ පද්ධතියක් හඳුන්වාදීම සහ ජනමාධ්‍ය සහ ගුරික් නිරමාණ ප්‍රහුණු කිරීම්වලට ඇතුළත් වීම.
05. වඩාත්ම කාර්යක්ෂම ප්‍රවත්පත් සේවා සැපයුම් සහ ප්‍රවාහකයා බවට පත්වීම.
06. කාලීන ප්‍රවණතා සහ ඉල්ලුම් පාදක කොට ගෙන වෙළඳපල කොටස් කිරීම හා සන්නාම සේරානගත කිරීම.
07. මුදිත මාධ්‍යය දන්වීම කළාවේ වෙළඳපල ප්‍රමුඛත්වය ගක්තිමත් කිරීම.
08. පාරිභෝගික සේවාවේ විශිෂ්ටත්වය
09. ප්‍රවත්පත් වෙත මුදුණයේ විශිෂ්ටත්වය කර ලැග වීම.
10. නව මාධ්‍යයන්ගේ වඩාත්ම ක්‍රියාකාරී ප්‍රකාශන බවට පත්වීම.
11. ලේක්හටුස් ගොච්ඡිල්ලේ ගාම්පීරත්වය, යලි ඇති කිරීම සහ එහි මෙහෙයුම් කටයුතු සඳහා කාර්යක්ෂම සහායක සේවා ලබාදීම.
12. මානව සම්පත් ප්‍රතිපත්තිය සහ පරිවයන් වැඩිදියුණු කිරීම.
13. සේවකයන්ගේ නිපුණතා වැඩි දියුණු කිරීම.
14. සැපයුම් දාම අංශය- ප්‍රසම්පාදකයන්ගේ කාර්යක්ෂමතාව සහ එලදායිතාවය වැඩි දියුණු කිරීම සහ සියලු ප්‍රසම්පාදනයන් පරිපාරිවලට අනුකූලවන බවට වගබලා ගැනීම.
15. අරමුදල් කළමනාකරණ දෙපාර්තමේන්තුව - කාර්යක්ෂමතාව සහ එලදායි ලෙස සේවාවන් ලබා ගැනීම.
16. මුද්‍ය ගිණුම් කරණ අංශය - මනා මුද්‍ය තත්ත්වයක් පවත්වා ගැනීම.
17. ගෙය පාලන අංශය -
බොල් ගෙය අවම කිරීම
මුදල් කළමනාකරණයේ එලදායිතාවය වැඩි කිරීම.
18. ගබඩා අංශය - ද්‍රව්‍ය කළමනාකරණයේ එලදායිතාව වැඩිදියුණු කිරීම.

2016.01.01 සිට 2016.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන වනපාතින්හි ප්‍රගතිය

ඉලක්කය (E1) : නිවැරදි සහ විශ්වාසනීය කොරතුරු සැපයීම.			හොතික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු.ම්.)		
අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම	නිමුවම් දරක්කය	වර්ෂීක ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන ප්‍රගති	%	වර්ෂීක ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන වියදම	%
1.1 නිදහස් මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියට අනුකූලව ප්‍රවාත්ති, අදහස් සහ විශ්වාස බෙදාහැරීමට ප්‍රතිපත්තියක් සැකසීම.	1.1.1 දිනපතා හා සතිපතා ප්‍රවත්තන් වල කතා මේවිලය සඳහා ප්‍රතිපත්ති සැකසීමේ සැසි පැවැත්වීම.	සැසි සංඛ්‍යාව	1.0	1.0	100	0.1	0.1	100
1.2 දිනපතා සහ ඉරිදා ප්‍රකාශන කොටස් කිරීම.	1.2.1 කොටස්වල එකත වූ තේමාවන් ලේඛනගත කිරීම - ප්‍රවාත්ති, ප්‍රාදේශීය, වනපාරික, ක්‍රිඩා හා තාක්ෂණ	සංඛ්‍යාව	4.0	1.0	25	-	-	-
1.3 නිදහස් මාධ්‍යවේදීන් ඇතුළු ප්‍රාදේශීය ව්‍යාපෘති මාධ්‍ය විශ්වාසනීය හා නිවැරදි ප්‍රවාත්ති හා විශ්වාස ලබා ගැනීමේ සැලැස්ම දීමෙන් සැලැස්ම සහ ක්‍රියාවේ යෙද්වීම.	1.3.1 ප්‍රාදේශීය, වනපාරික, ක්‍රිඩා, තාක්ෂණික අංශ සේවාපනය කිරීම මින් ප්‍රවාත්ති හා විශ්වාස මාධ්‍ය ප්‍රකාශනය යෝජිත ගැනීම සඳහා ක්‍රියාකාරී සැලැස්මක් සැකසීම. ක්‍රියාවායම් ප්‍රතිසාධිතානය කිරීම	යස්වීම් සංඛ්‍යාව	4.0	1.0	25	0.5	-	-
	1.3.2 අවසාන පිළිබඳ දැනුවන් කිරීම සඳහා යියුතු ප්‍රාදේශීය වාර්තාකරුවන් සඳහා සම්ම්ත්‍රුණ හා වැඩිමුළු පැවැත්වීම.	සම්ම්ත්‍රුණ / වැඩිමුළු සංඛ්‍යාව	16.0	12.0	75	0.5	0.375	75
1.4 සැලසුම්, ජායාරුප, කතා මණ්ඩල කාර්ය ප්‍රවාහය සහ ගුරික් නිර්මාණ හැකියාව වර්ධනය කිරීම.	1.4.1 ප්‍රවත්තන් සහ සගරා සඳහා සම්පූර්ණ උග්‍රස් සේවාපනය කිරීම මධ්‍යගත නිර්මාණ සැලසුම් අංශයක් සේවාපනය කිරීම. විශ්වාස, ජායාරුප, විඩියෝ සඳහා පවත්නා සැකසුම් සහ අන්තර්ගතය වැඩිදියුණු කිරීම.	සම්පූර්ණ කිරීම %	-	70	70	1.0	1.5	150
	1.4.2 වැඩිස් හදනාගැනීම සහ ප්‍රානුණු සැසි සංඛ්‍යානය කිරීම මින් නව නිපුණතා ඇතුළත් කිරීම. හොඳම 50% සඳහා ප්‍රානුණුව (8(1) හි හඳුනාගෙන ඇති පරිදි)	සැසි වාර සංඛ්‍යාව	6.0	4.0	67	0.25	0.125	50
	1.4.3 සිල්ලින දෙමළ ප්‍රකාශන සඳහා ලිඛිත 6 වැඩිදියුණු කිරීම.	වැඩි දියුණු කිරීම	40	40	100	3.5	2	57
	1.4.4 ජායාරුප සහ සේකෑනින් අංශ සඳහා ජායාරුපමය උපකරණ මිලදී ගැනීම. පුස්තකාල සේවාවන්ගේ කාර්යක්ෂමතාවය සහ එලුදිනාවය ඉහළ නැවීම.	උපකරණ සංඛ්‍යාව	4.0	2.0	50	1	5	500
1.5 ප්‍රවත්තන් කළාවේදීන් සඳහා සම්මාන යෝජනා ක්‍රමයක් හඳුන්වා දීම.	1.5.1 සංකල්ප පැවුම්කාවක් කොට්ඨාස කිරීම සඳහා රේඛ්‍ය කතාවරුන් සහ උපදේශකවරුන්ගේ කමිටුවන් පත් කිරීම. කාර්ය සාධන සංස්කෘතියක් ක්‍රියාත්මක කිරීම.	ක්‍රියාත්මක කිරීම	-	අවසන්	100	-	-	-
	1.5.2 මායික හා වාර්ෂික සම්මාන ප්‍රදානය නිරීමට පියවර ගැනීම. කාර්ය සාධන සංස්කෘතියක් ක්‍රියාත්මක කිරීම.	සම්මාන සංඛ්‍යාව	20.0	5.0	25	0.5	0.125	25

2. ඉලක්කය (E2) : (i) ආයිසාරී සමාජ මාධ්‍යයන්ට ඇතුළත් විම.				හොතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.ම්.)		
අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දරුකාය	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වීන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වීන වියදම	%	
2.1 නව මාධ්‍ය එලිදැක්වීමට උපාය මාර්ගික සැලැස්මක් සකස් කිරීම.	2.1.1 නව මාධ්‍යවල පුළුහනාවය සහ හොතික ගක්කනාවය පිළිබඳව පර්යේෂණයක් පැවතුවීම්.	ව්‍යාපෘති වාර්තාව	1.0	1.0	100	0.25	0.125	50	
	2.1.2 නව මාධ්‍ය භාවිතයන් පළකිරීම සඳහා ක්‍රියාකාරී සැලැස්මක් පිළියෙළ කිරීම සහ රුපමය කාල නිරුපණයන් (timeline) සැකසීම.	ව්‍යාපෘති යෝග්‍යතාව	1.0	ඇව්‍යන්	100	-	-	-	

