

වාර්ෂික වාර්තාව

2015



ශ්‍රී ලංකා නේ මණ්ඩලය

තැපැල් ලිපිනය:
ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය
574, ගාලු පාර,
කොළඹ 03,
ශ්‍රී ලංකාව.

දුරකථන:
+94-11-2587814
+94-11-2582121
+94-11-2583687

ෆැක්ස්:
+94 112587341
+94 112589132

විද්‍යුත් තැපෑල:
teaboard@pureceylontea.com

වෙබ් අඩවිය:
www.pureceylontea.com

III පටුන

දැක්ම සහ මෙහෙවර	————	04
ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ සාමාජිකයින්	————	05
විගණන කමිටුවේ සාමාජිකයින්	————	06
අලෙවි සහ ප්‍රවර්ධන කමිටුවේ සාමාජිකයින්	————	07
ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකරණ කාර්ය මණ්ඩලය	————	08
සභාපතිගේ පණිවුඩය	————	09
මූලික සංසන්දනාත්මක දර්ශක	————	14
සංස්ථාපිත පසුබිම	————	15
කර්මාන්ත පැතිකඩ	————	17
මණ්ඩලය විසින් ඉටුකරන ලද කාර්යයන්		
තේ කොමසාරිස් අංශය	————	37
තේ අපනයන අංශය	————	42
තේ ප්‍රවර්ධන අංශය	————	44
තේ රස පිරික්සීමේ ඒකකය	————	52
විශ්ලේෂණ රසායනාගාරය	————	55
පරිපාලන අංශය	————	58
අභ්‍යන්තර විගණන අංශය	————	59
තොරතුරු තාක්ෂණ අංශය	————	59
මූල්‍ය සමාලෝචනය	————	60
ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ කාර්යාල	————	87
විගණකාධිපතිගේ වාර්තාව	————	90

දැක්ම

ශ්‍රී ලාංකීය තේ ගෝලීය වෙළඳපොළේ වඩාත්
ආකර්ෂණීය පානයන් අතර ප්‍රමුඛතම
ස්ථානයට පත්කරලීම.

මෙහෙවර

කර්මාන්තයේ තිරසර සංවර්ධනය තුළින්
රටට ලැබෙන විදේශ විනිමය ඉපයීම්
ඉහළ නංවා ගැනීම හා එමඟින් වැවිලි
කර්මාන්තයේ නියැලි ප්‍රජාවගේ ආර්ථික
සංවර්ධනය සහතික වීම.



ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ සාමාජිකයින්

සභාපති	වයි. පී. විජේරත්න මහතා - 2015 ඔක්තෝම්බර් දක්වා රොහාන් පෙතිගොඩ මහතා - 2015 ඔක්තෝම්බර් සිට
මණ්ඩලයේ ලේකම්	එස්.ඒ. සිරිවර්ධන මහතා
මණ්ඩලයේ සාමාජිකයින්:	
සාමාජික	වැවිලි කර්මාන්ත අමාත්‍යාංශයේ නියෝජනය එම්.ඒ.එල්.එස්.එන්.කේ. මන්ත්‍රිනායක මහතා - 2015 පෙබරවාරි සිට එන්.ඒ.යූ.කේ.එස්. මිනිඳුකුලසූරිය මහතා - 2015 දෙසැම්බර් සිට
සාමාජික	මුදල් සහ ක්‍රමසම්පාදන අමාත්‍යාංශයේ නියෝජනය ඒ.එම්.පී.එම්.බී. අතපත්තු මහතා අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්, ජාතික ක්‍රමසම්පාදන දෙපාර්තමේන්තුව
සාමාජික	දිප්ති අබේවික්‍රම මහතා - 2015 මැයි සිට ඩී.එම්. විජේරත්න මහතා - 2015 දෙසැම්බර් සිට සභාපති, කුඩා තේවතු සංවර්ධන අධිකාරිය
සාමාජික	ඇන්ද්ලම් පෙරේරා මහතා සභාපති, කොළඹ තේ වෙළඳුන්ගේ සංගමය
සාමාජික	රොහාන් රාජදුරි මහතා සභාපති, වැවිලිකරුවන්ගේ සංගමය
සාමාජික	ඉෂාන් ප්‍රනාන්දු මහතා (2015 මාර්තු දක්වා) අනිල් කුක් මහතා (2015 අප්‍රේල් සිට) සභාපති, කොළඹ බ්‍රෝකර්වරුන්ගේ සංගමය
සාමාජික	රොහාන් ප්‍රනාන්දු මහතා සභාපති, තේ අපනයනකරුවන්ගේ සංගමය
සාමාජික	නෙවිල් රත්නායක මහතා සභාපති, ශ්‍රී ලංකා කුඩා තේවතු නිමියන්ගේ සංවර්ධන සමිති සම්මේලනයේ නියෝජනය
සාමාජික	අනිල් පෙරේරා මහතා සභාපති, ශ්‍රී ලංකා තේ කර්මාන්තශාලා නිමියන්ගේ සංගමයේ නියෝජනය
සාමාජික	ලසන්ත වැලිකල මහතා - 2015 පෙබරවාරි සිට
සාමාජික	එම්.ඒ. අලාම් මහතා කර්මාන්ත හා වාණිජ කටයුතු අමාත්‍යාංශයේ නියෝජනය
නිරීක්ෂක	ගරු. වැවිලි කර්මාන්ත ඇමතිතුමා විසින් නම් කරන ලද නිරීක්ෂක නිරාජ ද මෙල් මහතා එන්.ඩී.එච්. පිලපිටිය මහතා එච්.ඩී. සේමරත්න මහතා



විගණන කමිටුවේ සාමාජිකයන්

ඒ.එම්.පී.එම්.බී. අතපත්තු මහතා, (2015 මාර්තු 27 දින සිට) අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්, සංවර්ධන මූල්‍ය දෙපාර්තමේන්තුව, මුදල් අමාත්‍යාංශය	-	සභාපති
වී.ඒ.ඒ. පෙරේරා මහතා, ශ්‍රී ලංකා තේ කර්මාන්තශාලා නිමියන්ගේ සංගමයේ සභාපති විසින් නම් කළ නියෝජිත	-	සාමාජික
එම්.ඒ.එල්.එස්.එන්.කේ. මන්ත්‍රිනායක මහතා, (2015 මාර්තු 27 සිට 2015 ජූනි 30 දක්වා) අධ්‍යක්ෂ, වැවිලි කර්මාන්ත අමාත්‍යාංශය	-	සාමාජික
එන්.ඒ.ඥ.කේ.එස්. මිනිඳුකුලසූරිය මහතා, (2015 දෙසැම්බර් 23 සිට) අතිරේක ලේකම්, වැවිලි කර්මාන්ත අමාත්‍යාංශය	-	සාමාජික
එච්.බී. හේමරත්න මහතා, උපදේශක, කොළඹ තේ වෙළඳුන්ගේ සංගමය	-	නිරීක්ෂක
සී.එම්.එස්. ඇන්තනි මහත්මිය, (2015 ජූනි 30 දක්වා) විගණන අධිකාරී විගණකාධිපති දෙපාර්තමේන්තුව	-	නිරීක්ෂක
එච්.එස්.එස්. පෙරේරා මහත්මිය, (2015 දෙසැම්බර් 23 සිට) විගණන අධිකාරී, විගණකාධිපති දෙපාර්තමේන්තුව	-	නිරීක්ෂක
එස්.ඒ. සිරිවර්ධන මහතා, අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්, ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය	-	කැඳවුම්කරු



ප්‍රවර්ධන සහ අලෙවි කමිටුවේ සාමාජිකයන්

ප්‍රවර්ධන සහ අලෙවි කමිටුව වූ කලී ශ්‍රී ලංකා තේ අලෙවි සහ ප්‍රවර්ධන කටයුතු සම්බන්ධයෙන් ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයට උපදෙස් ලබාදීම සඳහා පත්කරනු ලැබූ අනු කමිටුවකි.

වයි. පී. විජේරත්න මහතා (2015 ඔක්තෝම්බර් දක්වා)
සභාපති, ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය

රොහාන් පෙතියගොඩ මහතා (2015 නොවැම්බර් සිට)
සභාපති, ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය

එස්.ඒ. සිරිවර්ධන මහතා
අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්, ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය

ප්‍රමිලා ශ්‍රිකාන්තා මහත්මිය
අධ්‍යක්ෂ (තේ ප්‍රචාරණ), ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය

කොනාලි විජේරත්න මහත්මිය
වාණිජ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්, වාණිජ දෙපාර්තමේන්තුව

පෞද්ගලික අංශය

මාලින් ගුණතිලක මහතා
මහලේකම්,
ලංකා වැවිලිකරුවන්ගේ සංගමය

අනිල් කුක් මහතා
සභාපති,
ඒසීයා සියකා කොමෝඩිටීස් (පෞද්.) සමාගම

රොහන්ත අතුකෝරල මහතා (2015 ජූනි දක්වා)
සභාපති, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

මහාචාර්ය සරත් ඉලන්ගන්තිලක මහතා (2015 ජූනි දක්වා)
සභාපති, තේ පර්යේෂණ මණ්ඩලය

ආචාර්ය එම්.එම්.ජේ.පී. ගවර්මාන මහතා (2015 නොවැම්බර් සිට)
සභාපති, තේ පර්යේෂණ මණ්ඩලය

නෙවිල් රත්නායක මහතා
සභාපති, ශ්‍රී ලංකා කුඩා තේවතු හිමියන්ගේ
සංවර්ධන සමිති සම්මේලනය

ආචාර්ය ගාමිණී අබේවික්‍රම මහතා
කළමනාකාර අධ්‍යක්ෂ,
බැසිලර් ටී එක්ස්පෝට්ට්ස් (පෞද්.) සමාගම

මූලාබේල් ජෙෆර්සි මහතා
කළමනාකාර අධ්‍යක්ෂ,
ජෙෆර්සි බුදර්ස්

රොමේෂ් මොරායස් මහතා
අධ්‍යක්ෂක,
ෆින්ලේස් කලමිබු (පෞද්.) සමාගම

ජයන්ත කරුණාරත්න මහතා
කළමනාකාර අධ්‍යක්ෂ, සී.ස. ඉම්පීරියල් ටීස් (පෞද්.) සමාගම

මලික් ප්‍රනාන්දු මහතා
අධ්‍යක්ෂ, එම්.ජේ.එල්. ගෘෂ්

රොහාන් ප්‍රනාන්දු මහතා
ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී, එච්.වී.ඒ. ගෘෂ්

තියාබ් අක්කරලි මහතා
අධ්‍යක්ෂ, සී.ස. අක්කර බුදර්ස් සමාගම

අවි ද සිල්වා මහතා
අධ්‍යක්ෂ, තේ අංශ ප්‍රධානි, සී.ස. යුනිලිවර්
සිලෝන් සමාගම

ගෙනන් ද ලිවේරා මහතා (2015 ජූනි දක්වා)
ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී
ශ්‍රී ලංකා තේ කර්මාන්තශාලා හිමියන්ගේ
සංගමය

තිලක් අලුවත්තේගම මහතා
(2015 නොවැම්බර් සිට)
මහලේකම්,
ශ්‍රී ලංකා තේ කර්මාන්තශාලා හිමියන්ගේ
සංගමය





ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකරණ කාර්ය මණ්ඩලය

අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්	එස්.ඒ. සිරිවර්ධන මහතා
හේ කොමසාරිස්	ඊ.ඒ.ජේ.කේ. චන්ද්‍රසිංහ මහතා
අධ්‍යක්ෂ (ප්‍රවර්ධන)	ප්‍රමිලා ශ්‍රීකාන්තා මහත්මිය
අධ්‍යක්ෂ (විශ්ලේෂණ සේවා)	ආචාර්ය එම්.ඒ.එන්. ජයතිලක
සහකාර අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් (පාලන)	එස්.අයි.සී. පෙරේරා මහතා
සහකාර අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් (මූල්‍ය)	ඒ.ඩී“ඩබ්. ඩණ්ඩාරගේ මහත්මිය
ජ්‍යෙෂ්ඨ අභ්‍යන්තර විගණක	එච්.ඩී.කේ. ජයසිංහ මහතා



කොළඹ

සභාපතිතුමාගේ පණිවුඩය

2015 වර්ෂය සඳහා වන කාර්යසාධන සමාලෝචනය ඔබ වෙත ඉදිරිපත් කර සිටින්නේ ඉමහත් සතුටිනි.

පූර්විකාව

රුසියානු රුබලය අර්බුදයට ලක් වීමේ අනිටු ව්‍යාකූල තත්වය මෙන්ම හෙල් මිල අඛණ්ඩව පහළ යාම හේතුවෙන් ශ්‍රී ලංකා තේ ප්‍රමුඛ ගැණුම්කරුවන් වන නැගෙනහිර යුරෝපානු හා මැද පෙරදිග වෙළඳපොළවල් අර්බුදයට ලක්වීම හමුවේ මෙම වර්ෂය තේ කර්මාන්තය සම්බන්ධයෙන් අතීතය අභියෝගාත්මක වර්ෂයක් විය.



වෙළඳපොළ අංශයෙන් සලකා බැලීමේදී යුක්රේනයේ පැන නැගී ඇති අර්බුදකාරී වාතාවරණය සහ බටහිර රටවල් විසින් රුසියාවට පනවා ඇති සම්බාධකවල ප්‍රතිඵලයක් ලෙස රුබලය අවප්‍රමාණවීම මෙන්ම හෙල් මිල පහළයාම යනාදිය කරණකොට, රුසියානු සමුහාණ්ඩුවට අයත්ව තිබේ පසුව ස්වාධීන රාජ්‍යයන් බවට පත්වූ රටවල වෙළඳපොළ වෙත 2015 මුල් මාස කිහිපය තුළ තේ අපනයනය පහළයාමකට ලක්විය.

බොරතෙල් මිල දරුණු ලෙස පහළයාමට සමගාමීව සිය ක්‍රය ශක්තිය වේගයෙන් හීනවී යාමේ අර්බුදයෙන් මිදීමට ප්‍රයත්න දරමින් සිටින ප්‍රමුඛ තේ ගැණුම්කරුවන් වන මැද පෙරදිග කලාපයේ තේ සඳහා වන ඉල්ලුම ද 2015 වසරේ මුල් භාගය තුළ දුර්වලව පැවතියේය. මැද පෙරදිග කලාපයේ අර්බුදකාරී වාතාවරණය උත්සන්නවෙමින් පැවතීම සහ එක්සත් ජනපදය විසින් පනවා ඇති සම්බාධක මගින් ඉරානය, ඉරාකය, ලිබියාව හා කුවේටය වැනි ප්‍රමුඛ වෙළඳපොළවල් වලට දැඩි බලපෑමක් එල්ල වූ අතර එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස දේශීය අපනයන පහත වැටීමත්, කොළඹ තේ වෙන්දේසියේ මිල ගණන් සිඝ්‍රයෙන් පහළ යාමත් සිදු විය.

තේ නිෂ්පාදනය

2015 වසරේ ශ්‍රී ලංකාවේ තේ නිෂ්පාදනය කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 328.9 ක් ලෙස වාර්තා වූ අතර පසුගිය වසරේ නිෂ්පාදනය සමඟ සැසඳීමේදී එය කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 9 ක නැතහොත් 2.7% ක පසුබෑමකි. එකී තේ නිෂ්පාදනය සඳහා කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 202.3 කින් පහතරට තේ ඉහළම දායකත්වය සැපයූ අතර ඒවරට තේ කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 76.9 කින්ද මැදරට තේ කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 49.7කින් ද ඒ සඳහා දායක විය.

2014 වර්ෂයේදී කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 3.2ක් ව පැවති හරිත තේ නිෂ්පාදනය 2015 වර්ෂයේදී 9%ක පහළයාමක් වාර්තා කරමින් කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 2.9ක් බවට පත්විය. එපරිද්දෙන්ම, සි ටී සී තේ නිෂ්පාදනයද 2014 වර්ෂයේදී කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 20.4 සිට 2015 වර්ෂයේදී කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 19.4 දක්වා 5%කින් පහළ ගියේය.

සමාලෝචිත වර්ෂයේ වැඩි කාලයක් පුරා පැවති තේ නිෂ්පාදනය සඳහා අහිතකර කාලගුණ තත්ත්වය මත පීඩාවිඳි තේ කර්මාන්තය 2015 වසරේ මැද භාගයේදී සේවක පඩි පිලිබඳව හටගත් වැවිලි අංශයේ වෘත්තීය සමිති ක්‍රියාමාර්ග හේතුවෙන් වඩාත් පීඩාවට ලක්විය.

තේ නිෂ්පාදකයන් අතර තවදුරටත් පෙරමුණ ගැනීමට කුඩා තේවතු හිමියන් සමත් වූ අතර ජාතික නිෂ්පාදනයෙන් 72% ක් සඳහා ඔවුන් සිය දායකත්වය සපයන ලදී.



කොළඹ තේ වෙන්දේසිය සහ නැ.වි.ස.(FOB) - මිලගණන්

2015 වර්ෂයේ කොළඹ තේ වෙන්දේසිය හරහා අලෙවි කළ තේ ප්‍රමාණය 2014 වර්ෂය සමඟ සැසඳීමේදී 5.5% කින් පහළ යාමක් සිදුව ඇත. උඩරට, මැදරට හා පහතරට යන උන්නතාංශ ත්‍රිත්වය අනුව වෙන්දේසිය සඳහා ඉදිරිපත් කළ ප්‍රමාණයන්හි අඩුවීමක් දක්නට ලැබුණි.

2015 වර්ෂයේ සමස්ත වෙන්දේසියේ සාමාන්‍ය අගය තේ කිලෝග්‍රෑමයක් සඳහා රුපියල් 402.14 ක් වූ අතර එම අගය 2014 වර්ෂයේදී රුපියල් 461.86 ක් විය. 13% ක පහළයාමක් වන එම අගය උද්ධමනය හා රුපියලේ අගයට සාපේක්ෂව හිතවීම ආදිය ගැලපූ විට තවදුරටත් පහළ අගයක් ගනු ඇත. 2014 වර්ෂයේ සැප්තැම්බර් මාසයේ දී ආරම්භවූ මිලගණන් ක්‍රමිකව පහළයාම 2015 වර්ෂය මුළුල්ලේම ඒ ආකාරයෙන් පැවතියේය.

කුඩා තේ වතු හිමියන් දැඩි අසහනයට පත්කළ වෙළඳපොල තුළ පැවති මිලගණන් පහළයාමේ ප්‍රවණතාව ඔවුන්ගේ ලාභ ආන්තිකය තවදුරටත් හිත කරමින් අස්වනු ප්‍රමාණය මෙන්ම තේ දළ වල ගුණත්වය කෙරෙහිද බලපෑම් එල්ල කළේය. මෙය පාලනය කළ නොහැකි තත්ත්වයකට පත්වීම වළක්වාලීම පිණිස රජය සහ ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය එක්ව තේ කර්මාන්තශාලා මඟින් මිලදිගනු ලබන තේ දළවල ප්‍රමිතිය ඇගයීමට ලක්කිරීම තුළින් ගුණත්වයෙන් අඩු තේ නිෂ්පාදනය අවම කිරීම සඳහා වැඩසටහනක් (B-Leaf 60) ක්‍රියාවට නංවන ලදී. මෙහි ප්‍රමිතීන් පදනම්කර ගනිමින් කුඩා තේ වතු හිමියන්ට මූල්‍ය ප්‍රතිලාභ අත්වන පරිදි සහනාධාර යෝජනා ක්‍රමයක් හඳුන්වාදෙන ලදී.

ගෝලීය වශයෙන් පවතින අවිනිශ්චිතතා හමුවේ කොළඹ තේ වෙන්දේසියේ දී තේ කිලෝග්‍රෑමයක් සඳහා එ.ජ. ඩොලර් 2.99 ක මුදලක් ලබාගැනීමට හැකිවූ අතර, සෙසු වෙන්දේසි මධ්‍යස්ථාන හා සැසඳීමේදී එය සැලකිය යුතු ඉහළ අගයක් වන නමුත්, 2014 වර්ෂයේදී ලබාගත් එ.ජ. ඩොලර් 3.56 ක මුදලට සාපේක්ෂව වඩා අඩු අගයකි.

2014 වර්ෂයේදී කිලෝග්‍රෑමයක් සඳහා රු. 649.44ක් ව පැවති සාමාන්‍ය අපනයන මිල (නැ.වි.ස.) 2015 වර්ෂයේදී රු. 593.08 දක්වා 8.7%කින් පහළ ගියේය. කෙසේවුවද, තේ බැගේ සම්බන්ධයෙන් සාමාන්‍ය අපනයන මිල 2015 වර්ෂයේදී ආන්තිකව ඉහළ ගිය අතර අනෙකුත් වර්ගවලට අයත් අපනයන සම්බන්ධයෙන් ඒකක මිල ගණන් පහළ ගියේය.

තේ අපනයනය

සෙසු පාරිභෝගික භාණ්ඩවලට සමගාමීව ලෝක වෙළඳපොල තුළ තේ මිල ගණන් සැලකිය යුතු පරිදි පහළ ගියේය. ශ්‍රී ලංකා තේ අපනයනය ප්‍රමාණයෙන් 65%කට දායකවන රුසියාව, මැදපෙරදිග, හා යුක්රේනය ආදී වෙළඳපොලවල් දැඩි අර්බුදවලට මුහුණදී සිටීම මඟින් මෙම තත්ත්වය තවදුරටත් නරක අතට පත්විය. ආර්ථික සම්බාධක, විනිමය අවප්‍රමාණ වීම සහ යුධ ගැටුම් මෙන්ම තු-දේශපාලනික අවිනිශ්චිතතා ආදිය තේ කර්මාන්තයේ සමස්ත කාර්ය සාධනය කෙරෙහි දැඩි ලෙස බලපෑම් කරන ලදී.



එලෙසින් ශ්‍රී ලංකාවේ තේ අපනයනය 2014 වර්ෂයේ වාර්තා කළ ප්‍රමාණය වූ කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 327.3 සිට 2015 වර්ෂයේදී කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 306.9 දක්වා 6.2% කින් පහළ ගියේය. තොග වශයෙන් කෙරෙන තේ අපනයන ප්‍රමාණය 2014 වර්ෂයේ පැවති කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 127.1 ක් වූ අතර 2015 වර්ෂයේදී එම ප්‍රමාණය කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 132.7 ක් වාර්තා කරමින් කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 5.6ක වර්ධනයක් පෙන්වීය. අනෙකුත් සියලුම වර්ගවල අපනයන අනුරූපී 2014 වර්ෂයට සාපේක්ෂව පහළ අගයක් වාර්තා කළේය.

2014 රුපියල් බිලියන 212.5 ක් වූ අපනයන ඉපැයීම් 2015 වර්ෂයේදී රුපියල් බිලියන 182 ක් වාර්තා කරමින් රුපියල් බිලියන 30.5 කින් නැතහොත් 14% කින් පහළ ගියේය.

ශ්‍රී ලංකාවේ තේ ආනයනය කරනු ලබන ප්‍රමුඛ රටවල් අතර රුසියාව ඉදිරියෙන්ම සිටි අතර තුර්කිය හා ඉරාකය ඊට පසුපසින් සිටිමින් පිළිවෙලින් තේ කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 36.74 ක්, 36.71 ක් හා 31.36 ක් ආනයනය කරන ලදී.

ව්‍යවස්ථාමය හා නියාමන රාමුව

සමාලෝචිත වර්ෂය තුළ, තේ කර්මාන්තයේ ඉහළම ආයතනය වන ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය කර්මාන්තයේ සෙසු පාර්ශ්වකරුවන් සමඟ එක්ව තේ කර්මාන්තයේ අවශ්‍යතාවයන්ට වඩාත් හොඳින් ගැලපෙන පරිදි ව්‍යවස්ථාමය හා නියාමන රාමුව විස්තීර්ණ සමාලෝචනයකට ලක් කිරීමේ කටයුතු නිම කරන ලදී. ප්‍රතිශෝධිත තේ පනත් කෙටුම්පතට බලසම්පන්න විධිවිධාන සහ වඩා වැඩි විනිවිදභාවයක් ඇතුළත් කිරීම පිණිස වැඩිදුරටත් සමාලෝචනයට ලක්කර ඇත.

ශ්‍රී ලංකා තේ ලොවපුරා දිනා සිටින කීර්තිනාමය තවදුරටත් ඉහළ නැංවීම පිණිස තේ නිෂ්පාදනය කරන, අලෙවි කරන හා අපනයනය කරන අවස්ථාවලදී නිමි තේ වල ගුණාත්මක අධීක්ෂණය කිරීමේ බලතල පවත්නා අණපනත් හා රෙගුලාසි මගින් ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය වෙත පැවරී ඇත. තේ වල ගුණාත්මක බව ඇති කිරීමේ සමස්ත ක්‍රියාවලිය පුරාම ISO 3720 ප්‍රමිතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමට පෙරමුණ ගන්නා බැවින් ගෝලීය කර්මාන්තය තුළ ශ්‍රී ලංකා තේ කර්මාන්තය විශේෂ පිළිගැනීමකට ලක්වී තිබේ. ලෝක ආහාර හා කෘෂිකර්ම සංවිධානයේ අනුග්‍රහය මත වර්ෂ දෙකකට වරක් පවත්වනු ලබන FAO/IGG රුස්ට්මේදී මේ බව තහවුරු වී ඇත.

නැවත වගාව සහ තේ කර්මාන්තශාලා නවීකරණය කිරීම

ඒ සඳහා සහනාධාර වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක වුවද, නැවත වගා සහ තේ කර්මාන්තශාලා නවීකරණ කටයුතුවලට අදාළ සංවර්ධන කාර්යයන්හි කැපීපෙනෙන වර්ධනයක් නොපෙන්වීය. තේ නිෂ්පාදනය මෙන්ම මිලගණන් පහළයාමේ ප්‍රවණතාව හමුවේ ප්‍රාග්ධන සංවර්ධන කාර්යයන් සඳහා අරමුදල් යෙදවීමට කර්මාන්තශාලා හිමියන් සතු හැකියාව සීමා විය.



ගෝලීය අලෙවිකරණ ව්‍යාපාරය

“ශ්‍රී ලංකා තේ සන්නාමය” තේ අලෙවිවන වෙළඳපොලවල තවදුරටත් ප්‍රවර්ධනය කිරීම පිණිස සිය ගෝලීය අලෙවිකරණ ව්‍යාපාරය තව තවත් ශක්තිමත් කිරීමේ සැලසුම් දියුණු තත්ත්වයට පත් කිරීමට ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය සමාලෝචිත වර්ෂය තුළ ක්‍රියා කළේය. ඊට සමගාමීව දිවයිනේ තේ සංස්කෘතිය වර්ධනය කිරීමටද විශේෂ අවධානය යොමු කරන ලදී. 100% ක් පිරිසුදු ශ්‍රී ලංකා තේ යන්න සංකේතවත් කරමින් “සිංහ ලාංඡනය”, “පරිසර හිතකාමී ඕසෝන් ලාංඡනය” සහ -“GI කලාපීය ලාංඡනය” යන ලාංඡන තවදුරටත් වැඩිදියුණු කිරීම පිලිබඳව ප්‍රවර්ධන කණ්ඩායම සිය අවධානය යොමු කළේය. ශ්‍රී ලංකා තේ වෙළඳපොල සීමා මායිම්, විශේෂයෙන් චීනය, ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය සහ යුරෝපා හවුලේ රටවල් ආදී නව වෙළඳපොල කරා තව දුරටත් ව්‍යාප්ත කිරීමට වැදගත් පියවර රැසක් ගනු ලැබීය. ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ ප්‍රවර්ධන කාර්යාලයක් චීනයේ බීජිං නුවර ස්ථාපිත කිරීම චීනය තුළ ශ්‍රී ලංකා තේ පරිභෝජනය සැලකිය යුතු පරිදි ඉහළ යාමට හේතු සාධක විය.

ශ්‍රී ලංකා තේ කර්මාන්තයේ ස්ථාවරත්වය

ලෝක තේ කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රයේ ඉහළම ගුණත්වයේ තේ නිපදවන ප්‍රමුඛ තේ නිෂ්පාදකයෙක් වශයෙන් ශ්‍රී ලංකාව පෙරමුණේ පසුවේ. කෙසේවුවද, ගෝලීය වශයෙන් ශ්‍රී ලංකා තේ දිනා සිටින තරගකාරී ස්ථාවරය ක්‍රමයෙන් හිත වෙමින් පවතී. පිරිසිදු ශ්‍රී ලංකා තේ සතු අද්විතීය සුවිශේෂී ගුණාංග පිලිබඳව මෙන්ම එහි ඇති පිරිසිදු බව හා නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේදී අනුගමනය කරනු ලබන ආචාරධර්ම පිලිබඳව උගත් පාරිභෝගිකයන් වෙත නිරන්තරයෙන් අවධාරණයකර කියා සිටීම මඟින් මෙම ගැටලුවට පිලියම් යෙදීමට ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය ක්‍රියා කර ඇත.

කඩ තේ අපනයනය කරන රටවල් අතර (ප්‍රමාණය අනුව) ශ්‍රී ලංකාව දැනට දෙවන ස්ථානය හිමිකර ගෙන සිටී. මූල්‍ය අගය අංශයෙන් ඉහළම අපනයන ආදායම් උපදවන කර්මාන්තය වන්නේ තේ කර්මාන්තයයි.

ලෝකයේ සෙසු තේ නිෂ්පාදන සමඟ සැසඳීමේදී ශ්‍රී ලංකා තේ සතු ඉහළ නිෂ්පාදන ගුණත්වය ප්‍රකට වන අතර මෙරටේදීම අගය එකතුකරන ලද තේ වර්ග සඳහා ආකර්ෂණීය දිරිදීමනා ලබාදීමට තේ පරිභෝජනය කරන රටවල් ඉදිරිපත් වී සිටීම හේතුවෙන් අපනයන කරනු ලබන අවස්ථාවේදීම තේ සඳහා අගය එකතු කිරීම සම්බන්ධයෙන් දැඩි අවධානය යොමුවී තිබීම මෙම ජයග්‍රහණ සඳහා පාදක වී ඇති තවත් සුවිශේෂී කරුණකි.

අනාගත අපේක්ෂාව

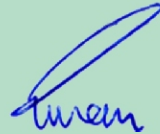
චලදාම වැඩිකර ගැනීමත්, නිෂ්පාදන පිරිවැය අවමකර ගැනීමත් මත තේ කර්මාන්තයේ අනාගත තිරසාර බව රඳා පවතී. දේශගුණික විපර්යාස සැලකිල්ලට ගනිමින් ඉහළ චලදාමක් සහිත රෝපණ ද්‍රව්‍ය භාවිතයට ගැනීම මෙම අරමුණ සාක්ෂාත් කරගැනීම සම්බන්ධයෙන් අතිශය තිරණාත්මක වේ. මෙම ගැටලු විසඳාගැනීම පිණිස කර්මාන්තයේ සියලු පාර්ශවකරුවන් සමඟ අඛණ්ඩ සංවාදයක නිරත වීමට වැඩිලි කර්මාන්ත අමාත්‍යවරයා කටයුතු කර ඇත.

2015

සමාජිකය

වැවිලි කර්මාන්ත ගරු ඇමතිතුමනි, ලේකම්තුමනි ඔබ දෙපළගේ මගපෙන්වීම් හා නොමද සහයෝගය වෙනුවෙන් අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයේ හා ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ සමස්ත කාර්ය මණ්ඩලයේ කෘතවේදිභාවය පුදකර සිටිමි.

නිබඳවම ලබාදෙන අම්ල දායකත්වය වෙනුවෙන් අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයේ සහාද සැමට ස්තූතිය පිරිනමන අතර නිබඳ කැපවීම හා පක්ෂපාතිභාවය වෙනුවෙන් ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ සෑම තරාතිරමකම කාර්ය මණ්ඩලය වෙත ස්තූතිය පිරිනැමීමට ද මෙය අවස්ථාව කරගනිමි. ඉදිරි වර්ෂය තුළ කර්මාන්තයේ සියලු පාර්ශ්වකරුවන් සමඟ සමීපව කටයුතු කිරීමට අපේක්ෂා කරමි.



ආචාර්ය. රොනාන් පෙතියාගොඩ
සභාපති
ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය

මූලික සංසන්දනාත්මක දර්ශක

ප්‍රවර්ගය	ඒකක	2013	2014	2015	2014 සහ 2015 සැසඳීම (%)
තේ නිෂ්පාදනය					
මුළු තේ නිෂ්පාදනය	(කි.ග්‍රෑ. මිලි.)	340.0	338.0	328.8	(2.72)
උත්තරාංශ අනුව වර්ගීකරණය					
උඩරට		75.8	78.8	75.4	(4.31)
මැදරට	(කි.ග්‍රෑ. මිලි.)	56.1	49.2	51	3.66
පහතරට		208.1	210.0	202.4	(3.57)
පිරිසැකසුම් ක්‍රමවේදය අනුව වර්ගීකරණය					
සාම්ප්‍රදායික (පෛච්ච, ක්ෂණික, නිස්සාරිත තේ ඇතුළුව)	(කි.ග්‍රෑ. මිලි.)	314	314.5	306.4	(2.58)
සී.ටී.සී.		22.3	20.3	19.5	(3.94)
හරිත		3.7	3.2	2.9	(9.38)
තේ විකුණුම්					
තේ විකුණුම් - ප්‍රමාණය					
උඩරට	(කි.ග්‍රෑ. මිලි.)	71.4	69.8	67.1	(6.39)
මැදරට		54.4	51.3	48.1	(4.75)
පහතරට		209.8	212.5	190.8	(10.54)
තේ විකුණුම් - මිල					
උඩරට	(කි.ග්‍රෑ./රූ)	444.75	465.06	403.8	(12.57)
මැදරට		407.91	430.59	396.3	(5.74)
පහතරට		396.97	414.41	360.0	(12.22)
පහතරට		469.67	488.61	417.5	(14.46)
තේ අපනයන					
තේ අපනයන - ප්‍රමාණය (ප්‍රති අපනයනය හැර)	(කි.ග්‍රෑ. මිලි.)	311.1	317.9	298.9	(5.98)
වර්ග අනුව වර්ගීකරණය					
කලු තේ		306.3	312.7	294.4	(5.87)
හරිත තේ	(කි.ග්‍රෑ. මිලි.)	2.9	2.9	2.4	(16.21)
ක්ෂණික තේ		1.9	2.2	2.1	(3.64)
තේ අපනයන - වටිනාකම (ප්‍රති අපනයනය හැර)					
	(රු.බිලි.)	190.8	203.5	174.3	(14.35)
මුළු තේ අපනයන - ප්‍රමාණය	(කි.ග්‍රෑ. මිලි.)	319.7	327.3	306.9	(6.23)
මුළු තේ අපනයන - වටිනාකම	(රු.බිලි.)	199.4	212.6	182.0	(14.39)

01 සංස්ථාපිත පසුබිම

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය 1985 අංක 17, 1990 අංක 44, 2003 අංක 29 සහ 2006 අංක 44 දරන පනත්වලින් සංශෝධිත 1975 අංක 14 දරන ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල පනත යටතේ 1976 ජනවාරි 01 වැනි දින ස්ථාපිත කරන ලදී. මෙම පනත් යටතේ තේ මණ්ඩලයේ ප්‍රධාන අරමුණු වන්නේ, ශ්‍රී ලංකාවේ තේ කර්මාන්තය සංවර්ධනය කිරීම සහ නියාමනය කිරීම සහ ශ්‍රී ලංකා තේ (සිලෝන් ටී) ගෝලීය වශයෙන් ප්‍රවර්ධනය කිරීමයි. තේ මණ්ඩලය ස්ථාපිත කිරීමට පෙරාතුව, එය පෞද්ගලික අංශය මගින් පවත්වාගෙන යන ලද තේ ප්‍රචාරක මණ්ඩලය යනුවෙන් හඳුන්වන ලදී. 1976 වර්ෂයේදී පාර්ලිමේන්තුව මගින් තේ ප්‍රචාරක මණ්ඩලය අහෝසි කරන ලදුව, එය තේ කර්මාන්තයට අදාළ බලතල සහිතව වර්තමානයේදී ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය යනුවෙන් හඳුන්වනු ලබන ආයතනය බවට පරිවර්තනය කරන ලදී.

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය, තේ කර්මාන්තයේ කටයුතු එනම්, නිෂ්පාදනය, තේ අලුතින් වගාකිරීම, නැවත වගාකිරීම, පැරණි තේවතු පුනරුත්ථාපනය කිරීම, කර්මාන්තශාලා ස්ථාපිත කිරීම සහ ඒවා ක්‍රියාත්මක කිරීම යනාදිය නියාමනය කිරීම සම්බන්ධයෙන් වගකීම දරන බලඅධිකාරිය වේ.

විකුණුම් අවස්ථාවේ තේවල ගුණාත්මක තත්ත්වය අධීක්ෂණය කිරීම, නැව්ගත කිරීමට පෙර තේ අධීක්ෂණය කිරීම, බ්‍රෝකර්කරුවන්ගේ, මිශ්‍රකරන්නන්ගේ සහ අපනයනකරුවන්ගේ ගබඩා පරීක්ෂා කිරීම සහ සෞඛ්‍යාරක්ෂිත ලෙස තේ මිශ්‍ර කිරීම සහ ගබඩා කිරීම පිළිබඳ උපදේශන සේවා සැපයීම යන කාර්යයන් තිබූ කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය සැලසුම් කරමින් සිටී. මෙයට අමතරව, තේ වතු කළමනාකරණයේ සහ තේ නිෂ්පාදනයේ හා අලෙවිකරණයේ යෙදී සිටින සියලුම ආයතන සහ සංවිධාන නියාමනය කිරීම, පාලනය කිරීම සහ මෙහෙයවීම ද මණ්ඩලය විසින් සිදුකරනු ලබයි.

ගෝලීය අවශ්‍යතා සපුරාලනු වස් පවත්නා නීති සහ රෙගුලාසි පෙළගැස්වීම සඳහා කර්මාන්ත අවශ්‍යතාවන්ට අනුකූල වන පරිදි කටයුතු ආරම්භ කිරීමට නියමිතය. නියාමන කාර්යයන්, සංවර්ධන කටයුතු, ශ්‍රී ලංකා තේ (සිලෝන් ටී) දේශීය සහ විදේශීය වශයෙන් ප්‍රවර්ධනය කිරීමට අදාළ සියලු කරුණු සම්බන්ධ පාලනය තේ මණ්ඩලය සතුව පවතී. ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය එහි, විශේෂයෙන් නිෂ්පාදනය සහ තත්ත්ව සහතිකකරණය, තේ දේශීය වශයෙන් බෙදාහැරීම සහ අපනයනය මෙන්ම විදේශීය ප්‍රවර්ධන කටයුතු සම්බන්ධ නියාමන කාර්යයන් අඛණ්ඩව පවත්වාගෙන යනු ඇත. කර්මාන්තශාලා වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා සහනාධාර ලබාදීම අධීක්ෂණය කිරීම සහ තේවල තත්ත්ව සහතිකකරණය පිළිබඳ ප්‍රතිපත්ති සකස් කිරීම සහ ක්‍රියාත්මක කිරීම සංවර්ධන කාර්යයන්ට ඇතුළත් වේ. ප්‍රවර්ධන කටයුතු වශයෙන්, තේ අලෙවි සහ ප්‍රවර්ධන කටයුතු අධීක්ෂණය කිරීම, තේ සංඛ්‍යාලේඛන රැස්කිරීම සහ අර්ථකථනය කිරීම සම්බන්ධයෙන් වගකියනු ලැබේ.

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ ව්‍යුහය

1.1. ප්‍රධාන ලේකම් කාර්යාලය

තේ කර්මාන්තය නියාමනය කිරීම, සංවර්ධනය කිරීම සහ ප්‍රවර්ධනය කිරීමට අදාළ සියලු කටයුතු සහ මණ්ඩලයේ පරිපාලන සහ මූල්‍ය කටයුතු පිළිබඳ සමස්ත අධීක්ෂණය සම්බන්ධයෙන් ප්‍රධාන ලේකම් කාර්යාලය වගකීම දරයි. පාලන, මූල්‍ය, මෙහෙයුම්, නියාමන, ප්‍රවර්ධන, සංවර්ධන, සංඛ්‍යාලේඛන, අභ්‍යන්තර විගණන, ලේකම් කාර්යාලය, තේ රස පිරික්සුම් සහ විශ්ලේෂණ රසායනාගාර, තොරතුරු තාක්ෂණ සහ පුස්තකාල යන විවිධ අංශ මගින් සහාය සේවාවන් වශයෙන් කළමනාකරණ කාර්යයන් ඉටු කරනු ලැබේ.

1.2. පරිපාලන අංශය

මානව සම්පත් කළමනාකරණය සහ සංවර්ධනය, ප්‍රසම්පාදනය සහ ගබඩා, නඩත්තු, යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය සහ ප්‍රවාහන කටයුතු සම්බන්ධයෙන් සමස්ත වගකීම සහකාර අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් (පාලන) යටතේ පාලන අංශය විසින් දරනු ලබයි.

1.3. මූල්‍ය අංශය

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ සමස්ත මූල්‍ය පාලනය සහ කළමනාකරණය පිළිබඳ වගකීම දරනුයේ මූල්‍ය අංශයයි. මණ්ඩලය සඳහා මූල්‍ය ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනය කිරීම පිණිස නිර්දේශ ඉදිරිපත් කිරීම, වාර්ෂික අයවැය, වාර්ෂික මූල්‍ය වාර්තා, මාසික ගිණුම් සහ අතුරු වාර්තා සකස් කිරීම, ඉන්වෙන්ටරි සහ වාර්ෂික භාණ්ඩ සමීක්ෂණ වාර්තා පවත්වාගෙන යාම සහ වාර්ෂික ගිණුම් විගණකාධිපතිවරයා වෙත ඉදිරිපත් කිරීම මූල්‍ය අංශයේ අනෙකුත් ප්‍රධාන කටයුතු වේ.

1.4. තේ කොමසාරිස්වරයාගේ අංශය

තේ වගා කිරීම, නිෂ්පාදනය සහ ගුණාත්මක සංවර්ධනයට අදාළ නියාමන කාර්යයන් හා සම්බන්ධ සියලු කටයුතු මෙම අංශය විසින් සිදුකරනු ලැබේ. ප්‍රාදේශීය කාර්යාල භතක ජාලයක් මගින් මෙම අංශය ක්‍රියාත්මක වේ.

නිම් තේ අපනයනය කිරීම, ගබඩා කිරීම, ඇසුරුම් කිරීම, තේ අපනයනය සහ ආනයනයට අදාළ නියාමන කාර්යයන් හා සම්බන්ධ සියලු කටයුතු සම්බන්ධයෙන් තේ කොමසාරිස්වරයාගේ අංශය යටතේ තේ අපනයන අංශය විසින් වගකියනු ලැබේ.

1.5. තේ ප්‍රවර්ධන අංශය

විදේශීය කාර්යාලවල සහයෝගය ඇතිව ශ්‍රී ලංකා තේ දේශීය වශයෙන් සහ ජාත්‍යන්තර වශයෙන් ප්‍රවර්ධනය කිරීම හා සම්බන්ධ සියලුම කටයුතු මෙම අංශය විසින් සිදුකරනු ලැබේ. තවද කර්මාන්තයේ ඉල්ලුම පරිදි විටින්විට වෙළඳපොළ පිළිබඳ දැනුම ලබාදීමද මෙම අංශය විසින් සිදුකරනු ලබයි. දේශීය ගැනුම්කරුවන්ට මෙන්ම විදේශිකයන්ටද ප්‍රයෝජනවත් වන තේ අලෙවිකටයක්ද මෙම අංශය යටතේ ක්‍රියාත්මක වේ.

තේ රස පරීක්ෂකයන්ගෙන් සැදුම්ලත් ස්වාධීන මණ්ඩලයක් මගින් තේවල අවම ගුණාත්මක තත්ත්වය, සිංහ ලාංඡනය යටතේ නියමිත තත්ත්වය පිළිබඳව පරීක්ෂා කිරීම මෙන්ම අනෙකුත් තේ ප්‍රභවයන් පිළිබඳ පරීක්ෂා කිරීම හා සම්බන්ධ වගකීම තේ ප්‍රවර්ධන අංශය යටතේ ක්‍රියාත්මක වන තේ පිරික්සුම් ඒකකය විසින් දරනු ලබයි. එමෙන්ම මාධ්‍ය ප්‍රචාරණ කටයුතු සිදු කිරීම, විදේශයන්හි ශ්‍රී ලංකා දූත මණ්ඩල සේවාවන්ට අනුයුක්ත තේ ප්‍රවර්ධන කාර්යාලවල සහ වාණිජ කාර්යාලවල සහාය ඇතිව ජාත්‍යන්තර ආහාර පාන වෙළඳපොළවල් සඳහා සහභාගිවීම, සන්නම් නාම ප්‍රවර්ධනය සහ වර්ග ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන්වලට සහභාගිවීම මෙම අංශය විසින් සිදුකරනු ලබයි. ජාත්‍යන්තර තේ සංගම් සහ තේ පිළිබඳ අන්තර් රාජ්‍ය කණ්ඩායම් සමඟ සම්බන්ධ වී කටයුතු කිරීමද මෙම අංශය සිදුකරයි.

1.6. විශ්ලේෂණ රසායනාගාරය

තේවල තත්ත්වය පවත්වාගෙන යාම පිණිස උසස් තාක්ෂණික උපකරණ භාවිතකොට තේවල රසායනික, ක්ෂුද්‍ර ජීව විද්‍යාත්මක සහ පළිබෝධනාශක යේෂ තත්ත්ව පරාමිතින් පිළිබඳ පරීක්ෂා කිරීම සහ තත්ත්ව සහතික නිකුත්කිරීම මෙම අංශයේ වගකීම වේ. ඒ අනුව, සෑම ඒකකයක් විසින්ම ගුණාත්මක තත්ත්ව සහතිකකරණ කාරණය සම්බන්ධයෙන් කේවල වශයෙන් සිය දායකත්වය ලබා දෙනු ලබන අතර එමඟින් “ලංකා තේ” නාමය සුරැකීම සඳහා සහාය ලැබෙනු ඇත.

02 කර්මාන්ත පැතිකඩ

2015 වර්ෂය ශ්‍රී ලංකාවේ තේ කර්මාන්තය සඳහා ඉතාමත් අභියෝගාත්මක වසරක් විය. 2015 වර්ෂය සඳහා ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික තේ නිෂ්පාදනය කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 328.8 ක් වූ අතර පැවති අයහපත් කාලගුණික තත්ත්වය හේතුකොටගෙන එය 2014 වර්ෂයේදී වාර්තා වූ කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 338.0ට වඩා කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 9ක් අඩුවී ඇත.

කෙසේ නමුත්, වාර්ෂික තේ නිෂ්පාදනය අඩුවීමේ සහ කොළඹ වෙන්දේසියේ මිල ගණන් පහලයාමේ අභියෝගයන් ඇතිව 2015 වර්ෂය ආරම්භ විය. 2015 වර්ෂයේ මාසික සාමාන්‍ය විකුණුම් මිල ගණන් පහලයාමේ ප්‍රවණතාවක් පෙන්නුම් කරන ලද අතර එය අවම සාමාන්‍යය රු.368.18 ක් සහ උපරිම සාමාන්‍යය රු.424.14 ක් ලෙස පැවතුණි. 2014 වර්ෂයට සාපේක්ෂව අපනයන ආදායම 14% ක පහලයාමේ ප්‍රවණතාවක් පෙන්නුම්කරන ලදී.

2.1. තේ ඉඩම් ව්‍යාප්තිය

වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකාවේ තේ වගාකර ඇති මුළු භූමි ප්‍රමාණය හෙක්ටයාර් 202,439* කි. මෙම මුළු ඉඩම් ප්‍රමාණය පරිපාලන නිර්ණායක අනුව පොද්ගලික අංශයෙන් 60% ක් ද, රාජ්‍ය අංශයෙන් 40% ක් ද වේ. තේ වගාව සඳහා හිතකර දේශගුණික තත්ත්වයක් පැවතීම හේතුකොටගෙන ප්‍රධාන වශයෙන් තෙත් කලාපයේ දිස්ත්‍රික්ක කිහිපයක් තුළ තේ වගාව ව්‍යාප්තකර ඇත.

*වැවිලි කර්මාන්ත අමාත්‍යාංශය (යාවකලික)

2.2. ශ්‍රී ලංකාවේ තේ නිෂ්පාදනය

වගුව 2.2: උන්නතාංශ අනුව මුළු තේ නිෂ්පාදනය

උන්නතාංශය	නිෂ්පාදනය (කි.ග්‍රෑ.)
උඩරට	75,426,286
මැදරට	50,965,838
පහතරට	202,378,942
එකතුව	328,771,066

අහිතකර කාලගුණික තත්ත්වයන්ගේ අභියෝග හමුවේ, ජාතික තේ නිෂ්පාදනය කිලෝග්‍රෑම් මිලියන දහයක පමණ පහත වැටීමක් සනිටුහන් කරමින් කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 328ක් වූ අතර එය, 2014 වර්ෂයේදී ළඟාකරගත් නිෂ්පාදන ප්‍රමාණයට වඩා 2.7%කින් අඩුය.

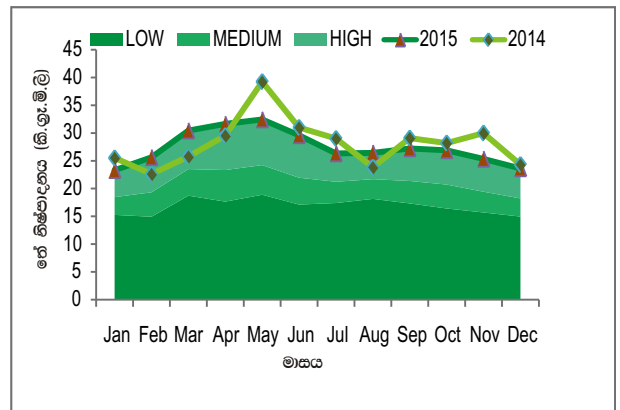
ශ්‍රී ලංකාව විවිධ උන්නතාංශවල වගාකරනු ලබන තේ නිෂ්පාදනය කරනු ලබන අතර ඉන් වැඩි ප්‍රමාණයක් පහතරට වගාකරනු ලබන තේ ය. මෙම උන්නතාංශවල පිහිටීම මුහුදු මට්ටමේ සිට මීටර් 600ක උසක් දක්වා වන පරාසයක විහිදී යන අතර මෙම තේ ප්‍රබල රසයකින් මෙන්ම වර්ණයකින්ද යුක්ත වේ. උඩරට තේ, මීටර් 1,200ට වඩා ඉහළ භූමිවල වගාකරනු ලබන අතර සාමාන්‍යයෙන් එම තේ උසස්ම තත්ත්වයෙන් සහ අනන්‍ය රසයකින් සහ සුවඳකින් යුක්තවන බව සැලකේ.

එබැවින්, මෑත කාලයේදී ඉහළ ආදායම් මට්ටම මෙන්ම සම්ප්‍රයුක්ත ඉල්ලුමේ ඉහළ යාම පහතරට වගාකරන තේ නිෂ්පාදනය වැඩි වීම කෙරෙහි බලපා ඇති අතර, ජාතික තේ නිෂ්පාදනයෙන් තුනෙන් දෙකකට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයක් (62%) සඳහා පහතරට තේ නිෂ්පාදනයෙන් දායකත්වය ලැබී ඇති අතර උඩරට හා මැදරට තේ නිෂ්පාදනයෙන් පිළිවෙලින් 23% ක හා 15% ක ප්‍රමාණයක දායකත්වයක් ලැබී ඇත.

2.2.1. මාසික තේ නිෂ්පාදනය

වර්ෂය පුරාවට, වර්ෂයේ සෑම මාසයකම පහතරට තේ නිෂ්පාදනයෙන් ජාතික නිෂ්පාදනයට ප්‍රධාන දායකත්වයක් ලැබී ඇත. 2015 වර්ෂයේ මාර්තු, අප්‍රේල් සහ මැයි මාස වලදී එම වර්ෂයේ අනෙකුත් මාසවලට වඩා තරමක ඉහල නිෂ්පාදනයක් වාර්තා කරන ලදී. 2014 වර්ෂයට වඩා සමාලෝචිත වර්ෂයේ පෙබරවාරි, මාර්තු, අප්‍රේල් සහ අගෝස්තු මාසවලදී ඉහල නිෂ්පාදනයක් වාර්තා කර ඇත. එහෙත්, 2015 වර්ෂයේ සමුච්චිත තේ නිෂ්පාදනය 2014 වර්ෂයේ නිෂ්පාදනය හා සැසඳීමේදී 2.7%ක පහත වැටීමක් වාර්තා කරන ලදී.

සටහන 2.1: උන්නතාංශ අනුව මාසික තේ නිෂ්පාදනය



2.2.2. කෘෂි දේශගුණික දිස්ත්‍රික් අනුව විශ්ලේෂණය

තේ කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 56 ක් සහ 50.2 ක් නිෂ්පාදනය කරමින් පිළිවෙලින් රත්නපුර සහ ගාල්ල යන දිස්ත්‍රික්ක දෙක කෘෂි දිස්ත්‍රික් අනුව තේ නිෂ්පාදන ලැයිස්තුවේ ඉහළින්ම සිටී. 2015 වර්ෂයේ දී පහතරට සියලුම උප දිස්ත්‍රික්කයන් අනෙකුත් කෘෂි කලාපවලට වඩා ඉහළතම නිෂ්පාදනයක් වාර්තා කරන ලදී. මැදරට සහ උඩපුස්සැල්ලව ප්‍රදේශවල තේ නිෂ්පාදනය 2014 වර්ෂයට සාපේක්ෂව වර්ධනයක් වාර්තා කරනු ලැබ ඇත.

වගුව 2.2: කෘෂි දේශගුණික දිස්ත්‍රික් අනුව තේ නිෂ්පාදනය

කෘෂි දේශගුණික දිස්ත්‍රික්කය	ජනවාරි සිට දෙසැම්බර් දක්වා (ප්‍රමාණය - කි.ග්‍රෑ ('000))			
	2014	2015	Change	%
සුවච්චලිය	6,027	3,854	(2,173)	(36.06)
බටහිර				
1. රම්බොඩ	2,067	2,017	(49)	(2.39)
2. පුඩු මය	3,178	3,222	44	1.39
3. ආගරපතන	8,117	9,760	1,643	20.24
4. නානුමය/ ලීදුල/ තලවකැලේ	11,411	9,814	(1,597)	(13.99)
5. පතන/ කොටගල	5,644	5,736	92	1.62
6. හැටත් /දිස්මය	9,029	8,730	(299)	(3.31)
7. බොගවත්තලාව	7,278	6,846	(432)	(5.94)
8. ඉහළ කොත්මලේ/ මස්කෙළිය	7,340	7,478	138	1.88
බටහිර-එකතුව	54,065	53,604	(461)	(0.85)
මැදරට				
1. වටවල/ ගිනිගත්තේන/ හෝටත් මුජ	2,360	1,674	(685)	(29.05)
2. පුස්කැල්ලාව/ හේවාහැට	7,094	7,217	123	1.73
3. කොත්මලේ	900	2,435	1,535	170.41
4. ගම්පොළ/ නාවලපිටිය/ දොළොස්බාගේ	12,559	13,494	935	7.44
5. හිලමේ/ හත්තාන/ ගලහ	1,062	2,292	1,231	115.91
6. කඩුගත්තාව	6,652	7,629	976	14.68
7. මඩුල්ලකැලේ/ හකල්ස්/ රත්ගල	2,583	3,021	437	16.93
8. පුස්කැල්ලාව/ මාතලේ/ ගත්දෙස්ස	2,193	1,908	(285)	(12.99)
9. බලංගොඩ/ රත්වන	8,729	8,155	(574)	(6.58)
මැදරට-එකතුව	44,133	47,825	3,692	8.37
උඩපුස්කැල්ලාව				
1. උඩපුස්කැල්ලාව/ හල්ගුණ්ඩිය	4,471	4,603	132	2.95
2. මතුරට	1,796	1,696	(100)	(5.58)
උඩපුස්කැල්ලාව-එකතුව	6,267	6,299	32	0.51
ඌව				
1. කොත්මලේ/ හල්දුමුල්ල	873	575	(298)	(34.16)
2. හපුතලේ	3,708	4,139	431	11.63
3. බණ්ඩාරවෙල/ පුනගල්ල	3,489	3,499	10	0.30
4. මල්වත්ත/ වැලිමඩ	2,757	2,888	131	4.74
5. දෙමෝදර/ හාලිගැල්ල/ බදුල්ල	9,833	8,430	(1,403)	(14.27)
6. ඇල්ල/හමුතුකුළ	1,727	1,832	105	6.06
7. පස්සර/ ඉහුගල	3,317	3,413	96	2.91
8. මඩුල්ලිම	3,049	3,084	35	1.14
ඌව-එකතුව	28,753	27,859	(893)	(3.11)
පහතරට				
1. දෙහියාය	17,394	16,185	(1,210)	(6.95)
2. නාල්ල	53,412	50,201	(3,211)	(6.01)
3. කළුතර	19,702	19,217	(485)	(2.46)
4. කැගල්ල	5,533	6,219	685	12.38
5. කැලණිවැලි	7,508	7,289	(219)	(2.92)
6. මහනුවර/ මාතලේ/ කුරුණෑගල	7,464	4,432	(3,032)	(40.62)
7. මාතර	18,093	17,246	(847)	(4.68)
8. මොරට්ත	7,812	7,452	(360)	(4.61)
9. රත්හපුර	56,797	55,625	(1,172)	(2.06)
10. බලස්ගොඩ	5,072	5,466	394	7.76
මුළු පහතරට	198,787	189,331	(9,457)	(4.76)
එකතුව	338,032	328,771	(9,261)	(2.74)

ප්‍රතිශෝධනය කර ඇත.(මුලාශ්‍රය : ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය)

2.2.3. දිස්ත්‍රික්ක අනුව හේ නිෂ්පාදනය

සමාලෝචනයට භාජනය වූ වර්ෂය තුළදී වැඩිම උඩරට හේ නිෂ්පාදනය නුවරඑළිය දිස්ත්‍රික්කයෙන්ද වැඩිම පහතරට හේ නිෂ්පාදනය රත්නපුර දිස්ත්‍රික්කයෙන්ද වාර්තා වී ඇති බව පෙනේ.

වගුව 2.3: දිස්ත්‍රික්ක අනුව හේ නිෂ්පාදනය (කිලෝග්‍රෑම්)

දිස්ත්‍රික්කය	උඩරට	මැදරට	පහතරට	එකතුව
බදුල්ල	14,942,769	14,163,893	-	29,106,662
කොළඹ	-	-	824,970	824,970
ගාල්ල	-	-	48,101,381	48,101,381
සම්බන්තොට	-	-	245,942	245,942
කළුතර	-	-	18,325,117	18,325,117
මහනුවර	-	20,924,275	11,789,748	32,714,023
කැගල්ල	-	666,281	9,574,602	10,240,883
මාතලේ	-	2,168,327	860,749	3,029,076
මාතර	-	189,998	41,377,497	41,567,495
නුවරඑළිය	60,322,894	10,765,554	762,390	71,850,837
රත්නපුර	160,623	2,087,511	70,516,547	72,764,681
එකතුව	75,426,286	50,965,838	202,378,942	328,771,066

(මූලාශ්‍රය: ශ්‍රී ලංකා හේ මණ්ඩලය)

2.2.4. අමු හේ දළ රැස්කිරීමේ ක්‍රමවේදය අනුව නිෂ්පාදන වියලීමේ අනුපාතය

කර්මාන්තශාලාවක සමස්ත හේ නිෂ්පාදනයට තමන්ගේම වතුවලින් හෝ වෙනත් වතුවලින් ලබාගන්නා හේ දළ හෝ අනෙකුත් සැපයුම්කරුවන්ගෙන් මිලදී ගනු ලබන හේ දළ ඇතුළත් වේ. 2015 වර්ෂයේදී මුළු නිෂ්පාදනය සඳහා දායකත්වය ලබාදුන් දිස්ත්‍රික්ක අනුව හේ දළ රැස්කිරීමේ ක්‍රමවේදය පහත වගුව මගින් පැහැදිලි කෙරේ.

වගුව 2.4: දිස්ත්‍රික්ක අනුව හේ නිෂ්පාදනය

දිස්ත්‍රික්කය	තම වතුවලින් ලබාගත් දළ	වෙනත් වතුවලින් ලබාගත් දළ	මිලදී ගත් දළ	එකතුව
බදුල්ල	58,516,573	32,365,976	44,463,427	135,345,976
කොළඹ	-	-	3,836,111	3,836,111
ගාල්ල	4,080,828	2,355,365	219,651,354	226,087,547
සම්බන්තොට	-	-	1,143,630	1,143,630
කළුතර	2,540,867	388,038	82,282,887	85,211,792
මහනුවර	24,023,366	7,737,932	117,942,783	149,704,081
කැගල්ල	5,562,979	1,323,639	40,733,489	47,620,107
මාතලේ	1,080,009	470,408	12,534,786	14,085,203
මාතර	9,676,716	2,354,476	181,257,658	193,288,850
මොණරාගල	-	-	-	-
නුවරඑළිය	214,821,358	48,654,016	70,631,020	334,106,394
රත්නපුරය	21,523,790	4,479,719	312,352,256	338,355,765
එකතුව	341,826,485	100,129,569	1,086,829,402	1,528,785,456

(මූලාශ්‍රය: ශ්‍රී ලංකා හේ මණ්ඩලය)

2.2.5 පිරිසැකසුම් ක්‍රමවේදය අනුව නිෂ්පාදන වියලීමේ අනුපාතය

2.2.5.1. කළු හේ සහ හරිත හේ නිෂ්පාදනය

සාම්ප්‍රදායික හේ නිෂ්පාදනය 2015 වර්ෂයේදී 2.57%ක (කි. ග්‍රෑ. 8,076,140) අඩුවීමක් වාර්තා කරන ලද අතර, සී.ටී.සී නිෂ්පාදනය ද 2014 වර්ෂයට සාපේක්ෂව 4.27% ක අඩුවීමක් පෙන්නුම් කරනු ලැබීය. සමාලෝචනයට භාජනය වූ වර්ෂය තුළදී, සමස්ත කළු හේ නිෂ්පාදනය කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 8.9කින් (-2.67%) අඩුවී ඇත. හරිත හේ නිෂ්පාදනය කි. ග්‍රෑ. 316,047ක අඩුවීමක් පෙන්නුම් කරනු ලබන අතර එය පූර්ව වර්ෂය හා සැසඳීමේදී 9.89%ක අඩුවීමකි.

වගුව 2.5: පිරිසැකසුම් ක්‍රමවේදය අනුව හේ නිෂ්පාදනය

පිරිසැකසුම් ක්‍රමවේදය	2014	2015	2014 සහ 2015	සැසඳීම (%)
	ප්‍රමාණය (කි.ග්‍රෑ.)	ප්‍රමාණය (කි.ග්‍රෑ.)	වෙනස (කි.ග්‍රෑ.)	
සාම්ප්‍රදායික	314,498,217	306,422,077	-8,076,140	(2.57)
සී.ටී.සී.	20,338,185	19,469,857	-868,328	(4.27)
හරිත	3,195,179	2,879,132	-316,047	(9.89)
එකතුව	338,031,581	328,771,066	-9,260,515	(2.74)

(මූලාශ්‍රය: ශ්‍රී ලංකා හේ මණ්ඩලය)

2.2.5.2. ක්ෂණික හේ සහ ජෛව හේ නිෂ්පාදනය

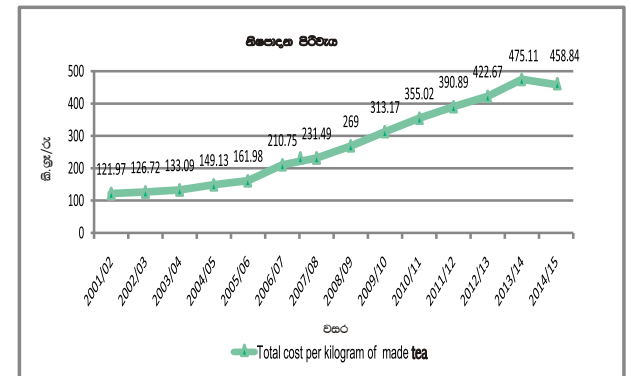
2014 වර්ෂය හා සංසන්දනය කිරීමේදී, ක්ෂණික හේ නිෂ්පාදනයෙහි සුළු අඩුවීමක් (මෙ.ටෙන් 137) පෙන්නුම් කරන ලද අතර ජෛව හේ නිෂ්පාදනයෙහි ද අඩුවීමක් (මෙ.ටෙන් 144) පිළිබිඹු විය.

2.2.6 හිමි හේවල නිෂ්පාදන පිරිවැය

ඵලදායීතාව සහ නිෂ්පාදන පිරිවැය අතර අන්තර් සබඳතාවක් පවතී. නිෂ්පාදන පිරිවැය ඉහළයාම වැඩිලී ක්ෂේත්‍රය තුළ අඩාම කණගාටුදායක සංසිද්ධියක්ව පවතී. හේ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සඳහා විශාල ප්‍රමාණයේ ශ්‍රම අවශ්‍යතාවක් පවතින නෙයින් නිෂ්පාදන පිරිවැය සහ ශ්‍රම ඵලදායීතාවය අතර ප්‍රබල සම්බන්ධතාවක් පවතී. හේ නිපදවන අනෙකුත් ප්‍රධාන රටවල් අතර ශ්‍රී ලංකාවේ හේ නිෂ්පාදන පිරිවැය ඉහළ අගයක් ගනී. මෙම තත්ත්වය ගෝලීය වෙළඳපොල තුළ ශ්‍රී ලංකාවේ තරඟකාරීත්වය කෙරෙහි බලපා ඇත.

හිමි හේ කිලෝග්‍රෑමයක නිෂ්පාදන පිරිවැය පසුගිය දශකය තුළ ඉතා සිඝ්‍රයෙන් ඉහළ ගොස් ඇත. ශ්‍රම පිරිවැයේ ඉහළයාමත් යෙදවුම් මිල ගණන් අධික වීමත් නිෂ්පාදන පිරිවැය කෙරෙහි විශේෂයෙන්ම බලපා ඇත. 2014/15 වර්ෂය සඳහා ජනලේඛන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව මගින් සම්පාදිත වාර්ෂික හේ නිෂ්පාදන පිරිවැය කිලෝග්‍රෑමයකට රුපියල් 458.84ක් වූ අතර එය 2013/14 වර්ෂයට සාපේක්ෂව 3.42%ක පහළ යාමකි.

සටහන 2.2: හිමි හේ කිලෝග්‍රෑමයක මුළු පිරිවැය



(මූලාශ්‍රය: ශ්‍රී ලංකා හේ මණ්ඩලය)

2.3. තේ විකුණුම්

සාමාන්‍යයෙන්, සමාලෝචනයට භාජනය වූ වර්ෂය තුළදී අඩු විකුණුම් ප්‍රමාණයක් සහ අඩු මිලගණන් වාර්තා විය. වර්ෂය පුරාවට සාමාන්‍ය මිල පරාසය කිලෝ ග්‍රෑමයකට රු.424ක උපරිමයේ සිට කිලෝ ග්‍රෑමයකට රු.368ක අවමය දක්වා විචලනය වෙමින් පවතී. සමාලෝචනයට භාජනය වූ වර්ෂය තුළදී වාර්ෂික සාමාන්‍ය තේ මිල කිලෝග්‍රෑමයකට රු.403.1 ක් වූ අතර 2014 වර්ෂයේදී පැවති රු.462.96 හා සංසන්දනය කිරීමේදී එය අඩුවීමකි. 2014 වර්ෂයේදී තේ කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 337.5ක් කිලෝග්‍රෑමයක් රු. 462.96ක සාමාන්‍ය මිලක් යටතේ අලෙවි කරන ලද අතර 2015 වර්ෂයේදී රාජ්‍ය පොද්ගලික හා සෘජු විකුණුම් මගින් තේ කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 319.4ක් කිලෝග්‍රෑමයක් රු.403.1ක සාමාන්‍ය මිලක් යටතේ අලෙවි කරන ලදී. එමගින්, තේ විකුණුම් ප්‍රමාණය සහ තේ කිලෝ ග්‍රෑමයක මිල පිළිවෙළින් 5.38%කින් සහ 12.93% කින් අඩුවී ඇති බව පිළිබිඹු වේ.

2.3.1. විකුණුම් ක්‍රම

කර්මාන්තශාලා මගින් නිෂ්පාදිත තේ අලෙවි කරන ප්‍රධාන ක්‍රමය වනුයේ ප්‍රසිද්ධ වෙන්දේසියේ විකිණීමයි. 2015 වර්ෂයේදී තේ කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 314.3 ක් කොළඹ තේ වෙන්දේසියේ දී අලෙවි කරන ලදී. තේ කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 3.1 ක් (1%)ක් පොද්ගලික අංශය මගින් අලෙවි කරන ලද අතර ඉතිරිය 0.6%ක් පමණ සෘජු අලෙවිය මගින් සිදුකරන ලදී.

2.3.2. කොළඹ තේ වෙන්දේසිය

ලංකා වාණිජ මණ්ඩලය විසින් කොළඹ තේ වෙළඳුන්ගේ සංගමය යටතේ කොළඹ තේ වෙන්දේසිය පවත්වන ලද අතර 2015 වර්ෂය තුළදී තේ වෙන්දේසි 50ක් පවත්වන ලදී. වෙන්දේසියේදී රාජ්‍ය සහ පොද්ගලික විකුණුම් සඳහා කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 0.7 ක (12%) ක අඩුවීමක් වාර්තා කරන ලදී. කෙසේ නමුත්, 2015 වර්ෂය තුළදී කොළඹ තේ වෙන්දේසියේ සාමාන්‍ය විකුණුම් මිල සාපේක්ෂ වශයෙන් පහළ අගයක් ගනු ලබන අතර එමඟින් කිලෝග්‍රෑමයක මිල රු.461.86 සිට රු.402.14 දක්වා වූ වාර්ෂික පහළයාමක් සිදුවිය.

2.3.3. උන්නතාංශ අනුව විකුණුම්

උන්නතාංශ අනුව තේ විකුණුම් පිළිබඳ විශ්ලේෂණයක් 2.6 වගුව මඟින් දැක්වේ. උන්නතාංශ තුනෙහි ඒකක මිලගණන් පසුගිය වර්ෂය හා සැසඳීමේදී අඩුවීමක් පෙන්නුම් කරනු ලැබූ අතර එය 2015 වර්ෂයේදී සෘණාත්මක පිරිවැටුමක් ඇතිවීම කෙරෙහි හේතු සාධක විය.

වගුව 2.6: උන්නතාංශ අනුව තේ විකුණුම්

උන්නතාංශය	ප්‍රමාණය (කි.ග්‍රෑ. මිලිය.)				ඒකක මිල (කි.ග්‍රෑ/ රු.)			
	2014	2015	වෙනස	%	2014	2015	වෙනස	%
ශාරීර	73.1	71.0	(2.09)	(2.86)	423.98	392.47	(31.51)	(7.43)
මැදර	51.5	49.1	(2.45)	(4.75)	413.91	362.11	(51.8)	(12.51)
පහතර	212.9	199.3	(13.62)	(6.40)	488.21	416.98	(71.23)	(14.59)
මුළු විකුණුම්	337.5	319.4	(18.16)	(5.38)	462.96	403.10	(59.86)	(12.93)

(මූලාශ්‍රය : ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විකුණුම් වාර්තා)

2.4. තේ අපනයනය

රුපියල් බිලියන 182.0ක අපනයන ආදායමක් උපයාගනිමින් 2015 වර්ෂයේදී ශ්‍රී ලංකාවේ තේ අපනයන ප්‍රමාණය (ප්‍රති අපනයනයද ඇතුළුව) කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 306.9ක් විය. තේ කිලෝග්‍රෑමයක සාමාන්‍ය අපනයන මිල (නැව් තෙක් වියදම්) රු. 593.11 ක් විය. මෙම වසරේ අපනයන ඉපයුම් රුපියල් බිලියන 150 ඉක්මවා ඇත. ලෝක තේ වෙළඳපොළ තුළ, ශ්‍රී ලංකාව අපනයන ප්‍රමාණය අනුව තුන්වැනි ස්ථානයේ තේ අපනයන රට බවට පත්ව ඇති අතර ගෝලීය තේ වෙළඳපොළ තුළ ඉහල ගුණාත්මයෙන් යුතු ලංකා තේ වශයෙන් ප්‍රමුද්‍රිත තේ විභවතාවක් සනිටුහන් කරමින් ඉපයුම් වටිනාකම අනුව පළමු ස්ථානයේ පසුවේ.

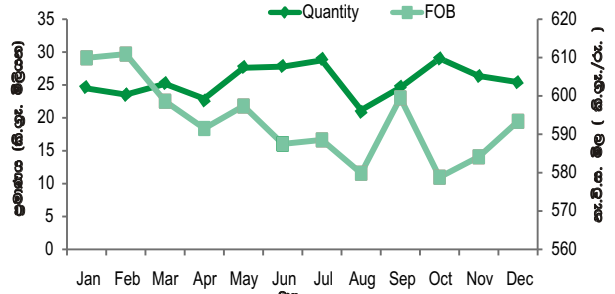
ප්‍රතිවාදීන් විසින් එල්ල කර ඇති තිවු තරඟය ජාතියේ තරඟකාරී තත්ත්වය කෙරෙහි අයහපත් ලෙස බලපා ඇත. ශ්‍රී ලංකාව තුළ පවතින අධික නිෂ්පාදන පිරිවැයන් අඩු අස්වැන්නන් හේතුවෙන් මෙම තත්ත්වය වඩා අයහපත් බවට පත්ව ඇත. මේ අතර ගෝලීය පාරිභෝගිකයන් තම රුචි අරුචිකම් ඉතා ශීඝ්‍රයෙන් වෙනස්කරන්නාවූ කාලවකවානුවක සාම්ප්‍රදායික තේ නිෂ්පාදනය මත අඛණ්ඩව රැඳීසිටීමේ හේතුව නිසා තවදුරටත් එහි වෙළඳපොළ කොටස අහිමි වී යා හැකිය.

2.4.1. වර්ග අනුව තේ අපනයන විශ්ලේෂණය

සාමාන්‍යයෙන්, තේ දළවල ගුණාත්මක බව සහ වැවෙන ස්ථානය අනුව තේ සඳහා වන කැමැත්ත තීරණය වේ. උදාහරණයක් ලෙස, මැදපෙරදිග සහ පොදු රාජ්‍ය මණ්ඩලීය ස්වාධීන රටවලින් ශ්‍රී ලංකාවේ මූලික වශයෙන් නිෂ්පාදනය කරනු ලබන පහතරට, සාම්ප්‍රදායික, රසකාරක යෙදූ තේ සඳහා ඉල්ලුම පවතී.

2015 වර්ෂයේදී, මුළු අපනයන ප්‍රමාණය (ප්‍රති අපනයන ඇතුළුව) 2014 වසර සමග සැසඳීමේදී 6.23%ක අඩුවීමක් පෙන්නුම් කරයි. ප්‍රමාණාත්මකව කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 20.4කි. අපනයන සහ ප්‍රතිඅපනයන වෙන් වෙන්ව ගත් කල 2014 සමග සැසඳීමේදී අපනයන ප්‍රමාණය 5.97% කින්ද ප්‍රතිඅපනයන ප්‍රමාණය 15.09% කින්ද අඩුවී ඇත. එසේම අපනයන වටිනාකම 14.35% කින්ද ප්‍රතිඅපනයන වටිනාකම 14.64% කින්ද අඩුවී ඇත. කෙසේ වෙතත්, 2015 වර්ෂයේදී සමුච්චිත අපනයන ඉපයුම් ඇමෙරිකානු ඩොලර් මිලියන 1,339.1ක් විය. 2014 වර්ෂයේදී එය ඇමෙරිකානු ඩොලර් මිලියන 1,628.3 ක් වූ අතර 17.76% ක පහත වැටීමක් සනිටුහන් කරයි.

සටහන 2.3: මාසික තේ අපනයන 2015 - ප්‍රමාණය සහ ඒකක අගය



2.4.2. වාර්ෂික තේ අපනයන -2015

2015 වර්ෂයේ ජනවාරි සිට දෙසැම්බර් දක්වා සමුච්චිත අපනයන ප්‍රමාණය, වටිනාකම සහ නැව තෙක් වියදම් සහතික මිල (එක් කිලෝග්‍රෑමයකට) ආදිය ඇතුළුව තේ අපනයනය පිළිබඳව සවිස්තරාත්මක පැහැදිලි කිරීමක් 2.7 වගුව මගින් දැක්වේ.

වගුව 2.7 : වාර්ෂික තේ අපනයන - 2015

අයුරුව	ප්‍රමාණය	වටිනාකම	හැ.වි.ස.
අපනයන	298,906,481	174,293,379,834	583.10
කලු තේ	294,353,240	169,129,920,979	574.58
බැග්	19,229,424	22,139,247,189	1,151.32
තොග	131,793,790	67,919,700,386	515.35
පැකට් (කි.ග්‍රෑ.1 - කි.ග්‍රෑ.3)	1,958,307	1,324,499,516	676.35
පැකට් (කි.ග්‍රෑ.3 - කි.ග්‍රෑ.5)	18,304,973	9,549,504,158	521.69
පැකට් (ග්‍රෑම්4 - කි.ග්‍රෑ.1)	83,162,243	49,028,481,551	589.55
පැකට් (කි.ග්‍රෑ.5 - කි.ග්‍රෑ.10)	39,904,502	19,168,488,179	480.36
හට්ත තේ	2,431,785	2,993,287,021	1,230.90
බැග්	652,333	1,423,856,987	2,182.71
තොග	1,034,212	664,810,866	642.82
පැකට් (කි.ග්‍රෑ.1 - කි.ග්‍රෑ.3)	4,388	3,859,331	879.52
පැකට් (කි.ග්‍රෑ.3 - කි.ග්‍රෑ.5)	2,172	3,984,842	1,834.81
පැකට් (ග්‍රෑම්4 - කි.ග්‍රෑ.1)	696,919	860,890,541	1,235.28
පැකට් (කි.ග්‍රෑ.5 - කි.ග්‍රෑ.10)	41,761	35,884,453	859.28
ක්ෂණික තේ	2,121,456	2,170,171,834	1,022.96
ප්‍රති අපනයනය	8,029,940	7,752,179,156	965.41
කලු තේ	5,965,886	4,627,248,926	775.62
බැග්	2,921,688	2,789,895,038	954.89
තොග	959,335	446,892,065	465.84
පැකට් (කි.ග්‍රෑ.1 - කි.ග්‍රෑ.3)	63,003	24,056,323	381.83
පැකට් (කි.ග්‍රෑ.3 - කි.ග්‍රෑ.5)	45	43,346	963.24
පැකට් (ග්‍රෑම්4 - කි.ග්‍රෑ.1)	2,007,391	1,358,658,495	676.83
පැකට් (කි.ග්‍රෑ.5 - කි.ග්‍රෑ.10)	14,424	7,703,659	534.07
හට්ත තේ	2,054,986	3,115,808,412	1,516.22
බැග්	1,175,359	2,213,938,919	1,883.63
තොග	81,448	38,360,086	470.98
පැකට් (කි.ග්‍රෑ.1 - කි.ග්‍රෑ.3)	4,194	2,964,433	706.83
පැකට් (කි.ග්‍රෑ.3 - කි.ග්‍රෑ.5)	155	480,471	3,099.81
පැකට් (ග්‍රෑම්4 - කි.ග්‍රෑ.1)	793,280	859,652,570	1,083.67
පැකට් (කි.ග්‍රෑ.5 - කි.ග්‍රෑ.10)	550	411,933	748.97
ක්ෂණික තේ	9,068	9,121,818	1,005.97
මුළු එකතුව (අපනයන සහ ප්‍රති අපනයන)	306,936,421	182,045,558,990	593.11
RTD/පනය සඳහා සැකසූ (ලීටර)	18,127,468	1,612,732,163	88.97
අපනයන	145	31,241	214.86
ප්‍රති අපනයන	18,127,322	1,612,700,922	88.97

මූලාශ්‍රය : ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විකුණුම් වාර්තා

2.4.3. අගය එකතු කළ හේ අපනයන

ගෝලීය රැවිකත්වය ඉතා ශීඝ්‍රයෙන් අගය එකතුකළ හේ ප්‍රභේද කෙරෙහි යොමුවන හෙයින් ශ්‍රී ලංකාව ලෝක වෙළඳපොල තුළ තම සාම්ප්‍රදායික වෙළඳපොල තත්ත්වය පවත්වාගෙන යාම පිණිස මෙම වෙළඳපොල වෙනස්වීම් හා අනුගත වීම අවශ්‍යය. අගය එකතුකළ හේ අපනයන ප්‍රමාණය (කි.ග්‍රෑ.3 ට වඩා අඩු හේ පැකට්, හේ මළ සහ ක්ෂණික හේ) සමස්ත අපනයන ප්‍රමාණයෙන් 37.40% ක් ලෙස 2015 වර්ෂයේදී වාර්ථා වූ අතර එහි වටිනාකම රු. බිලියන 84.2ක් විය. එය මුළු අපනයන ආදායමෙන් 46.26% ක් විය.