ඉලක්කය (E2) : (ii) ඩිජිටල් ලේඛනාගාර පුස්තකාලය වාණිජකරණය				හොතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.ම්.)		
අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දරුකාය	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වීන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වීන වියදම	%	
2.2 උපායමාර්ග සැලැස්මක් ක්‍රියාවත තැබීම්.	2.2.1 විඩියෝ මැදිරයක් ස්ථාපනය කිරීම.	මැදිර සංඛ්‍යාව	2.0	50%	50	1	0.25	25	
	2.2.2 අන්තර්ගතය පිළියෙළ කිරීමට කාර්ය මණ්ඩලය පුහුණු කිරීම.	පුහුණු සැසිවාර සංඛ්‍යාව	16.0	50%	50	0.2	0.1	50	
	2.2.3 මෘදුකාංග භාවිත කිරීමට කාර්ය මණ්ඩලය පුහුණු කිරීම.	පුහුණු සැසිවාර සංඛ්‍යාව	24.0	50%	50	0.5	0.25	50	
2.3 මෙහෙයුම් දියන් කිරීම.	2.3.1 ඉග්‍රිසි භාජා ප්‍රකාශන සම්ග මෙහෙයුම් ආරම්භ කිරීම.	මෙහෙයුම් සංඛ්‍යාව	1.0	1.0	100	0.25	0.25	100	
2.4 දැන්වීම් මිල ගණන් සහ වාණිජමය සම්බන්ධා ගෙවිනුයිම්	2.4.1 එක් එක් වර්ගීකරණයන් සඳහා දැන්වීම් මිල ගණන් නිර්මාණය කිරීම	සැලසුම් සැසිවාර ගණන	-	-	-	-	-	-	

3. ඉලක්කය (E3) : කතා මණ්ඩල පරිපාලන තොරතුරු තාක්ෂණ පද්ධතියක් හැඳුනුවා දීම සහ ජනමාධ්‍ය සහ ගුරුක් නිර්මාණ පුහුණු කිරීම වලට ඇතුළත් විම.				හොතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.ම්.)		
අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දරුකාය	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වීන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වීන වියදම	%	
3.1 මානව සම්පත්, කාර්ය සාධන සමාජාලුවන, වාර්තාකරුවන්ට හා ආර්ථික තීරු ලිපි රචකයන්ට සිදු කරන ගෙවීම් පරිගණක තත කිරීම සඳහා කතා මණ්ඩල තොරතුරු තාක්ෂණ පද්ධතියක් ස්ථාපනය කිරීම.	3.1.1 පද්ධති විශ්ලේෂණයක් ක්‍රියාත්මක කිරීම.	සැසිවාර සංඛ්‍යාව	1.0	1.0	100	0.25	0.25	100	
	ස්වයංක්‍රීය කළ කතා මණ්ඩල කාර්ය ප්‍රවාහන ක්‍රියාත්මක කිරීම සහ සංවිධාන කිරීම.	සැසිවාර සංඛ්‍යාව	1.0	1.0	100	1	-	-	
	3.1.2 පරිපාලන පද්ධතියක් ස්ථාපනය කිරීම.	සැසිවාර සංඛ්‍යාව	1.0	1.0	100	-	-	-	

4. ඉලක්කය (C1) : පුවත්පන් කරමාන්තයේ වෙළඳපාල ප්‍රමුඛයා බවට පත් වීම.			හොංකික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මු.)		
අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම	නිමවුම් දැනකය	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන වියදම	%
4.1 වෙළඳපාල කොටස වැඩි කිරීම සඳහා අලෙවිකරණ උපය මර්ග නව දිගුනතියකට යොමු කිරීම.	4.1.1 ප්‍රකාශනවල පිටු සැකසුම සහ නිමවුම් සැලසුම කිරීම. ප්‍රකාශන දෙපාර්තමේන්තුවක් ස්ථාපනය කිරීම.	සැලසුම සැකිවාර සංඛ්‍යාව	1.0	1.0	100	0.25	0.25	100
	4.1.2. පාඨක අවශ්‍යතා සපුරාලන පරිදි පුවත්පන් වල ඉඩකඩ වෙන් කිරීම සහ සන්නම් ප්‍රධාන පුවත්පන්වලට කොටස් /වැඩිලොඩිසි එක් කිරීම. නව ප්‍රකාශන දෙකක් හඳුනාගැනීම හා දියන් කිරීම සහ පාරිභෝරික තාක්ෂණය 3% කින් ඉහළ නැංවීම.	නව ප්‍රකාශන සංඛ්‍යාව	4.0	අවසන්	100	0.5	0.125	25
	4.1.3 පුවත්පන් නියෝජිතයන් දිරිගැනීම් සහ අනෙකුත් අභිජ්‍රේරණාත්මක ප්‍රකිලාහ හඳුන්වා දීම.	යොශ්ඨනා සංඛ්‍යාව	40%	අවසන්	100	4	0.5	12.5
4.2 මිලකරණය තරගකාරී සහ ආකර්ෂණීය කිරීම.	4.2.1 දායකත්ව පදනම වැඩි දියුණු කිරීම.	බඳාහැරීම 15%කින් ඉහළ නැංවීම.	40%	අවසන් 10%	10	2		
	4.2.2 ආපසු එන පුවත්පන් හැඳිවෙම් වැඩිදියුණු කිරීම. මෙහෙයුම් ඉලක්ක ලාභ කර ගැනීම.	පුවත්පන් ආපසු ලැබේම් 5% අඩු කිරීම.	-5%	අවසන්	100	-	-	-
	4.2.3 අලංකී පරිමාවට සම්බුද්ධාවීකව එකතු කළ තොමිස් මුදලක් හඳුන්වා දීම.	හඳුන්වාදුන් කොමිස් ප්‍රකිරීතය (කාර්යය)	40%	40%	40	5	-	-
4.3 ප්‍රාදේශීය අලෙවි විධායකයන් බලාත්මක කිරීම.	4.3.1 කාර්ය සාධන අධික්ෂණය කිරීමට වැඩසටහන් ආරම්භ කිරීම සහ දිරි දැම්නා හඳුන්වාදීම. කාර්ය සාධන සංස්කෘතියන් ක්‍රියාත්මක කිරීම.	වැඩ සටහන් සංඛ්‍යාව	8.0	2.0	25	0.5	0.125	25
	4.3.2 විමධ්‍ය කළ පාලනය සමඟ පුහුණු කිරීමේ හා නව දිගුනතියකට යොමු කිරීම තුළින් කළමනාකරුවන් බවට පත්කිරීම. ඉලුසි, සිංහල, දෙමළ හාඡා එකිනෙක සඳහා ප්‍රවාරක කණ්ඩායම් හඳුනා ගැනීම.	පුහුණු සැකි සංඛ්‍යාව	16.0	4.0	25	0.5	0.125	25

5. ඉලක්කය (A1) : කාලීන ප්‍රවණතා සහ ඉල්ලුම් පාදක කොට ගෙන වෙළඳපාල කොටස් කිරීම. භා සන්නාම ස්ථානගත කිරීම.			හොඹික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු.ම.)		
අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමුවම දරක්කය	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන වියදම	%
5.1 වෙළඳපාල කොටස් කිරීම.	5.1.1 වෙළඳපාල වන්මත් ස්ථානගත නිමැවනය කිරීම. සඳහා ගක්තා අධ්‍යාපනයක් කිරීම. (2016)	ව්‍යාපෘති වාර්තාව	1.0	50%	50	1	0.5	50
5.2 සන්නාම ස්ථානගත කිරීම.	5.2.1 සමස්ථ අලෙවිකරණ සැලැස්ම (2016) පදනම් කොට ගෙන සන්නාම ස්ථානගත කිරීම. සඳහා උපායමාර්ගයක් සැකසීම. මෙහෙයුම් ඉලක්ක ලාභකර ගැනීම.	ව්‍යාපෘති වාර්තාව	80%	40%	40	5	2	40

6. ඉලක්කය (A2) : මුදුන මාධ්‍ය දැන්වීම් කළාවේ වෙළඳ පොල ප්‍රමුඛත්වය ගක්තිමත් කිරීම.			හොඹික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු.ම.)		
අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමුවම දරක්කය	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන වියදම	%
6.1 දැන්වීම් අලෙවි මත නව අලෙවි උපාය මාර්ගයක් ආරම්භ කිරීම.	6.1.1 සංචිත ගත තාක් පරිමාව මත දැන්වීම් පිවිසුම් සහ පසුපස කාර්යාලවල ක්‍රියාකාරිත්වය විධිමත් කිරීම.	ව්‍යාපෘති වාර්තාව	1.0	-	-	-	1	
	6.1.2 දැන්වීම් සංවර්ධන තිබාරිත් අප්‍රත්‍යාශ්‍ය පත් කිරීම.	පත් කිරීම් සංඛ්‍යාව	10.0	20.0	200	0.5	-	-
6.2 දැන්වීම් අවස්ථා නිර්මාණය කිරීම සඳහා නිෂ්පාදන තේමා ප්‍රමූල් කිරීම.	6.2.1 සන්නාම සහ ගෙම්වන් සඳහා කුම්න වෙළඳපාල ඉඩක්කින් පවතිද යන්න ගැවිප්‍රාග කිරීම. සඳහා ගක්තා අධ්‍යාපනයක් කිරීම.	වාර්තාව	1.0	-	-	0.5	1	

7. ඉලක්කය (A3) : පාරිභෝගික සේවාවේ විශිෂ්ට්‍යත්වය			හොඡික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු.ම.)		
අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමුවම දරක්කය	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන වියදම	%
7.1 තහි පාරිභෝගික සේවා ලක්ෂණයක් නිර්මාණය කිරීම.	7.1.1 ආයතනික සම්බන්ධිත සහ මධ්‍ය ආයුරී ආයතන සඳහා පාරිභෝගික සේවා කළමනාකරුවන් පත් කිරීම.	පත්කරන ලද පාරිභෝගික සේවා කළමනාකරුවන් සංඛ්‍යාව	100%	අවසන්	100	-		-
7.2 පාරිභෝගිකයන්ට ලේක්හුවුස් හා සම්බන්ධ වීමට පහසු මාර්ගයක් ස්ථාපනය කිරීම.	7.2.1 පාරිභෝගික විමුසුම් සඳහා ක්ෂේත්‍ර ආමතුම් මාර්ගයක් ස්ථාපනය කිරීම.	ක්ෂේත්‍ර ආමතුම් ලැබේ	100%	අවසන්	100	0.5	-	-

8. ඉලක්කය (P1) : පුවත්පත් වෙබ් මූද්‍රණයේ විභිංත්වය කරා ලැබා වීම				හොඹික ප්‍රගතිය		මුළු ප්‍රගතිය (රු.ම්.)		
අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමුවම් ද්‍ර්යකය	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්විත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්විත වියදම	%
8.1 මැයිනම් මූද්‍රණ යන්ත්‍රයේ ඩැරිනාවය වැශිෂ්ටුතු කිරීම.	8.1.1 අයවුය ඇස්කමෙන්තු පාදක කොටගෙන මුළු සහ ආයෝජන යෝජනා පිළියෙළ කිරීම.	යෝජනා	-	15%	15	-		-
	8.1.2 යෝජනා කැදිවීම	-	-	-	-	-		-
	8.1.3 ඇගුසුම් කිරීම සහ නිරද්දා ඉදිරිපත් කිරීම	-	-	-	-	-		-
	8.1.4 අරමුදල් සෙවීම හා ඒ සඳහා කටයුතු යොදීම	-	-	-	-	-		-
	8.1.5 ගිවිසුම් අත්සන් කිරීම (2016)	-	-	-	-	-	135	-
8.2 ගොස් අර්ථන් ලැබීනර සහ හැරිස් මූද්‍රණ යන්ත්‍ර නව්‍යකරණය කිරීම.	නව්‍යකරණ කටයුතු	-	-	ගොස් මූද්‍රණ යන්ත්‍ර බැහැර කරන ලදී.	-	-	8.73	-

9. ඉලක්කය (NM1) : නව මධ්‍යයන්ගේ වඩාත්ම ක්‍රියාකාරී ප්‍රකාශන බවට පත්වීම				හොඹික ප්‍රගතිය		මුළු ප්‍රගතිය (රු.ම්.)		
අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමුවම් ද්‍ර්යකය	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්විත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්විත වියදම	%
9.1. නව මාධ්‍යයන්ට එලදායී ලෙස අභ්‍යුත්වීම සඳහා ඉල්ලුම් හා පදනම් අධ්‍යක්ෂකයක සිදු කිරීම සහ නිරද්දා ඉදිරිපත් කිරීම.	9.1.1 ඉදිරි වසර 5 සඳහා වෙළඳ පොල ප්‍රාග්ධනක්කරනය පාදක කොටගෙන තාක්ෂණික පිරිවිතර පිළියෙළ කිරීම.	කාර්යය	100%	අවසන්	100	01	01	100
9.2 වෙබ් කර්තාවරයකු යටතේ වෙබ් අත්තර්ගතය එක්ස්ස් කිරීමේ ක්‍රියාවලක් සේවයේ යොදාවීම.	9.2.1 වෙබ් කර්තාවරයකු සම වෙබ් මාධ්‍යකරුවන් ක්‍රියාවලක් පත් කිරීම.	කාර්යය	100%	අවසන්	100	-	-	-
9.3 ජාගත් දුරකථන පිවිසුම් Apps සංවර්ධනය කිරීම හා ක්‍රියාවලීය යොදාවීම.	9.3.1 වෙෛලිනිව්ස්, දිනමින සහ තිනකරන් සඳහා Apps මිලට ගැනීම.	කාර්යය	100%	අවසන්	100	-	-	-
9.4 ඔත්ත්ලයින් ප්‍රකාශනවල දැන්වීම් පළ කිරීම හැඳුන්වාදීම මගින් මුදල්කරණය පුවර්ධනය කිරීම.	9.4.1 ආදායම වැඩි කිරීමේ හැකියාව සෞඛ්‍ය බැඳීම සඳහා ගැලීම්, ගොඛ්‍යක වැනි මුදල්කරණ තීයෝරිතයන් වෙත යොමු කිරීම.	කාර්යය	100%	අවසන්	100	-	-	-

10. ඉලක්කය (T1) : වඩාත්ම කාර්යක්ෂම පුවත්පත් සේවා සැපයුම් සහ පුවාහකයා බවට පත්වීම.				හොඹික ප්‍රගතිය		මුළු ප්‍රගතිය (රු.ම්.)		
අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමුවම් ද්‍ර්යකය	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්විත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්විත වියදම	%
10.1 ලේඛනව්වීම් ආයතනය සඳහා සේවා සැපයුම් සහ පුවාහක පුහුණු ප්‍රතිච්චයන් සේවාපනය කිරීම.	10.1.1 සම්ක්ෂණයක් පැවැත්වීම සහ සේවා සැපයුම් සම්පාදනය සහ පුවත්පත් හා පිරිස් පුවාහක කිරීම සඳහා සැලැස්මක් සකස් කිරීම. පුවාහකන/ගෙනගොස් භාරදීම කළමනාකරණය කිරීම.	සැලැස්ම් වාර්තාව	1.0	50%	50	0.2	0.1	-
10.2 වාහන ගමනාගමනය පරීක්ෂාකොට ලෙස් සටහන් තැබීම.	10.2.1 ගමන් කරන දුර, අමතර කොටස් ආල්ංග කිරීම, ඉන්ධන පොම්ප කිරීම සහ පිටත පාරිගොඩුකියන්ට ලබාදුන් කුලීගමන් ලෙස් සටහන් කිරීම.	සටහන් කිරීම සංඛ්‍යාව	150%	50%	50	0.75	0.375	50

11. ඉලක්කය (SS1) : ලේක්ංහුස් ගොඩනැගිල්ලේ ගාමිහිරත්වය, යලි ඇති කිරීම සහ එහි මෙහෙයුම් කටයුතු සඳහා කාර්යක්ෂම සභායක සේවා ලබා දීම.			ගොඩනැගිල්ල ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු.මු.)		
අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් ද්‍රේශකය	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුළුවින ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුළුවින වියදම	%
11.1 ලේක්ංහුස් ආයතනයේ නව අවශ්‍යතාවන්ට ගැලපෙන පරිදි යලි සැලසුම් කොට ඉදිකිරීම.	11.1.1 පළමු අදියර ලෙස ආපන ගාලාව, දැන්වීම් විවිෂුම් කාර්යාලය, දැන්වීම් කාර්යාල සහ ගුවණාගරය සැලසුම් කිරීම.	සැලැස්ම	-	-	-	1		-
	11.1.2 බස් රථ ආසන වෙන් කිරීමේ මධ්‍යස්ථානය	ත්‍රියාවන නැවීම	100%	-	-	0.75		-
	11.1.3 පසුපස අංශය, වාහන නැවතුම් පොල සහ මාර්ගය ඉදිකිරීම.	ත්‍රියාවන නැවීම	100%	-	-	-		
	11.1.4 කතරගම ආපන ගාලාව	කාර්ය සටහන	200%	-	-	3		
11.2 රකියා විශ්‍යලේෂණයන් පැවැත්වීම් හා සේවකයන්ගේ දූනුම නිපුණතා හා හැකියාව තක්සේරු කිරීම		කාර්ය සටහන	100%	-	-	0.25		