වගුව 2.8: අගය එකතුකළ හේ අපනයන - 2015

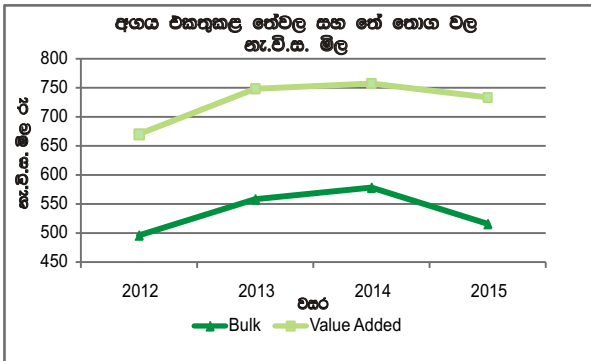
ප්‍රමාණය (කි.ග්‍රෑ.)		වටිනාකම (රු.)		නැ.වි.ස. (රු/ කි.ග්‍රෑ.)
අපනයනය	කලු හේ	104,349,974	72,492,228,256	694.70
	හරිත හේ	1,353,640	2,288,606,860	1,690.71
	ක්ෂණික හේ	2,121,456	2,170,171,834	1,022.96
	උප එකතුව	107,825,070	76,951,006,949	713.67
ඉතිරි අපනයනය	කලු හේ	4,992,081	4,172,609,856	835.85
	හරිත හේ	1,972,833	3,076,555,922	1,559.46
	ක්ෂණික හේ	9,068	9,121,818	1,005.97
	උප එකතුව	6,973,983	7,258,287,596	1,040.77
එකතුව	114,799,053	84,209,294,545	733.54	

* පානය සඳහා සැකසූ හේ (RTD) අපනයන රහිතව මෙම වගුව සකස් කරන ලද අතර මුළු RTD අපනයන, අගය එකතුකළ අපනයන ලෙස සලකනු ලැබේ.

(මූලාශ්‍රය: ශ්‍රී ලංකා හේ මණ්ඩලය)

තොග සහ අගය එකතුකළ හේවල නැ.වි.ස. මිල පහත සඳහන් ප්‍රස්තාරය මගින් පෙන්නුම් කෙරේ. අගය එකතුකළ හේවල නැ.වි.ස. මිල හේ තොග මිල ගණන්වලට වඩා වැඩිය. තවදුරටත් අගය එකතුකළ හේ අපනයනය සම්බන්ධයෙන් වන ප්‍රවර්ධන කටයුතු මගින් ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයට හේ තොග අපනයනයට වඩා වැඩි ධනාත්මක දායකත්වයක් ලබාදෙනු ඇත.

සටහන 2.4: අගය එකතුකළ හේ අපනයනය සහ හේ තොග



(මූලාශ්‍රය: ශ්‍රී ලංකා හේ මණ්ඩලය)

2.4.4. ශ්‍රී ලංකා හේ අපනයනය කරන ප්‍රධාන රටවල්

අතීතයේ සිටම යුරෝපය සහ එක්සත් රාජධානිය යන රටවල ශ්‍රී ලංකා හේ සඳහා ගත්තිමත් වෙළඳ පොළක් පැවතිණි. 2015 වර්ෂයේදී, රුසියාව මුළු ශ්‍රී ලංකා හේ අපනයනයෙන් 11.97%ක් ආනයනය කරමින් තුර්කියේ ස්ථානය අභිබවායමින් ශ්‍රී ලංකා හේ ආනයනය කරන ප්‍රධානතම රට බවට පත්ව ඇත. 2014 වර්ෂයේදී

රුසියාව ශ්‍රී ලංකාවෙන් හේ අපනයනය කරන දෙවන විශාලතම රට වූ අතර මුළු හේ අපනයනයෙන් 13.5% ක් රුසියාව ආනයනයකර තිබුණි. 2014 වර්ෂය හා සැසඳීමේදී රුසියාවේ හේ ආනයනය 2015 වර්ෂයේදී 16.68% ක අඩුවීමක් පෙන්නුම් කරන ලදී.

රුසියාව 2013 වර්ෂය දක්වා ශ්‍රී ලංකාවෙන් හේ අපනයනය කරන රටවල් අතර පළමුවැනි ස්ථානය පවත්වාගෙන යන ලදී. එහෙත්, ශ්‍රී ලංකා හේ සඳහා තුර්කියේ පැවති ඉල්ලුම සහ රුසියාවේ පැවති දේශපාලන හා ආර්ථික අවිනිශ්චිතතාවන් හේතුකොටගෙන රුසියාව ශ්‍රී ලංකාවෙන් හේ අපනයනය කරන රටවල් අතර අපනයන ප්‍රමාණය අනුව දෙවන රට බවට පත්ව ඇත. 2015 වර්ෂයේදී රුසියාව නැවත වරක් පළමුවැනි ස්ථානයේ අපනයන රට බවට විය. 2015 වර්ෂයේදී මුළු හේ අපනයනයෙන් 11.97%ක් රුසියාවට අපනයනය කර ඇති අතර එය 2014 වර්ෂයේ හේ අපනයනය හා සැසඳීමේදී 16.68%ක ප්‍රමාණාත්මක පහත වැටීමකි. මුළු හේ අපනයන ආදායමට 11.7%ක දායකත්වයක් ලබාදෙමින් රුසියාව ශ්‍රී ලංකාවට හේ අපනයනයෙන් ආදායම් උපයා දෙන ප්‍රධානතම රට බවට පත්ව ඇත.

2015 වර්ෂයේදී ඉරාකය 10.22%ක අපනයන දායකත්වයක් ලබාදෙමින් ශ්‍රී ලංකා හේ අපනයනය කරන රටවල් අතර තෙවැනි ස්ථානයේ පසුවූ අතර එය 2014 වර්ෂය හා සැසඳීමේදී අපනයනය ප්‍රමාණයේ 26.73%ක වර්ධනයක් පෙන්නුම්කර ඇත. 2015 වර්ෂයේදී අනෙකුත් රටවල් හා සැසඳීමේදී ජපානය සඳහා නැ.වි.ස. සාමාන්‍ය මිල ඉහළ අගයක් පෙන්වා ඇත. 2015 වර්ෂය තුළදී ශ්‍රී ලංකාවෙන් හේ අපනයනය කරන රටවල් අතර පස්වැනියා බවට පත්වෙමින් එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය ශ්‍රී ලංකා හේ අපනයනයේ 18.29%ක වර්ධනයක් පෙන්නුම්කර ඇත. මේ අතර, 2014 වර්ෂය හා සැසඳීමේදී රුසියාව, තුර්කිය, සිටියාව, ලිබියාව සහ කුවේටය වෙත හේ අපනයනයෙහි අඩුවීමක් පෙන්වා ඇත.

වගුව 2.9 : 2015 වර්ෂයේ ශ්‍රී ලංකාවෙන් හේ අපනයනය කරනලද ප්‍රධාන රටවල්

රට	2015			2014			Growth වර්ධනය %
	ස්ථානය	ප්‍රමාණය කි.ග්‍රෑ.	අපනයන කොටස %	ස්ථානය	ප්‍රමාණය කි.ග්‍රෑ.	අපනයන කොටස %	
රුසියාව	1	36,743,776	11.97	2	44,100,849	13.5	(16.68)
තුර්කිය	2	33,705,653	10.98	1	44,746,301	13.7	(24.67)
ඉරාකය	3	31,364,833	10.22	4	24,749,386	7.6	26.73
ඉරානය	4	30,047,558	9.79	3	30,076,649	9.2	(0.10)
එ.අ.එ.ඊ.	5	23,438,174	7.64	5	19,813,573	6.1	18.29
අර්ජන්ටිනා	6	11,176,815	3.64	9	11,154,552	3.4	0.20
සිටියාව	7	11,091,074	3.61	6	12,917,421	3.9	(14.14)
ලිබියාව	8	9,983,880	3.25	7	12,650,300	3.9	(21.08)
කුවේටය	9	8,729,559	2.84	8	12,222,651	3.7	(28.58)
ජපානය	10	8,462,172	2.76	10	9,108,279	2.8	(7.09)
මුළු අපනයන		204,743,493	66.71		221,539,961	67.7	(7.58)

(මූලාශ්‍රය: ශ්‍රී ලංකා හේ මණ්ඩලය)

ඉරානය, ශ්‍රී ලංකා තේ අපනයනය කරන රටවල් ලැයිස්තුවේ හතරවන ස්ථානයට පත්ව සිටින අතර ඉරානය 10.22%ක අපනයන ප්‍රමාණයකින් යුතුව තුන්වැනි ස්ථානය ලෙස සිය ස්ථානය වැඩිදියුණු කරගන්නා ලදී. කලාපයක් වශයෙන්, මැදපෙරදිග ශ්‍රී ලංකාවේ විශාලතම අපනයන කලාපය වන අතර තෙල් මිලගණන් ඉහළ යාම හේතු වෙන් තේ සඳහා ඉල්ලුම ඉහළ ගොස් ඇත. මුළු අපනයන ප්‍රමාණයෙන් 66.71%ක් පමණ සඳහා දායකත්වය ලබාදෙනුයේ සුපිරිසිදු ශ්‍රී ලංකා තේ අපනයනය කරන ප්‍රධාන රටවල් 10 මගිනි. එහෙත් තුර්කිය, ඉරානය, එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය, සිටියාව සහ ජපානය සාමාන්‍ය

නැ.වි.ස මිලට වඩා ඉහල නැ.වි.ස මිලක් පවත්වාගෙන යන ලදී. තවද, එක්සත් ජනපදය සම්බන්ධයෙන් පැවති අඳුරු ආර්ථික දැක්ම සහ යුරෝපා සංගමයේ පැවති ස්වෛරී ණය අර්බුදය මගින් විභව තේ අපනයන ආදායම අඩපණ කිරීමටද හැකිවිය. එහෙත්, තේ බැගේ භාවිතය වැඩිවීම හේතුකොටගෙන වර්තමානයේදී තේ තොග අපනයන මැදපෙරදිග දෙසට හැරී ඇත.

වගුව 2.10: තේ අපනයන ප්‍රමාණයන් සහ පැකේජ වර්ග අනුව ප්‍රධාන රටවල් 20 ශ්‍රේණිගත කිරීම ප්‍රමාණය / කි.ග්‍රෑ.

රට	බැගේ	තොග	පැකට් (කි.ග්‍රෑ.30 අඬු)	පැකට් (කි.ග්‍රෑ.1-කි.ග්‍රෑ.3)	පැකට් (කි.ග්‍රෑ.3-කි.ග්‍රෑ.5)	පැකට් ග්‍රෑ.4 - කි.ග්‍රෑ.1)	පැකට් කි.ග්‍රෑ.5 -කි.ග්‍රෑ.10)	බැගේ	තොග	පැකට් (කි.ග්‍රෑ.30 අඬු)	පැකට් (කි.ග්‍රෑ.1-කි.ග්‍රෑ.3)	පැකට් (කි.ග්‍රෑ.3-කි.ග්‍රෑ.5)	පැකට් ග්‍රෑ.4 -කි.ග්‍රෑ.1)	පැකට් කි.ග්‍රෑ.5 -කි.ග්‍රෑ.10)
රුසියාව	1,879,411	28,794,102	-	11,800	2,183	5,993,790	62,490	2	1	-	11	16	4	11
තුර්කිය	406,044	2,117,609	-	241,123	8,710,665	19,033,294	3,196,918	9	14	-	4	1	1	5
ඉරාකය	150,240	3,392,170	-	457,830	944,735	14,834,738	11,585,120	14	11	-	2	4	2	1
ඉරානය	37,076	15,006,483	-	708,230	924,735	2,088,379	11,282,655	18	2	-	1	5	8	2
එ.අ.එ.රා.	555,405	10,867,927	35	18,550	1,431,839	4,433,768	6,130,650	7	3	6	9	3	5	3
අසර්බයිජානය	3,057	10,779,591	-	-	7,150	387,017	-	20	4	-	-	13	15	-
සිටියාව	762,946	570,859	-	15,563	5,160,770	3,919,876	661,060	6	18	-	10	2	6	7
ලිබියාව	7,546	-	-	-	-	9,870,234	106,100	19	20	-	-	-	3	9
කුවේටය	468,259	1,971,460	-	2,010	448,925	1,956,105	3,882,800	8	15	-	14	6	10	4
ජපානය	780,816	6,808,737	-	310	54,820	138,695	678,795	5	6	-	17	10	19	6
චීනය	261,990	6,834,547	1,740	59,732	6,642	219,656	71,089	11	5	3	6	14	17	10
ජර්මනිය	155,938	4,734,919	70	378	13,633	2,081,139	12,390	13	8	5	16	12	9	14
චීලී	358,020	6,446,081	502	5,000	-	153,857	10	10	7	4	12	-	18	18
ජෝර්දානය	2,394,154	134,778	-	74,310	148,925	2,421,050	476,840	1	19	-	5	8	7	8
කොඳි අරාබිය	1,289,008	1,701,510	-	19,470	119,232	1,763,978	13,456	3	16	-	8	9	12	13
නොංකොං	56,064	3,847,078	-	360,786	219,935	331,650	31,055	16	9	-	3	7	16	12
ඇ.එ.ජ.	991,879	1,356,125	84,240	924	16,583	1,874,557	8,503	4	17	1	15	11	11	16
යුක්රේනය	243,253	3,199,415	-	29,976	-	725,529	10,180	12	12	-	7	-	14	15
ජපීස්තුව	53,257	2,865,580	-	-	-	1,261,598	-	17	13	-	-	-	13	-
තායිවානය	126,092	3,440,145	9,000	3,050	4,160	22,605	4,250	15	10	2	13	15	20	17

(මූලාශ්‍රය: ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය)

2.4.4.1 කළු තේ අපනයනය

2015 වර්ෂය තුළදී, කළු තේ, මුළු තේ අපනයන ආදායම සඳහා 95.5%ක (රු. බිලියන 173.8) දායකත්වයක් ලබාදෙමින් මුළු තේ අපනයනයෙන් 97.8%ක් (කි.ග්‍රෑ. මිලියන 300.3) වාර්තා කරන ලදී. සියලුම කළු තේ අපනයන රටවල් අතරින්, කළු තේ අපනයනය කරන ප්‍රධාන රටවල් 20 මගින් අපනයන ප්‍රමාණයෙන් 84.9%ක් නියෝජනය කරන ලදී. 2013 වර්ෂය දක්වා රුසියාව ප්‍රමුඛතම ශ්‍රී ලාංකික කළු තේ ආනයනකරු ලෙස තම

ස්ථානය රැක ගන්නා ලදී. 2014 වර්ෂයේදී තුර්කිය කළු තේ අපනයනකරුවන් අතර පළමු ස්ථානයට පැමිණ ඇති අතර 2015 වර්ෂයේදී රුසියාව නැවත වරක් කි.ග්‍රෑ. මිලියන 35.74ක් ආනයනය කරමින් ප්‍රමුඛතම ශ්‍රී ලාංකික කළු තේ අපනයනකරු ලෙස (11.9%) පළමු ස්ථානයට පැමිණ ඇත. තුර්කිය සහ ඉරාකය සඳහා කළු තේ අපනයන පිළිවෙලින් කි.ග්‍රෑ. මිලියන 33.68ක් සහ 31.36%ක් විය.

වගුව 2.11: කළු තේ අපනයනය කරන ප්‍රධාන රටවල් 20 සහ වෙළඳපල කොටස

රට	ප්‍රමාණය (කි.ග්‍රෑ.මි.)	වටිනාකම		ප්‍රමාණය (%)	වටිනාකම කොටස (%)	ප්‍රමාණාත්මක වෙනස ('14 කපේක්ෂාව '15)
		(රු. බි.)	(කි.ග්‍රෑ. /රු.)			
රුසියාව	35.74	20.22	565.77	11.90	11.64	(16.95)
තුර්කිය	33.68	18.67	554.25	11.21	10.74	(24.71)
ඉරාකය	31.36	13.42	427.78	10.44	7.72	26.74
ඉරානය	30.03	17.93	597.29	10.00	10.32	(0.14)
එ.අ.එ.ර.	22.93	12.77	556.84	7.63	7.35	20.01
අසර්බයිජනය	11.16	6.11	547.01	3.72	3.51	0.12
සිරියාව	11.09	6.38	574.99	3.69	3.67	(14.11)
ලිබියාව	9.90	4.40	444.12	3.30	2.53	(20.29)
කුවේටය	8.70	4.03	462.45	2.90	2.32	(28.60)
ජපානය	8.45	5.76	681.20	2.81	3.31	(7.14)
චීනය	7.40	4.54	613.80	2.46	2.61	41.22
විලී	6.90	3.35	484.72	2.30	1.93	(1.33)
ජර්මනිය	6.85	3.83	558.39	2.28	2.20	3.69
ජෝර්දානය	5.62	3.90	693.09	1.87	2.24	(15.87)
හොංකොං	4.84	2.63	542.58	1.61	1.51	(4.44)
සෝදි අරාබිය	4.81	3.37	699.98	1.60	1.94	(4.65)
රුසියාව	4.15	1.97	473.46	1.38	1.13	48.01
යුක්රේනය	3.93	2.41	613.88	1.31	1.39	(37.07)
ඇ.එ.ජ.	3.91	3.02	773.12	1.30	1.74	(12.59)
තායිවානය	3.53	1.61	456.18	1.17	0.93	23.42
ප්‍රධාන රටවල් 10 එකතුව	255.00	140.29	550.15	84.91	80.74	(6.07)

(මූලාශ්‍රය: ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය)

2.4.4.2 හරිත තේ අපනයනය

2015 වර්ෂය තුළදී හරිත තේ, මුළු තේ අපනයන ආදායම සඳහා 3.36%ක (රු. බිලියන 6.1) දායකත්වයක් ලබාදෙමින් මුළු තේ අපනයනයෙන් 1.5%ක් (කි.ග්‍රෑ. මිලියන 4.5) සනිටුහන් කරන ලදී. සියලුම හරිත තේ අපනයන රටවල් අතරින්, හරිත තේ අපනයනය

කරන ප්‍රධාන රටවල් 20 මගින් අපනයන ප්‍රමාණයෙන් 81%ක් නියෝජනය කරන ලදී. ප්‍රධාන හරිත තේ ආනයනකරුවන් 20දෙනා අතරින් රුසියාව 2015 වර්ෂයේදී හරිත තේ කි.ග්‍රෑ. මිලියන 1.0 ක සැලකිය යුතු ආනයන ප්‍රමාණයක් වාර්තා කරන ලදී.

වගුව 2.12: හරිත තේ අපනයනය කරන ප්‍රධාන රටවල් 20

රට	ප්‍රමාණය	වටිනාකම	හැ.වි.ස (රු./කි.ග්‍රෑ)	ප්‍රමාණය (%)	වටිනාකම (%)	ප්‍රමාණාත්මක වෙනස ('14 කාපේක්ෂව '15)
	('000 කි.ග්‍රෑ.)	(රු.මි.)				
රුසියාව	1,006	1,075	1,068.20	22.43	17.60	6.03
ච.අ.ච.රා.	513	377	734.11	11.43	6.16	27.76
ඇ.ච.ජ.	337	519	1,540.49	7.51	8.50	17.92
යුක්ලේනය	276	293	1,063.93	6.14	4.80	38.91
ඕස්ට්‍රේලියාව	180	430	2,381.64	4.02	7.03	13.08
නෙදර්ලන්තය (හෝලන්ඩ්)	164	392	2,391.61	3.66	6.42	5.76
ජර්මනිය	144	145	1,012.04	3.20	2.38	58.96
පෝලන්තය	131	163	1,243.23	2.93	2.67	58.58
ප්‍රංශය	120	178	1,474.27	2.69	2.91	9.36
සෞදි අරාබිය	97	132	1,363.29	2.16	2.16	107.50
ලිබියාව	82	27	332.33	1.83	0.45	64.04
නයිජීරියාව	82	129	1,575.59	1.82	2.10	0.70
එක්සත් රාජධානිය	76	195	2,557.95	1.70	3.20	0.17
තායිවානය	74	71	966.38	1.64	1.16	30.01
උස්බෙකිස්තානය	73	70	956.68	1.62	1.14	52.25
බෙලරුසියාව	65	69	1,065.95	1.45	1.13	33.71
චීලී	58	92	1,582.58	1.30	1.51	91.21
බෙල්ජියම	56	52	939.31	1.24	0.86	112.12
චීනය	52	133	2,525.34	1.17	2.17	13.19
නවසීලන්තය	51	108	2,127.46	1.13	1.76	5.11
ප්‍රධාන රටවල් 10 එකතුව	3,637	4,650	1,278.52	81.07	76.12	14.65

(මූලාශ්‍රය: ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය)

2.4.4.3 ක්ෂණික තේ අපනයනය

ශ්‍රී ලංකාවෙන් ක්ෂණික තේ ආනයනය කරන ප්‍රධාන රට බවට පත්වීමෙන් අයර්ලන්තය ශ්‍රී ලංකා ක්ෂණික තේ වෙළඳ පොළ තුළ වැදගත් කාර්යභාරයක් ඉටුකරන අතර ආනයනය කරන ලද තේ ප්‍රමාණය කි.ග්‍රෑ. මිලියන 2.0ක් (93%) විය. ක්ෂණික තේ අපනයනය කරන ප්‍රධාන රටවල් ලැයිස්තුවේ අයර්ලන්තයට පසුව ඇ.ච.ජ., ශ්‍රීසිය සහ ඕස්ට්‍රේලියාව පිළිවෙලින් ස්ථානගත වෙමින් ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රධාන ආනයන කරුවන් බවට පත්වෙමින් සිටී. සමාලෝචනයට භාජනය වූ වර්ෂය තුළදී, ක්ෂණික තේ වෙළඳ පොළ 2014 වර්ෂයට කාපේක්ෂව 3.21%ක ප්‍රමාණාත්මක අඩුවීමක් සහ 10.17%ක වටිනාකම් අඩුවීමක් පෙන්නුම් කරන ලදී.

2.4.4.4 ආර්.ටී.ඩී (පානය සඳහා පිළියෙල කළ) තේ අපනයනය

පානය සඳහා පිළියෙල කළ (ආර්.ටී.ඩී.) ශ්‍රී ලංකික තේ වෙළඳපොළ එම වර්ෂයේ තේ අපනයන සඳහා සාර්ථක වෙළඳපොලක් සකසා ඇත. 2015 වර්ෂයේදී, ආර්.ටී.ඩී. තේ ලීටර මිලියන 18.1ක් අපනයනය කරමින් රු. මිලියන 1612.7ක අපනයන ආදායමක් ඉපයීමට ආර්.ටී.ඩී. තේ අපනයනයන්ට හැකිවිය. 2014 වර්ෂයට කාපේක්ෂව ආර්.ටී.ඩී. තේ අපනයනයන්හි 136%ක වර්ධනයක් පැවති අතර ශ්‍රී ලංකාවෙන් රු. මිලියන 1535ක වටිනාකමින් යුතු තේ ලීටර මිලියන 17.6ක්

ආනයනය කරමින් ඉන්දියාව ආර්.ටී.ඩී. තේ වෙළඳ පොළ තුළ වැදගත් කාර්යභාරයක් ඉටුකරන ලදී. කැනඩාව, ඕස්ට්‍රේලියාව, මාලදිවයින සහ නෙදර්ලන්තය ශ්‍රී ලංකා ආර්.ටී.ඩී. තේ අපනයනය සඳහා පැවති අනෙකුත් ප්‍රධාන වෙළඳපොළ විය. පසුගිය වර්ෂය හා සැසඳීමේදී නෙදර්ලන්තය හැර කැනඩාව, ඕස්ට්‍රේලියාව සහ මාලදිවයින ඔවුන්ගේ ආර්.ටී.ඩී. තේ වෙළඳ පොළ වර්ධනය කරගෙන ඇත.

2.5. ගෝලීය තේ කර්මාන්තයේ පසුබිම

තේ වූකලී ලෝකය පුරා අති මහත් ජනප්‍රිය එමෙන්ම විශාල ලෙස පරිභෝජනය කරනු ලබන උණුසුම් පානයකි. ශ්‍රී ලංකාවේ අපනයනයන් අතුරින් විශේෂයෙන්ම තේ අපනයනය එම කර්මාන්තයේ ආරම්භයේ සිටම ජාතික ආර්ථිකයට මෙන්ම සමාජ සංවර්ධනයට ඉමහත් කාර්යභාරයක් ඉටුකොට ඇත. මෙම පරිභෝජනය මත පදනම් වූ නිෂ්පාදනය ශ්‍රී ලංකාවේ අපනයන ඉපයුම් සඳහා සුවිශාල දායකත්වයක් සපයා ඇති අතර මෙම ක්ෂේත්‍රය මෙරටේ විශාලතම සේවා නියුක්තියන් පිරිසක් සේවයේ යෙදී සිටින ක්ෂේත්‍රයයි.

තේ නිපදවන රටවල් අතරින් ප්‍රධාන තේ නිෂ්පාදනකරුවන් වන්නේ ඉන්දියාව, චීනය, ශ්‍රී ලංකාව, කෙන්යාව සහ ඉන්දුනීසියාවයි. ලෝක තේ නිෂ්පාදනයෙන්

82% ක් මෙම රටවල් පහ මඟින් නිපදවනු ලබන අතර ගෝලීය අපනයනයෙන් 80% ක් පමණ මෙම රටවල් මඟින් සිදුකරයි. චීනය ලෝකයේ ඉහළම තේ වලදාවක් ලැබෙන රට වශයෙන් ප්‍රධාන වශයෙන් වැදගත් වන අතර අප්‍රිකානු මහද්වීපය, විශේෂයෙන්ම කෙන්යාව විශාල තේ අස්වැන්නක් ලැබෙන රටක් ලෙස ප්‍රචලිත වී ඇත. ගෝලීය තේ කර්මාන්තය තුළ ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ සලකා බැලීමේදී 2014 වර්ෂයේදී තේ කිලෝ ග්‍රෑමයක සාමාන්‍ය මිල (වෙන්දේසි) අඛණ්ඩ වර්ධනයක් දක්නට ලැබුණු අතර අනෙකුත් තේ නිපැයුම්කරුවන් හා සැසඳීමේදී අපනයන ආදායමද වර්ධනයක් දක්නට ලැබුණි.

2.5.1 ගෝලීය තේ වගාව

2014 වර්ෂය අවසානය වන විට ලෝකයේ තේ වගාකොට ඇති මුළු භූමි ප්‍රමාණය හෙක්ටයාර මිලියන 4කට අධික බව ඇස්තමේන්තුකොට ඇත.

වගුව 2.13: ඉහළම තේ වගාබිම් වාර්තා

රට	2010 (හෙක්.)	2011 (හෙක්.)	2012 (හෙක්.)	2013 (හෙක්.)	2014 (හෙක්.)
චීනය	1,970,200	2,112,510	2,279,940	2,468,840	2,649,840
ඉන්දියාව	560,609	579,350	563,980	563,980	566,660
ශ්‍රී ලංකාව*	188,007	187,860	187,000	187,000	187,935
කෙන්යාව	171,916	187,855	190,717	198,657	203,006
වියට්නාමය	129,000	127,000	124,027	124,000	125,000
තේද්‍රහිසියාව	122,796	122,764	121,076	122,546	121,000
මියන්මාරය	78,400	78,500	78,500	78,700	78,700
තුර්කිය	77,500	77,700	77,800	77,000	77,400
බංගලාදේශය	54,900	54,400	54,500	54,000	53,700
ජපානය	46,800	46,200	45,900	44,800	44,800

මූලාශ්‍රය: ජාත්‍යන්තර තේ කමිටුවේ වාර්ෂික සංඛ්‍යාලේඛන ප්‍රකාශය - 2015
 * වගාකරන ලද්දේ ලියාපදිංචි වී ඇති ඇස්තමේන්තුගත ප්‍රදේශ

ජාත්‍යන්තර තේ කමිටුව වාර්තාවලට අනුව, ලෝකයේ විශාලතම තේ ඉඩම් ප්‍රමාණය චීනයෙන් (63%) හමුවන අතර ඔවුන් වාර්ෂිකව ඔවුන්ගේ තේ භූමි ප්‍රමාණය සිසු ලෙස ව්‍යාප්ත කරමින් සිටියි. එසේම කෙන්යාව තුළ තේ වගාකරන ලද භූමි ප්‍රමාණය 2010 සිට 2014 දක්වා විශාල ලෙස වර්ධනය වී ඇත. තේ වගාකරන ප්‍රධාන රටවල් 10කි තේ වගා භූමි ප්‍රමාණය මුළු තේ බිම් ප්‍රමාණයෙන් 98%කි.

2.5.2 ගෝලීය තේ පරිභෝජනය

2012-2014 යන වර්ෂ තුනක කාලපරිච්ඡේදය තුළ වාර්ෂික තේ පරිභෝජනය සහ ත්‍රෛවාර්ෂික සාමාන්‍ය ප්‍රතිශ්ථිත තේ පරිභෝජනය සම්බන්ධයෙන් අනාවරණය වූයේ වාර්ෂික ඉහළම තේ පරිභෝජනය සිදුවන්නේ චීනයේ බවයි. එය තේ කි.ග්‍රෑ. මිලියන 1,537 කි. එසේම චීන්, ඒක පුද්ගල තේ පරිභෝජනය කි.ග්‍රෑ. 1.14 ක තරම් පහළ අගයක් වේ. තුර්කිය කි.ග්‍රෑ. මිලියන 236ක වාර්ෂික පරිභෝජනයක් සහිතව කි.ග්‍රෑ. 3.18ක ඉහළම ඒක පුද්ගල තේ පරිභෝජනය පෙන්නුම් කරන ලදී.

වගුව 2.14: රටවල් අනුව තේ පරිභෝජනය පිළිබඳ සංඛ්‍යාදත්ත

රට	2010-12		2011-13		2012-14	
	මුළු	ඒක පුද්ගල	මුළු	ඒක පුද්ගල	මුළු	ඒක පුද්ගල
ලිබියාව	13.6	2.39	13.23	2.34	15.27	2.7
ඇෆ්ගනිස්ථානය	49.27	1.97	55.9	2.19	63.03	2.73
තුර්කිය	240.8	3.24	242	3.22	236.81	3.18
එක්සත් රාජධානිය (අ)	123.51	1.97	122.21	1.91	114.97	1.81
මොටෝක්කෝව	56.17	1.74	56.5	1.73	55.1	1.74
අරාබිස්ථාන ජනරජය	8.51	1.9	7.44	1.62	7.18	1.56
තයිවානය	44	1.64	42.53	1.59	42.1	1.56
කටාර්	2.53	1.46	2.67	1.45	2.73	1.61
ශ්‍රී ලංකාව	27.79	1.33	27.49	1.35	27.47	1.36
ජොර්ජියාව	9.48	1.34	9.52	1.33	9.73	1.38
විලි	21.4	1.24	21.13	1.21	20.87	1.22
සිටියාව	26.5	1.25	24.13	1.14	19.03	0.96
පර්ජිතුව	91.63	1.14	94.37	1.14	100.78	1.22
ඉරාකය	40.35	1.21	37.65	1.11	34.52	1.18
ඉරානය	74.7	0.99	82.8	1.07	79	1.05
චීනය	1279.33	0.95	1408.67	1.04	1537	1.14
ඉන්දියාව	871.67	0.73	889.67	0.73	908	0.74
පොදු රාජ්‍ය ජනරජය (CIS)	275.29	0.99	279.84	0.96	275.75	0.94
පකිස්ථානය	125.92	0.74	128.02	0.72	131.92	0.73
ඇ.වි.ජ.	126.65	0.41	127.76	0.41	128.33	0.41
ජපානය	122.29	0.96	120.23	0.94	116.93	0.91
ඉන්දුනීසියාව	75	0.32	84.67	0.34	84	0.34
බංගලාදේශය	68.4	0.45	71.07	0.47	71.1	0.48
පොලන්තය	30.95	0.8	31.95	0.83	32.51	0.85
ජර්මනිය	26.9	0.33	28.17	0.34	29.95	0.37

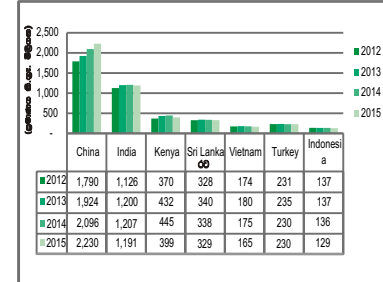
මූලාශ්‍රය: ජාත්‍යන්තර තේ කමිටුවේ වාර්ෂික සංඛ්‍යාලේඛන ප්‍රකාශය - 2015
 ඒක පුද්ගල : එක් පුද්ගලයෙකුට (කිලෝ ග්‍රෑම්)
 එකතුව : වාර්ෂික පරිභෝජනය (මිලියන කිලෝ ග්‍රෑම්)

2.5.3 ගෝලීය තේ නිෂ්පාදනය

2015 වර්ෂය තුළදී ගෝලීය තේ නිෂ්පාදනය කි.ග්‍රෑ. බිලියන 5ක් ප්‍රමාණයෙන් අතර එය 2014 වර්ෂය හා සැසඳීමේදී 0.45ක වර්ධනයක් පෙන්නුම්කරන ලදී. 2015 වර්ෂයේදී චීනය, ඉන්දියාව, කෙන්යාව, ශ්‍රී ලංකාව, තුර්කිය, වියට්නාමය සහ ඉන්දුනීසියාව යන රටවල් ගෝලීය තේ නිෂ්පාදනයෙන් 90%ක පමණ ප්‍රමාණයක් සඳහා දායකත්වය දුරා ඇත. ඉන්දියාව හා චීනය තවමත් ලොව විශාලතම තේ නිෂ්පාදකයින් වුවද එම රටවල්වල පවතින ඉහළ තේ පරිභෝජනය හේතුවෙන් කෙන්යාව සහ ශ්‍රී ලංකාව මෙම වෙළඳ භාණ්ඩයේ විශාලතම අපනයනකරුවන් බවට පත්වී ඇත. ශ්‍රී ලංකාව ලොව හතරවන විශාලතම තේ නිෂ්පාදකයාගේ ස්ථානයේ පසුවන අතර පස්වන, හයවන සහ හත්වන ස්ථානවල පසුවන අනෙකුත් තේ නිෂ්පාදකයින් ඔවුන්ගේ තේ නිෂ්පාදනවල වර්ධන ප්‍රවණතාවක් නොපෙන්වමින් සිටින බව පැහැදිලි අතර මැනකාලයේදී ශ්‍රී ලංකාවේ ස්ථානය සඳහා තර්ජනයක් ඇති කිරීමට හැකි නොවනු ඇත.

2015 වර්ෂයේදී කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 2,230 ක් නිෂ්පාදනය කරමින් චීනය තේ නිෂ්පාදනයේ ඉහළින්ම වැජඹුණ අතර තේ කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 1,191ක වාර්ෂික නිෂ්පාදනයක් සිදුකරමින් ඉන්දියාව එහි දෙවැනි ස්ථානයට පත්විය. කෙන්යාව තේ නිෂ්පාදනයේ තෙවැනි තැනට පත්වූ අතර එහිදී නිපදවනු ලැබූ තේ ප්‍රමාණය කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 399 කි.

සටහන 2.5: ලෝක තේ නිෂ්පාදනය පිළිබඳ සංඛ්‍යාලේඛන



මූලාශ්‍රය: ජාත්‍යන්තර තේ කමිටුවේ වාර්ෂික සංඛ්‍යාලේඛන ප්‍රකාශය - 2015

2.5.4 ගෝලීය තේ අලෙවිය

2015 වර්ෂයේදී, කොළඹ තේ වෙන්දේසියේ කිලෝග්‍රෑම් 1ක් ඇ.ඩො. 2.99ක සාමාන්‍ය මිලක් යටතේ කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 315.5ක අලෙවි කරන ලදී. කෙසේවෙතත්, මොම්බාසා වෙන්දේසියේදී අලෙවි කරනු ලැබූ තේ ප්‍රමාණය ද කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 359 ඉක්මවා තිබුණි. 2015 වර්ෂයේදී ගුවානාට් වෙන්දේසියේදී විකුණූ ප්‍රමාණය කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 145 ක් විය.

වගුව 2.15: ලෝකයේ ප්‍රධාන තේ වෙන්දේසි පිළිබඳ සංඛ්‍යාලේඛන (ප්‍රමාණය - කි.ග්‍රෑ. මිල, සාමාන්‍ය ඒකක මිල (කිලෝ ග්‍රෑමයකට එ.ජ.ඩො.)

වෙන්දේසි මධ්‍යස්ථානය	2014		2015	
	ප්‍රමාණය	මිල	ප්‍රමාණය	මිල
චිතගොං	67.1	2.19	63.53	2.41
කෝචින්	52.7	1.66	54.79	1.55
කොළඹ	334	3.56	315.51	2.99
ගුවානාට්	129	2.32	145.43	2.16
ජකර්තා	26.3	1.66	20.12	1.56
කොල්කටා	142	2.65	143.42	2.47
ලිම්බෙ	9.00	1.43	8.41	1.56
මොම්බාසා	390	2.03	359.39	2.73

(මූලාශ්‍රය ජාත්‍යන්තර තේ කමිටුවේ වෙබ් අඩවිය)

පසුගිය වසර තුනක කාලපරිච්ඡේදයක් පුරා ඉහළම වෙන්දේසි මිල සාමාන්‍යයක් පවත්වාගෙන යාම පිළිබඳ වාර්තාව කොළඹ තේ වෙන්දේසිය සතුවිය. මීට අමතරව, 2015දී හැර තේ කිලෝග්‍රෑමයකට එ.ජ.ඩො. 3.00කට අධිකව වෙන්දේසි මිලක් පවත්වා ගෙන යනු ලැබූ එකම වෙන්දේසි මධ්‍යස්ථානය කොළඹ වෙන්දේසිය විය. අදාළ වර්ෂය තුළදී, ගුවානාට් සහ මොම්බාසා හැර අනෙකුත් සියලුම වෙන්දේසි මධ්‍යස්ථාන 2013 වර්ෂයට වඩා ඉතා අඩු මිල සාමාන්‍යයක් වාර්තා කර ඇත. තේ කිලෝග්‍රෑමයකට ඇ.ඩො. 2.73 කට අධික වූ සාමාන්‍ය වෙන්දේසි මිලක් පවත්වාගෙන යමින් මොම්බාසා වෙන්දේසිය දෙවැනි ස්ථානයට පත්වූ අතර 2015 වර්ෂයේදී කොල්කටා තෙවන ස්ථානයට පත්ව ඇත.

2.5.5 ගෝලීය තේ අපනයනය

පූර්ව වර්ෂයට සාපේක්ෂව 2015 වර්ෂය තුළදී ගෝලීය තේ අපනයනයේ කිලෝග්‍රෑම් මිලියන 69.8 ක (3.8%) අඩුවීමක් පෙන්නුම් කෙරිණි. තේ අපනයනය කරන අනෙකුත් ප්‍රධාන රටවල් හා සංසන්දනය කිරීමේදී 2015 වර්ෂයේදී කෙන්යාව සහ ශ්‍රී ලංකාව එහි අපනයන ප්‍රමාණයේ පිළිවෙළින් 11.19% ක හා 5.16%ක අඩුවීමක් පෙන්නුම්කරන ලදී. කෙන්යාව, චීනය හා ශ්‍රී ලංකාව යන ප්‍රධාන අපනයනකරුවන් තිදෙනා විසින් ගෝලීය අපනයනයෙන් 61%කට වඩා වැඩි අපනයන ප්‍රමාණයක් සඳහා දායකත්වය සපයා තිබුණි.

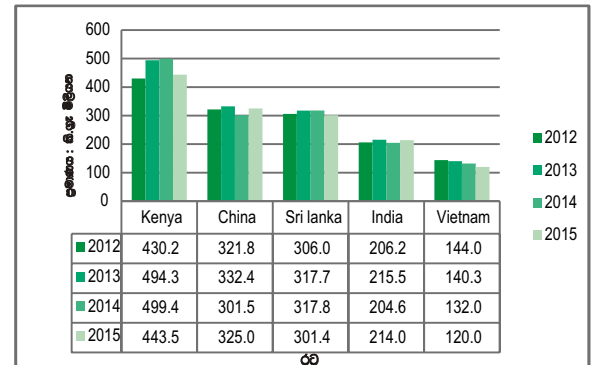
2014 වර්ෂයේ ප්‍රධාන තේ අපනයන රටවල් හා ඒවායේ අපනයන ආදායම පහතින් දැක්වේ. ශ්‍රී ලංකාව තේ අපනයනය තුළින් විශාලතම ආදායම් උපයන්නා ලෙස වාර්තා තබා ඇති බව එමගින් අනාවරණය වේ. දෙවැනි විශාලතම තේ අපනයන ඉපැයුම්කරු ලෙස කෙන්යාව අපනයන ආදායම් උපයා ඇති බව මෙමගින් අනාවරණය වේ. සුපිරිසිදු ශ්‍රී ලාංකික තේ අපනයනය කිරීම හරහා ශ්‍රී ලංකාවේ තේ කර්මාන්තය එ.ජ. ඩොලර් බිලියන 1.6ක ආදායම් උපයන කර්මාන්තයක තත්ත්වයක් අඛණ්ඩව රඳවාගෙන සිටී.