12. ඉලක්කය (HC1) : මානව සම්පත් ප්‍රතිපත්තිය සහ පරිචයන් වැඩි දියුණු කිරීම			ගොඩනැගිල්ල ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු.මු.)		
අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් ද්‍රේශකය	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුළුවින ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුළුවින වියදම	%
12.1 මානව සම්පත් ප්‍රතිපත්තිය සහ පරිපාටිය වැඩි දියුණු කිරීම.	12.1.1 මානව සම්පත් තොරතුරු පද්ධතියේ ධාරිතාව වැඩි දියුණු කිරීම. මානව සම්පත් ත්‍රියාවලියේ කාර්යන්තමතාවය සහ එලදායිතාවය 20% කින් ඉහළ නැවීම.	කාර්ය සටහන	100%	50%	50	2	1	50

13. ඉලක්කය (HC2) : සේවකයන්ගේ නිපුණතා වැඩි දියුණු කිරීම			ගොඩනැගිල්ල ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු.මු.)		
අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් ද්‍රේශකය	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුළුවින ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුළුවින වියදම	%
13.1 දේශීය හා විදේශීය ප්‍රහාණව	13.1.1 තිබැස් පිරවීම සඳහා ප්‍රහාණ වැඩිස්ථානන් ආරම්භ කිරීම. (අභ්‍යන්තර / බාහිර) සේවකයන්ගේ නිපුණතා/ තුපලනා පදනම් 10% කින් ඉහළ නැවීම.	සේවක හැකියාව හා නිපුණතා 10% කින් වැඩිකිරීම.	100%	25%	25	2	5	250
	13.1.2 අත්‍යාවශ්‍ය ප්‍රදේශලයන් සඳහා විදේශීය ප්‍රහාණ		100%	50%	50	2	1	50

14. ඉලක්කය (F2) : අරමුදල් කළමනාකරණ දෙපාර්තමේන්තුව - කාර්යක්ෂමත්ව හා එලදායී ලෙස සේවාවන් ලබාදීම.				හොඹික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මු.)	
අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමුවම් දරුණකය	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන වියදම	%
14.1 අරමුදල් කළමනාකරණ දෙපාර්තමේන්තුව පරිගණකගත කිරීම.	14.1.1 ප්‍රසම්පාදනය	සැලැස්ම	-	50%	50	7.2	3.6	50

15. ඉලක්කය (F3) : මූල්‍ය ගිණුම්කරණ අංශය - මනා මූල්‍ය තත්ත්වයක් පවත්වා ගැනීම.				හොඹික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මු.)	
අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමුවම් දරුණකය	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන වියදම	%
15.1 භාණ්ඩාගාරය එලදායී ලෙස කළමනාකරණය කිරීම.	15.1.1 චංකු / මුදල් ප්‍රකාශ සැසැසුම් කිරීම.	ක්‍රියාවත නැංවීම	100%	අවසන්	100	-	-	-
15.2 ගෝ නිමියන් සහ ගෝ ප්‍රහෘෂකම් එලදායී ලෙස කළමනාකරණය කිරීම.	15.2.1 ප්‍රකාශ සම්පාදනය කිරීම. දුවැඩිලාභාවය එලදායී ලෙස කළමනාකරණය කිරීම.	ක්‍රියාවත නැංවීම	100%	අවසන්	100	-	-	-
15.3 දැනුවේම් පත්‍ර බෙදාහැරීම් හා වියදම් වලට අදාළ මූල්‍ය සැලැස්ම (බජට්) මාසික මූල්‍ය ප්‍රකාශන සම්ග මාසික / කාර්තුමය වශයෙන් දැඩි සුපරික්ෂාවකට ලක් කිරීම.	15.3.1 මෙහෙයුම් සහ රැස්වීම් සමාලෝචනය මූල්‍යය ගිණුම්කරණ සහ කළමනාකරණ ගිණුම්කරණ තොරතුරු නිසි වේලාවට ලබාදීම. නියාමන සහ ව්‍යවස්ථාමය අනුකූලතාවයන් නිසි වේලාවට හා එලදායී ආකාරයට ඉටු කිරීම. මාධ්‍ය අමාත්‍යාංශ සහ භාණ්ඩාගාර හාරුදීම් කළීන සැලැසුම් කිරීම. විගණන කමිටු රැස්වීම් සාර්ථකව කැදැවීම. රුතුයේ විගණකාධිපතිගේ විමසුම්වලට පිළිතුරු ලබාදීම.	සතිපතා හා මාසිකව අවශ්‍යතාවය මත පැවැත්වූ රැස්වීම් අවශ්‍යතාවය මත මාසිකව	100%	අවසන්	100	-	-	-

16. ඉලක්කය (F4) : ගෝ පාලන අංශය : බොල්නය අවම කිරීම.				හොඡික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මු.)	
අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමුවම් දරුණකය	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සමුව්වන වියදම	%
16.1 බොල්නය අවම කිරීම	16.1.1 එකතු කිරීම් බොල් හා අඩංගු ගෝ සහ ගනුදෙනුකරුවන් හා සබැදි ආරවුල් දැඩි පරික්ෂාවට ලක් කිරීම.	කාර්යය	100%	අවසන්	100	-	-	-

17. ඉලක්කය (F5) : මූදල් කළමනාකරණයේ එලදිනාවය ඉහළ නැංවීම.			හොඹික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මු.)		
අරමුණු	ප්‍රධාන ස්ථියාකාරකම්	නිමවුම් දැඟකය	ව්‍යුත්පික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සම්බවිත ප්‍රගතිය	%	ව්‍යුත්පික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සම්බවිත වියදම	%
17.1 අලාග ඉණු වන මූදල් කළමනාකරණය ආරම්භ කිරීම.	17.1.1 ලුපත් නිශ්චත් කිරීම් හා ගෙවීම් පිළිබඳ ක්ස්ටයක්ම වැඩපිළිවෙළක් ස්ථාන්මක කිරීම.	ස්ථාවට නැංවීම	100%	අවසන්	100	-	-	-
17.2 මූදල් තැන්පත් කිරීම ප්‍රවර්ධනය	17.2.1 සියලු ගාබාවල මූදල් කළඩනීන් බැංකුගත කිරීමේ වැඩපිළිවෙළක් ස්ථාන්මක කිරීම.	ස්ථාවට නැංවීම	100%	අවසන්	100	-	-	-

18. ඉලක්කය (F 6) : ගබඩා දෙපාර්තමේන්තුව :			හොඹික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මු.)		
අරමුණු	ප්‍රධාන ස්ථියාකාරකම්	නිමවුම් දැඟකය	ව්‍යුත්පික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සම්බවිත ප්‍රගතිය	%	ව්‍යුත්පික ඉලක්කය	2016.12.31 දිනට සම්බවිත වියදම	%
18.1 තොග ඇයිනම වල නැවත ඇශ්වුම් කිරීමේ මට්ටම ස්ථාපනය කිරීම.	18.1.1 ඒකාබද්ධ කළ පරිගණකගත ගබඩා පද්ධතියක් ස්ථාන්මක කිරීමේ සහ නැවත ඇශ්වුම් කිරීමේ දත්ත එක්ස්ස කිරීම.	කාර්ය සටහන	100%	25%	25	2	0.5	25
18.2 අවල තොග ඉණු මට්ටම දක්වා අවම කිරීම.	18.2.1 දෙපාර්තමේන්තු අවසනා ස්ථාපනය කිරීම සහ අනිරික්කය බැංශර කිරීම.	කාර්ය සටහන	100%	15%	15	-	-	-

මූල්‍ය ප්‍රගතිය : ආයතනික අරමුදල්

2016 වර්ෂයේ ආදායම් වියදම් විශ්ලේෂණය

අයිතමය	(රු. මු.)
ආදායම	3050
විකුණුම් පිරිවැය	(1412)
දළ ලාභය	1638
වෙනත් ආදායම්	122
පරිපාලන වියදම්	(1172)
බෙදාහැරීම වියදම්	(334)
මෙහෙයුම් ලාභය	254
මූල්‍ය වියදම්	(50)
බදු පෙර ඉද්ධ ලාභය (ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම වන්දී යෝජනා කුමෙයට පෙර)	204

ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම වන්දී ගැන්වීමේ යෝජනා කුමෙය සඳහා රු. මු. 164ක් වැය කර ඇත.

විශේෂ අවස්ථා



බේලිනිවිස්, දිනමිණ සහ තිනකරන් සඳහා නව ජ්‍යෙගම දුරකථන පිවිසුම දියත් කිරීම



Goss Magnum මුදල යන්ත්‍රය සඳහා නව මුදල කුණුණ එක් කිරීම



පහ වසර සිඡාත්වාපීන් ඇගයීම



මහින්තකා ආලේෂ්ක පුරාව සඳහා ලේක්හවුස් ආයතනයේ දායකත්වය



"රන් සලකුණ" ලේක්හවුස් මාධ්‍යවේදීන් ඇගයීම

2017 වර්ෂයේදී ක්‍රියාත්මක කිරීමට ඇපේක්ෂිත වශිකටහන් හා ව්‍යාපාතීන්

1. පුවත්පත් නව මූහුණුවරකින් එලිදුක්වීම.
2. ඒකක 08ක නව මූල්‍ය යන්ත්‍රයක් මිලදී ගැනීම.
3. සමාගමේ සැම විෂය ක්ෂේත්‍රයක්ම ජාලගත කෙරෙන පරිගණක පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම.
4. නවීන පහසුකම්වලින් සමන්විත අභ්‍යන්තරික ගාහ අලංකරණය වැඩිදියුණු කිරීම.
5. ඩී. ආර්. විජේවර්ධන අනුස්මරණ පුස්තකාලයේ ප්‍රාග්ධනය බිජ්‍රවල් මාධ්‍යම පරිවර්තනය කිරීම.

සේලැසිනේ රුපවාහිනී ආයතනය

දැක්ම

“වසර තුනක් තුළ ලංකාවේ ප්‍රමුඛතම අලෙවි නියෝජිත ආයතනයක් බවට පත්වීම.”

මෙහෙවර

“නිපුණත්වයෙන් හෙබේ වඩාත් නිර්මාණයිලි හා දිරිමත් පුද්ගල සහය හා විතා කරමින් උපකුමයිලිත්වය මෙන්ම උසස් තලයේ තාක්ෂණයද නිර්මාණාත්මකව උපයෝගී කරගතිමින් රාජ්‍ය සහ පොද්ගලික ආයතන සඳහා සහ්තිවේදන සහ වෙනත් නිර්මාණයිලි ප්‍රවාරාත්මක අනුගි සේවාවක් සැපයීම තුළින් ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික, සමාජීය සහ දේශපාලන සංවර්ධනය සඳහා සත්‍යාචන දායක වීම.”

මහව�ලි ව්‍යාපාරය පිළිබඳ ප්‍රචාරණ කටයුතු සිදු කිරීම අරමුණු කර ගනිමින් සැලසිනේ රුපවාහිනී ආයතනය 1982 පෙබරවාරි 02 වන දින අරඹන ලදී. මෙම ආයතනය ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය යාන්ත්‍රනයෙහි සංවර්ධන වැඩසටහන් හා මෙහෙයුම්වල වර්ධනය තත්ත්වයන් නිර්මාණාත්මක හා විතයන් තුළින් පොදු ජනතාව වෙත ක්‍රියාත්මක සම්පූෂ්ඨණය කිරීම මූලික ඉලක්කය කොට කටයුතු කරමින් සිටිය. ඒ අනුව, සන්නිවේදනයේ හා අලෙවිකරණයේ නව සහග්‍රකය තුළ රාජ්‍ය සංවර්ධන වැඩසටහන්වලට ගක්තිමත්, ස්ථාවර, ප්‍රාග්‍රෑ ප්‍රචාරයන් පොදු ජනතාව වෙත නව මූහුණුවරක් ලබා දෙමින්, ඉසව් කළමනාකරණ, වෙළඳ ප්‍රචාරණ, අලෙවිකරණයේ හැකියාව සම්පූෂ්ඨණය තාක්ෂණික උපකරණවලින් සමන්විත සන්නිවේදන හා රුපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදන ආයතනයක් බවට මේ වන විට පත්ව තිබේ.

අරමුණු

- මූල්‍ය තත්ත්වය ඉහළ නැංවීම.
- වෙළඳපොල හා ගය ඉහළ නැංවීම.
- සේවාලාභී සංතාප්තිය ඉහළ දුම්ම සඳහා වූ උපක්‍රම ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- ආයතන සේවකයින් සහ නායකයින් වර්ධනය කිරීම.

වර්තමාන කාර්යාලය

- රජයේ ප්‍රචාරණ මාධ්‍ය ආයතනයක් ලෙස කටයුතු කිරීම.
- රජයේ සංවර්ධන ක්‍රියාදාමය පිළිබඳව මහජනයා දැනුවත් කිරීමට අදාළව වාර්තාමය විතුපට නිෂ්පාදනය කිරීම.
- රුපවාහිනී වාර්තාමය වැඩසටහන් හා ගුවන්විදුලි වැඩසටහන්, ගුවන්විදුලි වෙළඳ දැනුව්ම නිර්මාණයිලි ලෙස නිෂ්පාදන කිරීම.
- විවිධ වූ පුවත්පත් දැනුව්ම නිර්මාණය මෙන්ම එම දැනුව්ම විද්‍යුත් මාධ්‍ය හරහා උපලේඛනගත කිරීම.
- ඉසව් කළමනාකරණ කටයුතු සංවිධානය
- තොරතුරු තාක්ෂණ හා විශේෂ ව්‍යාපාති ක්‍රියාත්මක කිරීම.

2016.01.01 සිට 2016.12.31 දක්වා
ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපාතින්හි
ප්‍රගතිය

තොරතුරු තාක්ෂණ හා විශේෂ ව්‍යාපාති

ර්-මෝසල ව්‍යාපාතිය

රාජ්‍ය නිලධාරීන්ගේ තොරතුරු තාක්ෂණ හැකියාවන් හා හාඛතාව වර්ධනය කිරීම මූලික පරමාර්ථය කොට රාජ්‍ය නිලධාරීන්හේ පරිගණක යෙදුවුම් සහයක තෙවන මට්ටමේ මාර්ගස්ථ පායමාලාව මාස 04 ක කාලයක් තුළ දී නිවසේ සිට ම හැදැරීමේ සුවිශේෂ පහසුකම මෙම ව්‍යාපාතිය මගින් ලබා දෙයි. මේ සඳහා තවිනතම වැඩිලටි පරිගණකයක් හඳුන්වා දෙන අතර, අන්තර්ජාල පහසුකම ද තොමිලේ සපයනු ඇත.

ඉහත පායමාලාව හැදැරීමටත්, වැඩිලටි පරිගණකයක් ඉතා පහසු මිලට ලබාගැනීමටත්, රාජ්‍ය සේවකයින් සඳහා ගුය යෝජනා තුමයක් ලෙස ජාතික ඉතිරිකිරීමේ බැංකුව මගින් සැලසිනේ ආයතනයට රු. ම. 400 ක මූදලක් වෙන්කර ඇත. මේ වර්ෂය අවසන් වනවිට රාජ්‍ය සේවකයින් 3,000 ක් මෙම පායමාලාව සඳහා බඳවා ගැනීමට අපේක්ෂිත අතර මේ හරහා ඉලක්කගත ආදායම රු. ම. 13.50 කි.



ආයතනික වෙබ් අඩවිය

සැලසින් වෙබ් අඩවිය ආදායම උත්සා නිෂ්පාදන සංඛ්‍යා උග්‍රීතියෙන් පෙන්වනු ලබයි.

lkpages.lk වෙබ් මෝසල ව්‍යාපාතිය

රාජ්‍ය අංශය (අමාත්‍යාංශ, දෙපාර්තමේන්තු, සංස්ථා මණ්ඩල ද ඇතුළත්ව) හා පුද්ගලික අංශයේ අනෙකුත් ආයතන සඳහා එකම වෙබ් නිවහනක් තුළ වෙබ්

අඩවි ලබාදීමේ වැඩසටහනක් වෙත මංසල නමින් එම දක්වා ඇත. මෙමගින් සැම ආයතනයකටම 1GB අන්තර්ජාල ඉඩකඩ් කුළු තම ආයතනයටම ආවේණික වෙත අඩවියක් නිරමාණය කර දෙනු ලැබේ. මෙම වෙත මංසල වෙත බිජිදොර මගින් ආයතන වෙත අඩවි පුද්කලාවීම ද වළක්වාලයි.

E - Marketing ව්‍යාපෘතිය

අන්තර්ජාලය මාරුගයෙන් භාණ්ඩ ගෙන්වීමේ හා භූවමාරු කිරීමේ මූල්‍ය උත්පාදන ව්‍යාපෘතිය සඳහා සැලසීන් ආයතනයද යොමු වී සිටියි.

Voice Book ව්‍යාපෘතිය

නව තාක්ෂණික හඳුන්වාදීමක් වන අතර, දිනපොත්, කතන්දර පොත්, සුබපැතුම්පත් වැනි දේ ගුව්‍ය මෘදුකාංගයක් භාවිතයෙන් සිදු කෙරේ. මේ වනවිට ආයතන කිහිපයකින් ඉල්ලීම් ඉදිරිපත් වී තිබේ.