වගුව 2.16: ඉහළම අපනයන ආදායම් (2014)

රට	අපනයන ආදායම (ඇ.ඩො. මිලියන)
ශ්‍රී ලංකාව	1,558.71
කෙන්යාව	1,150.09
චීනය	1,273.5
ඉන්දියාව	642.3
වියට්නාමය	228.0
ඉන්දුනීසියාව	134.6

(මූලාශ්‍රය: ජාත්‍යන්තර තේ කමිටුවේ වාර්ෂික සංඛ්‍යාලේඛන ප්‍රකාශය - 2015)

සටහන 2.6. ප්‍රධාන තේ අපනයනකරුවන්



(මූලාශ්‍රය: ජාත්‍යන්තර තේ කමිටුවේ වාර්ෂික සංඛ්‍යාලේඛන ප්‍රකාශයේ අතිරේකය - 2015 සැ.පු. ශ්‍රී ලංකාවට අදාළ සංඛ්‍යාවල ප්‍රති අපනයනයට අදාළ සංඛ්‍යා ඇතුළත් නොවේ)

2.6 ශ්‍රී ලංකා තේ පිළිබඳ අපනයන වෙළඳපොල සමාලෝචනය

2.6.1 රුසියාව සහ පොදු රාජ්‍ය මණ්ඩලීය ස්වාධීන රාජ්‍ය (CIS) කලාපය

රුසියානු සමුහාණ්ඩුව සහ පොදු රාජ්‍ය මණ්ඩලීය ස්වාධීන රාජ්‍ය (CIS) කලාපයේ ජනරජ රාජ්‍යයන් විසින් සියලුම රටවලින් වාර්ෂිකව තේ කිලෝ මිලියන 260 - 285ක් පමණ ආනයනය කෙරේ. 2015 වර්ෂය තුළදී, මෙම කලාපය තේ කිලෝ මිලියන 261ක් ආනයනය කරන ලද අතර එය පූර්ව වර්ෂයට වඩා මෙ.ටො. 18,892ක අඩුවීමකි. ප්‍රමාණය අනුව එය 7%ක පහත වැටීමකි.

ලන්ඩනයේ ජාත්‍යන්තර තේ කමිටුවේ සංඛ්‍යාලේඛනවලට අනුව, පසුගිය පස් වසරක කාලය තුළදී රුසියානු සමුහාණ්ඩුවේ සහ පොදු රාජ්‍ය මණ්ඩලීය ස්වාධීන රාජ්‍ය (CIS) කලාපයේ මුළු තේ ආනයන ප්‍රමාණයන් වාර්ෂිකව මෙ.ටො. 252,000ත් 284,000ත් අතර උච්චාවචනය විය. එහෙත්, ප්‍රධාන වශයෙන් උස්බෙකිස්ථානයේ තේ ආනයනයන් 23%ක අනුපාතයකින් (මෙ.ටො. 5,200) 2013දී පැවති මෙ.ටො. 22,600 සිට 2014දී මෙ.ටො. 17,400 දක්වා දැඩි ලෙස පහත වැටීම හේතුකොටගෙන මෙම කලාපයේ මුළු තේ ආනයන ප්‍රමාණය 2013 සිට 2014 දක්වා මෙ.ටො. 11,913කින් පහත වැටී ඇත. යුක්රේනයේ තේ ආනයනය 2013 දී පැවති මෙ.ටො. 22,050 සිට 2014 දී මෙ.ටො. 18,600 දක්වාත් රුසියානු සමුහාණ්ඩුවේ තේ ආනයනය 2013 දී පැවති මෙ.ටො. 160,300 සිට 2014දී මෙ.ටො. 158,400 දක්වාත් පහත වැටීම රුසියානු සමුහාණ්ඩුව සහ පොදු රාජ්‍ය මණ්ඩලීය ස්වාධීන රාජ්‍ය (CIS) කලාපයේ මුළු තේ ආනයන ප්‍රමාණය අඩුවීම සඳහා දායකත්වය ලබාදී ඇත.

2014 වර්ෂය හා සංසන්දනය කිරීමේදී මෙ.ටො. 11,858ක පහත වැටීමක් පෙන්නුම් කරමින් සමාලෝචිත කාලපරිච්ඡේදය තුළදී පොදු රාජ්‍ය මණ්ඩලීය ස්වාධීන රාජ්‍ය (CIS) කලාපය සඳහා ශ්‍රී ලංකාවේ තේ අපනයන ප්‍රමාණය මෙ.ටො. 54,163ක් විය. 2015 වර්ෂයේදී පොදු රාජ්‍ය මණ්ඩලීය ස්වාධීන රාජ්‍ය (CIS) කලාපය විසින් මෙ.ටො. 298,906ක් වූ ශ්‍රී ලංකාවේ මුළු තේ ආනයන ප්‍රමාණයෙන් 20%ක් ආනයනය කර ඇත. 2014 සහ 2015 වර්ෂ වලදී රුසියානු සමුහාණ්ඩුවේ සහ පොදු රාජ්‍ය මණ්ඩලීය ස්වාධීන රාජ්‍ය (CIS) කලාපයේ මුළු තේ ආනයනයන් පහත සඳහන් වගුව මගින් දැක්වේ.

වගුව 2.17: රුසියානු සමුහාණ්ඩුවේ සහ CIS කලාපයේ මුළු තේ ආනයනයන්

රට	2015 (කි.ග්‍රෑ)	2014 (කි.ග්‍රෑ)	ප්‍රමාණයේ වෙනස (කි.ග්‍රෑ)	වර්ධනය (%)
රුසියාව	36,099,034	43,554,833	(7,455,799)	(17.12)
යුක්රේනය	3,966,958	6,358,351	(2,391,393)	(37.61)
අතර්මයිතනය	11,156,134	11,152,851	3,283	0.03
භහතස්ථානය	729,845	820,040	(90,195)	(11.00)
උස්බෙකිස්ථානය	487,359	793,994	(306,635)	(38.62)
කිරගිස්ථානය	835,130	1,015,667	(180,537)	(17.78)
බෙලාරුසියාව	330,388	546,245	(215,857)	(39.52)
මෝල්දොවා	195,737	322,054	(126,317)	(39.22)
චොර්නියාව	241,537	634,568	(393,031)	(61.94)
වජ්බිස්ථානය	30,392	44,799	(14,407)	(32.16)
වර්ක්මෙඩියානය	37,827	49,402	(11,575)	(23.43)
ආර්මේනියාව	53,366	36,029	17,337	48.12

2.6.1.1 රුසියාව

රුසියානු සමුහාණ්ඩුව ලොව ප්‍රධානතම තේ ආනයනකරු වේ. 2015 වර්ෂයේදී රුසියානු සමුහාණ්ඩුව සඳහා ආනයනය කරන ලද මුළු තේ ප්‍රමාණය කි.ග්‍රෑ. මිලියන 173ක් පමණ වන අතර



එය ගෝලීය මුළු ආනයනයෙන් 9%කි. රටෙහි ඒක පුද්ගල තේ පරිභෝජනය කි.ග්‍රෑ. 1.16ක් පමණ වේ. මෙම වර්ෂය පෙර වර්ෂයේ දර්ශකයට වඩා පහල අගයක් ගත් වර්ෂයකි.

රුසියානු රේගු තොරතුරු ආයතනයට අනුව, රුසියාව 2015 වර්ෂයේදී ආනයනය කරන ලද මුළු තේ ප්‍රමාණය මෙ.ටො. 173,065ක් වන අතර මෙම ප්‍රමාණය මෙ.ටො. 172,335ක්වූ 2014 වර්ෂයේ එම කාලපරිච්ඡේදය හා සැසඳීමේදී ඉල්ලුම වැඩිවීමේ ප්‍රවණතාවක් ඇති බව පෙනේ. 2015 වර්ෂයේ සමස්ත තේ ආනයන ප්‍රමාණය 2013 වර්ෂයේ එම ප්‍රමාණයට පමණ වේ.

ශ්‍රී ලංකා රේගුව විසින් නිකුත් කරන ලද සංඛ්‍යාලේඛනවලට අනුව, රුසියානු සමුහාණ්ඩුව සඳහා ශ්‍රී ලංකා තේ අපනයන 17.12%ක (ප්‍රමාණයෙන් මෙ.ටො. 7,456ක) පහත වැටීමක් වාර්තා කරමින් 2014 වර්ෂයේදී පැවති මෙ.ටො. 43,554 සිට 2015 වර්ෂයේදී මෙ.ටො. 36,099 දක්වා අනපේක්ෂිත අඩුවීමක් ඉහත වගුව මගින් පෙන්නුම් කෙරේ. නැවත වරක් ඇසුරුම්ගත තේ අංශය 2013 වර්ෂයේදී පැවති මෙ.ටො. 7,267 සිට 2015 වර්ෂයේදී මෙ.ටො. 5,826 දක්වා 20%ක පමණ අනුපාතයකින් (මෙ.ටො. 1,758) අනපේක්ෂිත ලෙස පහත වැටී ඇත. තේ බැගේ අංශය අඩකින් පමණ ආන්තික ලෙස පහත වැටී ඇත. වටිනාකම අනුව, සමස්ත තේ අපනයන ඉපයුම 2014 වර්ෂයේදී පැවති රු. මිලියන 29,045 සිට 2015 වර්ෂයේදී රු. මිලියන 20,652 දක්වා 30%කින් පමණ අඩුවී ඇත.

රුසියාව සඳහා අගය එකතුව තේ අපනයනයන්ගේ ප්‍රතිශතය 2008 වර්ෂයේදී පැවති 32.2% සිට 2015 වර්ෂයේදී 22% දක්වා ක්‍රමික අඩුවීමක් පසුගිය වසර 07 තුළ ශ්‍රී ලංකා තේ කාර්යසාධනය මගින් පෙන්නුම් කෙරේ.

2.6.1.2 යුක්රේනය



2015 වර්ෂයේදී යුක්රේනය සඳහා ශ්‍රී ලංකාවෙන් අපනයනය කරන ලද හේ ප්‍රමාණය මෙ.ටො. 3,967ක්

විය. මෙම ප්‍රමාණයෙන් 72.3%ක් පමණ යුක්රේනය සඳහා අපනයනය කරන ලද්දේ තොග ආකාරයෙන් වන අතර 14.8%ක් හේ ඇසුරුම් සහ 4.4%ක් පමණක් හේ බැගේ ආකාරයෙන් වේ. 2015 වර්ෂයේදී හරිත හේ අපනයනය 8.5%ක් ලෙස වාර්තා වේ. 2014 වර්ෂයේදී අපනයනය කරන ලද සියලු වර්ගවල මුළු හේ ප්‍රමාණය මෙ.ටො. 6,358ක් වූ අතර මෙම ප්‍රමාණය හා සංසන්දනය කිරීමේදී, 2015 වර්ෂයේ දැරියකය මගින් 37.6%ක අඩුවීමක් සනිටුහන් කරමින් ශ්‍රී ලංකාවේ මුළු හේ අපනයන ප්‍රමාණයෙහි මෙ.ටො. 2,391ක අලාභයක් පෙන්නුම් කෙරේ.

යුක්රේනියානු පුරවැසියෙකු විසින් වාර්ෂිකව හේ ග්‍රෑම් 500 - 600 අතර ප්‍රමාණයක් පරිභෝජනය කරනු ලැබේ. වාර්ෂික වෙළඳ පොළ ධාරිතාව ටොන් 22-24 දහසක් වේ. අර්බුදකාරී කාලපරිච්ඡේදයන් තුළදී අඩුවීම් කිහිපයක් සතිතව එවැනි පරිභෝජන මට්ටමක් මේ දක්වා වසර කිහිපයක් තිස්සේ පවත්වාගෙන යනු ලැබේ.

2.6.1.3 අසර්බියානය



හේ අසර්බියානයේ වඩාත් ජනප්‍රියතම පානයයි. ඒක පුද්ගල

හේ පරිභෝජනය ඉහළ රටවල් ලැයිස්තුවේ ඉහළින්ම සිටින බැවින් අසර්බියානය සමඟ සබඳතා පවත්වාගෙන යාම කෙරෙහි හේ අපනයනය කරන රටවල් උනන්දුනක් ගෙන ක්‍රියා කරයි. අසර්බියානය වෙත කෙරෙන ශ්‍රී ලංකා හේ අපනයනය ප්‍රධාන වශයෙන් අසර්බියානයේ පිහිටි හේ ඇසුරුම් කරන කර්මාන්තශාලා සඳහා අමුද්‍රව්‍යක් ලෙස හේ තොග වශයෙන් (96.5%) සිදුකෙරේ. අගය එකතු කළ හේ අපනයන මෙම වසරේ දී මද වශයෙන් ඉහළ ගිය අතර එහි ප්‍රතිශතාත්මක අගය 3.5% විය. හේ තොග අපනයනයේ සිදුවූ මෙම පහළ යාම කෙරෙහි ප්‍රධාන වශයෙන් හේතු පාදක වූයේ අසර්බියානු හේ වෙළඳපොළ තුළ ඉන්දියාවේ ආක්‍රමණකාරී උපාය මාර්ගික ක්‍රමවේදයන් මෙන්ම මිළ අඩු නිෂ්පාදන වෙළඳපොළට පිවිසීම යි.

2.6.1.4 කසකස්ථානය



කසකස්ථානය සම්ප්‍රදායක් වශයෙන් හේ පරිභෝජනය

කරන රටකි. කසකස්ථානයේ ප්‍රධාන නගර 11 ක සිදුකළ සමීක්ෂණයක ප්‍රතිඵල වලින් පෙනී යන්නේ එම සමීක්ෂණයට සහභාගි වූවන්ගෙන් 99% ක් හේ පානය කරන්නන් බවයි. ඉන් 91% ක් දිනපතා හේ පානය කරති. කසකස්ථානයේ හේ ව්‍යාපාරය ඉතා තරඟකාරී වූවකි. ජාත්‍යන්තර ප්‍රසිද්ධිය දිනා ඇති සියලුම සන්නාම පාහේ වෙළඳපොළ තුළ සුලබව පවතී. සෑම ආදායම් මට්ටමකට අයත් පාරිභෝගිකයන් සඳහා තම රුචිය පරිදි තෝරා ගැනීමට අවකාශ පවතී. කෙසේ වුවද, කසකස්ථානයේ හේ නිෂ්පාදන අතර වරටේ සන්නාම ප්‍රමුඛ තැනක් උසුලයි.

කසකස්ථාන තනාපති කාර්යාලයේ සංඛ්‍යාලේඛන එපන්සියෙන් ලබාගන්නා ලද 2014 සහ 2015 වර්ෂවල සංඛ්‍යාලේඛනවලට අනුව 2014 දී මේට්‍රික් ටොන් 28,320/- ක්ව පැවති සමස්ත හේ අපනයන 2015 දී

7.2/- කින් පහළ ගොස් මෙට්‍රික් ටොන් 26,265/- ක් බවට පත්විය. 2014 වර්ෂයේදී 15.1% ක වර්ධනයක් පෙන්නුම් කොට ආකාරයෙන් ආනයනය කරන ලද හරිත හේ ඇතුළු සියලුම අංශයන් තුළ මෙම පහළ යාම පෙන්නුම් කළේය.

2.6.1.5 උස්බෙකිස්ථානය



පූර්ණ වශයෙන් ආනයන මත යැපීම සහිතව දේශීය හේ වෙළඳපොළ වාර්ෂිකව මෙ.ටො. 26,000ක් පමණ වන බවට ඇස්තමේන්තු කෙරේ.

උස්බෙකිස්ථානයේ හේ අවශ්‍යතාවයෙන් බහුතරය සපයනු ලබන්නේ විදේශ රටවලින් සිල්ලර ඇසුරුම් මගිනි. එහෙත්, උස්බෙකිස්ථානයේදී තම නිෂ්පාදන ඇසුරුම් කිරීමෙහිලා විවිධ සමාගම් ස්ථාපිත කර ඇත. බදුකරණ වාසිවලින් සහ වරණීය තීරැබදු හැසිරවීමේ ප්‍රතිලාභ ලබාගැනීමට මෙන්ම ඉහළ තීරැබදු මහනරවාගැනීමටත් මෙමගින් හැකියාව ලබාදේ.

සමාලෝචිත වර්ෂය තුළදී, උස්බෙකිස්ථාන හේ වෙළඳපොළ සඳහා ශ්‍රී ලංකා හේ අපනයන 2014 වර්ෂයේදී පැවති මෙ.ටො. 794 සිට 2015 වර්ෂයේදී මෙ.ටො. 487 දක්වා පහත වැටී ඇති අතර 2015 වර්ෂයේ සංඛ්‍යාව හා සැසඳීමේදී එය ප්‍රමාණයෙන් 38.6%ක අඩුවීමකි.

2.6.1.6 කිර්ගිස්ථානය



කිර්ගිස්ථානය ප්‍රධාන වශයෙන් කළු හේ පරිභෝජනය කරන රටකි. පොසිලේන් වලින් නිෂ්පාදිත හැඩලයක් රහිත

පානයක ස්වරූපය ඇති “පියාලා කස්” නැමති භාජනයෙහිලු හේ දවසේ පැය 24 පුරාම පානය කරති. කිසිවක් මුසු නොකොට, කහ පැහැයට හුරු මද වර්ණයක් වන සේ සදාගත් කළු හේ පානය කිරීමට ඔවුන් වඩාත් ප්‍රිය කරන අතර ඇතැම් විට හේ සමඟ සීනි, පැණි, ලෙමන්, ජැම් හෝ වියළි පලතුරු ආදිය ආකාරයට ගනිති. වෙළඳපොළ දත්ත තොරතුරු මගින් පෙනී යන්නේ මෙහි වාර්ෂික තත්‍ය හේ පරිභෝජන පරිමාව මෙට්‍රික් ටොන් 4000 ක් පමණ වන බව ඇස්තමේන්තු කර ඇති බවයි. එහි ජනගහනය වන මිලියන 5.7 කගේ ඒක පුද්ගල හේ පරිභෝජනය වර්ෂයක ග්‍රෑම් 700 ක් පමණ වේ. එහි ජනප්‍රියතම හේ වර්ගය වන කළු හේ සමස්ත වෙළඳපොළ පරිමාවෙන් 90% ක් පමණ කොටසකටම දායක වේ. උස්බෙකිස්ථානයට මායිම් වූ රටේ බටහිර කොටසේ හරිත හේ ඉතා ජනප්‍රිය පානයකි.

ශ්‍රී ලංකා රේගුවේ සංඛ්‍යාලේඛනවලට අනුව, 2014 සහ 2015 වර්ෂවලදී කිර්ගිස්ථානය සඳහා ශ්‍රී ලංකාවේ සෘජු හේ අපනයනයන් පිළිවෙලින් මෙ.ටො. 1020ක් සහ මෙ.ටො. 836ක් වාර්තා විය. 2015 වර්ෂයේදී ශ්‍රී ලංකා හේ අපනයන ප්‍රමාණයේ අඩුවීම 18%ක් සනිටුහන් කරන ලදී. හේ 90%ක් පමණ තොග ආකාරයෙන් අපනයනය කරන ලදී. එහෙත්, පෙර වර්ෂයට සාපේක්ෂව 2015 වර්ෂයේදී නැව්ගත කළ හේ පැකට් ප්‍රමාණයෙහි 56%ක ඉහලයාමක් පෙන්නුම් කෙරේ.

2.6.1.7 බෙලරුසියාව



වෙළඳ මූලාශ්‍රවලට අනුව, ජනගහනය මිලියන 9.5ක් පමණ

සිටින බෙලරුසියාවේ වසරකට මුළු තේ අලෙවිය මෙ.ටො. 5000 - 7000ක් වශයෙන් ඇස්තමේන්තු කර ඇත. 2015 වර්ෂයේදී, එම ප්‍රමාණයෙන් 70%කට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයක් රුසියානු දේශසීමා හරහා මෙරටට සැපයේ. බෙලරුසියාවේ ජාතික සංඛ්‍යාලේඛන කමිටුවෙන් ලද තොරතුරුවලට අනුව, 2015 වර්ෂයේදී මෙම රට මෙ.ටො. 6,032ක් ආනයනය කර ඇති අතර පෙර වර්ෂය හා සැසඳීමේදී එය මෙ.ටො. 1325ක (22%) ඉහලයාමකි. එහෙත්, මෙරටට ආනයනය කරන ලද තේවල මුළු වටිනාකම 2014 වර්ෂයේදී පැවති එ.ජ. ඩොලර් මිලියන 47.4 සිට 2015 වර්ෂයේදී එ.ජ. ඩොලර් මිලියන 47.2 දක්වා පහත වැටී ඇත.

රුසියාව, 70%ක පමණ වෙළඳපොල කොටසක් සහිතව බෙලරුසියාවට තේ අපනයනය කිරීමේ ප්‍රමුඛ ස්ථානය හිමිකරගෙන ඇති අතර, ශ්‍රී ලංකාව 8%ක පමණවෙළඳපොල කොටසක් පවත්වා ගනිමින් ප්‍රධාන අනුපූරක සැපයුම්කරුගේ ස්ථානයට පත්ව ඇත. අනෙකුත් අනුපූරක සැපයුම්කරුවන් වන එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය, පෝලන්තය සහ විශ්ට්‍රියාව සතුව පිළිවෙලින් 1.7%ක, 2.6%ක සහ 2.3%ක වෙළඳපොල කොටසක් පවතී. 2015 වර්ෂයේදී රුසියාව, බෙලරුසියාවට තම තේ අපනයන මෙ.ටො. 50කින් වැඩිකරගෙන ඇත.

2.6.1.8 මෝල්දෝවා



අද තේ මෝල්දෝවා පාරිභෝගිකයින් අතර ඉතා ජනප්‍රිය පානයක් වේ.

TNS මෝල්දෝවා අලෙවි පර්යේෂණ සමාගමට අනුව, මෝල්දෝවා ජනගහනයෙන් 68.7%ක් අවම වශයෙන් දිනකට එක් වරක් හෝ තේ පානය කරති (ක්‍රියාකාරී පාරිභෝගිකයින්). මෝල්දෝවා තේ වෙළඳපොල, සාම්ප්‍රදායික සහ ප්‍රකට සන්නාම නාම බොහොමයකින් සමන්විත වේ. එහෙත්, පසුගිය කාලයේදී නව සහ අප්‍රකට සන්නාම වෙළඳපොලෙහි වැඩි වෙමින් පවත්නා බව දක්නට ලැබුණි. මූලික වශයෙන්, නව සන්නම් නාමයක් වෙළඳපොලට පැමිණෙන විට, එහි සාර්ථකත්වය වැඩි වශයෙන් රඳාපවත්නේ ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාරය මතය.

මෝල්දෝවාවට අපනයනය කරනු ලබන ශ්‍රී ලංකා තේ ප්‍රමාණය වසරකට මෙ.ටො. 200-250ක් පමණ වන බව ඇස්තමේන්තු කර ඇත. මෝල්දෝවාවට අපනයනය කරනු ලබන මුළු ශ්‍රී ලංකා තේ ප්‍රමාණයම පාහේ අගය එකතු කරන ලද ආකාරයෙන් පවතින අතර ඉන් 58%ක් සහ 32%ක් සඳහා පිළිවෙලින් තේ පැකට් සහ තේ බැග් දායකත්වය ලබා දේ. ඉතිරි ප්‍රමාණය හරිත තේ අපනයනයන් වේ.

2.6.1.9 ටයිකිස්ටානය



මිලියන 8.6ක ජනගහනයක් සහිත ටයිකිස්ටානය තේ අලෙවිය වසරකට මෙ.ටො. 5,000-6,000 අතර පරාසයක වන බව ඇස්තමේන්තු කර ඇත. රුසියානු සමුහාණ්ඩුව සහ පොදු රාජ්‍ය මණ්ඩලීය ස්වාධීන රාජ්‍ය (CIS) කලාපයේ රටවල් අතර ටයිකිස්ටානය සතුව ඇත්තේ ඉතා අවම ඒක පුද්ගල දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයකි. අලෙවි මූලාශ්‍රවලට අනුව, ක්‍රය ශක්තිය අඩු බැවින් ඉල්ලුම ප්‍රධාන වශයෙන් බාල තේ සඳහා වේ.

2.6.2. මැද පෙරදිග සහ උතුරු අප්‍රිකානු වෙළඳපොල

තේ නිෂ්පාදන හා අපනයන පරිමාව, වෙන්දේසි මිල මට්ටම් මෙන්ම උපයාගත් ආදායම යන සියලු අංශවල විශාල වශයෙන් පසුබැමක් සිදුවූ 2015 වර්ෂය ශ්‍රී ලංකාවේ තේ කර්මාන්තය දැඩි අභියෝගයන්ට මුහුණ දුන් වර්ෂයක් විය. ශ්‍රී ලංකාවේ තේ කර්මාන්තය දැඩි සේ උච්චාවචනයන්ට ලක්වූ වාතාවරණයක් හමුවේ වුවද මැද පෙරදිග ගල්ෆ් සහ උතුරු අප්‍රිකානු කලාපය ශ්‍රී ලංකාවට පක්ෂපාති පිළිවෙතක් අනුගමනය කළ අතර සමාලෝචිත වර්ෂය (2015) තුළ පැවති දුෂ්කර තත්ත්වයන් යටතේ පවා ශ්‍රී ලංකාවෙන් ලෝකයේ වෙනත් රටවල් වෙත සිදුකළ සමස්ත අපනයන ප්‍රමාණයෙන් 55%ක් මෙම කලාපය වෙත අපනයනය කර ඇත. එලෙසින් ප්‍රතිවාදී අභියෝග අධිකතර පසුබැමි හා සෘණාත්මක වෙළඳපොළ බලවේග හමුවේ වුවද, ශ්‍රී ලංකා තේ අපනයනකරුවන් අතර කොදු නාරටිය ලෙසින් අඛණ්ඩව සිට ඇති බව නැවත වරක් මැද පෙරදිග හා උතුරු අප්‍රිකානු කලාපය පසක් කර දී ඇත. (ශ්‍රී ලංකාවේ තේ ආනයනය කරන ප්‍රධාන රටවල් දහය (10) අතර සිටින රුසියානු සමුහාණ්ඩුව, අසර්බයිජානය හා ජපානය මෙම කලාපයට අයත් නොවන රටවල් ත්‍රිත්වය වන්නේය.) මෙම කලාපයේ පවතින අස්ථාවර දේශපාලනික වාතාවරණය කරණකොට එම කලාපය වෙත තේ අපනයනය මත අධික ලෙස රඳා පැවතීමෙන් මිදී වෙනත් රටවල් කෙරෙහි අපනයන යොමුකර ගැනීම කැපී පෙනෙන අවශ්‍යතාවක් වුවද 2015 වසර තුළ පවා තත්‍ය කාර්යය සාධනය මඟින් පෙනීයන්නේ ශ්‍රී ලංකා තේ කර්මාන්තයේ තිරසාරකත්වය පිණිස මෙම කලාපයේ ඇති වැදගත්කමයි.

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ මූලාශ්‍රවලට අනුව, 2014 වර්ෂය සහ 2015 වර්ෂය සැසඳීමේදී, 2015 වර්ෂයේදී ශ්‍රී ලංකාවෙන් මැදපෙරදිග/ උතුරු අප්‍රිකානු කලාපය වෙත රටවල් අනුව තේ අපනයන සංඛ්‍යාලේඛන පහත වගුවෙහි දක්වා ඇත.

වගුව 2.18: මැදපෙරදිග හා උතුරු අප්‍රිකානු කලාපය සඳහා රටවල් අනුව ශ්‍රී ලංකා තේ අපනයනය කිරීම් (2014/2015)

රට	2014 :මෙ.ටෙ-බ	වටිනාකම :රු.බිලියන-	2015 :මෙ.ටෙ-	වටිනාකම : රු.බිලියන-
තුර්කිය	44,731	27.3	33685	18.7
ඉරානය	29,260	20.4	29564	17.7
ඉරාකය	24,442	11.6	31038	13.3
එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය	19,217	11.1	22925	12.8
සිරියාව	12,850	7.8	10942	6.4
ලිබියාව	12,425	5.8	9903	4.5
කුවේටය	12,146	5.5	8677	4.1
ජෝර්දානය	6,650	4.7	5573	4
සෞදි අරාබිය	4,690	3.2	4357	3.1
ලෙබනනය	3,435	2.7	2450	1.8
ඊජිප්තුව	2,813	1.6	4175	2
උප එකතුව	172,659	101.7	163289	88.4
මුළු ශ්‍රී ලංකා අපනයන/වටිනාකම	317,885	203.5	298900	174.3
මුළු ශ්‍රී ලංකා අපනයනයන්ගෙන් මැදපෙරදිග හා උතුරු අප්‍රිකානු කලාපයේ ශ්‍රී ලංකා තේ ප්‍රමාණය	54.30%	50.00%	54.60%	50.70%

(මූලාශ්‍රය: ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය)

තේ ප්‍රති-අපනයනයට අදාළ දත්ත ඉහත වගුවෙහි ඇතුළත් නොවේ. තවද, සුළු ප්‍රමාණයක් පමණක් සම්බන්ධවීම හේතුකොටගෙන ටියුනීසියාව, කටාර්, ඕමාන්, ඩනරේන් සහ යේමනය වෙත කෙරෙන තේ අපනයන සැලකිල්ලට භාජනයකර නොමැත.

2015 වර්ෂය තුළ, මැදපෙරදිග හා උතුරු අප්‍රිකානු රටවල පැවති සියලු අස්ථිරතාවන් සහ ව්‍යාකූලතාවන් නොසලකා, ලෝකයේ සියලු රටවල් වෙත කෙරෙන මුළු ශ්‍රී ලංකා තේ අපනයනයන්ගෙන් 55%ක් පමණ සඳහා මෙම කලාපය දායකත්වය ලබාදී ඇත. වටිනාකම අනුව වුවද, 51%ක දායකත්වයක් සනිටුහන් කරන අතර එය කාර්යසාධන වටිනාකමක් ඇති ආදර්ශයකි. ප්‍රති අපනයන දත්ත සැලකිල්ලට ගෙන නොමැති කල්හි, 2015 වර්ෂය තුළ සියලු රටවල් වෙත කරන ලද මෙ.ටෙ. 298,900ක මුළු අපනයන ප්‍රමාණයෙන් ඉරානය, තුර්කිය, ඉරාකය, එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය, සිරියාව, ලිබියාව, කුවේටය, ජෝර්දානය, සෞදි අරාබිය, ඊජිප්තුව සහ ලෙබනනය ශ්‍රී ලංකා තේ මෙ.ටෙ. 163,289ක ආනයනයක් ඒකාබද්ධව වාර්තා කර ඇත. එමගින්, නිශ්චිතවම ප්‍රමාණය අනුව 54.6%ක දායකත්වයක් සහ වටිනාකම අනුව 50.7%ක දායකත්වයක් පිළිබිඹු කෙරේ. මෙලෙස, මැදපෙරදිග හා උතුරු අප්‍රිකානු කලාපය, ශ්‍රී ලංකා තේවල පැවැත්ම සඳහා එහි අත්‍යවශ්‍ය භාවය නැවත වරක් ඔප්පුකර ඇත.

ශ්‍රී ලංකාවේ තේ සඳහා ප්‍රධානතම ප්‍රති-අපනයන මධ්‍යස්ථානය බවට පත් වෙමින් මෙම කලාපය වෙත ශ්‍රී ලංකාවෙන් සිදුකරන තේ නැව්ගත කිරීම් 2012 දී තේ කිලෝ මිලියන 23.1 සිට 2013 දී තේ කිලෝ මිලියන

32.2/- ක් ද 2014 දී තේ කිලෝ 44.7 ක් දක්වා වර්ධනය වූ නමුත් 2015 දී පොදු ප්‍රවාහන දේශ සීමා වසා දැමීම නිසා මර්සන් වරාය හරහා සිදුකරනු ලබන ප්‍රතිනැව්ගත කිරීම් කැපී පෙනෙන අයුරින් අවහිර වීම හේතුවෙන් 2015 දී එම අගය කිලෝ මිලියන 33.7 දක්වා පහළ ගියේය. රුසියාව හැරුණුකොට ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රධානතම තේ ගැනුම්කරුවෙකු වශයෙන් ඉරාකය තවදුරටත් රුදී සිටින අතර තුර්කිය සහ ඉරාකය 2012 දී තේ කිලෝ මිලියන 38.1 ක් ද, 2013 දී තේ කිලෝ මිලියන 38.4 ක් ද, 2014 දී කිලෝ මිලියන 29.3/- ක් ද වාර්තා කරමින් සිටි අතර 2015 දී තේ මිලියන 30.1 ක ආනයන වාර්තා කළේය. ඉරානය වෙත ශ්‍රී ලංකාවේ තේ අපනයනවල උනන්දුවෙන් යම් කොටසක් තුර්කිය විසින් සපයා ඇති බව පෙනී යයි. ඉරාකයේ පවතින අර්බුදකාරී තත්ත්වයන් හමුවේ වුවද ඉරාකය 2012 දී කිලෝ මිලියන 23.5/- ක් ද 2013 දී තේ කිලෝ මිලියන 22.3/- ක් ද 2014 දී කිලෝ මිලියන 24.5 ක් ද අපනයන කිරීම තුළින් යහපත් කාර්යසාධනයන් පෙන්වා ඇත. කෙසේ වුවද ක්‍රියාකාරීත්වය හා බැඳුණු ගැටළුකාරී තත්ත්වයන් හේතුවෙන් තේ වෙන්දේසියේ දී ඉරාකය වෙතින් ඉදිරිපත් වූ ඉල්ලුම ඉතා පහළ මට්ටමක පැවතුණ අතර 2014 දී සමාන්‍ය නැවිස මිල කිලෝ ග්‍රෑමයක් සඳහා රු. 475/-ක් වශයෙන් වාර්තා වූ අතර 2015 දී එය කිලෝ ග්‍රෑමයකට රු. 427/- දක්වා තවදුරටත් අහිතකර ලෙස පහළ ගියේය.

ඉරාන බැංකුවලට පනවා ඇති සම්බාධක තවදුරටත් විශාල බලපෑම් එල්ල කරනු ලැබුවද එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය ස්වකීය වෙළඳ මධ්‍යස්ථාන තත්ත්වය ක්‍රම ක්‍රමයෙන් නැවත ලබා ගනිමින් සිටී. 2012 දී එම

රට වෙත කළ ශ්‍රී ලංකා තේ අපනයන කිලෝ මිලියන 11.6/- ක ප්‍රමාණය 2013 දී කිලෝ මිලියන 17.5/- දක්වා ද 2014 දී කිලෝ මිලියන 19.2/- දක්වා ද වර්ධනය වූ අතර 2015 දී එය කිලෝ මිලියන 23.4/- දක්වා වැඩිදුරටත් වර්ධනය විය. අසල්වැසි තේ වෙළඳපොළවල් බොහොමයක පැවති අර්බුදකාරී තත්ත්වය හමුවේ එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය 2016 වසරේ දී සක්‍රීය කාර්යය භාරයක් ඉටුකරනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ. සිරියාව සිය ඉතිහාසයේ දැරුණු තම කාල පරිච්ඡේදයක් පසුකරමින් සිටින බැවින් ද එහි පවතින යුධ ගැටුම් උත්සන්නව පැවතීම හේතුවෙන් ද තේ වෙළඳාම් කටයුතු වලට දැඩි අවහිරතා මතුවනු ඇත. මෙහි දී තේ වෙළඳ කටයුතු තුර්කිය හරහා සිදුකර ගැනීමට ඔවුනට සිදුවනු ඇත. මෙම කරුණ හේතුවෙන් ශ්‍රී ලංකාවෙන් සිරියාව වෙත කරනු ලබන තේ අපනයනය 2012 දී කිලෝ මිලියන 24.7/- සිට 2013 දී කිලෝ මිලියන 21.0/- දක්වා ද 2014 දී කිලෝ මිලියන 12.8/- දක්වා ද 2015 දී කිලෝ මිලියන 11.1/- දක්වා ද කැපීපෙනෙන අයුරින් පහළ ගොස් ඇත.

සිරියාවේ සිටින මිලියන 23ක ජනගහනයෙන්, මිලියන 5.5ක ජනතාව මේ වන විටත් තුර්කිය, ලෙබනනය සහ ජෝර්දානය යන රටවල අනාගත කඳවුරුවල සිටින අතර තවත් මිලියන 08ක ජනතාවට නිවාස අභියෝග ඇත. ඉන් අදහස් වන්නේ, මිනිස් වර්ගයා ඉතිහාසයේදී කවදා හෝ දවසක අත්විඳ ඇති ලොව විශාලතම මානවවාදි අර්බුදය නිර්මාණය කරමින් මිලියන 13.5ක සිරියානුවන් (මුළු ජනගහනයෙන් 60%ක්) ප්‍රබල ලෙස අවතැන්වී ඇති බවය. විනාශකාරී යුද්ධය ක්‍රමිකව සමනය වනු ඇතැයි අපේක්ෂා කිරීමත් සමඟ, පිළිවෙළින් 2014, 2013 සහ 2012 වර්ෂවලදී පැවති කිලෝ මිලියන 12.5ක, කිලෝ මිලියන 6.5ක සහ කිලෝ මිලියන 16.3ක අපනයනයන්ගෙන් අනතුරුව 2015 වර්ෂයේදී ලිබියාව ශ්‍රී ලංකා තේ ආනයන කිලෝ මිලියන 10.0ක් වාර්තා කර ඇත.

ජෝර්දානය තුළ තව්‍ය තේ පරිභෝජනය කිලෝ මිලියන 5.5ක් පමණ වන අතර එය, කුවේටය තුළ වසරකට කිලෝ මිලියන 4.5ක් පමණ වේ. එහෙත්, මෙම රටවල් දෙක ප්‍රධාන වශයෙන් ඉරාකයට තේ ප්‍රති අපනයනය කිරීම සඳහා නැව් භාණ්ඩ තොග හුවමාරු ස්ථාන වශයෙන් භාවිතයට ගැනේ. පසුගිය වසර කිහිපය තුළ කුවේටය ප්‍රබල ආනයනකරුවකු බවට පත්වීමත් සමඟ, ජෝර්දානය වෙත කෙරෙන තේ ආනයනයන් අඩුවී ඇත. 2012, 2013, 2014, සහ 2015 වර්ෂවලදී කුවේටයේ ශ්‍රී ලංකා තේ ආනයනයන් පිළිවෙළින් කිලෝ මිලියන 7.3ක්, කිලෝ මිලියන 16.0 ක්, කිලෝ මිලියන 12.2 ක් සහ කිලෝ මිලියන 8.7ක් වශයෙන් වාර්තාවන අතර එම වසර 04 තුළදී ජෝර්දාන අපනයනයන් පිළිවෙළින් කිලෝ මිලියන 9.4ක්, කිලෝ මිලියන 8.8ක්, කිලෝ මිලියන 6.7ක් සහ කිලෝ මිලියන 5.7ක් ලෙස සනිටුහන් කෙරේ. සෞදි අරාබියේ කාර්ය සාධනය මගින් කිසිදු රටාවක් නොමැති අස්ථිර විත්‍රයක් පෙන්නුම් කෙරේ. සෞදි අරාබිය වෙත සිදු කළ ශ්‍රී ලංකා තේ අපනයනයන්

කිලෝ මිලියන 4.5 සිට 2013 වර්ෂයේදී කිලෝ මිලියන 3.5 දක්වාත් 2014 වර්ෂයේදී නැවත වරක් කිලෝ මිලියන 4.7 දක්වාත් 2015 වර්ෂයේදී කිලෝ මිලියන 4.9 දක්වාත් උච්චාවචනය වී ඇත. ලෙබනනය තුළ, 2012 වර්ෂයේදී කිලෝ මිලියන 2.1ක්ව පැවති ශ්‍රී ලංකා තේ අපනයනයන් 2013 වර්ෂයේදී කිලෝ මිලියන 2.8 දක්වා වර්ධනය වී ඇති අතර 2014 වර්ෂයේදී කිලෝ මිලියන 3.4 දක්වා තවදුරටත් වර්ධනය වී ඇති නමුදු 2015 වර්ෂයේදී කිලෝ මිලියන 2.5 දක්වා පහත වැටී ඇත. එක්තරා ප්‍රමාණයක් පොදු සීමාව හරහා සිරියාව වෙත ප්‍රවාහනය කළ හැකිය. සාමාන්‍යයෙන් අප්‍රිකානු (විශේෂයෙන් කෙන්යානු) සිටිසි තේ ප්‍රමුඛතාවක් උසුලන මිල පිළිබඳ ඉහල දැනුවත්තාවයකින් යුතු ඊජිප්තුව වෙළඳපොළ 2012 වර්ෂයේදී ශ්‍රී ලංකා තේ කිලෝ මිලියන 3.6ක් මිලදී ගෙන ඇති අතර 2013 සහ 2014 වර්ෂවලදී පිළිවෙළින් ශ්‍රී ලංකා තේ කිලෝ මිලියන 2.0 ක් සහ කිලෝ මිලියන 2.8ක් මිලදී ගෙන ඇති නමුදු 2015 වර්ෂයේදී අපනයන කිලෝ මිලියන 4.2 ක් දක්වා වර්ධනය වී ඇත. මොම්බාසා වෙන්දේසි මිලගණන් ඉතා ඉහල යනවිට, ඊජිප්තුව සාමාන්‍යයෙන් ඔවුන්ගේ හිඟය පියවා ගැනීමට ශ්‍රී ලංකාව සහ ඉන්දියාව වෙත යොමු වේ.