ආයතන සඳහා වෙත අඩවි සැකසීම

සැලසීන් ආයතනය රාජ්‍ය ආයතන කිහිපයක් සඳහා වෙත අඩවි නිරමාණය කිරීමට දායක වී ඇත.

- රජයේ මූල්‍ය නීතිගත සංස්ථාවේ වෙත අඩවිය
- අමේෂුප්‍රස්ස හමුදා කළුවුරේ වෙත අඩවිය
- රී සවිය - සමඟ්ධී බැංකු සහ තැපැල් කාර්යාල සඳහා වෙත අඩවි සැකසීමේ ව්‍යාපෘතිය

කාෂ මංසල ව්‍යාපෘතිය

ලංකාවේ ගොවී සම්මින් දහස් ගණනක් ඉලක්කකොට ගෙන කාෂිකරුම අමාත්‍යාංශය හා එක්ව සිදු කරන ව්‍යාපාරික වෙත අඩවි ජාලයකි. වෙත අඩවියේ මූලික වැඩසටහන මේ වනවිට අවසන්ය. සියලුම ගම්මානවල ගොවී සම්මිවල දත්ත ඇතුළත් වෙත අඩවිවල උප වෙත අඩවි 30,000 කට ආසන්න සංඛ්‍යාවක් ඇතුළත් වේ.

යොවුන් වෙත මංසල ව්‍යාපෘතිය

මෙම ව්‍යාපෘතිය යටතේ ලංකාවේ සියලුම යොවන සමාජවලට "යොවුන් වෙත බිජිදොර" නමින් වෙත මංසලක් නිරමාණය කිරීමට කටයුතු යොදා ඇති අතර මෙමගින් යොවන සමාජවලට තොරතුරු ගොනුවක් හා ආදායම් උත්පාදන මාරුගයක් සඳහා අවස්ථාව උදා වේ.

වෙත බිජිදොර ව්‍යාපෘති :

යොවුන් පාර්ලිමේන්තුවේ මන්ත්‍රීවරුන් සඳහා වෙත බිජිදොර

සියලුම ප්‍රාදේශීය බලම්ක්වල තියෝගනය කරන ජාතික තරුණ සේවා සභාවෙන් ක්‍රියාත්මක වන යොවුන් පාර්ලිමේන්තුවේ මන්ත්‍රීවරුන් සඳහා වෙත බිජිදොරක් සකස් කිරීමේ මූලික කටයුතු සිදුකොට තිබේ.

සභා වෙත බිජිදොර

සියලුම පළාත් පාලන ආයතන ජාලගතකොට, එකම වෙත අඩවියක් බවට ගොනු කිරීම මෙයින් අපේක්ෂිතය. මෙම ව්‍යාපෘතිය සඳහා පළාත් පාලන අමාත්‍යාංශයේ අනුමැතිය හිමිව තිබේ.

ජාතික රකියා ගැලපුම් මධ්‍යස්ථාන වෙත බිජිදොර

විශ්වේද්‍යාල හා උසස් අධ්‍යාපන ආයතනවලින් ඉවත්වන පිරිස් සවිස්තරව ලියාපදිංචි කරන ලද සුවිශේෂී දත්ත පද්ධතියක් වන අතර ඒ ඒ පුද්ගලයින්ට තම අයදුම් පත්‍රයේ සිට කෙටි වීචියෝවක් දක්වා ඇතුළත් කළ හැකි සවිස්තර දත්ත පද්ධතියකින් සමන්විත වේ. මේ සඳහා මූදල් අමාත්‍යාංශය සමග මූලික සාකච්ඡා පවත්වා ඇති අතර, ව්‍යාපෘති සැලැස්ම සකසා අවසන් කොට තිබේ.

වෙත HOSTING

ලාභදායී ව්‍යාපෘතියක් වන මේ සඳහා අවශ්‍ය මූලික කටයුතු සිදුකොට අවසන්ය.

වෙනත් විශේෂ ව්‍යාපෘති

Marketable TV Channel ව්‍යාපෘතිය

ප්‍රධාන නගර ආශ්‍රිතව සහ වෙළඳ ආයතන ආශ්‍රිතව ඉදිකරන ලද රුපවාහිනී නාලිකා කුම්වේදයක් වන අතර, විශේෂ ව්‍යාපෘති අංශයෙන් ක්‍රියාත්මක කෙරෙන මෙම ව්‍යාපෘතිය වඩා එලදායී මූල්‍ය උත්පාදන කුම්වේදයකි.

මානව සම්පත් සංවර්ධනය

2016.03.18 දින පැවැත්වූ ප්‍රවීන දේශක අතුල කුඩාගම මහතාගේ සහභාගිත්වයෙන් සේවක අභිප්‍රේරණ වැඩසටහනක් ද වයඹ පළාත් ප්‍රහුණු මධ්‍යස්ථානයේ දී තෙවැනි නේවාසික සේවක අභිප්‍රේරණ වැඩසටහනක් පැවැත්වීය.

අංශය	අරමුණ/ලපාය මාරුග	ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් ද්‍රේශක	හොතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.ම්)		
				වාර්ෂික ඉලක්කය	සම්මුවින ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රශ්නයාන	සම්මුවින වියදුම	%
1	මූල්‍ය තත්ත්වය වර්ධනය කිරීම	උපලේෂනගත කිරීම	කාර්ය සංඛ්‍යාව	1000	939	94	250.00	314.88	126
		ඉසාව කළමනාකරණය	ඉසාව සංඛ්‍යාව	150	18	12	20.00	51.86	259
		මුද්‍රණ කටයුතු	කාර්ය සංඛ්‍යාව	250	93	37	50.00	15.48	31
		නිෂ්පාදන කටයුතු	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	350	25	7	100.00	19.87	20
		වෙබ් සංවර්ධනය	ව්‍යාපෘති සංඛ්‍යාව	1000	2	0.2	85.00	1.27	1.5
		විශේෂ ව්‍යාපෘති	ව්‍යාපෘති සංඛ්‍යාව	49	4	8	30.00	0.084	0.3
		උප එකතුව					535.00	403.44	75
2	වෙළඳපොල භාගය ඉහළ නැශ්වීම.	උත්සව සංවිධානය කිරීම	ඉසාව සංඛ්‍යාව	197	03	1.5	5.04	0.09	2
3	සේවාලාභ සංඛ්‍යාතිය ඉහළ නැශ්වීම සඳහා වැඩුණුම කිරීම.	නිර්මාණ ක්‍රේඛායම් ඇති කිරීම	කාල පදනම	10	02	20	1.00	0.48	48
4	මානව සම්පත් ගුණාත්මකව හා වර්ධනය කිරීම.	වැඩු පැරිසරය එලදායී ප්‍රතිඵල ලබා ගැනීම සඳහා සකස් කිරීම	කාල පදනම	05	01	20	1.80	0.08	4
		එකතුව					542.84	404.09	74

මූල්‍ය ප්‍රහාරය : උපයාගත් අරමුදල්

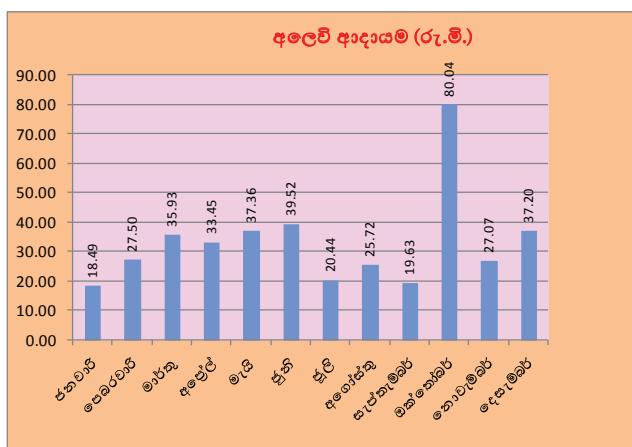
මිල දී ගැනීම්

- නිෂ්පාදන අංශය සඳහා කොප්ටර වර්ගයේ බෙව්නර් කුමරා මිල දී ගැනීම්.
- DVD තැවිගත කිරීමේ නවීන යන්ත්‍ර හා අදාළ උපකරණ මිල දී ගැනීම්.

ලේක්ඩ්වූස් ආයතනය මගින් 2016 වර්ෂයේදී පල කරනු ලැබූ දෙදෙනික ප්‍රවත්තන් දැන්වීම් අතුරින් වැඩිම දැන්වීම් ප්‍රමාණයක් ලබා දීමේ හැකියාව සතු කර ගැනීමට සැලැසින් ආයතනය සමත් විය.