2.6.3 ඇත පෙරදිග / සමුද්‍රීය කලාප

2.6.3.1 ජපානය

ජපානය ලොව වඩාත් සංවර්ධිත තේ වෙළඳපොළ වශයෙන් නිසැකවම සලකනු ලැබේ. එය නිෂ්පාදන ගුණත්වය, නිෂ්පාදන සුරක්ෂිතභාවය, ඇසුරුම් නව්‍යකරණය, තාක්ෂණික ප්‍රගතිය, සැපයුම් දාමය තුළ අනාවරණය කරගැනීමේ හැකියාව සහ විනිවිදභාවය, ස්වාභාවය සහ පරිසරනිකාමි බව, සමාජයීය වගකීම සහ මෙම කර්මාන්තය තුළ තිරසාර සංවර්ධනය අතින්ගත් කළද, ජපානය මේ වන විට ගෝලීය තේ වෙළඳපොළ තුළ ඉහලම ස්ථානය හිමි කරගෙන සිටියි. එය ප්‍රවේශ විමට අපහසු වෙළඳ පොලක් වුවද, ඇසුරුම්කරණ සහ පිරිසිදු කිරීමේ යන්ත්‍ර සූත්‍ර, ආහාර සුරක්ෂිතතා ප්‍රමිතිය සහ නිෂ්පාදන නව්‍යකරණයන් සඳහා අවශ්‍ය ආයෝජනයන් සිදුකිරීමට කැමැත්තක් දක්වන තේ අපනයනකරුවන් සහ සැපයුම්කරුවන් සඳහා ජපානය නිරන්තරයෙන්ම ඵලදායී රටක්වී ඇත.



ජපානයේ වාර්ෂික තේ පරිභෝජනය මෙ.ටො. 103,000 ක් වන අතර, පසුගිය වර්ෂ සමඟ සසඳා බැලීමේදී එහි සංකෝචනයක් සිදුව ඇතත්, ලෝකයේ ප්‍රමුඛතම තේ වෙළඳපොළක් වශයෙන් ජපානය තවමත් ඉදිරියෙන් පසුවේ. කෙසේ වුවද, ජපාන තේ වෙළඳපොළේ හටිත තේ පරිභෝජනය සඳහා ඉහළ ප්‍රමුඛත්වය හිමිවන අතර කල තේ වෙළඳපොළ ස්ථාවරව පවතී. ඌලෝ(ග්) තේ සඳහා ඉල්ලුම පහළ යමින් පවතී.

ශ්‍රී ලංකා තේ සඳහා ප්‍රධාන වෙළඳපොළ 10ට අයත් රටක් වශයෙන් සැම විමට ජපානය සිට ඇති අතර, ජපානය වෙත ප්‍රධාන වශයෙන් සම්ප්‍රදායික කල තේ අපනයනය කරන ශ්‍රී ලංකාව එම කල තේ වෙළඳ පොළේ 30% ක කොටසක හිමිකාරිත්වය දරමින් එහි ප්‍රමුඛතා බවට පත්ව සිටී. 2013 වර්ෂයේදී පැවති මෙ.ටො. 9,322ට සාපේක්ෂව 2014 වර්ෂයේදී ශ්‍රී ලංකාවෙන් ජපානයට අපනයනය කරන ලද මුළු කල තේ ප්‍රමාණය මෙ.ටො. 9,512ක් වූ අතර 2014 වර්ෂයේදී එමගින් උපයාගත් ආදායම එ.ජ. ඩොලර් මිලියන 56.5කි.

2.6.3.2. ඕස්ට්‍රේලියාව

2015 වර්ෂයේදී, ශ්‍රී ලංකා සිල්ලර විකුණුම් මගින් ඕස්ට්‍රේලියන් ඩොලර් මිලියන 384 ක පමණ



පවත්නා ආන්තික වටිනාකම් වර්ධනයක් පෙන්නුම් කෙරේ. එසේ වුවද, සිල්ලර විකුණුම් ප්‍රමාණය 2% කින් පහත වැටී ඇත.

ඕස්ට්‍රේලියානු හේ වෙළඳපොල තුළ ශ්‍රී ලංකා හේ කොටස පසුගිය වසර 10 සිට 15 දක්වා කාලය තුළ 0% සිට 25% පමණ දක්වා රැඳී සිට ඇත. අමතරව, 2000 වර්ෂයේ සිට 2015 දක්වා කාලය තුළ සියලු රටවලින් ඕස්ට්‍රේලියාව වෙත සිදු කරන ලද හේ ආනයනයන් කිලෝ මිලියන 15 සිට කිලෝ මිලියන 11 ක් පමණ දක්වා ක්‍රමයෙන් අඩුවී ඇති අතර ශ්‍රී ලංකා හේ කොටස වාර්ෂිකව කිලෝ මිලියන 3.5 සිට කිලෝ මිලියන 2.3 දක්වා ක්‍රමයෙන් අඩුවී ඇත.

2015 වර්ෂයේ ඕස්ට්‍රේලියාවේ මුළු හේ ආනයනය මෙ.ටො. 11,100 ක් වන බවට සඳහන් වන අතර ප්‍රධාන සැපයුම්කරු වශයෙන් ඉන්දියාව විසින් ඕස්ට්‍රේලියාවට 25%ක පමණ (මෙ.ටො. 2,800) හේ සැපයුමක් සිදු කරන අතර අනතුරුව ශ්‍රී ලංකාව එරටේ හේ සැපයුමෙන් 20%ක් (මෙ.ටො. 2,200), චීනය 18% ක් (මෙ.ටො. 2,000) සහ ඉන්දුනීසියාව 16% ක් (මෙ.ටො. 1,800) සඳහා දායකත්වය දරා තිබුණි. ප්‍රමාණය අනුව බලන කළ වෙළඳපොල තුළ 81%ක් කලු හේ ද, 7%ක් පලතුරු/ ඖෂධීය හේ ද, 6% ක් හරිත හේ ද විය.

2.6.4. උතුරු සහ දකුණු ඇමරිකානු කලාපය

වගුව 2.19: උතුරු සහ දකුණු ඇමරිකානු කලාපය වෙත ශ්‍රී ලංකා හේ අපනයනය කිරීම්

රට	2015 ප්‍රමාණය (කි.ග්‍රෑ.)	2014 ප්‍රමාණය (කි.ග්‍රෑ.)	ප්‍රමාණයේ වෙනස (කි.ග්‍රෑ.)	වර්ධනය %
චිලී	6,864,828	6,948,952	(84,124)	(1.21)
ඇ.එ.ජ.	3,781,497	4,509,210	(727,713)	(16.14)
කැනඩාව	579,153	677,048	(97,895)	(14.46)
වෙනිසියුලාව	36,150	59,450	(23,300)	(39.19)
බ්‍රසීලය	1,960	3,473	(1,513)	(43.56)
මෙක්සිකෝව	22,075	22,251	(176)	(0.79)
පැනමා	5,858	3,448	2,410	69.90
ආපන්නිනාව	39,200	43,840	(4,640)	(10.58)
කොලොම්බියාව	235	1,544	(1,309)	(84.78)
එකතුව	11,330,956	12,269,216	(938,260)	(7.65)

2.6.4.1. ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය

සිල්ලර අගය මත පදනම්ව ලොව හතරවන විශාලතම හේ වෙළඳපොල වනුයේ



ඇමරිකා එක්සත් ජනපදයයි. සිල්ලර ප්‍රමාණය අනුව ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය හේ පරිභෝජනය කරන ප්‍රධාන රටවල් 10 අතර නොසිටියා වුවද, ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය 2014 වර්ෂයේදී එ.ජ. ඩොලර් බිලියන 2.4ක ආංශික සිල්ලර අගය මත පදනම්ව හතරවන ස්ථානයේ පසුවේ.

රැකියාවට පසුව ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය ලොව දෙවන විශාලතම හේ ආනයනකරු බවට පත්ව ඇත. 2014 වර්ෂයේදී මෙම රට විසින් එ.ජ. ඩොලර් බිලියන 10.8ක ඇස්තමේන්තුගත සිල්ලර අගයක් නියෝජනය කරමින් හේ රාත්තල් මිලියන 285ක් ආනයනය කරන ලදී. ඇ.එ. ජනපදයේ ප්‍රධාන හේ සැපයුම්කරු වන ආපන්නිනාව 39%ක සැපයුමක් සිදු කරන අතර අනතුරුව චීනය (20%), ඉන්දියාව (9.6%), වියට්නාමය (5.7%), ඉන්දුනීසියාව (3.5%) ක හා ශ්‍රී ලංකාව (3.3%) ක හේ සැපයුමක නියැලී සිටී. එරට ප්‍රධාන හරිත හේ සැපයුම්කරුවන් වන්නේ චීනය හා ජපානයයි. ඇ.එ. ජනපදයට හේ අපනයනය කිරීමේදී වටිනාකම අතින් ගත්කළ 2012 වර්ෂයේදී චීනය ඉහළම ස්ථානයේ පසුවූ අතර අනතුරුව ආපන්නිනාව සහ ඉන්දියාව සිටී.

පසුගිය හය වසර තුළ ශ්‍රී ලංකාව විසින් ඇ. එ. ජනපදයට හේ අපනයනය කිරීමේදී වාර්ෂිකව ප්‍රමාණය කිලෝ මිලියන 2.6 සිට 3.6 අතර ප්‍රමාණයක උච්චාවචනය විය. එය, ඇ. එ. ජනපදය වෙත කරන ලද මුළු ආනයනයන්ගෙන් 3%ක් නියෝජනය කෙරේ.

2014 වර්ෂයේදී ශ්‍රී ලංකාව විසින් එ.ජ. ඩොලර් මිලියන 26ක වටිනාකමකින් යුතු හේ මෙ.ටො. 4,509 ක් ඇ.එ. ජනපදයට අපනයනය කරන ලදී. 2015 වර්ෂයේදී එ.ජ. ඩොලර් මිලියන 22ක වටිනාකමකින් යුතු ශ්‍රී ලංකාහේ මෙ.ටො. 3,781 ක ප්‍රමාණයක් අපනයනය කරන ලදී.

2.6.4.2. කැනඩාව

කැනේඩියානුවන් විසින් වසරකට හේ කෝප්ප බිලියන 10ක් පරිභෝජනය කරනු



ලබයි. 2020 වනවිට මෙම වෙළඳපොල 40% කින් වර්ධනය වනු ඇත. සැම කැනේඩියානුවෙක් විසින්ම වසරකට හේ ලීටර් 78ක් පානය කරනු ලැබේ. සාමාන්‍ය කැනේඩියානු හේ පරිභෝජනය සතියකට හේ කෝප්ප 8.3 ක් වේ. පසුගිය වසර 10 පුරාවට හේ පරිභෝජනය තුනෙන් එකක් සහ සමහරවිට එම ප්‍රමාණයට වඩා වැඩිවී ඇති බව විශ්ලේෂණ මගින් පෙන්වා දෙයි.

පානය සඳහා සුදානම්කළ හේ (RTD) සහ අයිස් හේ සඳහා ඇ. එ. ජනපදය තුළ ඉහල ඉල්ලුමක් පැවතීම තුළින් කැනඩාව තුළ උණුසුම් හේ කොටස අඩුකරමින් වර්ධනය වෙමින් පවතී. විශේෂිත කලු හේ, විශේෂයෙන් ඇසුරුම් නොකළ සහ පලතුරු/ ඖෂධීය හේ මගින් 2014 වර්ෂයේදී ප්‍රබල සිල්ලර වටිනාකම් වර්ධනයක් පෙන්නුම් කරන ලදී. මීට අමතරව, මෙම නිෂ්පාදන සකස් කිරීම සඳහා ඖෂධීය සහ කුළුබඩු වර්ග යොදාගැනීම හේතුකොටගෙන, එක් ප්‍රධාන ප්‍රවණතාවක් වූයේ, එක් පැත්තකින් එහි විවිධතාවන් සහිත ඖෂධීය හේ ආශ්‍රිත සෞඛ්‍ය ප්‍රතිලාභ කෙරෙහිය. 6% ක සිල්ලර වටිනාකමින් හා 4% ක ප්‍රමාණයෙන් වර්ධනය වෙමින් හරිත හේ සිල්ලර වෙළඳාම තුළද ඉස්මතු විය.

2.6.5. යුරෝපීයානු කලාපය

වගුව 2.20: යුරෝපීයානු කලාපය වෙත ශ්‍රී ලංකා තේ අපනයනයන් රටවල් අනුව සංසන්දනය (2014/2015)

රට	2015 - (කි.ග්‍රෑ.)	2014 - (කි.ග්‍රෑ.)	වෙනස (කි.ග්‍රෑ.)	වර්ධනය %
ජර්මනිය	6,852,378	6,245,911	606,467	9.71
පෝලන්තය	2,373,281	2,599,218	(225,937)	(8.69)
බෙල්ජියම	2,356,975	2,489,250	(132,275)	(5.31)
නෙදර්ලන්තය (මිලන්දය)	1,536,999	3,002,559	(1,465,560)	(48.81)
අයර්ලන්තය	1,987,202	2,058,458	(71,256)	(3.46)
ඊශ්‍රායලය	1,417,706	1,965,222	(547,516)	(27.86)
ඉතාලිය	1,513,441	1,511,738	1,703	0.11
සිත්ලන්තය	1,141,530	2,221,022	(1,079,492)	(48.60)
ප්‍රංශය	764,086	1,076,611	(312,525)	(29.03)
එක්සත් රාජධානිය	1,154,346	1,059,783	94,563	8.92

2.6.5.1. එක්සත් රාජධානිය

පසුගිය වසර කිහිපය මුළුල්ලේ එක්සත් රාජධානියේ වෙළඳපොළ තුළ හරිත තේ, පලතුරු, ශාකසාර සහ විශේෂිත තේ වර්ග මෙන්ම කෝපි සඳහා පවතින ඉල්ලුම වර්ධනය වීමේ ප්‍රවණතාව හමුවේ කළු තේ සඳහා වන ඉල්ලුම ක්‍රම ක්‍රමයෙන් පහළ යමින් පවතී. 2010 සහ 2015 අතර කාලය තුළ එක්සත් රාජධානිය තුළ අලෙවි කළ සමස්ත තේ පරිමාව 20% පමණ පහළ බැස ඇති බවත්, එම පහළ යාම සඳහා හේතු සාධක වී ඇත්තේ සමාන්‍ය කළු තේ බැගේ අලෙවිය පහළ යාම බවත් මෑතකදී සිදුකළ අධ්‍යයන මඟින් පැහැදිලි වේ. කෙසේ වුවද තේ නිපදවන හා අපනයන කරන රටවල් නියෝජනය කරන UK Tea & Infusions Association නැමැති සංගමය විසින් එක්සත් රාජධානියේ උණුසුම් පාන වර්ග අතර වඩාත් ජනප්‍රියතම පානය තේ වන බවත්, දිනකට තේ කෝපි මිලියන 165 කට අධික ප්‍රමාණයක් පානය කරනු ලබන බවත් කෝපි සම්බන්ධයෙන් එම ප්‍රමාණය කෝපි මිලියන 70 ක් වන බවත් පෙන්වා දී ඇත.

2015 වර්ෂයේ දී එක්සත් රාජධානිය විසින් ආනයනය කරන ලද (සියලුම වර්ගවල) තේ ප්‍රමාණය මහා බ්‍රිතාන්‍ය පවුම් 256.72/- ට අතර පසුගිය වසර හා සැසඳීමේ දී එහි 13% කට වැඩි සැලකිය යුතු වර්ධනයක් වාර්තා කර ඇත. සුපුරුදු පරිදි එක්සත් රාජධානියට අපනයනය කළ සමස්ත තේ ප්‍රමාණයෙන් අති බහුතර පංගුවකට හිමිකම් කීමට කෙත්තියාල සමත් වූ අතර ඉන්දියාව එහි දෙවන විශාලතම අපනයනකරු බවට පත්විය. වෙළඳපොළ තුළ 3% පංගුවක් හිමි කර ගෙන සිටින ශ්‍රී ලංකාව තේ අපනයනකරුවන් අතර 8 වන ස්ථානයේ පසුවෙමින් මහා බ්‍රිතාන්‍ය පවුම් මිලියන 8 ක් වටිනා තේ අපනයන සිදුකර ඇත.

පසුගිය වසර හතක කාලය තුළ ශ්‍රී ලංකා තේ අපනයනයේ උච්චාවචනයන් පෙන්නුම් කරනු ලැබීය. ශ්‍රී ලංකා රේගුවේ තොරතුරුවලට අනුව, 2014 වර්ෂයේදී ශ්‍රී ලංකා තේ අපනයනය මෙ.ටො. 1,059 ක් වූ අතර එහි වටිනාකම ආසන්න වශයෙන් රුපියල් මිලියන 1,168 ක් පමණ වේ. රුපියල් මිලියන 1,228 ක වටිනාකමින් යුත් ශ්‍රී ලංකා තේ මෙ.ටො. 1,154ක ප්‍රමාණයක් 2015 වර්ෂයේදී එක්සත් ජනපදයට අපනයනය කරන ලද අතර ඉන් 70% ක් තේ තොග වශයෙන්ද 14% ක් තේ ඇසුරුම් වශයෙන්ද 16% ක් තේ බැගේ වශයෙන්ද අපනයනය කරන ලදී.

2.6.5.2. පෝලන්තය

මිලියන 38 ක පමණ ජනගහනයකින් යුත් පෝලන්තය යුරෝපයේ තෙවැනි විශාලතම



තේ පාරිභෝගිකයා වේ. එරට වාර්ෂික තේ පරිභෝජනය මෙ.ටො. 35,646 ක් පමණ වන බවට ඇස්තමේන්තුකොට ඇති අතර ඒක පුද්ගල තේ පරිභෝජනය කි.ග්‍රෑ. 0.85 කි. (ජා.තේ.ක.2014). 2014 වර්ෂයේදී යුරෝපීයානු කලාපය තුළ සමස්ත තේ ආනයනයෙන් 26.72% කට හිමිකම් කියනු ලැබූ පෝලන්තය යුරෝපයේ සැලකිය යුතු ශුද්ධ තේ ආනයනකරුවෙකි. ජාත්‍යන්තර තේ කමිටුවේ සංඛ්‍යාලේඛනවලට අනුව, පෝලන්තය 2014 වර්ෂයේදී තේ මෙ.ටො. 35,646 ක් ආනයනය කර ඇති අතර ඊට පෙර වර්ෂයේ ආනයනය කර තිබූ තේ මෙ.ටො. 29,890 හා සැසඳීමේදී එමඟින් පෙර වර්ෂයේ ආනයනයට වඩා 16% ක පහත බැසීමක් පිළිබිඹු කරයි. පෝලන්ත ජාතිකයන් කලු තේ පානය කරන්නන් වන අතර ආනයනය කරනු ලබන තේ ප්‍රමාණයෙන් 87% ක් කලු තේද 13% ක් හරිත තේද වේ. කලු තේ වෙළඳපොළ කෙත්තියාලේ සහ ඉන්දියාවෙන් ආනයනය කරන සී.ටී.සී. ඩාණ්ඩයේ තේවලින්, සාම්ප්‍රදායික ඕ.පී.ඒ, එෆ්.බී.ඕ.පී සහ බී.ඕ.පී. පත්‍ර ඩාණ්ඩයේ තේවලින් සහ පලතුරු, ඖෂධීය සහ රසායනවලින් තේ බැගේ මිශ්‍රණයන්ගෙන් සමන්විත වේ.

තේ වචන රටවල් පෝලන්ත තේ වෙළඳපොළේ ප්‍රධාන සැපයුම්කරුවන් වන අතර තේ මෙ.ටො. 6,064 (17%)ක් සපයමින් කෙත්තියාල ප්‍රධාන සැපයුම්කරු වශයෙන්ද අනතුරුව චීනය මෙ.ටො. 2,479(7%) , ඉන්දියාව මෙ.ටො. 4,216 (12%), ඉන්දුනීසියාව මෙ.ටො. 3,044(8.5%), ජර්මනිය මෙ.ටො. 7,770 (22%) සහ චීනය මෙ.ටො. 1,866 (5%) සහ ශ්‍රී ලංකාව මෙ.ටො. 1,835(5%)ක සැපයීමක් සිදුකරමින් 2014 වර්ෂයේ එරට තේ සැපයුම්කරුවෝ වූහ.

ශ්‍රී ලංකා රේගු දෙපාර්තමේන්තුවට අනුව, 2015 වර්ෂයේදී ශ්‍රී ලංකා සෘජු අපනයනය ශ්‍රී ලංකා තේ මෙ.ටො. 2,373 ක් වන අතර එහි වටිනාකම රුපියල් මිලියන 1,915 කි. රුපියල් මිලියන 2,100 ක් වටිනා ශ්‍රී ලංකා තේ මෙ.ටො. 2,599 ක ප්‍රමාණයක් 2014 වර්ෂයේදී අපනයනය කරන ලද අතර එහිදී 57%ක් තේ තොග වශයෙන්ද, 9.75% ක් ඇසුරුම් වශයෙන්ද, 32% ක් තේ බැගේ වශයෙන්ද අපනයනය කර තිබුණි. 2015 වර්ෂයට වඩා ප්‍රමාණයේ 8% ක පහත වැටීමක් හා වටිනාකමේ 8.8% ක පහත වැටීමක් එමඟින් පෙන්නුම් කෙරිණි. පෝලන්තය, ශ්‍රී ලංකා තේ බැගේ සඳහා වන තුන්වන විශාලතම වෙළඳපොළ ලෙස සලකනු ලබන අතර රුසියානු සමුභාණ්ඩුව සහ ඕස්ට්‍රේලියාව ශ්‍රී ලංකාවේ අගය එකතුකළ තේ සඳහා වන වැදගත් වෙළඳපොළක් ලෙස හඳුනාගත යුතුය.

2.6.5.3. ජර්මනිය

ජර්මනිය, යුරෝපීය සංගමයේ දෙවන විශාලතම තේ ආනයනකරු වන නමුත් පරිභෝජනය අතින් බැලූ කළ



කළ එය එක්සත් රාජධානියට හා පෝලන්තයට වඩා පසුපසින් සිටී. ජර්මනිය 2014 වර්ෂයේදී තේ මෙ.ටො. 58,302ක් ආනයනය කර තිබුණි. එක්සත් රාජධානියට පසු යුරෝපයේ දෙවන විශාලතම තේ ප්‍රති අපනයනකරු වන ජර්මනිය 2014 වර්ෂයේදී දේශීය පරිභෝජනය සඳහා ආනයනය කරන ලද මෙ.ටො. 31,283 ක සමස්ත ආනයන ප්‍රමාණයෙන් 46% ක් (මෙ.ටො. 27,019) ප්‍රති අපනයනය කරන ලදී.

2010 වර්ෂයේදී මෙ.ටො. 50,847 ක් වූ ජර්මනියේ මුළු තේ ආනයනය 2014 වර්ෂයේදී මෙ.ටො. 58,302 ක් දක්වා වර්ධනය වී තිබූ අතර එය වසර හයක කාලයක් පුරා මෙ.ටො. 14,021 ක් හෙවත් 32% කින් වූ වර්ධනයකි. ජර්මනියේ තේ ආනයනයෙන් 24% (මෙ.ටො. 13,954) ක් විනය විසින් සපයන ලද අතර අනතුරුව 14% ක් ඉන්දියාව, 14% ක් ශ්‍රී ලංකාව සහ 7% ක් ඉන්දුනීසියාව යන රටවල් විසින් සපයන ලදී.

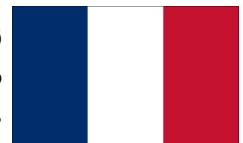
2010 වර්ෂයේදී මෙ.ටො. 25,935 ක් වූ ජර්මනියේ තේ ප්‍රති අපනයනය 2014 වර්ෂය වනවිට මෙ.ටො. 27,019ක් දක්වා වූ ආන්තික වර්ධනයක් අත්කරගෙන තිබුණි. ප්‍රමාණය අතින් ගත්කළ එය මෙ.ටො. 1,084 ක් හෙවත් 4% ක වර්ධනයකි. ජර්මනියේ ප්‍රති අපනයනයේ ප්‍රධාන අපනයනාත්මය වන ප්‍රංශය ප්‍රති අපනයනයෙන් 14%ක ප්‍රතිගතයක් දරන අතර අනතුරුව ඇ.එ.ජ. (11.5%), පෝලන්තය (11%), නෙදර්ලන්තය (10%) සහ එක්සත් රාජධානිය (7%) ක ප්‍රතිගතයකට හිමිකම් කියයි.

ශ්‍රී ලංකාව ජර්මනියේ සාම්ප්‍රදායික කලු තේ සැපයුම්කරුවා වේ. ශ්‍රී ලංකාව වැඩිපුර ප්‍රමාණයක් තේ තොග වශයෙන් එරටට අපනයනය කරන අතර එකතුකළ අගය මත අපනයනය කරනු ලබන ප්‍රමාණය 31% ක් වේ. ශ්‍රී ලංකාව 2015 වර්ෂයේදී තේ මෙ.ටො. 6,852 ක් ජර්මනියට අපනයනය කරන ලදී.

ශ්‍රී ලංකාව 2015 වර්ෂයේදී තේ මෙ.ටො. 6,852ක් අපනයනය කරන ලද අතර එය 2014 වර්ෂයට සාපේක්ෂව 9.7%ක වර්ධනයකි. එහිදී ජර්මනිය ශ්‍රී ලංකාවේ 13 වැනි විශාලතම තේ අපනයනාත්මය විය. 2015 වර්ෂයේදී සමස්ත අගය එකතුකළ තේ වලින් 31%ක් සමස්ත අපනයනයන්හි නියෝජනය කෙරිණි. සින්බැඞි ජර්මනිය තුළ ශ්‍රී ලංකා තේ 2%ක් නියෝජනය කරන නමුත් ජර්මානු තේ වෙළඳපොල තුළ සැලකිය යුතු මට්ටමේ වෙනත් කිසිදු නියෝජනයක් සිදුවී නොමැත. ටීකන්නේ - Teekanne (15%), මෙස්මර් - Mesmer (12%), වෙස්ට්මිනිස්ටර් - Westminister (11%) සහ මිල්ෆෝඩ් - Milford (3%) ජර්මනිය තුළ පවත්නා ප්‍රධාන සන්නාම වේ.

2.6.5.4. ප්‍රංශය

වෙළඳපොල 9.7%කට හිමිකම් කියන ප්‍රංශය යුරෝපීය සංගමයේ එක්සත් රාජධානිය, පෝලන්තය සහ ජර්මනියට



අනතුරුව සිටින හතරවැනි විශාලතම ගුද්ධ තේ ආනයනකරුවා වේ. 2011 සිට 2013 දක්වා කාලපරිච්ඡේදය තුළ එරට තේ ආනයනය මෙ.ටො. 200කින් වැඩිවී තිබූ අතර එය 2014 වර්ෂයේදී මෙ.ටො. 2,112කින් අඩු විය.

2013 දී ආනයනය කළ තේ මෙ.ටො. 15,124 ට සාපේක්ෂව 2014 වර්ෂයේදී ආනයනය කරන ලද ප්‍රමාණය මෙ.ටො. 13,012 ක් වීම නිසා ආනයන ප්‍රමාණයේ 14% ක අඩුවීමක් පෙන්නුම් කරනු ලබයි. වෙළඳපොලේ 34%ක සැපයුමක් සිදුකරන විනය එරට ප්‍රධාන තේ සැපයුම්කරුවා වන අතර අනතුරුව බෙල්ජියම (10%), ජර්මනිය (12%) ක් හා ශ්‍රී ලංකාව (7.4%) ක සැපයුමක් සිදු කරනු ලබයි. ප්‍රංශය විසින් ආනයනය කරනු ලබන තේ ප්‍රමාණයෙන් 23% ක් පමණ ප්‍රති අපනයනය කරන අතර ඉතිරිය දේශීය පරිභෝජනය සඳහා තබාගනී.

වෙළඳපොල තුළ සමස්ත ආනයනයෙන් 52% ක් හෙවත් මෙ.ටො. 8,846ක් කලු තේ වලින් සමන්විත වන අතර 48% ක් හෙවත් මෙ.ටො.8,108 ක් හරිත තේවලින් සමන්විත වේ. ප්‍රංශයට ආනයනය කරනු ලබන තේවලින් 70% ක් පෙර ඇසුරුම් ස්වරූපයෙන් ආනයනය කරනු ලබන අතර 30%ක් පමණක් තොග වශයෙන් ආනයනය කෙරේ. විනය එරට විශාලතම කලු තේ සැපයුම්කරු වන අතර 34% ක් තේ සැපයුමක් සිදු කරයි. අනතුරුව බෙල්ජියම (10%), ශ්‍රී ලංකාව (7.4%), ජර්මනිය (13%)හා අනෙකුත් රටවල් (14%)ක සැපයුමක් සිදු කරයි. හරිත තේ සැපයුමේ ප්‍රමුඛයා ද වන විනය සැපයුමෙන් 51%කට හිමිකම් කියන අතර අනතුරුව ජර්මනිය (6%)ක හා බෙල්ජියම (6%)ක සැපයුමක් සිදු කරයි.

ශ්‍රී ලංකා රේගු දෙපාර්තමේන්තුවේ සංඛ්‍යාලේඛන අනුව, ශ්‍රී ලංකාව 2015 වර්ෂයේදී තේ මෙ.ටො. 764ක් එරටට අපනයනය කර ඇති අතර 2014 වර්ෂයේදී තේ මෙ.ටො. 988 ක් අපනයනය කර ඇත. එහෙත්, බෙල්ජියම, එක්සත් රාජධානිය හා ජර්මනියෙන් එරටට එන තේ තුළ සැහෙන කරම් ප්‍රමාණයක් ශ්‍රී ලංකා තේ අඩංගු වන නිසා ප්‍රංශ වෙළඳපොල තුළ ශ්‍රී ලංකාවේ තේවලට හිමි ඉඩකඩ ඉහළ යා හැකිය.

2.6.5.5. නෙදර්ලන්තය

ශ්‍රී ලංකා ටේගු දෙපාර්තමේන්තුවේ සංඛ්‍යාලේඛනවලට අනුව, 2015 වර්ෂයේදී, ශ්‍රී ලංකාවෙන් කරන ලද සෘජු අපනයන ප්‍රමාණය ශ්‍රී ලංකා තේ (සිලෝන් ටී) මෙ.ටො. 1,537ක් වූ අතර එහි වටිනාකම රුපියල් මිලියන 1,531 ක පමණ විය. 2014 වර්ෂයේදී, රුපියල් මිලියන 2,319 ක වටිනාකමින් යුතු ශ්‍රී ලංකා තේ මෙ.ටො. 3,002ක ප්‍රමාණයක් අපනයනය කරන ලද අතර ඉන් 7% ක් තොග ආකාරයෙන්ද, 63% ක් ඇසුරුම් වශයෙන්ද සහ 30% ක් තේ බැග් වශයෙන්ද පැවතුණි.

2.6.6. දකුණු ආසියා කලාපය

වගුව 2.21: දකුණු ආසියා කලාපය වෙත ශ්‍රී ලංකා තේ අපනයනය

රට	ප්‍රමාණය (කි.ග්‍රෑ.)		වෙනස	වර්ධනය %
	2014	2015		
ඉන්දියාව	1,882,963	3,446,787	1,563,824	83
පාකිස්තානය	86,275	3,281,954	3,195,679	3704
බංගලාදේශය	415	516	101	24
මාලදිවයින	188,083	175,279	-12,804	-7
ඇෆ්ගනිස්ථානය	0	1,656	1,656	
නේපාලය	1,647	3,297	1,650	100
එකතුව	2,159,383	6,909,489	4,750,106	220

දකුණු ආසියානු කලාපය රටවල් අටකින් සමන්විත වන අතර, එහි ජනගහනය බිලියන 1.7ක් පමණ වේ. එකී රටවල් අතරින් රටවල් හයක් විසින් 2015 වර්ෂය තුළදී ශ්‍රී ලංකා තේ කිලෝ ග්‍රෑම් මිලියන 6.9 ක් ආනයනය කරන ලදී. එය, කිලෝ ග්‍රෑම් මිලියන 2.1 ක ප්‍රමාණයක් ආනයනය කරන ලද 2014 වසර හා සැසඳීමේදී සැලකිය යුතු වර්ධනයක් විය. ශ්‍රී ලංකා තේ කිලෝ ග්‍රෑම් මිලියන 3.45 ක් ආනයනය කරමින් මෙම කලාපයේ රටවල් අතර ඉන්දියාව ප්‍රමුඛස්ථානය ලබා සිටියි. ලොව දෙවන විශාලතම තේ නිෂ්පාදකයා වන ඉන්දියාව විසින් ප්‍රධාන වශයෙන් ඊජිප්තුව, පාකිස්ථානය සහ එක්සත් රාජධානිය වෙත සිටියි ශ්‍රේණිය ආනයනය කරනු ලබන අතර ඉරානය, ඉරානය සහ රුසියාව වෙත සාම්ප්‍රදායික තේ වර්ගය ආනයනය කරනු ලැබේ.

ඉන්දියානු තේ මණ්ඩලයේ දත්තවලට අනුව, 2015-16 (අප්‍රේල් - නොවැම්බර්) කාලය තුළ තේ අපනයනයන් පසුගිය වර්ෂයේ එම කාලපරිච්ඡේදය හා සැසඳීමේදී ප්‍රමාණාත්මකව 8.67%ක වර්ධනයක් සහ වටිනාකම අනුව 6.02%ක වර්ධනයක් සනිටුහන්කර ඇත. ඉන්දියාවේ තේ මණ්ඩලය විසින් නිකුත් කරන ලද යාවකාලික දත්තවලට අනුව, 2015-16 (අප්‍රේල් - නොවැම්බර්) කාලය තුළ තේ අපනයනයන් කිලෝ ග්‍රෑම් මිලියන 141.07ක් ලෙසත් එහි වටිනාකම රුපියල් කෝටි 2746.04ක් දක්වා ඇති අතර, පසුගිය වර්ෂයේ එම කාලපරිච්ඡේදය තුළ අපනයනය කිලෝ ග්‍රෑම් මිලියන 129.82ක් වූ අතර එහි වටිනාකම රුපියල් කෝටි 2590.08ක් විය.

2015 වසරේ දී පාකිස්ථානය විසින් සිදුකළ තේ ආනයන ප්‍රමාණය මෙ.ටො. 150,880.76 ක් වූ අතර, 2014 දී මෙ.ටො. 136,657.65 ක් වූ තේ ආනයනය සමඟ සැසඳීමේ දී එය 10.4% ක වර්ධනයක් පෙන්වයි.

පාකිස්ථානය විසින් ආනයනය කරනු ලබන කල තේවල සාමාන්‍ය මිල තේ නිපදවන රට සහ ගුණාත්මකභාවය අනුව වෙනස් වේ. අවම සාමාන්‍ය කල තේ මිල කිලෝ ග්‍රෑමයක් සඳහා එ.ජ. ඩොලර් 0.89 ක් විනයෙන් වාර්තා වූ අතර, ඉහළම සාමාන්‍ය මිල කිලෝ ග්‍රෑමයක් සඳහා එ.ජ. ඩොලර් 3.55 ක් ශ්‍රී ලංකාවෙන් වාර්තා විය.

කෙන්යාව පාකිස්ථානු තේ වෙළඳපොලෙහි ප්‍රමුඛස්ථානය ගෙන ඇත. 2014 දී කිලෝ ග්‍රෑමයකට එ.ජ. ඩොලර් 2.41ක් වූ ආනයනික කෙන්යානු තේවල සාමාන්‍ය මිල සමඟ සැසඳීමේ දී 2015 දී කිලෝ ග්‍රෑමයකට එ.ජ. ඩොලර් 3.14ක් දක්වා 30% කින් වැඩිවී ඇති බව සැලකිල්ලට ගතයුතු කරුණකි. කෙන්යාවේ තේ රසයට පාකිස්ථානු පාරිභෝගිකයෝ හුරුව සිටිති.

කෙන්යානු තේ වල ඉහළ සාමාන්‍ය මිල හේතුවෙන්, ශ්‍රී ලංකාවෙන් පාකිස්ථානයට කෙරෙන තේ ආනයනය 2014 දී වාර්තා වූ මෙ.ටො. 25.08 සමඟ සැසඳීමේ දී මෙ.ටො. 3,150.17ක් සනිටුහන් කරමින් 2015දී සැලකිය යුතු වැඩිවීමක් පෙන්නුම් කර ඇත. අනෙකුත් අපනයනකරුවන් සමඟ සැසඳීමේ දී ශ්‍රී ලංකාවේ තේ ඉහළම සාමාන්‍ය මිල වාර්තා කරන ලදී.

කෙසේ වුවද, මෙම වැදගත් වෙළඳපොල නැවත දිනාගැනීම පිණිස තේ අපනයනකරුවන් මෙන්ම ආනයනකරුවන් ද විසින් ශක්තිමත් ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් අඩුකිරීම ක්‍රියාත්මක කිරීමට මෙන්ම ශ්‍රී ලංකා තේ මිල පිළිබඳව ද යම් වැඩපිළිවෙලක් සකස්කළ යුතුය.

බංගලාදේශය, ඇෆ්ගනිස්ථානය, නේපාලය යන රටවල් විසින් ශ්‍රී ලංකා තේ ආනයනය සැලකිය යුතු පරිදි වැඩි කර ඇති අතර, මාලදිවයිනේ ශ්‍රී ලංකා තේ ආනයනය ද සුළු පසුබෑමක් පෙන්වයි.

03 ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ එක් එක් අංශ මගින් ඉටුකරනු ලබන කාර්යයන්

3.1 තේ කොමසාරිස්වරයාගේ අංශය

1976 ජනවාරි 01 දින සිට තේ කොමසාරිස්වරයා වෙත පවරා ඇති තේ කර්මාන්තයට අදාළ තේ සංවර්ධනය, නිෂ්පාදනය, අපහරණය, නියාමනය සම්බන්ධ සියලු නියාමන කටයුතු 1975 අංක 14 දරන ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල පනත හා 1957 අංක 51 දරන තේ පාලන පනත ප්‍රකාරව ක්‍රියාත්මක කිරීම තේ කොමසාරිස්වරයාගේ අංශය විසින් ඉටුකරනු ලබයි.

තේ කොමසාරිස්වරයාගේ බලතල ගාල්ල, මාතර, රත්නපුර, ගම්පොල/ හැටන්, බණ්ඩාරවෙල, සහ බදුරලිය යන ප්‍රදේශ වල ස්ථාපිත කර ඇති ප්‍රාදේශීය කාර්යාල 7ක් අතර විමර්ශන කොට ඇත.

තේ කර්මාන්තයේ අතිවෘද්ධිය උදෙසා ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ තේ කොමසාරිස්වරයාගේ අංශය විසින් පහත සඳහන් කාර්යයන් ඉටු කරනු ලබයි.

- තේ නිෂ්පාදනයට අදාළ සංඛ්‍යාදත්ත රැස්කිරීම
- තේ නිෂ්පාදකයින් සහ කර්මාන්තශාලා ලියාපදිංචිකිරීම සහ ලියාපදිංචිය අලුත්කිරීම හා අධීක්ෂණය කිරීම
- තේ දළ වල ප්‍රමිතිය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම
- කර්මාන්තශාලා නවීකරණය සහ නව නව ගොවි (පාළු සිටුවීම සහ නව වගාව ඇතුළුව) සඳහා සහනාධාර ලබාදීම
- කර්මාන්තශාලා සහ වෙළඳුන්ට සාධාරණ මිල ගණන් ගෙවීම සහතිකවීම
- කර්මාන්තශාලාවල යහපත් නිෂ්පාදන ක්‍රම පිළිබඳ විශේෂ අධීක්ෂණයක් සිදු කිරීම
- තේ දළ වෙළඳුන් ලියාපදිංචි කිරීම සහ අධීක්ෂණය කිරීම
- කසළ තේ පිරිසැකසුම් මධ්‍යස්ථාන සහ වෙළෙන්දන් ලියාපදිංචිකිරීම සහ අධීක්ෂණය කිරීම
- ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය හා ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිති ආයතන ඒකාබද්ධව නිෂ්පාදන තත්ත්ව සහතික වැඩසටහන් පැවැත්වීම

1975 අංක 14 දරන ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල පනත යටතේ සම්පාදනය කරනු ලැදි තේ කොමසාරිස්වරයා වෙත පවරනු ලැබ ඇති රෙගුලාසි පහතින් දැක්වේ.

- (අ) ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල (නිමි තේ පිරිසැකසුම් සහ සනීපාරක්ෂක තත්ත්ව) රෙගුලාසි 1986
- (ආ) ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල (නැවත වගාව සහ කර්මාන්තශාලා නවීකරණය කිරීමේ සහනාධාර යෝජනා ක්‍රමය)

3.1.1. ප්‍රධාන ජයග්‍රහණ

පසුගිය වර්ෂවලට සාපේක්ෂව, 2015 වර්ෂයේදී මෙම අංශය විශාල ජයග්‍රහණ රාශියක් අත්පත් කරගෙන ඇත. ගෙවීම් පැහැර හරින්නන් පිළිබඳ දඩ යෝජනා ක්‍රමය ප්‍රතිශෝධනය කිරීම එසේ අත්කරගත් එක් ජයග්‍රහණයකි.