2016 වර්ෂයේ ආදායම වියදුම් විශ්ලේෂණය

අයිතමය	(රු. ම්.)
සංස්කරණ ආදායම	417.21
සංස්කරණ වියදුම	(367.14)
දින ලාභය	50.07
දින වියදුම්	(68.19)
ඡේද ලාභය/අලාභය	(18.12)



ඉසව් කළමනාකරණ විශේෂ අවස්ථා



ජාතික වෙරළ පවිත්‍රතා දිනය වෙනුවෙන් පැවැත් වූ
ජාතික වෙරළ පවිත්‍රතා වැඩසටහන් ඉසව්ව



ලොක ජල දිනය තේමා කරගත්
ජල සම්පත් මණ්ඩලය විසින් පැවැත්වූ ඉසව්ව



“කැලණී පුණු හුම් වන්දනා” වැඩසටහන



කොළඹ බණ්ඩාරනායක සම්මන්ත්‍රණ ගාලා එළිමහන්
රංගපිළියේ දී පැවැත්වූ ගොවී සමුළුව

2017 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට ගෝපිත සංවර්ධන ව්‍යාපාතීන්

1. සීමිත ඉඩ ප්‍රමාණයක පවතින අධික තදබූදය අවම කර ගැනීමට ගලවා ඉවත් කිරීමේ ක්‍රමවේදයට අනුව දෙමෙන් ගොඩනැගිල්ලක් ඉදිකිරීම.
 - නව මුදුණ හා ප්‍රවාරණ ගැලරිය පිහිටුවේම සඳහා ඉඩකඩ සලසා ගැනීම.
 - මිනි ගබදාගාරයක් ස්ථාපිත කිරීම.
 - ගුව්‍ය දැළු නිෂ්පාදන අංශය පුළුල් කිරීම.
 - රියුදුරන්ගේ රාත්‍රී තවාකැන් පහසුකම් සලසා දීම.
 - ආයතනයේ සේවකයන්ගේ සේවක පුහුණාධන පහසුකම් වර්ධනය.
2. ගුව්‍ය දැළු මාධ්‍ය පුහුණු වැඩසටහන් අගනුවර හා ප්‍රධාන නගර ආශ්‍රිතව පැවැත්වීමට කටයුතු කිරීම.



ශ්‍රී ලංකා ජනමාධ්‍ය අභ්‍යාස ආයතනය

දැක්ම

“ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ සීසුයෙන් වර්ධනය වන ගෝලිය අහියෝගයන් විද්‍යාත්මකව, තාක්ෂණිකව හා නිර්මාණකිලිව ජය ගැනීමට සමත් සවිමත් මාධ්‍ය පරපුරක් බිජි කිරීම.”

මෙහෙවර

හෙට ද්‍රව්‍ය අවශ්‍ය ජනමාධ්‍යවේදීන් න්‍යායාත්මකව හා ප්‍රායෝගිකව පූහුණු කිරීම.

ඡාතික වශයෙන් හා ජාත්‍යන්තර වශයෙන් සමාජ හා සංස්කෘතික තැබ්‍යතාත්මක ලෙසත්, විෂයබද්ධ ලෙසත්, සංවේදීවත් සම්ප්‍රදායික සහ නව මාධ්‍ය මෙවලම් හාවතා කිරීමට අවශ්‍ය දැනුම ලබා දීම සහ ව්‍යාප්ත කිරීම.

හඳුන්වම

රුපවාහිනී මාධ්‍ය ශ්‍රී ලංකාවේ ආරම්භ වීමත් සමගම එම මාධ්‍යයට සම්බන්ධ දිල්පින් සහ තාක්ෂණික නිලධාරීන් පුහුණු කිරීම සඳහා සහ රුපවාහිනී මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට පිවිසෙන ආඩුනිකයන්හාට අවශ්‍ය පුහුණුව සහ දැනුම ලබා දීම මූලික අරමුණ කොට ගනිමින් 1982 වසරේ දී ජර්මානු රජයේ ආධාර මත ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී අභ්‍යාස ආයතනය පිහිටවනු ලැබේය. 2010 අප්‍රේල් 30 දිනැති අංක 1651/20 දරණ අතිච්‍රියා ගැසට් නිවේදනය මගින් 2011 නොවැම්බර් 16 වන දින මෙම ආයතනය ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රවාත්ති අමාත්‍යාංශය යටතට පැවරිණි. අනතුරුව 2007 අංක 07 දරණ සමාගම පනත යටතේ 2014 මාර්තු මස 05 වන දින ජනමාධ්‍ය විෂය සම්බන්ධ රජයේ එකම මාධ්‍ය පුහුණු ආයතනය ලෙස පුළුල්ව සංවර්ධනය කිරීමේ අරමුණින් ශ්‍රී ලංකා ජනමාධ්‍ය අභ්‍යාස ආයතනය ලෙස ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ වන සීමාසහිත සමාගමක් ලෙස ස්ථාපිත කරන ලදී. ශ්‍රී ලංකා ජනමාධ්‍ය අභ්‍යාස ආයතනය රුපවාහිනී ක්ෂේත්‍රයට සම්බන්ධ දිල්පිය හා තාක්ෂණික පුහුණුව ලබා දීමෙන් ඔබවට ගොස් ගුවන්විදුලි, සිනමා සහ මුදුක මාධ්‍ය ඇතුළු සෙසු මාධ්‍යයන්හි නියැලි සිටින දිල්පින්

පුහුණු කරන ආයතනයක් ලෙස ක්‍රියාත්මක වේ. මෙහි පුහුණු සේවා පළපුරුදේද අන්තර්ජාතික තලයක පවතින අතර පුහුණු සේවා වෘත්තීය මට්ටමින් ලබා දීම සඳහා ආයතනය සියලු පහසුකම් සපුරා ඇත.

දේශන ගාලා 05කින් හා නවීන තාක්ෂණයෙන් සමන්විත අංග සම්පූර්ණ වැඩසටහන් පරිගත කිරීමේ මැදිරිය මගින් පායමාලා සඳහා සහභාගි වන ආඩුනික දිල්පින්හාට අවශ්‍ය ප්‍රායෝගික පුහුණුව ලබා දීම සහ වැඩසටහන් පරිගත කිරීම සඳහා බාහිර ආයතනයන්ට අවශ්‍ය පහසුකම් සපයා දීම ද සිදු කෙරේ.

අරමුණු

- ශ්‍රී ලංකාව තුළ උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම.
- සමකාලීන සමාජ අවශ්‍යතාවනට සරිලන මාධ්‍ය වෘත්තීකයන් සහ මාධ්‍ය තාක්ෂණික දිල්පින් බිහිකිරීම.
- ජාතික අවශ්‍යතාව සහ සමාජ ප්‍රගතිය උදෙසා නිර්මාණාත්මක විවාරාත්මක වූ දැක්මකින් යුතු මාධ්‍යවේදීන් බිහිකිරීම.

2016.01.01 සිට 2016.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන වන්පාතීන්හි ප්‍රගතිය

මාධ්‍ය දිල්පින්ට වෘත්තීය නිපුණත්වය ලබාදීම සඳහා අවශ්‍ය පුහුණු පායමාලා පවත්වන ලදී.

චිප්ලෝමා පායමාලා

අනු අංකය	ක්‍රියාකාරකම්	නිමුවම දරකා	භාගික ප්‍රගතිය			මුළු ප්‍රගතිය (රු.මු.)		
			වාර්ෂික ඉලක්ක	2016.12.31 දිනට සමුව්වීන ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2016.12.31 දිනට සමුව්වීන වියදම	%
1.	සිනමාකරණ ඩිප්ලෝමා පායමාලාව - සිංහල මාධ්‍ය (විෂාපාට අධ්‍යක්ෂණය, තාක්ෂණ හා සෞන්දර්යාංශයවේදය පිළිබඳ ඩිප්පෝලෝමා පායමාලාව - සිංහල මාධ්‍ය)	සිසුන්	20	19	95	1.125	0.65	58
2.	පසු නිෂ්පාදන ඩිප්පෝලෝමා පායමාලාව	සිසුන්	24	17	71	1.350	0.54	40
3.	ජනමාධ්‍යවේදී ඩිප්පෝලෝමා පායමාලාව - සිංහල මාධ්‍ය	සිසුන්	50	97	194	3.00	1.04	35
4.	ජනමාධ්‍ය අධ්‍යනය ඩිප්පෝලෝමා පායමාලාව - දෙමළ මාධ්‍ය	සිසුන්	10	21	210	0.375	0.43	115
5.	රුපවාහිනී කුමරුකරණය සහ ආලෝකකරණ ඩිප්පෝලෝමා පායමාලාව	සිසුන්	20	-	00	1.350	-	00
	එප එකතුව		124	154	124	7.200	2.66	37