කර්මාන්තශාලා මට්ටමින් අමු තේ දළ කිලෝවක් සඳහා ගෙවිය යුතු මිල ගණන් පරීක්ෂා කිරීම සඳහා කෙටි පණිවුඩ ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කිරීම කුඩා තේවතු හිමියන්ට ඉහතත් ප්‍රයෝජනයක් වූ අතර 2015 වර්ෂයේදී දේශීය වෙළඳපොල සඳහා නව ගුණාත්මක තත්ත්ව හඳුන්වාදෙනු ලැබ ඇත.

3.1.2. නිෂ්පාදකයින් සහ කර්මාන්තශාලා ලියාපදිංචි කිරීම

තේ නිෂ්පාදනය කරන නිෂ්පාදකයන් පිළිබඳව සහ ලියාපදිංචි කිරීමට නියමිත නිෂ්පාදකයන්ට අයත් තේ කර්මාන්තශාලාවට අදාළ නියමිත තොරතුරු ඇතුළත් ලේඛනයක් 1957 අංක 57 දරන තේ පාලන පනත යටතේ තේ කොමසාරිස්වරයාගේ අංශය විසින් පවත්වාගෙන යනු ලැබේ. මෙම පනතට අනුව නිෂ්පාදකයෙකු වශයෙන් ලියාපදිංචි කිරීමට කිසියම් පුද්ගලයකු හිමිකම් කියන්නේද යන්න තීරණය කිරීම සඳහා මෙම අංශයට බලය ඇත්තේය. තේ නිෂ්පාදනය කිරීම සහ වෙන්දේසි මධ්‍යස්ථාන හරහා තේ විකිණීම සඳහා සෑම තේ නිෂ්පාදකයෙකුම තේ මණ්ඩලයේ ලියාපදිංචි විය යුතුය.

සියලුම කර්මාන්තශාලා ගුණාත්මක තත්ත්වයේ තේ නිෂ්පාදනය කිරීමට සුදුසු වන පරිදි ඒවායේ ගොඩනැගිලි, උපකරණ සහ මෙහෙයුම් ක්‍රම පවතින්නේද යන්න වගබලා ගැනීම පිණිස තේ මණ්ඩලයේ ලියාපදිංචි විය යුතු අතර කර්මාන්තශාලාව මගින් නිෂ්පාදිත තේවල තත්ත්වය පිළිබඳ අධීක්ෂණය කිරීමේදී ඊට සහාය වීම, කසළ තේ බැහැර කිරීම පාලනය කිරීමට කටයුතු කිරීම සහ සාධාරණ මිල සූත්‍රයක් ක්‍රියාත්මක කිරීම අනිවාර්යයෙන් කළ යුතුය.

උන්නතාංශ අනුව සහ මිලදී ගත් තේ දළ නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය අනුව, දැනට ක්‍රියාත්මකවන කර්මාන්තශාලා වර්ගීකරණය 3.1 වගුවේ දැක්වේ.

වගුව 3.1 මෙහෙයුම් අනුව තේ කර්මාන්තශාලා වර්ගීකරණය

තත්ත්වය	උඩරට	මැදරට	පහතරට	එකතුව
1. තම තේ දළ වලට පමණක් සීමාවූ	90	14	10	114
2. තම තේ දළ සහ මිලදීගත් තේ දළ:- (අ) තම තේ දළ මුළු නිෂ්පාදනයෙන් 50%කට වඩා අඩු	08	27	68	103
ආ) තම තේ දළ මුළු නිෂ්පාදනයෙන් 50%කට වඩා වැඩි	48	28	22	98
3. මිලදීගත් තේ දළ පමණක්	21	54	321	396
4. ක්‍රියාත්මක නොවන ලියාපදිංචි තේ කර්මාන්තශාලා	30	73	89	192
5. මුළු ලියාපදිංචි තේ කර්මාන්තශාලා සංඛ්‍යාව	197	196	510	903
6. දැනට ක්‍රියාත්මකවන මුළු ලියාපදිංචි තේ කර්මාන්තශාලා සංඛ්‍යාව	167	123	421	711

3.1.3. මිලදී ගනු ලබන දළ සඳහා ගෙවිය යුතු සාධාරණ මිල

තේ පාලන පනතේ විධිවිධාන යටතේ, මිලදී ගනු ලබන දළවලින් තේ නිෂ්පාදනයේ නියැලී සිටින කර්මාන්තශාලා විසින් එම කර්මාන්තශාලා වලින් නිෂ්පාදනය කරනු ලබන නිම් තේ වල නියමිත මිල පිළිබඳව සැලකිල්ල යොමුකොට තේ කොමසාරිස්වරයා විසින් නිර්දේශ කරනු ලබන මිල ගණන් මත පදනම්ව නිෂ්පාදනය සඳහා මිලදී ගනු ලබන තේ දළ සඳහා ගෙවීම් කළ යුතුය. අමු තේ දළ සපයන්නන් සඳහා කර්මාන්තශාලා විසින් ගෙවිය යුතු සාධාරණ මිල එම කර්මාන්තශාලාවල මාසික ශුද්ධ විකුණුම් සාමාන්‍ය මත පදනම්ව තීරණය කරන ලදී.

නිම් තේ විකිණීමෙන් ලද මුදල දළ සපයන්නන් සහ කර්මාන්තශාලා අතර 68:32 යන අනුපාතයට බෙදිය යුතුය. කර්මාන්තශාලාවේ විකුණුම් සාමාන්‍යය මාසික සාමාන්‍ය වැඩිවීමද ඉක්මවා යයිනම්, එසේ වැඩි වූ ආදායම 50:50 අනුපාතයට බෙදනු ලැබේ. අමුදළවලට තේ නිමැවුම 21.5% ක නිමැවුම් අනුපාතයක් මත පදනම්ව සූත්‍රය සකස් කරනු ලැබේ.

3.1.3.1. ගෙවීම් පැහැර හැරීම් (නිග දළ මුදල්)

සමාලෝචනයට භාජනය වන වර්ෂය තුළ දී අමු තේ දළ සැපයුම්කරුවන් සඳහා වන මුළු ගෙවීම් පැහැර හැරීම් ප්‍රමාණය 2015 දෙසැම්බර් 31 දින වන විට රුපියල් මිලියන 212 ක් විය. 2015 වර්ෂයේදී අප ආයතනය විසින් රුපියල් මිලියන 8.417ක් ආපසු අයකර ගන්නා ලදී. ඔවුන්ගේ ලියාපදිංචිය අත්හිටුවීම මඟින් තවදුරටත් ගෙවීම් පැහැර හැරීම් එකතුවීම වළක්වන ලදී. මුළු ගෙවීම් පැහැර හැරීම් ප්‍රමාණ පියවීමෙන් පසුව පමණක් එවැනි කර්මාන්තශාලා යළි ලියාපදිංචි කිරීම පිළිබඳව සලකා බැලේ.

වගුව 3.2 ගෙවීම් පැහැර හැරීම් පිළිබඳ තත්වය

ප්‍රදේශය	2015.01.01 දිනට මුදල	2015 වර්ෂයේදී එකතුවූ මුදල	පියවාගත් සහ ගෙවන ලද මුදල	2015.12.31 දිනට කුඩා තේ වතු නිමියන්ට ගෙවිය යුතු ශේෂය	වසා දමන ලද කර්මාන්තශාලා වලින් ගෙවිය යුතු මුදල	දැනට ක්‍රියාත්මක කර්මාන්තශාලා වලින් ගෙවිය යුතු මුදල
රත්නපුරය	118,546,859.14	21,011,663.17	1,637,000.00	137,921,522.31	103,441,141.73	34,480,380.58
මාතර	2,653,773.55			2,653,773.55	1,769,182.37	884,591.18
ගම්පොල	15,882,129.74	25,000.00		15,907,129.74	11,930,347.31	3,976,782.44
ගාල්ල	16,694,733.00	6,197,941.44	491,340.00	2,401,334.44	16,801,000.83	5,600,333.61
බදුරලිය	15,351,540.82	11,935,944.06	2,448,414.60	24,839,070.28	18,629,302.71	6,209,767.57
හැටන්	11,381,630.92		3,894,348.33	7,487,282.59	5,615,461.94	1,871,820.65
බණ්ඩාරවෙල	1,036,317.80	32,335.38		1,068,653.18	801,489.89	267,163.30
එකතුව	181,546,984.97	39,202,884.05	8,471,102.93	212,278,766.09	158,987,926.77	53,290,839.32

3.1.4. අමු තේ දළවල තත්ත්ව පාලනය

නිම් තේවල උසස් තත්ත්වය පවත්වාගෙන යාම පිණිස ගොඩනැගිලි, උපකරණ, යන්ත්‍රසූත්‍ර හා මෙහෙයුම් ක්‍රමවේද යෝග්‍ය තත්ත්වයක පැවතීම අත්‍යවශ්‍යය. එමනිසා උසස් තත්ත්වයේ තේ නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා හිතකර වන ඉහත තත්ත්වයන් නොමැති කර්මාන්තශාලා වෙතොත් තේ පාලන පනත යටතේ එවැනි කර්මාන්තශාලාවල ලියාපදිංචිය අවලංගු කිරීමට තේ කොමසාරිස්වරයාට බලය ඇත.

මිලදී ගනු ලබන දළ භාවිත කර නිෂ්පාදන මෙහෙයුම් සිදුකිරීමේදී අමු දළවල තත්ත්ව පාලනය අතිශය වැදගත් සාධකයකි. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේදී ඒ සඳහා උසස් තත්ත්වයේ අමු තේ දළ භාවිත කරයි නම් අවසානයේ නිම් තේවල තත්ත්වය ඉහළ යන අතර එහි උපරිම ප්‍රතිලාභය අමු තේ දළ වෙළෙන්දාට මෙන්ම තේ නිෂ්පාදකයාටද හිමිවේ. කිසියම් කර්මාන්තශාලාවක් ගෙවීම් පැහැර හරින බවට අනාවරණය වුවහොත් එකී කර්මාන්තශාලාවේ ලියාපදිංචිය අත්හිටුවීමට හෝ අවලංගු කිරීමකට යටත්වන බවට අනතුරු අඟවනු ලැබේ.

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් අමු තේ දළවල තත්ත්වය පිළිබඳ ගැසට් නිවේදනයක් 2010 දෙසැම්බර් 14 දින පළකරන ලදී.

3.1.4.1 ගුණාත්මකභාවය වැඩිදියුණු කිරීමේ ක්‍රියාකාරකම්

තේ පාලන පනත යටතේ නිෂ්පාදනය කරනු ලබන තේවල ගුණාත්මකභාවය අධීක්ෂණය කිරීම සහ වැඩිදියුණු කිරීමේ බලතල තේ කොමසාරිස්වරයාගේ අංශය සතුවේ. නිෂ්පාදනය කරනු ලබන තේවල ගුණාත්මකභාවය වැඩිදියුණු කිරීම පිණිස පහත සඳහන් ව්‍යාපෘති සැලසුම් කර ක්‍රියාත්මක කරන ලදී.

- අ) ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිති ආයතනය හා ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය ඒකාබද්ධව ක්‍රියාත්මක කරන තත්ත්ව සහතික
 - අ) තේ දළවල ප්‍රමිතිය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා “B leaf 60” වැඩසටහන
 - ඇ) උත්සව සමයේදී වැඩිවන අස්වැන්න කළමනාකරණය කිරීමේ වැඩසටහන (Rush Crop Management Programme)
 - ඈ) පහළ ශුද්ධ විකුණුම් සාමාන්‍ය උපාය මාර්ගය (Low NSA Strategy)
 - ඉ) තත්ත්ව අධීක්ෂණ ක්‍රම (කාර්ය කණ්ඩායම් මෙහෙයුම්)
 - ඊ) කර්මාන්තශාලා නවීකරණ සහනාධාර යෝජනා ක්‍රමය
 - උ) තේ නැවත වගා සහනාධාර යෝජනා ක්‍රමය
 - ඌ) කර්මාන්තශාලා පාදක තේ සංවර්ධනය වැඩසටහන
 - එ) කර්මාන්තශාලාවල යහපත් නිෂ්පාදන පිළිවෙත් ස්ථාපිත කිරීම
 - ඵ) අමු තේ දළ වෙළඳුන් පුහුණු කිරීමේ වැඩසටහන (NIPM මගින්)

අ) ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිති ආයතනය හා ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය ඒකාබද්ධව ක්‍රියාත්මක කරන තත්ත්ව සහතිකය

නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සහ අවසාන නිෂ්පාදනය එනම් කලු තේ සහතික කිරීම පිණිස ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය (ශ්‍රී.ලං.තේ.ම.), ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිති ආයතනය (ශ්‍රී.ලං.ප්‍ර.ආ.) හා ඒකාබද්ධව නිෂ්පාදන සහතිකකරණ යෝජනා ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කරයි.

කාර්ය පාලන සහ නිෂ්පාදන පරීක්ෂාව පිළිබඳ අදාළ ප්‍රමිත වල දක්වා ඇති නියමයන් හා අදාළ නෛතික අවශ්‍යතා ද ඇතුළත්ව තත්ත්ව කළමනාකරණ පද්ධතියක අත්‍යවශ්‍ය මූලිකාංග කෙරෙහි මෙම යෝජනා ක්‍රමය කේන්ද්‍රගත වී ඇත. පාරිභෝගිකයාට තත්ත්වයෙන් උසස් කලු තේ සඳහා තෙවන පාර්ශ්වීය සහතිකයක් ලබාදීම පිණිස ශ්‍රී.ලං.ප්‍ර.ආ - ශ්‍රී.ලං.තේ.ම. තේ නිෂ්පාදන සහතිකකරණ යෝජනා ක්‍රමය අපක්ෂපාති ලෙස, විෂමතාවකින් තොරව හා විනිවිදභාවයකින් යුක්තව ක්‍රියාත්මක වේ.

අ) තේ දළවල ප්‍රමිතිය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා “B Leaf 60” වැඩසටහන

තේ දළ නෙළීමේ ප්‍රමිතිය වැඩිදියුණු කිරීම හා අස්වැන්න නෙළීමේ පසු සිදුවන හානිය අවම කරගැනීම මඟින් තේ දළවල තත්ත්වය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා මෙම වැඩසටහන ක්‍රියාත්මක කර ඇත. වර්තමාන දළවල ප්‍රමිතිය වන්නේ හොඳම දළ 33%, හොඳම තත්ත්වයට වඩා අඩු 32%, බාල තේ දළ 35% ක් වශයෙනි. කෙටි කාලයක් තුළ අමු තේ දළවල ප්‍රමිතිය (හොඳම ප්‍රමිතියේ දළ) අවම 60% ක මට්ටමකින් පවත්වාගෙන යාම ඉලක්ක කර ගනිමින් “B Leaf 60” වැඩසටහන ක්‍රියාත්මක කරන ලදී.

මෙම ඉලක්ක සපුරා ගැනීම සඳහා පහත සඳහන් ක්‍රමෝපායන් මේ වනවිට ක්‍රියාත්මක කර ඇත.

1. පාර්ශ්වකරුවන් සඳහා දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන
2. දළ පිළිබඳ කටයුතු කිරීම සම්බන්ධයෙන් රෙගුලාසි පැනවීම
3. පසු අස්වනු ශිල්ප ක්‍රම වැඩිදියුණු කිරීම පිණිස මූල්‍යාධාර ලබාදීම

ඇ) උත්සව සමයේදී වැඩිවන අස්වැන්න කළමනාකරණය කිරීමේ වැඩසටහන (Rush Crop Management Programme)

උත්සව කාලවලදී දීර්ඝ කාලයක් තේ කර්මාන්තශාලා වසා තැබීම හේතුකොටගෙන තේ වලදාට සිදුවන හානිය අවම කිරීම සඳහා මෙම ව්‍යාපෘතිය සකස් කොට ඇත. මෙම වැඩසටහන 2005 වර්ෂයේදී හඳුන්වා දෙනු ලැබූ අතර එතැන් සිට විවිධ ක්‍රියාකාරකම් හඳුන්වා දෙමින් වලදාට සිදුවන හානිය සම්පූර්ණයෙන්ම පාහේ පාලනය කිරීමට තේ කොමසාරිස්වරයාගේ අංශයට හැකි වී තිබේ.

ඇ) පහළ ශුද්ධ විකුණුම් සාමාන්‍ය උපාය මාර්ගය (Low NSA Strategy)

ශුද්ධ විකුණුම් සාමාන්‍යයේ පහළම තලයේ ක්‍රියාත්මක වන තේ කර්මාන්තශාලා සඳහා මෙම ව්‍යාපෘතිය සකස්කොට ඇත. තේ දළවල ප්‍රමිතිය මෙන්ම නිෂ්පාදනයේ ප්‍රමිතිය වැඩිදියුණු කිරීම හරහා වැඩි කර්මාන්තශාලා වල ශුද්ධ සාමාන්‍ය විකුණුම් මට්ටම ඉහළ නංවාලීම මෙම ව්‍යාපෘතියේ අරමුණ වේ.

ඉ) තත්ව අධීක්ෂණ ක්‍රම (කාර්ය කණ්ඩායම් මෙහෙයුම්)

2015 වර්ෂයේදී තේ කොමසාරිස්වරයාගේ අංශයේ නිලධාරීන් විසින් තේ කර්මාන්තශාලා සම්බන්ධයෙන් හදිසි පරීක්ෂණ 89 ක් පවත්වන ලදී.

වගුව 3.3: කාර්ය කණ්ඩායම් මෙහෙයුම්

ප්‍රදේශය	පවත්වන ලද පරීක්ෂණ සංඛ්‍යාව
බණ්ඩාරවෙල	04
ගම්පොල/ හැටන්	05
රත්නපුරය	10
මාතර	03
ගාල්ල	49
මතුගම	18
එකතුව	89

වගුව 3.4: අයදුම්පත් සංඛ්‍යාව සහ සහනාධාර වශයෙන් ගෙවා ඇති මුදල් ප්‍රමාණය

ප්‍රදේශය	නැවත වගා සහනාධාර යෝජනාක්‍රමය			කර්මාන්තශාලා නවීකරණ සහනාධාර යෝජනාක්‍රමය		
	අයදුම්පත් සංඛ්‍යාව	ගෙවූ මුදල	ප්‍රමාණය හෙක්	අයදුම්පත් සංඛ්‍යාව	ගෙවූ මුදල	
බණ්ඩාරවෙල	31	7,473,643.00	67.58	06	491,667.00	
හැටන්	160	33,782,411.00	253.22	14	2,136,000.00	
ගම්පොල	32	7,015,450.00	58.42	20	2,000,000.00	
රත්නපුරය	09	3,368,800.00	18.39	20	926,667.00	
මාතර	14	4,235,200.00	23.45	12	2,420,129.00	
ගාල්ල	10	1,626,333.00	9.5291	18	1,104,625.00	
මතුගම	16	3,447,660.00	17.79	08	1,000,000.00	
එකතුව	272	60,913,497.00	448.38	98	10,079,088.00	

උ) කර්මාන්තශාලා පාදක තේ සංවර්ධනය වැඩසටහන

කුඩා තේවතු වල සහ තේ කර්මාන්තශාලාවල ඵලදායිතාවය වර්ධනය කිරීමේ අරමුණ ඇතිව ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය, තේ පර්යේෂණ ආයතනය සහ කුඩා තේවතු සංවර්ධන අධිකාරිය එක්ව කර්මාන්තශාලා පාදක තේ සංවර්ධන වැඩසටහන සකස්කොට ඇත.

මෙම වැඩසටහන යටතේ කුඩා තේවතු වල ඵලදායිතාවය සහ අමු තේ දළ පාලනය සම්බන්ධයෙන් අධීක්ෂණ

ඊ) කර්මාන්තශාලා නවීකරණය කිරීම සහ තේ නැවත වගාකිරීම සඳහා සහනාධාර ලබාදීම

මහා භාණ්ඩාගාරය විසින් දේශීය අරමුදල් යටතේ තේ සංවර්ධන කටයුතු සඳහා අවශ්‍ය අරමුදල් ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ අයවැය හරහා වෙන්කර ඇත. ඉහත වෙන්කර ඇති අරමුදල් කර්මාන්තශාලා නවීකරණය සහ තේ නැවත වගා කිරීමේ සහනාධාර යෝජනා ක්‍රමය සඳහා උපයෝගී කරගනී.

2015 වර්ෂයේදී තේ නැවත වගාකිරීමේ සහ කර්මාන්තශාලා නවීකරණය කිරීමේ කටයුතු උදෙසා සංස්ථා සහ පෞද්ගලික අංශ සඳහා අරමුදල් සම්පාදනයකොට තිබුණි. 2015 වර්ෂයේදී නැවත වගා සහ කර්මාන්තශාලා නවීකරණ සහනාධාර යෝජනා ක්‍රමය සඳහා කරන ලද ගෙවීම් පහත සඳහන් වගුව මගින් පෙන්නුම් කෙරේ.

කටයුතු සිදු කිරීම සඳහා ව්‍යාප්ති නිලධාරියෙකු (ක්ෂේත්‍ර සම්බන්ධීකාරක) පත්කිරීමට සැලසුම් කොට ඇත.

2014 වර්ෂයේදී තේ වගාකරන සෑම ප්‍රදේශයකම මෙම ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමට සැලසුම් කරන ලදී.

ඌ) තේ කර්මාන්තශාලාවල යහපත් නිෂ්පාදන පිළිවෙත් ස්ථාපිත කිරීම

මේ යටතේ, තේ කර්මාන්තශාලා 235 ක් ඇගයීමට ලක් කරන ලද අතර ඒවායේ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ තත්ත්වය වැඩිදියුණු කිරීම පිණිස පියවර ගන්නා ලදී.

වගුව 3.5: ප්‍රදේශ අනුව යහපත් නිෂ්පාදන පිළිවෙත් තක්සේරු කිරීම

ප්‍රදේශය	යහපත් නිෂ්පාදන පිළිවෙත් තක්සේරුව
බණ්ඩාරවෙල	79
ගම්පොල/ හැටන්	70
රත්නපුරය	03
මාතර	05
ගාල්ල	77
මතුගම	01
එකතුව	235

ඌ) තේ දළ වෙළෙන්දන් සඳහා බලපත්‍ර ලබාදීම

තේ පාලන පනතට අනුව, සියලුම අමු තේ දළ වෙළෙන්දන් විසින් තේ කොමසාරිස්වරයාගේ අංශයෙන් වාර්ෂික බලපත්‍රයක් ලබාගත යුතුය. ප්‍රදේශ අනුව තේ දළ වෙළෙන්දන්ගේ ව්‍යාප්තිය පහත සඳහන් වගුව මගින් පෙන්නුම් කෙරේ.

වගුව 3.6: 2015 වර්ෂයේදී නිකුත්කරන ලද බලපත්‍ර සංඛ්‍යාව

ප්‍රදේශ	2015.01.01 දිනට ප්‍රකාශිත බලපත්‍ර සංඛ්‍යාව	බලපත්‍ර අලුත් නව කිරීම	බලපත්‍ර නිකුත් කිරීම	2015.12.31 දිනට තේ දළ වෙළෙන්දන් සඳහා ලබාදුන් බලපත්‍ර සංඛ්‍යාව
බණ්ඩාරවෙල	151	134	10	144
ගම්පොල/ හැටන්	305	254	36	290
මාතර	343	331	18	349
ගාල්ල	366	334	21	355
රත්නපුරය	592	526	71	597
මතුගම	300	246	25	271
එකතුව	2057	1825	181	2006

ඌ) කසල තේ පිරිසැකසුම් කිරීම

ස්වභාවික (රසායනික ද්‍රව්‍ය නොයෙදූ) කසල තේ වලින් පරිභෝජනය කළ හැකි තේ නිෂ්පාදනය කිරීමේ ක්‍රියාවලිය කසල තේ පිරිසැකසුම් කිරීම වේ. කසල තේ පිරිසැකසුම් කිරීමේ මධ්‍යස්ථාන සඳහා බලපත්‍ර නිකුත් කිරීමේ වැඩ පිළිවෙලක් 2009 වර්ෂයේ සිට

ස්ථාපිත කර ඇත. 2015 වර්ෂයේදී ප්‍රදේශ අනුව බලපත්‍ර නිකුත් කිරීම පිළිබඳ තොරතුරු 3.7 වගුවේ දැක්වේ.

වගුව 3.7: 2015 වර්ෂයේදී කසල තේ පිරිසැකසුම් මධ්‍යස්ථාන සඳහා බලපත්‍ර නිකුත්කිරීම

ප්‍රදේශය	වර්ෂය තුළ අලුත් කිරීම්	වර්ෂය තුළ අලුතින් නිකුත් කිරීම්	2015.12.31 දිනට පිරිසැකසුම් මධ්‍යස්ථාන සංඛ්‍යාව	2015.12.31 දිනට නිකුත්කළ බලපත්‍ර සංඛ්‍යාව
බණ්ඩාරවෙල	01	-	01	1122
ගම්පොල/ හැටන්	242	07	249	2547
මාතර	01	13	14	748
ගාල්ල	01	35	36	726
රත්නපුරය	04	05	09	1598
මතුගම	01	02	03	562
එකතුව	250	62	312	7303

3.2 තේ අපනයන අංශය

1959 අංක 16 දරන තේ (බදු සහ අපනයන පාලන) පනතේ බලතල සහ කාර්යයන් සහ 1975 අංක 14 දරන ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල පනත යටතේ සකස් කරන ලද රෙගුලාසි ක්‍රියාත්මක කිරීම සම්බන්ධයෙන් තේ අපනයන අංශය කටයුතු කරයි. තේ අපනයනකරුවන්, ඇසුරුම්කරුවන්, තේ ගබඩා, ආනයනකරුවන්, ඇසුරුම් වර්ග ලියාපදිංචිකිරීම, තේ ආපසු භාරගැනීම, තේවල අවම ගුණාත්මක තත්ත්වය පිළිබඳ අධීක්ෂණය කිරීම, තේ අපනයනය සඳහා අවසර ලබාදීම, තේ අපනයනය පිළිබඳ සංඛ්‍යාදත්ත සම්පාදනය කිරීම සහ නිදහස් වෙළඳ ගිවිසුම් යටතේ තේ අපනයනය පිළිබඳ අධීක්ෂණය කිරීම යන කාර්යයන් මෙම ඒකකය විසින් සිදු කරනු ලබයි.

3.2.1 නව හඳුන්වා දීම්

3.2.1.1 ඉරාන අපනයන සඳහා යහපත් නිෂ්පාදන ක්‍රමවේද (GMP) සහතිකකරණය

ඉරානයට අපනයනය කිරීම සඳහා සූදානම් කරනු ලබන තේ තොග අසුරා ඇති ගබඩාවල විශේෂ පරීක්ෂාවක් සිදුකරනු ලැබේ. දේශීය සහ ජාත්‍යන්තර තේ ප්‍රමිතීන් මගින් මහපෙත්වනු ලබන සංවේදී විශ්ලේෂණයක් සහ විද්‍යාත්මක පරීක්ෂණයක් යොදාගනිමින් මෙම තේ තොග වල නියැදි පරීක්ෂමින් අවසන් නිෂ්පාදනයේ ප්‍රමිතිය පරීක්ෂාකරනු ලබයි. තවද තේ මිශ්‍ර කිරීමේ, ඇසුරුම් කිරීමේ ක්‍රියාවලිය සහ තේ ගබඩා පිළිබඳව තක්සේරු කිරීම තුළින් මෙම ගබඩාවන්හි යහපත් නිෂ්පාදන ක්‍රමවේද පවත්වාගෙන යාම සහතික කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් මෙම සහතිකකරණය ආරම්භ කර ඇත.

3.2.1.2 ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ අපනයන අංශයේදී දින 7 පැය 24 මෙහෙයුම්

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ අපනයන අංශය සතියේ සැම දිනකම පැය 24 පුරාම විවෘතකර තැබීම ආරම්භකොට ඇත. මුල් අදියරේදී, මෙහෙයුම් කටයුතු පස්වරු 10.00 වන තුරු දීර්ඝ කරන ලදී. මෙමගින්, තේ අපනයනකරුවන්ට ඔවුන්ගේ රේගු භාණ්ඩ ප්‍රකාශය ඕනෑම අවස්ථාවක ඉදිරිපත් කිරීමටත් කඩිනමින් ප්‍රතිචාර ලබා ගැනීමටත් පහසුකම් සලසාදීම ආරම්භ කරන ලදී.

3.2.1.3 තේ අපනයනයේ ප්‍රමිතිය තහවුරු කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා රේගු අපනයන පහසුකරණ මධ්‍යස්ථානයේදී (EFC) තේ තොග පිළිබඳව ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය සහ ශ්‍රී ලංකා රේගුව අතර ඒකාබද්ධ විමර්ශනයක්

ප්‍රමිතියෙන් උසස් තේ අපනයනය කරන්නේද යන්න නිශ්චිතව දැනගැනීමේ අදහසින් යුතුව විමර්ශන සහ ඇගයුම් ක්‍රියාපටිපාටි ගත්තිමත් කිරීම මගින් ශ්‍රී ලංකා තේවල (සිලෝන් ටී) ප්‍රතිරූපය ජාත්‍යන්තර සහ දේශීය මට්ටමින් ආරක්ෂා කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් ක්‍රියාමාර්ග කිහිපයක් ගෙන ඇත. ඒ අනුව, තේවල තත්ත්වය සහතික කරනු වස් වඩාත් විනිවිදභාවයකින් යුතුව, රේගු සීමා ක්‍රියාපටිපාටීන්ට සහ අපනයන නැව් භාණ්ඩ නිශ්කාශනය සඳහා බාධා ගෙන නොදෙමින්, අපනයනය සඳහා සූදානම් කර ඇති තේ තොග පිළිබඳව ඒකාබද්ධ පරීක්ෂණයක් පැවැත්වීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා රේගුවේ සහයෝගය ඇතිව විශේෂ විමර්ශන සහ වෙළඳාම් පහසුකරණ ඒකකයක් කොළඹ 13, කේ සිරිල් පෙරේරා මාවත, අංක 478/3 සි යන ස්ථානයේ පිහිටි අපනයන පහසුකරණ මධ්‍යස්ථානයේදී විවෘත කරනු ලැබ ඇත.

3.2.2. ලියාපදිංචි කිරීම

අපනයනකරුවන්, ඇසුරුම්කරුවන්, ගබඩා සහ ආනයනකරුවන් ලියාපදිංචි කිරීම සහ ලියාපදිංචිය අලුත් කිරීම මෙම අංශයේ ඒක ප්‍රධාන කාර්යයක් වේ. වලංගු ව්‍යාපාර ලියාපදිංචියක් සහ අවම වශයෙන් රුපියල් මිලියන 1.0ක අවම ප්‍රාග්ධනයක් (ආයෝජනය කරන ලද / ගෙවන ලද) සහිත, ලියාපදිංචි ගබඩා (තේ ගබඩා කිරීම, මිශ්‍ර කිරීම සහ ඇසුරුම් කිරීම සඳහා), තේ රස පිරික්සීමේ පහසුකම සහිත සුදුසුකම්ලත් තේ රස බලන්නන් සහිත පුද්ගලයන් හෝ ව්‍යාපාර තේ අපනයනකරුවකු වශයෙන් ලියාපදිංචි වීම සඳහා අයදුම් කිරීමට සුදුසුකම් ලබයි.

1986 ජනවාරි 28 අංක 386/13 දරන අති විශේෂ ගැසට් පත්‍රයේ පළකරන ලද 1986 ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල රෙගුලාසි (තේ ඇසුරුම්කරුවන් ලියාපදිංචි කිරීම) ප්‍රකාරව දේශීය පරිභෝජනය සඳහා පොලිතින් මලුවල හෝ අනෙකුත් ආකාරයේ ඇසුරුම්වල තේ ඇසුරුම් කිරීමේ ව්‍යාපාරයක නියැලී සිටින ඕනෑම පුද්ගලයෙකු ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ ලියාපදිංචි වීම අත්‍යවශ්‍ය වේ. සෑම ලියාපදිංචියක්ම වසරක කාලයක් සඳහා පමණක් වලංගු වන අතර වාර්ෂිකව ලියාපදිංචිය අලුත්කිරීම අවශ්‍යය.

1959 අංක16 දරන තේ පනත (බදු සහ අපනයන පාලන) යටතේ ලියාපදිංචි වී ඇති ඕනෑම අපනයනකරු වෙත තේ ආනයනකරුවෙකු වශයෙන් ලියාපදිංචි වීමට සුදුසුකම් ලබයි.

වගුව 3.8: අපනයනකරුවන්, ඇසුරුම්කරුවන්, ගබඩා, නිෂ්පාදන ඉන්කුබේටර්වරුන් සහ ආනයනකරුවන් ලියාපදිංචි කිරීම් (2015)

ලියාපදිංචි කිරීම්	2015.01.01 දිනට	2015 වර්ෂය තුළදී (නව ලියාපදිංචි කිරීම්)	2015.12.31 දිනට මුළු සංඛ්‍යාව
අපනයනකරුවන්	460	35	495
ඇසුරුම්කරුවන්	583	134	717
ගබඩා	543	32	575
ආනයනකරුවන්	205	10	215
නිෂ්පාදන ඉන්කුබේටර්වරුන්	8	-	8

1986 සැප්තැම්බර් 10 අංක 410/11, 2003 මාර්තු 20 අංක 1280/8 දරන ගැසට් නිවේදනවලින් සංශෝධිත 1984 දෙසැම්බර් 05 අංක 326/17 දරන අතිවිශේෂ ගැසට් නිවේදනයේ පළකරන ලද ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල රෙගුලාසි (තේ ගබඩා කිරීම) 1984 ප්‍රකාරව කිසියම් අවස්ථාවක තේ කිලෝග්‍රෑම් 1000 කට වඩා වැඩි ඕනෑම ප්‍රමාණයක් ගබඩා කිරීම සඳහා භාවිත කරන තේ ගබඩා කිරීමේ කාර්යය සඳහා උචිත යැයි ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් සලකනු ලබන ගබඩා උත්තර රෙගුලාසියේ විධිවිධාන ප්‍රකාරව ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ ලියාපදිංචි විය යුතුය.

ශ්‍රී ලංකා තේ සමඟ මිශ්‍රිත වෙනත් සම්භවය තේ අඩංගු සිල්ලර තේ බඳුන් ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල රෙගුලාසි (ආනයන සහ අපනයන)-1981 යටතේ ලියාපදිංචි කරනු ලැබේ. එවැනි බඳුන්/ ඇසුරුම්වල “ශ්‍රී ලංකාවේ ඇසුරුම් කරන ලද ශ්‍රී ලංකා තේ සහ වෙනත් සම්භවය තේ මිශ්‍රණයක්” හෝ “ශ්‍රී ලංකාවේදී ඇසුරුම් කරන ලද වෙනත් සම්භවය තේ” යන පාඨය පමණක් සඳහන් කළ යුතුය.

අපනයනය සඳහා අවසර ලබාගනු පිණිස සියලුම ලියාපදිංචි තේ අපනයනකරුවන් විසින් ASYCUDA ක්‍රමය භරණා තේ අපනයන අංශය වෙත රේගු භාණ්ඩ ප්‍රකාශයක් (CUSDEC) ඉදිරිපත් කළ යුතුය. අදාළ තේ අපනයනය සඳහා අවශ්‍ය ප්‍රමිතියට අනුකූල වන්නේදැයි නිශ්චය කරගැනීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ නිලධාරී කණ්ඩායමක් විසින් අපනයනය සඳහා සූදානම් කර ඇති තේ තොගය/ තොග පරීක්ෂා කරනු ලැබේ.

3.2.3. තේ ආනයනය කිරීම

තේ කි.ග්‍රෑ. 4,646,607.90ක් ආනයනය කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය ආනයන බලපත්‍ර 419ක් නිකුත් කර ඇත. කෙසේවෙතත්, සමාලෝචිත කාලපරිච්ඡේදය තුළදී ආනයනය කරන ලද තත්‍ය තේ ප්‍රමාණය තේ කි.ග්‍රෑ. 4,893,662.00ක් විය.

වගුව 3.9: ශ්‍රී ලංකාවේ තේ ආනයනය (2015 ජනවාරි - දෙසැම්බර්)

රට	වර්ගය	ආනයනික		අගය (රු.)
		ප්‍රමාණ (කි.ග්‍රෑ.)	අගය (රු.)	
චීනය	හරිත තේ	1,818,178	386.70	703,082,673
	විශේෂ තේ	120,892	740.04	89,465,170
	සුදු තේ	11,558	659.65	7,624,227
	සී.ටී.සී.	6,992	404.29	2,826,784
	උප එකතුව	1,957,620	410.19	802,998,853
ඉන්දියාව	සී.ටී.සී.	1,510,409	220.69	333,332,956
	විශේෂ (කඳු තේ)	662,979	540.76	358,510,544
	හරිත තේ	4,132	903.39	3,732,813
	කැණේ ඉවත්කළ තේ	18,925	798.88	15,118,727
	උප එකතුව	2,196,445	323.57	710,695,040
භෞතියාව	සී.ටී.සී.	587,213	349.85	205,436,176
	උප එකතුව	587,213	349.85	205,436,176
තායිවානය	හරිත තේ	40	11,214.19	448,568
	උප එකතුව	40	11,214.19	448,568
සිංගාපූරය	සී.ටී.සී.	1,051	-	-
	හරිත තේ	3,690	-	-
ඉන්දුනීසියාව	විශේෂ තේ	15,966	631.83	10,087,862
	උප එකතුව	20,707	487.17	10,087,862
	කැණේ ඉවත්කළ තේ	1,000	1,060.40	1,060,400
උප එකතුව	1,000	1,060.40	1,060,400	
	කැණේ ඉවත්කළ තේ	287	1,318.75	378,480
ජර්මනිය	හරිත තේ	20	2,398.00	47,960
	සුදු තේ	15	3,604.60	54,069
	උප එකතුව	322	1,492.26	480,509
මලාට්	සී.ටී.සී.	23,200	270.68	6,279,776
	උප එකතුව	23,200	270.68	6,279,776
විශ්වීයාමය	හරිත තේ	71,080	299.75	21,306,534
	උප එකතුව	71,080	299.75	21,306,534
උයන්හාව	විශේෂ තේ	14,080	264.86	3,729,229
	උප එකතුව	14,080	264.86	3,729,229
මොනාකෝ	සී.ටී.සී.	20,000	281.00	5,620,000
	උප එකතුව	20,000	281.00	5,620,000
ජපානය	හරිත තේ	1,210	400.08	484,100
	උප එකතුව	1,210	400.08	484,100
තේන්සාලය	හරිත තේ	745	1,704.00	1,269,480
	උප එකතුව	745	1,704.00	1,269,480
මුළු එකතුව		4,893,662	361.67	1,769,896,527

3.2.4. නිමි තේ සඳහා ISO 3720 අවම තත්ත්ව ප්‍රමිතිය පවත්වාගෙන යාම

අදාළ නිමි තේ අනුමත බාණ්ඩය යටතේ පවතින, ISO 3720 ප්‍රමිතියට අනුකූල වන්නේද, අපවිත්‍ර වීමෙන් තොරවන්නේද සහ ආනයනය සඳහා අවසර ලබාදීම පිණිස යෝග්‍ය වන්නේද යන්න තහවුරු කිරීම පිණිස ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් පත්කරනු ලැබ ඇති විශේෂඥ තේ පරීක්ෂකවරුන්ගේ මණ්ඩලයක් විසින් සියලුම ඉදිරිපත් කර ඇති තේ සාම්පල සහ කර්මාන්තශාලාවලින් ලබාගෙන ඇති තේ සාම්පල ආනයනයෙන් පසු බාහිර ලද තේ සහ අපනයනය සඳහා පිළියෙල කළ තේ සාම්පල පරීක්ෂාවට ලක් කරනු ලැබේ.

වගුව 3.10: එක් එක් නියැදි පරීක්ෂණ මට්ටම්වලදී අනාවරණය වූ තත්ත්ව උණුකා සංඛ්‍යාව (2015)

සාම්පල වර්ගය ඉවත් කරන ලද සාම්පල සංඛ්‍යාව ISO මට්ටමට වඩා පහළ බවට හා අපවිත්‍ර බවට අනාවරණය වූ අවස්ථා සංඛ්‍යාව		
වෙන්දේසියට පෙර	1337	260
වෙන්දේසියට පසු	9906	58

3.2.5. පරිභෝජනය සඳහා උචිත නොවීම හේතුකොටගෙන තේ තොග විප්ලවයක් කිරීම

වෙන්දේසියට පෙර, අපනයනයට පෙර හා විශේෂ පරීක්ෂණවලදී මිනිස් පරිභෝජනයට නුසුදුසු බවට අනාවරණය වන නිමි තේවල ස්වභාවය අපනයන අංශයේ අධීක්ෂණය යටතේ විප්ලවයක් කිරීම කරනු ලැබේ. මෙම අංශය විසින් 2015 වර්ෂයේදී එසේ හඳුනාගනු ලැබූ තේ කිලෝග්‍රෑම් 131,735ක් විප්ලවයක් කරන ලදී.

3.2.6. නිදහස් වෙළඳ ගිවිසුම් (FTAs) යටතේ අපනයනවල කාර්යක්ෂමතාව

ඉන්දු-ශ්‍රී ලංකා නිදහස් වෙළඳ ගිවිසුම (ISFTA) සහ පාකිස්තාන-ශ්‍රී ලංකා නිදහස් වෙළඳ ගිවිසුම (PSFTA) යටතේ ශ්‍රී ලංකාව තේ සඳහා වර්ණිත තිරුබදු අනුපාත සලකය (TRQ) භුක්ති විඳියි. කෙසේවෙතත්, 2015 වර්ෂයේදී වර්ණිත තිරුබදු අනුපාත සලකය (TRQ) සැලකිය යුතු ලෙස භාවිතකොට ඇති බවට වාර්තා නොවේ.

වගුව 3.11: නිදහස් වෙළඳ ගිවිසුම් යටතේ වර්ණිත තිරුබදු අනුපාත සලකය භාවිතය (2015)

නිදහස් වෙළඳ ගිවිසුම	වාර්ෂික සලකය කි.ග්‍රෑ.	මුළු අපනයන ප්‍රමාණය කි.ග්‍රෑ.
ඉන්දු-ශ්‍රී ලංකා	15,000,000	3,139,463.90
පාකිස්තාන-ශ්‍රී ලංකා	10,000,000	541,653.70

3.2.7. තේ නැවත ලබාගැනීම

විදේශ ගැනුම්කරුවෙකු විසින් ඩාර නොගන්නා කිසියම් තේ තොගයක් වෙතොත් ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ අනුමැතිය ඇතිව අපනයනකරු විසින් එම තේ තොගය නැවත ලබා ගත යුතුය. අපනයනයට/ යළි භාවිත කිරීමට පෙර ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් එම තොගය යළි පරීක්ෂාවට ලක්කරනු ලැබේ.

3.3. තේ ප්‍රවර්ධන අංශය

3.3.1. මෙම අංශයේ ප්‍රධාන අරමුණ/ කාර්යභාරය

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය වෙනුවෙන් පහත සඳහන් පුළුල් ඛණ්ඩ යටතේ දේශීය හා විදේශීය වෙළඳපොළවල් තුළ ශ්‍රී ලංකා තේ ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම තේ ප්‍රවර්ධන අංශයේ කාර්යභාරය වේ.

- I. ඒක ජාතික ශ්‍රී ලංකා තේ ප්‍රවර්ධනය
- II. තේ වර්ගීය ප්‍රවර්ධනය
- III. ජාත්‍යන්තර ආහාර හා පාන වෙළඳ සල්පිල් සහ පුද්ගලවලට සහභාගි වීම
- IV. සියලුම වැදගත් තේ පරිභෝජනය කරන රටවල් පිළිබඳ ක්‍රමෝපාය වෙළඳපොළ පැතිකඩවල් සකස් කිරීම සහ බෙදා හැරීම
- V. තේ ක්ෂේත්‍රය සඳහා ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනය කිරීමේදී වැඩිලි කර්මාන්ත අමාත්‍යාංශයට සහාය වීම

- VI. තරඟකරුවන්ගේ කටයුතු විශ්ලේෂණය කිරීම
- VII. සිංහ ලාංඡනය ලියාපදිංචි කිරීම සහ අධීක්ෂණය කිරීම
- VIII. භූගෝලීය දර්ශක වශයෙන් ශ්‍රී ලංකා තේ සහ අනෙකුත් ප්‍රාදේශීය තේ නාම සහ ලාංඡන ආරක්ෂා කිරීම
- IX. ඕසෝන් හිතකර සුපිරිසිදු ශ්‍රී ලංකා තේ (සිලෝන් ටී) ලාංඡනය ලියාපදිංචි කිරීම සහ පෞද්ගලික තේ ඇසුරුම්කරුවන්ට අවසර ලබාදීම
- X. දේශීය තේ ප්‍රවර්ධනය

3.3.2. විදේශ තේ ප්‍රවර්ධන කාර්යාල සහ වෙළඳපොළ ආවරණය

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය (UAE), රුසියානු හා චීන දූත මණ්ඩල සේවාවට අනුයුක්තව විදේශීය තේ ප්‍රවර්ධන ඒකක 3 ක් පවත්වාගෙන යනු ලැබේ. එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යයේ පිහිටි කාර්යාලය මැදපෙරදිග/ ගල්ෆ් උතුරු අප්‍රිකානු කලාපයේ තේ ප්‍රවර්ධන කාර්යාලයෙහි වගකීම දරන අතර මොස්කව් නුවර පිහිටි කාර්යාලය රුසියානු සමූහාණ්ඩුව තුළ සහ පොදු රාජ්‍ය මණ්ඩලීය ස්වාධීන රාජ්‍යයන් තුළ තේ ප්‍රවර්ධන කටයුතු සම්බන්ධයෙන් නියැලී සිටී. අලුතින් ස්ථාපිත කරන ලද තේ මණ්ඩලයේ නියෝජිත කාර්යාලය මගින් චීනයේ ශ්‍රී ලංකා තේ වෙළඳපොළ කොටස ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ වැඩිදියුණු කිරීම සම්බන්ධයෙන් කටයුතු කරනු ලැබේ. අනෙකුත් වෙළඳපොළවල් තුළ ශ්‍රී ලංකා තේ ප්‍රවර්ධන කටයුතු විදේශයන්හි අදාළ වෙළඳ කාර්යාල/ ශ්‍රී ලංකා දූත මණ්ඩල සේවාව හා ඒකාබද්ධ කොළඹ තේ ප්‍රවර්ධන අංශය විසින් සිදුකරනු ලබයි.

3.3.3. වෙළඳ සල්පිල් සඳහා සහභාගි වීම

ශ්‍රී ලංකා තේ සන්නම් නාම ප්‍රවර්ධනය කරනු ලබන තෝරාගත් වෙළඳපොළවල් තුළ පැවැත්වෙන ජාත්‍යන්තර ආහාර හා පාන සල්පිල්වලට සහභාගි වීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් ශ්‍රී ලංකා තේ අපනයනකරුවන්ට සහාය දක්වනු ලැබේ. ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය 2015 වර්ෂයේදී පහත සඳහන් වෙළඳ සල්පිල්වලට සහභාගි වූ අතර පුද්ගලික අංශයට තම ශ්‍රී ලංකා තේ අපනයන ප්‍රමාණය සහ වටිනාකම වැඩිකරගැනීමට හැකිවන පරිදි කණ්ඩායම් ස්වභාවයේ සැපයුම් සේවා සම්බන්ධීකරණය සිදුකරන ලදී.

1. Prodexpo 2015 ප්‍රදර්ශනය - රුසියාව - පෙබරවාරි
2. India International Tea & Coffee Expo2015 - ප්‍රදර්ශනය (2015 පෙබරවාරි 26 සිට මාර්තු 1 දක්වා)
3. Foodex- 2015 - ප්‍රදර්ශනය - ජපානය- මාර්තු
4. International Food & Drink Exhibition - 2015 - ලන්ඩන් නුවර - මාර්තු
5. WORLD FOOD WARSAW2015 - ප්‍රදර්ශනය පෝලන්තයේ වෝසෝ නුවර 2015 අප්‍රේල් 14 සිට 16
6. SIAL Canada - 2015 අප්‍රේල්
7. SIAL China 2015 - මැයි
8. World Tea Expo ඇ.ව.ජ. - 2015 මැයි
9. Seoul Food" ප්‍රදර්ශනය - කොරියාව - මැයි
10. Taifex" ප්‍රදර්ශනය තායිලන්තයේ බැංකොක් නුවර - මැයි
11. Malaysian International Food & Beverage Trade Fair - ජුනි
12. SAltex" ප්‍රදර්ශනය දකුණු අප්‍රිකාව - ජුනි
13. Food Taipei) Taiwan Trade Exhibition -2015 ජුනි
14. මිලන් නුවර පැවති WORLD EXPO 2015 "CEYLON TEA WEEK"- අගෝස්තු
15. World Food" ප්‍රදර්ශනය - තුර්කියේ ඉස්ටාන්බුල් නුවර - 2015 සැප්තැම්බර්
16. World Food Moscow 2015 ප්‍රදර්ශනයේ ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ සහභාගිත්වය - සැප්තැම්බර්
17. ඕස්ට්‍රේලියාවේ සිඩ්නි නුවර පැවති Fine Food - 2015 සැප්තැම්බර්
18. පෝලන්තයේ පොස්නැන් නුවර පැවති Polagran Fair ප්‍රදර්ශනය 2015 සැප්තැම්බර්
19. Hong Kong International Tea Fair 2015 ප්‍රදර්ශනය
20. ජර්මනියේ කොලොග් නුවර පැවති ANUGA - GERMANY ප්‍රදර්ශනය - 2015 ඔක්තෝම්බර්
21. චීනයේ ෂැන්හයි නුවර නව ජාත්‍යන්තර එක්ස්පෝ මධ්‍යස්ථානයේ පැවති XIAMEN TEA EXPO ප්‍රදර්ශනය -2015 ඔක්තෝම්බර්
22. World Food Ukraine 2015 ප්‍රදර්ශනය - ඔක්තෝම්බර්
23. 2015 ඔක්තෝම්බර් 29 සිට නොවැම්බර් 1 දක්වා දකුණු කොරියාවේ සෝල් නුවර පැවති KOREA TEA EXPO AND CONFERENCE ප්‍රදර්ශනය හා සමුළුව
24. FHC SHANGHAI 2015 නොවැම්බර්
25. චීනයේ බීජිං නුවර චීන ජාතික සම්මේලන මධ්‍යස්ථානයේ පැවති CHINA TEA EXPO" BLJING ප්‍රදර්ශනය - නොවැම්බර්



ඡායාරූපය 3.1: Prodexpo 2015 ප්‍රදර්ශනය - රුසියාව - සෙබර්ලාට්



ඡායාරූපය 3.2: Foodex- 2015 ප්‍රදර්ශනය - ජපානය- 2015 මාර්තු 3 සිට 6



ඡායාරූපය 3.3: India International Tea & Coffee Expo 2015 - ප්‍රදර්ශනය



ආයාජනය 3.4 : International Food & Drink Exhibition - 2015 - ලන්ඩන් නුවර - මාර්තු



3.3.4. ගෝලීය ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන

“සිලෝන් ටී” සඳහා ගෝලීය ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට 2011 වර්ෂයේදී ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් අමාත්‍ය මණ්ඩලය වෙත යෝජනාවක් ඉදිරිපත් කරන ලද අතර ඒ සඳහා ජාත්‍යන්තර වශයෙන් ලංසු කැඳවන ලදී. ඒ අනුව, අමාත්‍ය මණ්ඩලය විසින් පත්කරන ලද සාකච්ඡා සම්මුති කමිටුවේ සහ තාක්ෂණික ඇගයීම් කමිටුවේ යෝජනා අමාත්‍ය මණ්ඩලය වෙත ඉදිරිපත් කරන ලද අතර ලංසු පිරිනැමීම සඳහා 2015.03.04 දින අමාත්‍ය මණ්ඩලයේ අනුමැතිය ලැබුණි.

ඒ අනුව, රුසියාව/CIS කලාපය, මැද පෙරදිග/ගල්ෆ් කලාපය, අප්‍රිකානු කලාපය, ඇත පෙරදිග ශාන්තිකර සාගර කලාපය, යුරෝපා කලාපය, ඇමෙරිකානු කලාපය සහ දකුණු ආසියානු කලාපය යන හඳුනාගත් කලාප 07 තුළ ගෝලීය ප්‍රචාරණ වැඩසටහනෙහි පුළුල් ලෙස සන්නාම ගොඩනැගීමේ ක්‍රියාවලියේ (ATL), ඉලක්කගත සෘජු වෙළඳකරණය (BTL) නිර්මාණාත්මක කටයුතු සහ සමාජ මාධ්‍ය කටයුතු ඇමෙරිකානු ඩොලර් මිලියන 2.26 ක සම්පූර්ණ මුදල් ප්‍රමාණයක් මත සිදු කිරීමට, පළමු මාස 12 සඳහා ෆිනික්ස් ඕ ඇන්ඩ් එම් (පෞද්ගලික) සමාගම වෙත පිරිනමන ලදී. 2015 නොවැම්බර් 06 දින වැවිලි කර්මාන්ත අමාත්‍යාංශයේ ලේකම්වරයා විසින් ෆිනික්ස් ඕ ඇන්ඩ් එම් (පෞද්ගලික) සමාගම වෙත මෙම වැඩසටහනේ නිර්මාණාත්මක කටයුතු පිරිනැමීම අත්සන් කරන ලදී.

3.3.5. ඒක ජාතික ශ්‍රී ලංකා තේ ප්‍රවර්ධනය

ඒක ජාතික “සිලෝන් ටී” (ශ්‍රී ලංකා තේ) ප්‍රවර්ධනය අනෙකුත් තේ සමඟව හමුවේ ශ්‍රී ලංකා තේ ප්‍රචාරය කිරීම හා අදාළ වේ. තේ මණ්ඩලය විසින් විදේශයන්හි තේ ප්‍රවර්ධන ඒකක සහ ශ්‍රී ලංකා දූත මණ්ඩල සේවාවේ වාණිජ අංශ හරහා විදේශ වෙළඳපොළවල් තුළ ඒක ජාතික ශ්‍රී ලංකා තේ ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් දියත් කරනු ලැබේ. මාධ්‍ය ප්‍රචාරණය, ඵලිමහන් ප්‍රචාරණය, දුර තේ සේවා, තේ පිළිබඳ වැඩමුළු සහ සම්මන්ත්‍රණ මෙන්ම අනෙකුත් මහජන සම්බන්ධතා කටයුතු වූ කලී මණ්ඩලය විසින් පවත්වන ලද ඒක ජාතික ශ්‍රී ලංකා තේ ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන්වල ප්‍රධාන අංගයන්ය.

3.3.6. වර්ගීය තේ ප්‍රවර්ධනය

අනෙකුත් පාන වර්ග හමුවේ තේ ප්‍රවර්ධනය කිරීම වර්ගීය තේ ප්‍රවර්ධන කටයුතුවලට ඇතුළත් වේ. ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය ආහාර හා කෘෂිකර්ම සංවිධානයේ තේ පිළිබඳ අන්තර් රාජ්‍ය කණ්ඩායම, ඇ.එ.ජ. තේ සංවිධානය, එ.ජ. ජාත්‍යන්තර තේ කමිටුව සහ ජපාන තේ සංගමය යන ආයතනවල සාමාජිකයෙකි. වර්ගීය තේ ප්‍රවර්ධන කටයුතු මෙම සංවිධාන හරහා සිදුකරනු ලබයි. 2015 වසර තුළදී වර්ගීය තේ ප්‍රවර්ධනයේදී ප්‍රධාන වශයෙන් තේ සහ සෞඛ්‍ය යන සංකල්පය කෙරෙහි අවධානය යොමු කරනු ලබන අතර එය පාරිභෝගිකයන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් සහ මහජන සබඳතා කටයුතු හරහා සිදු කෙරේ. ඉහත සඳහන් කළ පරිදි ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් තෝරාගත් රටවල් තුළ වර්ගීය තේ ප්‍රවර්ධන කටයුතු 2015 වර්ෂයේදී තේ සංගම් සහ සහා වෙනුවෙන් ප්‍රචාරණ වැය සඳහා දායකත්වය ලබාදී ඇත.

3.3.7. භූගෝලීය දර්ශක යටතේ ශ්‍රී ලංකා තේ, කලාප නාම සහ ලාංඡන ලියාපදිංචි කිරීම

“සිලෝන් ටී” සහ වෙනත් කෘෂි -දේශගුණික තේ වර්ග හතක් (නුවරඑළිය, ඌව, දිඹුල, උඩපුස්සැල්ලාව, මහනුවර, රුහුණ සහ සබරගමුව) භූගෝලීය දර්ශක වශයෙන් සුරැකීමට අවශ්‍ය නීති සහ රෙගුලාසි ලෝක වෙළඳ සංවිධානයේ TRIPS ගිවිසුම යටතේ තිබෙන විධිවිධාන ප්‍රකාර ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් සම්පාදනය කරනු ලැබේ. විශේෂයෙන්ම විදේශ ඇසුරුම් කොන්ත්‍රාත්කරුවන් විසින් “සිලෝන් ටී” සහ අනෙකුත් කලාප තේ නාම අවභාවිතය වැළැක්වීමට පමණක් නොව භූගෝලීය දර්ශක යටතේ අලෙවි කෙරෙන ශ්‍රී ලංකා තේ සඳහා අගයක් සහ විශිෂ්ටත්වයක් එකතු කිරීමටද එය ඉවහල් වේ. ශ්‍රී ලංකා තේ, කලාප නාම සහ ලාංඡන සහතිකකරණ සලකුණු ලෙස දේශීය වශයෙන් ලියාපදිංචි කිරීම මෙම වර්ෂය තුළදී සම්පූර්ණ කරන ලදී.

සිලෝන් ටී සහ කෘෂි-දේශගුණික කලාප තේ නාම හත භූගෝලීය දර්ශක වශයෙන් හෝ සහතිකකරණ සලකුණු වශයෙන් ජාත්‍යන්තර වශයෙන් ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා අයදුම්පත් භාර ගැනීම 2012 වර්ෂයේදී ආරම්භ කරන ලද අතර දැනට එය ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී.

“සිලෝන් ටී” ලියාපදිංචිය සඳහා වන අයදුම්පත්‍ර යුරෝපා සංගමය, ඇ.එ.ජ., ජපානය, කැනඩාව, ඕස්ට්‍රේලියාව, එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය, ඉරානය, තුර්කිය, ජෝර්දානය, ඉරාකය, ලිබියාව, කුවේටය, සෞදි අරාබිය, සිරියාව, ඊජිප්තුව, ලෙබනනය, ටියුනීසියාව, රුසියාව, යුක්රේනය සහ අසර්බියාව යන රටවල් 20 තුළ ගොනුගත කර තිබේ. සිරියාව, ලෙබනනය, ටියුනීසියාව සහ ජෝර්දානය යන රටවල ලියාපදිංචිය සම්පූර්ණකොට ඇත.

කලාප තේ නාම සහ ලාංඡන ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා වන අයදුම්පත් යුරෝපා සංගමය, ජපානය, කැනඩාව, ඕස්ට්‍රේලියාව යන රටවල් 5 තුළ ගොනුගතකොට ඇති අතර ජපානයේ සහ ඇ.එ. ජනපදයේ ලියාපදිංචිය සම්පූර්ණකොට ඇත.

3.3.8. වෙළඳ ලකුණ ආරක්ෂා කිරීම



සිංහ ලාංඡන වෙළඳ ලකුණ ලියාපදිංචි කිරීම (712)

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය “සිලෝන් ටී” සිංහ ලාංඡන වෙළඳ ලකුණේ නෛතික හිමිකරුවාය. “සිලෝන් ටී” සිංහ ලාංඡනය ශ්‍රී ලංකාව තුළ හා අනෙකුත් රටවල්වල ලියාපදිංචි කිරීම හා අලුත් කිරීම ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ තේ ප්‍රවර්ධන අංශය විසින් සිදුකරයි. 2015 වර්ෂයේ අවසානය වන විට සිංහ ලාංඡනය රටවල් 92ක ලියාපදිංචි කර ඇති අතර රටවල් 02ක ලියාපදිංචි කිරීමේ කටයුතු සිදුවෙමින් පවතී. ඒ ඒ අපනයන අන්තවලට නියමිත අවම ප්‍රමිතියට වඩා ඉහළ, ශ්‍රී ලංකාවේ පෙර ඇසුරුම් කරන ලද ISO 3720 ප්‍රමිතියට අනුකූලවන 100%ක්ම ශ්‍රී ලංකා තේවලින් නිෂ්පාදිත අගය එකතු කළ සන්නම් සහිත තේ නිෂ්පාදන (තේ බැග් සහ තේ ඇසුරුම්) සඳහා පමණක් සිංහ ලාංඡනය භාවිත කිරීමට අවසර දෙනු ලැබේ.

3.3.9. ඕසෝන් හිතකාමී සුපිරිසිදු සිලෝන් ටී ලාංඡනය ලියාපදිංචි කිරීම

ඕසෝන් හිතකාමී තේ නිෂ්පාදනය ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ අරමුණ ඇතිව ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් සහතිකකරණ ලකුණක් වශයෙන් ඕසෝන් හිතකාමී සුපිරිසිදු සිලෝන් ටී ලාංඡනය ශ්‍රී ලංකාවේදී ලියාපදිංචි කර ඇත. නිරෝධායනීය නොවන සහ පූර්ව නැව්ගත කිරීම් කාර්යයන් සඳහා මිනිල් බ්‍රෝමයිඩ් භාවිත නොකිරීම සඳහා මොන්ට්‍රියල් ප්‍රඥප්තිය (Montreal Protocol) යටතේ ශ්‍රී ලංකාව විසින් ව්‍යාපෘති දෙකක් ක්‍රියාත්මක කර ඇත. තේ වගාවේදී මිනිල් බ්‍රෝමයිඩ් භාවිත නොකර පරිසර හිතකාමී තාක්ෂණ ක්‍රමවේදයක් අනුගමනය කරමින් තේ ක්ෂේත්‍රය සඳහා වන මෙම ව්‍යාපෘතිය 2002 වර්ෂයේදී සාර්ථක ලෙස ක්‍රියාත්මක කරන ලද අතර 2007 වර්ෂයේදී ශ්‍රී ලංකාව විසින් Montreal Protocol Implementers Awards සම්මානය දිනාගන්නා ලදී. මේ ආකාරයට ඕසෝන් හිතකාමී තේ නිපදවන ලෝකයේ පළමු රට බවට ශ්‍රී ලංකාව පත්වූ අතර තවමත් මේ ගෞරවයෙන් සිදුම් ලබන තේ නිපදවන එකම රට වශයෙන් සැලකේ.

ජපානය, යුරෝපා සංගමය, මැලේසියාව, කුවේටය, සිරියාව, එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය, ලෙබනනය, රුසියාව, චිලී සහ ජෝර්දානය යන රටවල ඕසෝන් ලාංඡනය ලියාපදිංචි කිරීම සම්පූර්ණකොට ඇත. 2015 වර්ෂයේදී ශ්‍රී ලාංකික තේ සමාගම් කිහිපයක් ඕසෝන් ලාංඡනය භාවිත කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයෙන් බලපත්‍ර ලබාගෙන ඇත.

3.3.10. “සිලෝන් ටී” සහ කලාප තේ නාම හත ලියාපදිංචි කිරීම

සිලෝන් ටී නාමය සහ කෘෂි-දේශගුණික කලාප තේ නාම හත භූගෝලීය දර්ශක වශයෙන් හෝ සහතිකකරණ සලකුණු වශයෙන් ලියාපදිංචි කිරීම මගින් සිලෝන් ටී කීර්තිනාමයේ ආරක්ෂාව වැඩිවන අතර වෙනත් සම්භවීය තේ යොදාගනිමින් සිලෝන් ටී නාමය අවභාවිතය විශේෂයෙන්, විදේශ රටවලදී පෞද්ගලික ලේබල් සන්නම් නාම භාවිත කරමින් තේ ඇසුරුම් කිරීම වළක්වාලනු ලබයි. තවද, මෙම ලියාපදිංචි කිරීම් මගින් අවසාන නිෂ්පාදනයේ වටිනාකම ඉහළ යන අතර අසරණ ගොවියාට හොඳ මිලක් ලබා දෙයි. එමෙන්ම, එමගින් නිෂ්පාදන විවිධාංගීකරණ නව්‍යතාවක්ද ලබාදෙන අතර පාරිභෝගිකයන්ට විශ්වසනීය සිලෝන් ටී නිෂ්පාදන ප්‍රදානය කෙරේ.

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් ජෝර්දානය, සිරියාව, ටියුනීසියාව සහ ලෙබනනය යන රටවල පමණක් සිලෝන් ටී නාමය ලියාපදිංචි කිරීම සාර්ථකව නිම කර ඇති අතර ජපානය සහ ඇ.එ.ජ. යන රටවල කලාපීය ලාංඡන හත ලියාපදිංචි කිරීම දැනටමත් අවසන්කර ඇත.

3.3.11. ප්‍රවර්ධන/ තොරතුරු ප්‍රකාශන

වර්ෂය තුළදී පහත සඳහන් ප්‍රවර්ධන/ තොරතුරු ප්‍රකාශන නිකුත් කරන ලදී.

- i.ද්වි-මාසික පුවත් පත්‍රිකා (06)
- ii.කාර්තූමය තේ අලෙවි සමාලෝචනය- 2015 (04)

3.3.12. දේශීය තේ ප්‍රවර්ධනය

සමාලෝචනයට භාජනය වූ වර්ෂය තුළ දී ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය පහත සඳහන් දේශීය වෙළඳ ප්‍රදර්ශන සහ වැඩසටහන්වලට සහභාගී වී ඇති අතර මාධ්‍ය ප්‍රචාරණය, තේ පැන් සංග්‍රහ, ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල ඇසුරුම් පැකට් විකිණීම, ප්‍රවර්ධන ද්‍රව්‍ය බෙදාහැරීම වැනි ප්‍රවර්ධන කටයුතු වල යෙදී ඇත.

3.3.12.1. සංචාරක ක්ෂේත්‍රයේ ස්වර්ණමය මං සලකුණු 2015 - කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය

කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලයේ සංචාරක සංගමය විසින් දෙවන වරටත්, බහු සංස්කෘතික විවිධත්වයක් තුළ සංචාරක කර්මාන්තය රස විඳීම, යන තේමාව යටතේ “සංචාරක ක්ෂේත්‍රයේ ස්වර්ණමය මං සලකුණු - 2015” - අධ්‍යාපනික වෙළඳ ප්‍රදර්ශනය සංවිධානය කරන ලදී.

ප්‍රදර්ශනය නැරඹීමට පැමිණෙන්නන් හා විශේෂයෙන් විදේශීය සිසුන් ඉලක්ක කර ගනිමින් ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් “ශ්‍රී ලංකා තේ විශේෂත්වය” යන තේමාව යටතේ තොරතුරු මධ්‍යස්ථානයක් සංවිධානය කරන ලද අතර 2015 නොවැම්බර් මස 18 වන දින ප්‍රදර්ශන භූමියේදී විශේෂිත තේ සේවාවක් පවත්වන ලදී.



3.3.12.2. ගාලු සමය - 2015

2015 දෙසැම්බර් මස 27 සිට 31 දක්වා දින 05 ක් පුරා ගාලු සැසිය 2015 ප්‍රදර්ශනය පවත්වන ලද අතර එහිදී ආස්වාදජනක සජීවීකරණ වැඩසටහන්, නොයෙකුත් ඉසව් හා දුර්ලභ නිර්මාණ ප්‍රදර්ශන මාලාවක් ගාලු නගරය කේන්ද්‍ර කරගනිමින් සැම දිනකම පෙ.ව. 10.00 සිට මධ්‍යම රාත්‍රිය දක්වා පවත්වන ලදී. ගාලු සැසිය 2015 ප්‍රදර්ශනයේ දී ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් තොරතුරු මධ්‍යස්ථානයක් සහ තේ අලෙවි සැළක් පවත්වාගෙන යන ලදී.



3.3.12.3. නුවර ඇසල පෙරහැර - 2015 මගින් සිලෝන් ටී ප්‍රවර්ධනය

2015 අගෝස්තු 20 සහ 30 දක්වා කාලය තුළ පවත්වන ලද ඇසල පෙරහැර සඳහා ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් රු.500,000.00ක අනුග්‍රාහකත්වයක් දක්වන ලදී. මෙම අනුග්‍රාහකත්වයේ ප්‍රවර්ධන ප්‍රතිලාභ වශයෙන්, කොඩි එල්ලා තැබීම සහ අනෙකුත් ප්‍රවර්ධන කටයුතු සිදුකර ඇත. සංචාරකයින් අතර සිලෝන් ටී ප්‍රවර්ධනය කිරීමක් වශයෙන්, ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් පෙරහැර කාලය තුළදී නුවර නගරයේ කොඩි 50ක් එල්ලා තැබීම බාහිර පාර්ශවයන් මගින් ඉටුකරවා ගන්නා ලදී.



3.3.12.4. Tourism Fest 2015 ප්‍රදර්ශනය

Tourism Fest 2015 ප්‍රදර්ශනය 2015 දෙසැම්බර් 19 සිට 23 දක්වා කොළඹ 07 නිදහස් වතුරසුයේදී පවත්වන ලදී. ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් මෙම ප්‍රදර්ශනය පැවති කාලය තුළදී වෙනම කුටියක් (අඩි 10 x අඩි 10) සහ තේ සේවාවක් සංවිධානය කර තිබුණි. ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් තේ ශ්‍රේණි සහ කලාප හතේ ද්‍රව තේ ප්‍රදර්ශනය කරමින් හොඳ තේ කෝප්පයක් පිළියෙල කරන්නේ කෙසේද වෙළඳපොළෙන් ගුණාත්මක තේ තෝරාගන්නේ කෙසේද යන්න පිළිබඳව දැනුවත් කරමින් තේ ආශ්‍රිත තොරතුරු සහ ප්‍රචාරණ ද්‍රව්‍ය බෙදාදී තිබුණි. ප්‍රධාන අමුත්තා වූ අතිගරු ජනාධිපති මෛත්‍රීපාල සිරිසේන මැතිතුමා සහ ඇමතිවරුන් ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ කුටියද නරඹන ලදී.



3.3.12.5. රන්දලු මහිම 2015

“රන්දලු මහිම ප්‍රදර්ශනය සහ වැඩමුළුව 2015” 2015 ජුනි 29 සහ 30 යන දිනයන්හිදී ගාල්ලේ ගෝල් ද හෝල් හිදී පවත්වන ලදී. ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් ගෝල් හෝල් හිදී දින දෙකක් තුළදී කුටියක් සංවිධානය කරන ලද අතර අගය එකතු කළ තේ සහ කලාප හතේ ද්‍රව තේ ප්‍රචාරණය කරමින් තේ ආශ්‍රිත තොරතුරු බෙදාදෙන ලදී. මෙම අවස්ථාවේදී තේ සාම්පල ද බෙදාදෙන ලදී. තවද, ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් අගය එකතුකළ තේවල වැදගත්කම පිළිබඳව සහ තේ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ ගුණාත්මකභාවය පවත්වාගෙන යන්නේ කෙසේද යන්න පිළිබඳව නරඹන්නන් සහ තේ කර්මාන්තයේ දකුණු පලාතේ සිටින පාර්ශවකරුවන් දැනුවත් කරන ලදී.



3.3.13. විදේශ නියෝජිත කණ්ඩායම්

සමාලෝචනය භාජනය වූ වර්ෂය තුළදී ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් චීන, ජපාන, ආර්ජන්ටිනා, බ්‍රසීල, විලි සහ කොරියානු නියෝජිත කණ්ඩායම්වලට පහසුකම් සැපයීම සහ අනුග්‍රහය දැක්වීම සිදුකළ අතර ඒ ඒ රටවලට අනන්‍ය වශයෙන් ප්‍රයෝජනවත් වන පරිදි වෙළඳ සබඳතා ගොඩනැගීම, අදහස් හුවමාරු කරගැනීම සහ දැනුම බෙදා ගැනීම යන අභිමතාර්ථ ඇතිව ශ්‍රී ලංකා තේ කර්මාන්තයේ උනන්දුකාර පාර්ශ්වකරුවන් සමඟ වෙළඳ හමු සංවිධානය කරන ලදී.

3.3.14. තේ අලෙවි මධ්‍යස්ථානය

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල පරිශ්‍රයේ පිහිටි තේ අලෙවි මධ්‍යස්ථානය මගින් තේ මණ්ඩල ඇසුරුම් සහ පෞද්ගලික අංශයේ තේ සමාගම් විසි අටක තෝරාගනු ලැබූ තේ නිෂ්පාදන මාලාවක් අලෙවි කරන ලදී. 2015 වර්ෂයේදී, එම අලෙවිහලේ විකුණුම් තුළින් රුපියල් මිලියන 82.1 ක ආදායමක් උපයාගන්නා ලද අතර පූර්ව වර්ෂය හා සංසන්දනය කිරීමේදී එමගින් 25% ක වර්ධනයක් පෙන්නුම් කරයි. ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය ඇසුරුම් අලෙවිය මගින් රුපියල් මිලියන 25 ක් උපයනු ලැබූ අතර පෞද්ගලික අංශයේ තේ වර්ග විකිණීම තුළින් රුපියල් මිලියන 57 ක ආදායමක් උපයා ගන්නා ලදී.

3.3.15. ශ්‍රී ලංකා ක්‍රිකට් සඳහා අනුග්‍රාහකත්වය

3.3.15.1. 2015 ICC ක්‍රිකට් ලෝක කුසලාන තරඟාවලිය පැවති සමය තුළ ඕස්ට්‍රේලියාවේ සිඩ්නි නුවර බස්රථ සන්නාම ගත කිරීමේ වැඩසටහන



ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය ශ්‍රී ලංකා ක්‍රිකට් කණ්ඩායමේ නිල විදේශ අනුග්‍රාහක වන බැවින්, ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය සහ ඕස්ට්‍රේලියාවේ පිහිටි ශ්‍රී ලංකා මහා කොමසාරිස් කාර්යාලය විසින් ඕස්ට්‍රේලියාවේ සිඩ්නි නුවර 2015 ICC ක්‍රිකට් ලෝක කුසලාන තරඟාවලිය පැවති සමය තුළ විශේෂ සිලෝන් ටී සන්නාම ගත කිරීමේ වැඩසටහනක් ක්‍රියාත්මක කරන ලදී.

ඕස්ට්‍රේලියාවේ සිඩ්නි නුවර ශ්‍රී ලංකා මහා කොමසාරිස් කාර්යාලයේ නිර්දේශය මත ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් වාහනවල මෙන්ම පයින් ගමන් ගන්නා ජනතාවගේ අවධානයට යොමුවන පරිදි ශ්‍රී ලංකා තේ සන්නාම පිළිඹිබු කරමින් ශ්‍රී ලංකා තේ පිළිබඳ වෙළඳ ප්‍රචාරක දැන්වීම් බස්රථ 30 ක් මත ප්‍රදර්ශනය කිරීම සඳහා වැඩසටහනක් ක්‍රියාත්මක කරන ලදී. එම වැඩසටහන 2015 මාර්තු මස 02 වන දින සිට 29 දින දක්වා කාලය තුළ ක්‍රියාත්මක කරන ලදී. කෙසේ වුවද, ශ්‍රී ලංකා ක්‍රිකට් ආයතනයේ නියමයන්ට අනුකූලව ක්‍රිකට් ක්‍රීඩකයන් විසින් පැළඳී ඇඳුම් මත වෙළඳ දැන්වීම් ප්‍රචාරය සම්බන්ධයෙන් යම් යම් සීමාවන් පනවා තිබුණි.

3.3.15.2. ජාත්‍යන්තර ක්‍රිකට් විස්තර විචාරකයන් සඳහා ශ්‍රී ලංකා තේ පිළිබඳව දේශීය විස්තර විචාරකයන් විසින් සිදුකළ කරුණු පැහැදිලි කිරීම



හැකි සෑමවිටම ශ්‍රී ලංකා තේ පුද්ගලයා කරන ලෙස විස්තර විචාරකයින්ගෙන් මෙන්ම ටෙන්ස් ස්පෝට්ස් මිඩියා ආයතනයේ කැමරා/ නිෂ්පාදන ශිල්පීන්ගෙන් ඉල්ලා සිටීම සඳහා තේ ප්‍රවර්ධන අංශය විසින් ලංකා ක්‍රිකට් ආයතනයේ නිලධාරීන්ගේ සහාය ඇතිව 2015 ජුනි 30 දින කොළඹ 07, රිඩ් මාවතේ, තුර්ක තරඟ පිටියේ පිහිටි සිලෝන් ටී මෝමන්ට්ස් හිදී ප්‍රසිද්ධ ජාත්‍යන්තර ක්‍රිකට් විචාරකයින් තිදෙනෙකු සහ ටෙන්ස් ස්පෝට්ස් මිඩියා ආයතනයේ කැමරා/ නිෂ්පාදන ශිල්පීන් සඳහා ශ්‍රී ලංකා තේ පිළිබඳව තවත් කරුණු පැහැදිලි කිරීමක් සිදු කරන ලදී.

මේ සඳහා ශ්‍රී ලංකා ක්‍රිකට් ආයතනයේ නිලධාරීන් සමඟ ජාත්‍යන්තර ක්‍රිකට් විස්තර විචාරකයන් වන ඩින් ජෝන්ස් මහතා, රසල් ආනල්ඩ් මහතා සහ ශිකන්දර් ඩාකාර් මහතා සහභාගි වූ අතර ඒ සඳහා ටෙන්ස් ස්පෝට්ස් මිඩියා ආයතනයේ මෙරට ප්‍රධානි, ජේෂ්ඨ උප සහාපති (නිෂ්පාදන / කැමරා ශිල්පීන්) ද සහභාගි විය.

3.3.15.3. ජාත්‍යන්තර ක්‍රිකට් විස්තර විචාරකයින් සඳහා විශේෂ “සිලෝන් ටී” සංචාරය



මීට අමතරව, ටෙන්ස් ස්පෝට්ස් මිඩියා ආයතනයේ නිෂ්පාදන/ කැමරා ශිල්පීන්ට සාරවත් තේ වගාවක් සහ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය පිළිබඳව ප්‍රායෝගික අත්දැකීමක් ලබාදෙනු පිණිස ප්‍රවර්ධන අංශය විසින් ටෙන්ස් ස්පෝට්ස් ආයතනයේ ජේෂ්ඨ උප සහාපති - නිෂ්පාදන, ටෙන්ස් ස්පෝට්ස් ආයතනයේ ප්‍රධාන කැමරා ශිල්පී සහ ටෙන්ස් ස්පෝට්ස් ආයතනයේ අනෙකුත් නිෂ්පාදන/ මාධ්‍ය නිලධාරීන් සඳහා ඛණ්ඩාරවෙල, ඇල්ල, “අක්කර 98” වෙත විශේෂ “සිලෝන් ටී” සංචාරයක් සංවිධානය කරන ලදී. ඔවුන් විසින් උෞවේ හල්ජේ වත්ත තේවලට අයිති නවීන තාක්ෂණයෙන් යුතු කර්මාන්ත ශාලාව සහ වතුයාය නිරීක්ෂණය කරන ලද අතර ඒ සඳහා තේ මණ්ඩලයට කිසිදු පිරිවැයක් දැරීමට සිදු නොවීය.

3.3.15.4. ටෙන්ස් ස්පෝට්ස් මාධ්‍ය කණ්ඩායම විසින් නිෂ්පාදනය කරන ලද විශේෂ “සිලෝන් ටී වෘත්තාන්තය” වාර්තාමය විභූජනය



ශ්‍රී ලංකා ක්‍රිකට් ආයතනයේ සහයෝගය මත, තේ මණ්ඩලය සඳහා කිසිදු වියදමකින් තොරව මිනිත්තු 1.5ක උසස් තත්ත්වයේ සිලෝන් ටී වාර්තාමය විභූජනයක් නිෂ්පාදනය කිරීමට ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයට හැකි විය. මෙම විඩියෝව පිරිවැයකින් තොරව පළමුවැනි ටී-20 තරඟාවලිය අතරතුරදී ටෙන්ස් ජාත්‍යන්තර ක්‍රිකට් නාලිකාව මගින් විකාශය කරන ලද අතර එය ගෝලීය වශයෙන් සිලෝන් ටී ප්‍රචාරය කිරීම සඳහා ලංකා තේ මණ්ඩලය වෙත ලැබුණු මහඟු අවස්ථාවක් විය. තවද, එම විඩියෝවේ පිටපතක් ලංකා තේ මණ්ඩලය වෙත ලබාදෙන ලද අතර එය, ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් ක්‍රියාත්මක කිරීමට සැලසුම් කරනු ලබමින් සිටින ඉදිරි ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් සඳහා යොදාගනු ලැබේ.

3.3.15.5. ලංකාව සහ ඉන්දියාව අතර ක්‍රිකට් තරඟය, 2015 අගෝස්තු



කුමාර් සංගක්කාර මහතාට ඔහුගේ සමූහානීමේ තරඟයේදී සිතිවටනයක් ප්‍රදානය කිරීම සඳහා ලංකා තේ මණ්ඩලයට අවස්ථාවක් ලබාදෙන ලදී. ඉදිරිපත් කිරීම සිදු කරන අවස්ථාව අතරතුරදී, අපගේ අධ්‍යක්ෂ (ප්‍රවර්ධන) ප්‍රමුඛ ශ්‍රීකාන්තා මහත්මිය විසින් කුමාර් සංගක්කාර මහතාට මෙම සිතිවටනය ප්‍රදානය කරන ලදී. මීට අමතරව, එය මැක්ස් රූපවාහිනියෙහි විකාශය කරන ලද අතර ලංකා තේ මණ්ඩලය සහ සිලෝන් ටී සඳහා විශාල සන්නාම අනන්‍යතාවක් ලබාදෙන ලදී.