සහතික පත්‍ර පාඨමාලා

අනු අංකය	ක්‍රියාකාරකම්	නිමුවම් දුර්ගක	හොඹික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.ල.)		
			වාර්ෂික ඉලක්ක	2016.12.31 දිනට සමුළුවින ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2016.12.31 දිනට සමුළුවින වියදම	%
1.	රුපවාහිනී කැමරාකරණය සහ ආලෝකකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව	සිසුන්	120	67	56	3.15	1.54	49
2.	ලේඛිය නොවන සංස්කරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - Adobe Premiere	සිසුන්	48	40	83	1.26	0.54	43
3.	රුපවාහිනී ප්‍රවාන්ති නිවේදනය සහ වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - සිංහල මාධ්‍ය	සිසුන්	160	247	154	4.9	1.72	35
4.	රුපවාහිනී ප්‍රවාන්ති නිවේදනය සහ වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - දෙමළ මාධ්‍ය	සිසුන්	10	01	10	0.30	0.025	08
5.	දුවන් විදුලි නිවේදනය සහ වැඩසටහන් නිෂ්පාදන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව	සිසුන්	60	65	108	1.575	0.60	38
6.	රුපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව	සිසුන්	60	56	93	2.250	0.83	37
7.	ත්‍රිමාණ ස්ථේවිකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව	සිසුන්	32	21	66	1.200	0.56	47
8.	වෙබ් අඩවි නිර්මාණකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව	සිසුන්	40	07	18	0.900	0.23	26
	දෙප එකතුව		530	504	95	15.535	6.045	39
	එකතුව		654	658	107	22.735	8.705	38

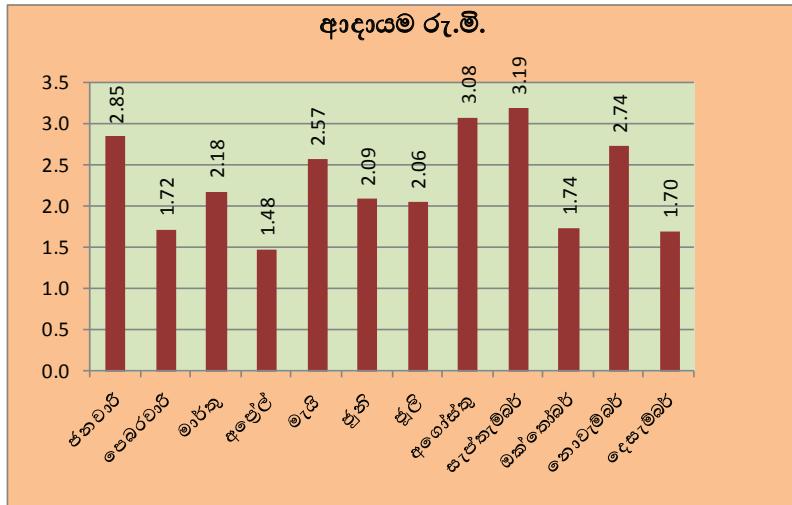
මූල්‍ය ප්‍රහාරය : පාඨමාලා ගාස්තු

ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට පරිබාහිර වැඩසටහන්

අනු අංකය	ක්‍රියාකාරකම්	පිසුන් සංඛ්‍යාව	වියදම (රු.)
1.	තනි සහ බුදු කැමරා රුපවාහිනී නිෂ්පාදන වැඩමුළුව (දින 06) සිරස නාලිකාවෙහි නිෂ්පාදකවරුන් සඳහා	05	137,920.00
2.	රනමාධ්‍ය වැඩමුළුව (දින 03) අමාත්‍යාංශවලට අනුයුත්තාව සිටින මාධ්‍ය නිලධාරීන් සඳහා සංවර්ධන වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය හා දෙනීක ප්‍රවාන්ති නිෂ්පාදනය පිළිබඳව අධ්‍යයනය සහ ප්‍රායෝගික දැනුම ලබා දීම සඳහා	24	60,290.00
3.	තඩ ප්‍රහාරු වැඩමුළුව (දින 03) තිර්ලස් සමාගමේ ප්‍රවර්ධන නිලධාරීන් සඳහා	07	41,280.00
4.	අමෙරිකරණ වැඩමුළුව	07	-
	එකතුව	43	239,480.00

ආදායම උත්පාදනය

2016 ජනවාරි 01 සිට දෙසැම්බර් 31 දක්වා මෙම ආයතනය රු.ම්. 27.41 ක ආදායමක් උපයා ගෙන ඇති. ලාභය රු. ම්. 2.46 කි.



ව්‍යාපෘතින්හි විශේෂ අවස්ථා



2015/2016 අධ්‍යයන පායමාලාවන්හි සහතිකපත් පුදානය



පුහුණු පායමාලාවන්හි ප්‍රායෝගික ක්‍රියාකාරකම්

2017 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යොමෝ ව්‍යාපෘති

- තාක්ෂණයේ දියුණුවත් සමග සිසුන් සඳහා නව පායමාලා හඳුන්වා දීම.
- නවීන පහසුකම්වලින් සමන්විත මාධ්‍ය ඇක්වීමියක් ආරම්භ කිරීම.



ලංකාපුවත් ආයතනය

දැක්ම

“අභියා ගාන්තිකර (පැසිපික්) කළාපයේ ප්‍රමුඛ ස්වාධීන ජාතික පුවත් නියෝජිත ආයතනයක් හා දිවයිනේ ස්වයං මූල්‍යකරණය සහිත ලාභදායී, කාර්යක්ෂම, තිවැරදි හා සම්බර තොරතුරු බෙදාහැරීමේ මධ්‍යස්ථානයක් බවට පත් කිරීම.”

මෙහෙවර

“සියලු ප්‍රජා සමුහයන්ගේ යහපත උදෙසා ඉතාමත් සෑලදායී ත්‍රියාමාර්ගයක් මත කටයුතු කෙරෙන මාධ්‍ය ආයතනයක් බවට පත් කිරීමට සැම ප්‍රයත්නයක් දැරීම.”

හැඳින්වීම

රාජ්‍ය මාධ්‍ය ආයතනයක් ලෙස ලංකා පුවත් ආයතනය වසර 37 ක් පුරා රටවල් 30කට අධික සංඛ්‍යාවක් සමග සම්බන්ධ වෙමින් දේශීය මෙන්ම විදේශීය පුවත්තේ වාර්තාකරණයේ නිරතව සිටී. ලංකා පුවත් ආයතනය පුවත්තේ පූවමාරු කරන විදේශීය නියෝජිතායතන අතර ද වේ.

විදේශීය පුවත් දේශීය විද්‍යුත් හා මුද්‍රා මාධ්‍යවලට ලබා දීමත් දේශීය පුවත් පිළිබඳ විදේශීය පුවත් නියෝජිත ආයතන යථාවත් කිරීමත් ලංකා පුවත් ආයතනයේ ප්‍රමුඛ කාර්යයයි.

2015 ඔක්තෝබර් මස දි ලංකා පුවත් ආයතනය යුධ වැළැක්වීම පිළිබඳ ජාත්‍යන්තර සම්මුතියෙහි නිල මාධ්‍ය සහකරුවකු ලෙස ද පත් කර තිබේ.

ලංකා පුවත් ජාතික පුවත්තේ නියෝජිතායතනය මොඩ්ටොල් ආයතනය හා එක්ව කෙටි පැණිවිඩ සේවාවක් පවත්වාගෙන යන අතර එමගින් සිංහල හා ඉංග්‍රීසි හාජාවන්ගෙන් ශ්‍රී ලංකාවේ දේශපාලන, ක්‍රිඩා හා කාලීන සිදුවීම් පිළිබඳ උණුසුම් පුවත් ග්‍රාහකයන් වෙත ලබා දේ.

වසර 37 පුරාවට දේශීය හා විදේශීය වශයෙන් රඳවාගත් විශ්වාසය තවදුරටත් තහවුරු කරමින් වර්තමානය වන විට මිලියන 4 කට අධික ග්‍රාහක පිරිසක් ලංකා පුවත් ආයතනය හා සම්බන්ධ හා සම්බන්ධ වී සිටීම ආයතනය ලද ජයග්‍රහණයයි.

විශේෂ අවස්ථා



ලංකාපුවත් නිල වෙබ් අඩවිය දියත් කිරීම



පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමානකාංගය
පාරානුමන්ත මූල්‍යීරෙහෙමයි යථ්‍යාම වෙශ්‍යාන මුට්ක අමෘස්ස
Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media

“අයිඩිසි මදුර” අංක.163, කිරුළපන මාවත, පොල්ගේන්ගොඩ, කොළඹ 05
දුරකථන: 011-2513459/460 වෙබ් අඩවිය: www.media.gov.lk