3.3.15.6. තානාපති කුසලාන (Embassy Cup) ක්‍රිකට් තරඟාවලිය, මොස්කව් - 2015

රුසියාවේ මොස්කව් හි පිහිටි ලංකා තානාපති කාර්යාලය මගින් එහි අවටැහි අනුක්‍රමික “තානාපති කුසලාන ක්‍රිකට් තරඟාවලිය” පසුගිය වසරේදී සංවිධානය කරන ලදී. මෙම ක්‍රිකට් තරඟාවලිය 2015 ජුනි 27 දින මොස්කව් හි පිහිටි ලුලුම්බා විශ්වවිද්‍යාලයේ ක්‍රීඩාංගනයේදී පවත්වන ලදී. තානාපති කුසලාන ගුරුතාවය සඳහා ක්‍රිකට් කණ්ඩායම් හතරක් (එක් කණ්ඩායමකට එකොලොස් දෙනා බැගින්) ක්‍රීඩා කරන ලද අතර සියලුම ක්‍රීඩකයෝ මොස්කව් සහ සෙන්ට් පීටර්ස්බර්ග් විශ්වවිද්‍යාලවල අධ්‍යාපන කටයුතුවල නිරතවී සිටි ලාංකික ශිෂ්‍යයෝය. ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් සිහිවටන සහ ත්‍යාග වශයෙන් සිලෝන් ටී සන්නාමගත ක්‍රිකට් ටී-ෂර්ට්ස් 60ක් යවන ලද අතර සෑම කණ්ඩායමකටම ටී-ෂර්ට්ස් 15 බැගින් ලබාදෙන ලදී.



3.3.15.7. පාසැල් ක්‍රිකට් කණ්ඩායම් අතර සිලෝන් ටී සන්නාමගත ටී-ෂර්ට්ස් නොමිලේ බෙදාදීම



දේශීය පාසැල් ක්‍රිකට් කණ්ඩායම් අතර සිලෝන් ටී සන්නාමගත ක්‍රිකට් ටී-ෂර්ට්ස් (නිර්මාණය 01) බෙදාදීමට මණ්ඩලය විසින් තීරණයක් ගන්නා ලදී. දක්ෂ පාසැල් ක්‍රිකට් ක්‍රීඩකයින් දිවුරුම් කිරීම සඳහා ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් ලංකා පාසැල් ක්‍රිකට් සංගමයේ (SLSCA) සහයෝගය ඇතිව මෙම ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන සංවිධානය කරන ලදී. මේ සඳහා මධ්‍යම පලාතේ දුෂ්කර ප්‍රදේශවල පිහිටි පාසැල් 51ක් තෝරාගන්නා ලද අතර ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් පාසැල් ක්‍රිකට් ක්‍රීඩකයින් අතර ටී-ෂර්ට්ස් 1020ක් බෙදාදෙන ලදී. 2015 ඔක්තෝම්බර් 13 වැනි දින නුවර අස්ගිරිය ක්‍රිකට් ක්‍රීඩාංගනයේදී මෙම උත්සවය පවත්වන ලදී.

3.3.15.8. අයිසිසි වාර්ෂික ජාතික විනිසුරු කළමනාකරුවන්ගේ හමුවේදී තේ පැන් සංග්‍රහයක් සහ තේ රස බැලීමේ සැසියක් පැවැත්වීම



ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් 2015 ජුනි 18 දින අනුන්ගල්ලේ පිහිටි හෙට්ටන්ස් හෝටලයේදී පැවති අයිසිසි වාර්ෂික ජාතික විනිසුරු කළමනාකරුවන්ගේ හමුවේදී විශේෂ ලංකා තේ පැන් සංග්‍රහයක් සහ තේ රස බැලීමේ සැසියක් සංවිධානය කරන ලදී. මෙම අවස්ථාවේදී සිලෝන් ටී නිෂ්පාදන සහ විශේෂිත තේ වර්ග ප්‍රදර්ශනය කරමින් ලංකා තේ සඳහා හොඳ ප්‍රචාරයක් ලබාදෙන ලදී. පිළිගත් ජාත්‍යන්තර විනිසුරුවරුන් කිහිපදෙනෙකු විසින් කලාප හතේ ලංකා තේවල රස බලන ලද අතර සිලෝන් ටී පිළිබඳව කරුණු පැහැදිලි කිරීමක් සිදු කරන ලදී.

සිහිවටන සහ ත්‍යාග වශයෙන් දෙනු ලබන තේ බෙදාහැරීම

“සිලෝන් ටී” ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ අරමුණින් යුතුව, ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් රුපියල් මිලියන 4.8ක් වටිනා තේ සිහිවටන සහ ත්‍යාග වශයෙන් දෙනු ලබන පදනමක් මත පහත සඳහන් ආකාරයට හිකුත්කොට ඇත.

- i. විදේශයන්හි ශ්‍රී ලංකා දූත මණ්ඩල 58 ක් සඳහා ත්‍යාග වශයෙන් තේ පිරිනැමීම.
- ii. තේ පැන් සංග්‍රහ පැවැත්වීම සහ ජාත්‍යන්තර වෙළඳ සල්පිල්වලදී තේ බෙදාහැරීම.
- iii. ප්‍රවර්ධනය සඳහා විශේෂ ප්‍රභූන්ට / නිලධාරීන්ට තේ පිරිනැමීම.

3.4. තේ රස පරීක්ෂා කිරීමේ ඒකකය

3.4.1. ප්‍රධාන කාර්යය/ අරමුණ

තේ අපහරණය කරනු ලබන කවර හෝ අවස්ථාවකදී තේවල අවම ගුණාත්මක තත්ත්වය පවත්වාගෙන යාම/ ISO 3720 සහ ISO 11287 ප්‍රමිතිය පිළිබඳව අධීක්ෂණය කිරීම, පාරිභෝගික ඇසුරුම් සඳහා සන්නම් සහිත සිලෝන් ටී නිෂ්පාදනවලට සිංහ ලාංඡන සන්නාම අයිතිය ලබාදෙන සහතික නිකුත් කිරීම සහ පෞද්ගලික සෘජු විකුණුම් සහ ඉදිරි කොන්ත්‍රාත් අධීක්ෂණය කිරීම සහ අපරානුමත කිරීම මෙම අංශයෙන් සිදුවේ.

3.4.2. විශේෂඥ තේ රස පරීක්ෂක මඩුල්ල

මෙම ස්වාධීන මඩුල්ල සාමාජිකයින් දෙදෙනෙකුගෙන් සමන්විත වේ.

චනම්: සී.එන්.පී ද සිල්වා මහතා (තේ රස පරීක්ෂාව පිළිබඳ ක්ෂේත්‍රයෙහි අවුරුදු 40කට වඩා වැඩි පළපුරුද්ද සහිතයි.)

වී.ඒ.ඒ. පෙරේරා මහතා (තේ රස පරීක්ෂණය පිළිබඳ ක්ෂේත්‍රයෙහි අවුරුදු 30 කට වඩා වැඩි පළපුරුද්ද සහිතයි.)

පහත සඳහන් ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ පාර්ශවභාර සංගම් නියෝජනය කරමින් සහභාගි වනු ලබන සාමාජිකයින්ගෙන් මෙම තේ රස පරීක්ෂක මඩුල්ල සමන්විත වේ.

- කොළඹ තේ වෙළඳුන්ගේ සංගමය (CTTA)
- කොළඹ බ්‍රෝකර්වරුන්ගේ සංගමය (CBA)
- ලංකා වැවිලිකරුවන්ගේ සංගමය (CPA)
- ශ්‍රී ලංකා කුඩා තේවතු සංවර්ධන සමිති සම්මේලනය (SLFTSHDS)
- තේ අපනයනකරුවන්ගේ සංගමය (TEA)
- පොද්ගලික තේ කමිහල් නිමියන්ගේ සංගමය (PTFOA)

3.4.3. අනුගමනය කරනු ලබන තේ රස පරීක්ෂා කිරීමේ ක්‍රමවේද

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය ඉන්දිය සංවේදී පරීක්ෂා කිරීම් භාවිත කරමින් තේ පිළියෙල කිරීම පිළිබඳ ISO 3102 ක්‍රමවේදය අනුගමනය කරයි. කලු තේ සඳහා වන තේ රස පරීක්ෂුම් පාරිභාෂිතය ISO 6078, ලංකාවේ තේ නිෂ්පාදනය පිළිබඳ ගබ්ද මාලාව/ නිබන්ධය - අංක 4 - ලංකාවේ තේ නිෂ්පාදනය කිරීම.

3.4.4. තේ රස පරීක්ෂුම් විශේෂඥ මඩුල්ලේ සැසි පැවැත්වීම

පූර්ව වෙන්දේසි තේ විශේෂයෙන් පරීක්ෂා කරන ලද තේ ආනයනයට පෙර තේ සාම්පල සෘජු විකුණුම් නව අපනයන සමාගම් සඳහා තේ රස පරීක්ෂකවරුන් ඇගයුමට ලක්කිරීම තේ තොග නැව්ගත කිරීමට පෙර අධීක්ෂණය කිරීම දිනපතා ඇගයුමට ලක්කිරීම

මෙම මඩුල්ලේ තීරණය අවශ්‍ය ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම සඳහා අදාළ අංශවලට, තේ කොමසාරිස් අංශය සහ නියෝජ්‍ය තේ කොමසාරිස් (අපනයන) වෙත ඉදිරිපත් කරනු ලැබේ.

3.4.5. සිංහ ලාංඡන ඇසුරුම් ලියාපදිංචි කිරීම

ශ්‍රී ලංකාව තුළම නිෂ්පාදනය කර ඇසුරුම් කරනු ලබන තේ නිෂ්පාදන පමණක් නිකුත් කරනු ලබන ගුණාත්මක තත්ත්වයේ සහ රටේ සංකේතය වන ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය පූර්ණ හිමිකාරිත්වය දරන සිංහ ලාංඡනය තම පාරිභෝගික ඇසුරුම්වල ප්‍රදර්ශනය කිරීමට අපේක්ෂා කරන අපනයනකරුවන් අපනයන ගමනාන්ත සහ වෙළඳපොල අනුව තම නිෂ්පාදන ඇගයුම් කළ හැකිවනු පිණිස ඒ සඳහා අයදුම්පත් යොමුකළ යුතුය.

සිංහ ලාංඡනය භාවිත කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් සන්නමකට රුපියල් 5000+ (ච.අ.බ.+භ.ගො.බ.) බැගින් අයකරනු ලබන අතර ඒ සඳහා සහතිකයක් නිකුත් කරනු ලැබේ. එම සහතිකය වර්ෂයක කාලපරිච්ඡේදයක් සඳහා වලංගු වේ.

සිල්ලර ඇසුරුම් සඳහා සිංහ ලාංඡනය භාවිත කිරීමට අයිතිය ලබාදීමේදී 2015 වර්ෂයේදී නව සන්නම්/ අලුත්කිරීම්, අතිරේක ඇසුරුම්වලට අදාළ අයදුම්පත් 940 ක් සම්බන්ධයෙන් කටයුතු කරන ලදී.

3.4.6. සිංහ ලාංඡනය ප්‍රදර්ශනය කරන ඇසුරුම්වල තත්ත්වය අධීක්ෂණය කිරීම. (දේශීය/ විදේශීය/ තේ මණ්ඩලවල ඇසුරුම් මාලා)

3.4.6.1. දේශීය අධීක්ෂණය

කොළඹ සුපිරි වෙළඳපොලවල් සහ සිල්ලර වෙළඳසැල්වල තිබෙන විශේෂයෙන්ම සිංහ ලාංඡනය සහිත සන්නම්වලින් අහඹු ලෙස ලබාගත් නියැදියක් පරීක්ෂාවට ලක්කරනු ලැබේ. ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ බොහෝ කලක සිට ලියාපදිංචි වී සිටින ප්‍රසිද්ධ සැලකියයුතු වෙළඳපොල කොටසකට හිමිකම් කියන ඇසුරුම්කරුවන් සඳහා ප්‍රධාන වශයෙන් සිංහ ලාංඡනය භාවිත කිරීමට අවසර දෙනු ලබන අතර පසුව අධීක්ෂණ කටයුතු ද සිදුකෙරේ.

3.4.6.2. විදේශීය අධීක්ෂණය

විදේශීය අධීක්ෂණ ක්‍රමය යටතේ සිංහ ලාංඡනය සහිත තේ සාම්පල (80%) ද, ඇතුළත්ව සියලුම අපනයන සාම්පල නැව්ගත කිරීමට පෙර අධීක්ෂණ ක්‍රමය යටතේ නි.තේ.කො. (අපනයන) විසින් කරනු ලබන අතර ඉන් අනතුරුව නැව්ගත කිරීමට පෙර අධීක්ෂණ කටයුතු කිරීම සඳහා රස පරීක්ෂුම් ඒකකයට ඉදිරිපත් කරනු ලැබේ.

අපගේ විදේශීය කාර්යාංශයන් සහ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලවල සිටින වාණිජ උපදේශකවරුන් විසින් නිරන්තරයෙන්ම විදේශීය වෙළඳපොලේ තිබෙන සිංහ ලාංඡනය දැක්වෙන ඇසුරුම් පරීක්ෂා කිරීම සහ වාර්තා කිරීම පිණිස ඉදිරිපත් කරනු ලැබේ.

3.4.6.3. තේ මණ්ඩලයේ ඇසුරුම් මාලාව

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ ප්‍රමුඛතම ඇසුරුම් ප්‍රධාන වශයෙන්ම අපගේ අලෙවිනල්වල විකුණනු ලබන අතර විදේශ දූත මණ්ඩල, කාර්යාංශ සහ වෙළඳ සල්පිල් වෙතද යවනු ලැබේ. ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය වෙනුවෙන් තේ රස පරීක්ෂක ඒකකයේ අනුමැතිය ඇතිව නිල ඇසුරුම්කරුවන් විසින් මෙම තේ වෙන්දේසි හෝ පොද්ගලික විකුණුම් මාර්ගවලින් තෝරා රැගෙන එනු ලැබේ. මිලදී ගනු ලබන සාම්පල්, අතිරේක සාම්පල් හා මිශ්‍රිත සාම්පල් අවසන් ඇසුරුමට පෙර තේ රස පරීක්ෂා කිරීමේ ඒකකය විසින් පරීක්ෂාවට ලක්කොට අනුමත කරයි.

- එෆ්.එෆ්.සී.ටී. (ග්‍රෑම් 500)
- ප්ලාන්ටර්ස් පන්චි (ග්‍රෑම් 100 සහ ග්‍රෑම් 250)
- මිස්ටි නිල්ස් (ග්‍රෑම් 200)
- රෝයල් සිලෝන් (ලෝහ බඳුන්- ග්‍රෑම් 200)
- ෆැමිලි පැක් (ග්‍රෑම් 500 සහ ග්‍රෑම් 250)
- පොලි පැක් (ග්‍රෑම් 250)
- ග්‍රීන් ටී (ග්‍රෑම් 100)
- ටී ප්ලකර් (ග්‍රෑම් 250 සහ ග්‍රෑම් 100)
- ලක්සරි බිලෙන්ඩ් - චුඩින් (ග්‍රෑම් 125)
- ලක්සරි බිලෙන්ඩ් -කාර්ටන් (ග්‍රෑම් 125)
- කොනෝයිෂර් (ග්‍රෑම් 250, ග්‍රෑම් 200, ග්‍රෑම් 125 සහ ග්‍රෑම් 100)

3.4.7. වෙන්දේසියට පෙර තේ තත්ව පාලනය සඳහා රස පරීක්ෂා කිරීම

අලෙවියට සහි දෙකකට පෙර තැරැව්කරුවන් අදාළතෙකු විසින් ඔවුන්ගේ වෙන්දේසියට පෙර තේ සාම්පල් පරීක්ෂා කිරීම සඳහා ඉදිරිපත් කරනු ලැබේ. ඒකකය විසින් පළමුව Off grade, Dust, premium Flowery සහ BOP 1A තේ සාම්පල දෘශ්‍ය පරීක්ෂාවට ලක්කරනු ලැබේ. ඉන් අනතුරුව, පේටිය පරීක්ෂණය සිදු කරනු ලැබේ. පරීක්ෂා කිරීමෙන් අනතුරුව, තෝරාගත් තේ සාම්පල ඊළඟ වෙන්දේසිය සඳහා ඉදිරිපත් කරන්නේද නැද්ද යන සාමූහික තීරණය ගැනීම සඳහා රස පරීක්ෂක මඩුල්ල වෙත ඉදිරිපත් කරනු ලැබේ. පසුව එම තීරණය නි.තේ.කො. (අපනයන) වෙත දන්වා යවනු ඇත.

- දෘශ්‍ය පරීක්ෂාවට ලක්කරන ලද සාම්පල සංඛ්‍යාව- 158,680
- පේපර පරීක්ෂාව- 16,570
- මඩුල්ල විසින් ප්‍රතික්ෂේප කරන ලද වෙන්දේසියට පෙර තේ සාම්පල සංඛ්‍යාව (මධ්‍යසාර මිශ්‍ර වි ඇතැයි සැකසිතිම මත)- 484
- සිලිකාමය ද්‍රව්‍ය- 165
- අමු තන්තු- 466
- නි.තේ.කො. (අපනයන) විසින් අහඹු පදනම මත ඉදිරිපත් කරන ලද පෙර- වෙන්දේසි තේ සාම්පල (BSL/ ESL)- පරීක්ෂා කරන ලද සාම්පල තේ ප්‍රමාණය- 6,095
- සැකසිති තේ සාම්පල- 111

3.4.8. තේ නැව්ගතකිරීමට පෙර තත්ව පාලනය සඳහා තේවල රස පරීක්ෂා කිරීම

මෙහිදී තේ නැව්ගත කිරීමට පෙර ඒවායේ සිංහ ලාංඡනය භාවිතය, ISO 3720 පරාමිතීන් පිළිබඳ හෝ වෙනත් කිසියම් අපවිත්‍ර වීම් පිළිබඳ පරීක්ෂා කරනු පිණිස නි.තේ.කො. (අපනයන) විසින් තේ සාම්පල උපලේඛනයක්ද සහිතව ඉදිරිපත් කරනු ලැබේ.

නැව්ගත කිරීමට පෙර අධීක්ෂණය කිරීමේ ක්‍රමවේදය යටතේ පරීක්ෂා කරන ලද භාණ්ඩ තොග ප්‍රමාණය - 26,624

3.4.9. ආනයනය කිරීමට පෙර තේ වල තත්වය පාලනය සඳහා රස පරීක්ෂා කිරීම

නි.තේ.කො. (අපනයන) විසින් ආනයනයට පෙර තේ ඒවායේ ආනයනයට ඇති යෝග්‍යතාවය පිළිබඳ පරීක්ෂා කරනු පිණිස ආකෘති පත්‍රයක් සමඟ තේ සාම්පල ඉදිරිපත් කරනු ලැබේ. සෑම අයදුම්පත්‍රයකම සම්භවය, ශ්‍රේණිය ආදී වශයෙන් වන සාම්පලයේ විස්තර සටහන් කරනු ලැබේ.

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය වකුලේඛ අංක OR/1/65 හා එහි සංශෝධනවල සඳහන් උපදෙස් ප්‍රකාර රස පරීක්ෂක මඩුල්ල විසින් තේ පරීක්ෂා කිරීම් සිදු කරනු ඇත.

පරීක්ෂා කරන ලද මුළු තේ සාම්පල සංඛ්‍යාව- 1,312

3.4.10 පශ්චාත් - ආනයන තේ තත්ව පාලනය සඳහා තේ රස පරීක්ෂා කිරීම

ආනයනය කරන ලද තේ තොග ලැබුණු පසු තේ අපනයන අංශය විසින් ඒවායේ සාම්පල ලබාගෙන ගොඩබන ලද සාම්පල යොමුකිරීම් යටතේ අනුමැතිය ලබා ගනු පිණිස එම සාම්පල මෙම ඒකකයට යොමුකරනු ලැබේ.

මෙම සාම්පල තේ රස පරීක්ෂුම් ඒකකයට ලැබුණු පසු නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ (තාක්ෂණ) විසින් එම සාම්පල ඒකකයට ලබා දී තිබෙන සාම්පල සමග සංසන්දනයකොට තක්සේරු කරනු ලැබේ.

පරීක්ෂා කරන ලද සාම්පල සංඛ්‍යාව -723

3.4.11. විශේෂ පරීක්ෂණ යටතේ තේ රස පරීක්ෂා කිරීම

තේවල ශ්‍රේණි, අපවිත්‍ර වීම්, ISO හෝ වෙනත් කිසියම් සුවිශේෂිතතා පිළිබඳ පරීක්ෂා කරනු පිණිස තේ කොමසාරිස්වරයා හෝ නි.තේ.කො. (අපනයන) විසින් තේ සාම්පල අනුමත සැලැස්මක් මත බ්‍රහස්පතින්දා දිනයේ රස පරීක්ෂක මඩුල්ල වෙත ඉදිරිපත් කරනු ලැබේ.

3.4.12 පොද්ගලික අලෙවි මණ්ඩල තක්සේරු සහතික අනුමත කිරීම

ස්වාධීන තැරුවීරුවන්ගේ අනුමැතිය සහිතව අලෙවි තැරුවීරුවලට විසින් තේ සාම්පල මෙම ඒකකය වෙත ඉදිරිපත් කළ විට මෙම ඒකකය විසින් පොද්ගලික විකුණුම් අනුමත කරනු ලැබේ. ඉහත සේවය ලබාදීමේදී එක් ඉන්වොයිසියක් සඳහා රු.500+ (අ.එ.බ.+ ජා.ගො.බ.) බැගින් වූ අනුමත කිරීමේ ගාස්තුවක් අයකරනු ඇත. වර්තමානයේ ඉහත යෝජනාක්‍රමය හරිත තේ, කාබනික තේ, විශේෂ තේ සහ කොළඹ වෙන්දේසියේදී විකුණනු නොලබන කුඩා කැබලි තේ වලට සීමා වී ඇත.

පරීක්ෂා කරන ලද සහ අනුමත කරන ලද මුළු පොද්ගලික තේ තොග ප්‍රමාණය- 8,059

3.4.13. ඉදිරිපත් කරන ලද කොන්ත්‍රාත්තු අනුමත කිරීම

මිලදී ගනු ලබන තැනැත්තාගේ අවශ්‍යතාවය මත තෝරාගනු ලබන වර්ග කිහිපයක් සඳහා නිශ්චිත කාලසීමාවකට මෙම අනුමැතිය ලබාදී ඇත. විකුණුම්කරු, ගැනුම්කරු, බ්‍රෝකර්කරු සහ තේ මණ්ඩලය විසින් විකුණුම් කොන්ත්‍රාත්තුව අනුමත කර ඇත. ඉහත සේවාව සඳහාද තොගයකට එක් ඉන්වොයිසියක් සඳහා රු.500 + (අ.එ.බ.+ ජා.ගො.බ.) බැගින් වූ අනුමත කිරීමේ ගාස්තුවක් අයකරනු ලැබේ.

අනුමත කරන ලද මුළු කොන්ත්‍රාත් ප්‍රමාණය- 482

3.4.14. සෘජු විකුණුම් අනුමත කිරීම

ඉහත යෝජනාක්‍රමය යටතේ නිෂ්පාදකයාට සහ අපනයනකරුට තම නිෂ්පාදන සෘජුවම විදේශ ගැනුම්කරුවන්ට විකිණීම සඳහා අවසර ලබාදේ. මීට අමතරව, හරිත තේ, කාබනික තේ සහ විශේෂ තේ දේශීය ගැනුම්කරුවන්ට විකිණිය හැකිය. බුහස්පතින්දා දින පැවැත්වෙන පරීක්ෂණ මණ්ඩලයේදී සෘජු විකුණුම් අනුමත කරනු ලැබේ.

අනුමත කරන ලද මුළු විකුණුම් ප්‍රමාණය - 2,166

3.5. විශ්ලේෂණ රසායනාගාරය

2015 වර්ෂය තුළදී විශ්ලේෂණ රසායනාගාර අංශය විසින් තේ සාම්පලවල රසායනික, ක්ෂුද්‍රජීවී සහ පළිබෝධනාශක අවශේෂ පරීක්ෂණ 8949ක් සිදු කරන ලදී. පරීක්ෂා කිරීම සඳහා යොදාගනු ලැබූ එම තේ සාම්පල ක්‍රම දෙකක් ඔස්සේ රසායනාගාරය වෙත ලැබුණි. අන්තර් අධීක්ෂණ සේවා (අ.අ.සේ.) සහ බාහිර සහතිකකරණ සේවා (හා.ස.සේ.) ස්ථාපිත කර ඇති නිර්ණායක අනුව වෙන්දේසියට හා නැව්ගත කිරීමට පෙර අහඹු ලෙස තේ සාම්පල ලබාගැනීම හා බෙදාහැරීම පිණිස තේ මණ්ඩලය එහි තේ පරීක්ෂක කණ්ඩායම යොදවයි. අන්තර් අධීක්ෂණ යෝජනා ක්‍රමයේදී තේවල සියලුම අපහරණ අවස්ථා ආවරණය කෙරේ. එහිදී තේ නිෂ්පාදකයින්ගේ හා තේ බ්‍රෝකර්වරුන්ගේ ගබඩා, තේ මිශ්‍ර කරන්නන් සහ ඇසුරුම්කරුවන් හා අපනයනකරුවන්ගේ ගබඩා ආවරණය කෙරේ. බාහිර සහතිකකරණ සේවාව මගින් ගැනුම්කරුවන්ගේ අවශ්‍යතා මත තේ අපනයනකරුවන්ගේ සහතිකකරණ අවශ්‍යතා ආවරණය කෙරේ. 2015 වර්ෂයේදී සිදු කරන ලද සම්පූර්ණ පරීක්ෂණ සංඛ්‍යාවෙන් පරීක්ෂණ 4034ක් (45.1%ක් පමණ) අභ්‍යන්තර අධීක්ෂණ සේවා යටතේ ලද තේ සාම්පල මත පදනම්ව සිදු කරනු ලැබූ අතර බාහිර සහතිකකරණ සේවාව යටතේ පවත්වන ලද මුළු පරීක්ෂණ සංඛ්‍යාව 4915 ක් (54.9% ක් පමණ) විය. මේ අතරින්, රසායනික විශ්ලේෂණ ඒකකය විසින් පරීක්ෂණ 2659ක් (29.7%ක් පමණ) සහ ක්ෂුද්‍රජීවී විශ්ලේෂණ ඒකකය විසින් පරීක්ෂණ 2539ක් (28.4% ක් පමණ) සිදුකරන ලදී. ඉතිරිය වූ පරීක්ෂණ 3754 (41.9% පමණ) පළිබෝධ විශ්ලේෂණ ඒකකය විසින් පවත්වා ඇත.

විශ්ලේෂණ රසායනාගාරය විසින් සපයනු ලබන සේවාවන් සඳහා ගාස්තු අයකරනු ලබන හොඳම තත්ත්වයේ තේ ලෙස හඳුනාගනු ලබන තේ සාම්පල ගාස්තුවලින් නිදහස් කෙරේ. 2015 වර්ෂය තුළ දී රසායනික විශ්ලේෂණ පරීක්ෂණාගාරය විසින් උත්පාදිත මුළු ආදායම රු.14,770,300.00කි. අපනයනකරුවන්ගේ දායකත්වය රු.10,445,900.00 (70.72%) ක් වන අතර අභ්‍යන්තර අංශවල ආදායම් ඉපයීම රු.4,324,400.00 (29.28%) ක් විය.

වගුව 3.12: 2014/2015 වර්ෂවලදී ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ විශ්ලේෂණ රසායනාගාරය තුළ සිදුකරන ලද පරීක්ෂණවල සාරාංශය

පරීක්ෂණයේ නම	සංඛ්‍යාව	
	2014	2015
රසායන විශ්ලේෂණ ඒකකය		
1. තේවල තෙතමනය නිර්ණය කිරීම	507	356
2. තේවල මුළු හෂ්ම ප්‍රමාණය නිර්ණය කිරීම	523	342
3. තේවල ජලයේ දියවන හෂ්ම ප්‍රමාණය නිර්ණය කිරීම	523	335
4. තේවල ජලයේ දියවන හෂ්මවල ආම්ලිකතාවය නිර්ණය කිරීම	523	336
5. තේවල ජල නිස්සාරණය නිර්ණය කිරීම	524	340
6. තේවල ජලයේ දියවන හෂ්මවල ක්ෂාරීයතාවය නිර්ණය කිරීම	536	374
7. තේවල අමු තන්තු ප්‍රමාණය නිර්ණය කිරීම	539	401
8. තේ පෙරු ප්‍රමාණයේ පී.එච්. අගය නිර්ණය කිරීම	-	-
9. තේවල සයනයිඩ් මිශ්‍ර වීම පිළිබඳ ගුණාත්මක විශ්ලේෂණය	-	-
10. තේවල ආසනික් මිශ්‍රවීම පිළිබඳ ගුණාත්මක විශ්ලේෂණය	-	-
11. මූලික විකිරණ නිර්ණය කිරීමේ පරීක්ෂණ	98	61
12. අනෙකුත් පරීක්ෂණ (වකතුකළ වර්ණ, සිනි, පේලි, මධ්‍යසාර, රසකාරක, රසායන හඳුනාගැනීම, බයිකාබනේට්, භාහිර ද්‍රව්‍ය)	200	46
13. ශ්‍රේණි හඳුනාගැනීමේ පරීක්ෂණ/ පෙරහුම් විශ්ලේෂණය	-	49
14. තේවල Fe/ යකඩ ප්‍රමාණය නිර්ණය කිරීම	-	16
ක්ෂුද්‍රජීව විද්‍යාත්මක විශ්ලේෂණ ඒකකය		
01. මුළු පට්ටිකා ප්‍රමාණය නිර්ණය කිරීම	322	472
02. ශීඝ්‍ර සහ පුස් ප්‍රමාණය නිර්ණය කිරීම	346	477
03. තේවල මළ හෝ ජීවී කෘමීන් සහ අනෙකුත් අපවිත්‍රකාරක/ භාහිර ද්‍රව්‍ය පිළිබඳ අණවික්ෂය පරීක්ෂණ	05	49
04. තේවල ජානමය වෙනස්කම් සිදුකළ ද්‍රව්‍ය පිළිබඳ නිර්ණය කිරීම	178	587
05. Faecal Coliforms සහ Escherichia coli (E.coli) අනාවරණය කරගැනීම සහ ගණනය කිරීම	325	472
06. මුළු Coliform ප්‍රමාණය අනාවරණය කරගැනීම සහ ගණනය කිරීම	322	482
පළිබෝධ අවශේෂ විශ්ලේෂණ ඒකකය		
01. ඊතේන්	644	610
02. මැලිනියන්	644	610
03. Cypermethrin	644	610
04. Alfa Endosulfan	85	-
05. Beeta Endosulfan	85	352
06. Bifenthrin	85	-
07. 2,4 - ඩී	-	-
08. MCPA	-	-
09. බ්‍රෝමෝප්‍රොපිලේට්	559	610
10. Tetradifon	559	610
11. Endo Sulphan sulphate	-	352
එකතුව	8776	8949

3.5.1. පරීක්ෂණ සහතික නිකුත් කිරීම

2015 වර්ෂයේදී නිකුත් කරන ලද මුළු සහතිකපත් සංඛ්‍යාව 1512ක් විය.

නිකුත් කරන ලද සහතික පත්‍ර වර්ගයන්

1. තේ වල තෙතමනය විශ්ලේෂණය පිළිබඳ පරීක්ෂණ වාර්තාව
2. ISO 3720 අවම තත්ත්ව පරාමිතීන් සහිත තේවල තත්ත්ව සහතිකකරණය
3. රසායන ද්‍රව්‍ය වලට (සහ රසායන ද්‍රව්‍ය මිශ්‍ර කිරීම) අදාළ පරාමිතීන් සඳහා තේ සහතිකකරණය
4. තේ වල සිලිකාමය ද්‍රව්‍ය ප්‍රමාණය, දැවිලි/කුඩු විශ්ලේෂණය සහ තේවල පෙරහුම් විශ්ලේෂණයට අදාළ සහතිකකරණය
5. තේ වල බාහිර ද්‍රව්‍ය /මළ හෝ සජීවී කෘමීන්, ආගන්තුක ද්‍රව්‍ය සහ සුන්බුන් පිළිබඳ අණවික්ෂණ පරීක්ෂණවලට අදාළ සහතිකකරණය
6. තේ වල ක්ෂුද්‍රජීවීය දූෂණය වීම් විශේෂයෙන්ම බැක්ටීරියා, පුස් සහ දිලීර වර්ධනය වීම, ඊ-කොලි, කෝලිෆෝම් සහ සැල්මොනෙල්ලා වර්ධනය වීම ආදියට අදාළව සහතිකකරණය
7. තේ වල ජානමය විකෘති ජීවීන් පිළිබඳ සහතිකකරණය

8. තේ වල පළිබෝධනාශක බහු අවශේෂ මට්ටම් පිළිබඳ (ඊතේන්, මැලිනියන්, Cypermethrin, Alfa Endosulfan, Beeta Endosulfan, Bifenthrin, 2,4 D, MCPA) සහතිකකරණය

3.5.2. විශ්ලේෂණ රසායනාගාරයේ පරීක්ෂණ සේවා මගින් ආදායම් රැස්කිරීම

සේවාදායකයන්ගේ ඉල්ලීම මත සිදුකරනු ලබන පරීක්ෂණ සේවා වෙනුවෙන් අංක OR/1/87 හා 2010.08.06 දිනැති තේ මණ්ඩල වනුලේඛය ප්‍රකාරව විශ්ලේෂණ රසායනාගාරය විසින් ගාස්තු අයකරනු ලැබේ. රසායනාගාරයේ සමස්ත ආදායම අපනයන තුළින් සෘජුවම ලැබුණ පරීක්ෂණ ගාස්තු (එනම්, 70.72%) හා විශ්ලේෂණ රසායනාගාරයෙන් සහතික කර ඇති පරිදි “ප්‍රමිතියට වඩා අඩු තේ” යන බාණ්ඩය යටතේ තේ කොමසාරිස්වරයාගේ අංශය විසින් අයකරන ලද ගාස්තු වලින් (එනම්, 29.28%) සමන්විත වේ.

වගුව 3.13: සමස්ත ආදායම් කොටස: අභ්‍යන්තර අධීක්ෂණය හා බාහිර සහතිකකරණය

	2014 (රු.)	%	2015 (රු.)	%
අභ්‍යන්තර අධීක්ෂණ සේවා (IMS)	3,579,700	25.04	4,324,400	29.28
බාහිර සහතිකකරණ සේවා (ECS)	10,712,600	74.96	10,445,900	70.72
සමස්ත ආදායම	14,292,300		14,770,300	

රසායනාගාර විශ්ලේෂණ සේවාවල තිරණ මත පදනම්ව දූෂණ හෝ ප්‍රමිතියට වඩා අඩු හෝ තොග සම්බන්ධයෙන් හෝ කොමසාරිස්වරයා සහ නියෝජ්‍ය කොමසාරිස්වරයා (අපනයන) විසින් නිල ක්‍රියාමාර්ග ගෙන තිබේ. ඒ අනුව, 2015 වර්ෂය තුළදී හේ තොග 435ක් ප්‍රමිතියෙන් අඩු හේ ලෙස සලකනු ලැබ ඊට එරෙහිව නිල ක්‍රියාමාර්ග ගෙන ඇත.

3.5.3. විශ්ලේෂණ රසායනාගාරයේ එක් එක් ඒකකවල කාර්යසාධනය

3.5.3.1. තත්ත්ව පරීක්ෂණ සහ සාම්පල් ඒකකය

ජාත්‍යන්තර සහතිකකරණය සඳහා සේවා සපයන ඕනෑම රසායනාගාරයක් විසින් ලිපිලේඛන පාලන ක්‍රමවේදයක් පවත්වාගෙන යාම අත්‍යවශ්‍ය වේ. එමනිසා තත්ත්ව පරීක්ෂණ ඒකකයේ ප්‍රධාන කාර්යය වනුයේ ISO 17025 ප්‍රමිතිය මත රසායනාගාර සඳහා වන ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන්ට අනුකූලව රසායනාගාර ලිපිලේඛන ක්‍රමවේදයක් පවත්වාගෙන යාමයි. ඒ අනුව, සමාලෝචිත වර්ෂය වූ 2015 වර්ෂයේදී, රසායන, ක්ෂුද්‍රජීවී සහ පළිබෝධනාශක අවශේෂ විශ්ලේෂණ ඒකක තුළ අභ්‍යන්තර ලේඛන පාලන ක්‍රමවේදයක් ස්ථාපිතකර පවත්වාගෙන යන ලදී. මෙයට අමතරව, රසායනාගාර සඳහා සාම්පල ලබාගැනීමේ කාර්යය සහ වාර්තා නිකුත් කිරීමේ කාර්යය කළමනාකරණය කිරීම මෙම අංශය විසින් සිදුකරනු ලබයි.

3.5.3.2. රසායන විශ්ලේෂණ ඒකකය

රසායන විශ්ලේෂණ ඒකකය පහත සඳහන් විශ්ලේෂණ කාර්යයන් ඉටුකරයි.

1. නිෂ්පාදිත බාල හේ පිළිබඳ රසායනික තක්සේරුව හේ තොගය වෙන්දේසි කිරීමට හා නැව්ගත කිරීමට පෙර සිදු කිරීම.
2. ISO 3720 ට අනුව රසායනික තක්සේරුව සිදු කිරීම (මෙම පරාමිතීන්ට මුළු හෂ්ම, ජලයේ ද්‍රාව්‍ය හෂ්ම, ක්ෂාරත්වය, ඇස්බී වල දිය නොවන හෂ්ම, ජල නිස්සාරණය, තෙතමනය සහ අමු තන්තු කොටස් ආදිය ඇතුළත් වේ.)
3. පෙරහන් විශ්ලේෂණ ශිල්පීය ක්‍රම භාවිත කරමින් හේ කුඩු සහ කැබලි සංයුතිය තක්සේරු කිරීම.
4. හේවල අඩංගු සිලිකාමය ද්‍රව්‍ය තක්සේරු කිරීම.

අනෙකුත් වැදගත් අවස්ථාවන් අතර, අන්තර් රසායනාගාර ප්‍රවීණතා පරීක්ෂණ වැඩසටහනට සහභාගි වීම කැපී පෙනුණි. රසායන විශ්ලේෂණ ඒකකයේ වැඩකරන කාර්ය මණ්ඩලයේ නිපුණතාවය වර්ධනය කිරීම සඳහා මෙම වැඩසටහන උපකාරී වේ.

3.5.3.3. ක්ෂුද්‍ර ජීවවිද්‍යාත්මක විශ්ලේෂණ ඒකකය

ක්ෂුද්‍ර ජීවවිද්‍යාත්මක පරීක්ෂණයක් මගින් ආහාරයක් පරිභෝජනය සඳහා එහි සුරක්ෂිත භාවය හා තත්වය පරීක්ෂා කිරීම සිදුවේ.

සමාලෝචනයට භාජනයවූ 2015 වර්ෂය තුළදී, හේ සාම්පලයක ඇති මුළු බැක්ටීරියා ප්‍රමාණය ශීශ්ටි සහ ප්‍රස් ප්‍රමාණයන් Faecal Coliform, හා E.coli බැක්ටීරියා ප්‍රමාණය අනාවරණය කරගැනීම සහ ගණනය කිරීම සිදුකරනු ලබයි.

ක්ෂුද්‍ර ජීවවිද්‍යාත්මක විශ්ලේෂණ ඒකකයෙහි ප්‍රධානියා වශයෙන් එක් විශ්ලේෂකයෙකු (ක්ෂුද්‍ර ජීවවිද්‍යා), එක් තාක්ෂණික සහකාරවරයෙකු සහ එක් රසායනාගාර සහායකයෙකුගෙන් සමන්විත විය.

3.5.3.4. පළිබෝධනාශක අවශේෂ විශ්ලේෂණ ඒකකය

ශ්‍රී ලංකා හේ මණ්ඩලය සහ හේ පර්යේෂණ ආයතනය විසින් අත්සන් කරන ලද අවබෝධතා ගිවිසුම අනුව, හේ පර්යේෂණ ආයතනයේ අධ්‍යක්ෂගේ අධීක්ෂණය යටතේ බාහිර තාක්ෂණික විශේෂඥයන් දෙදෙනෙකු විසින් පළිබෝධනාශක අවශේෂ විශ්ලේෂණය පිළිබඳ තාක්ෂණික දැනුම හුවමාරු කරගැනීම හඳුන්වා දෙන ලදී. ඒ අනුව, පළිබෝධනාශක පහක්: Alpha-Endosulphan, Beta-Endosulphan, Bifenthrin, 2,4-D සහ MCPA සඳහා ආනයන පරීක්ෂණ සහතිකකරණය සඳහා අවශ්‍ය අත්හදා බැලීමේ විශ්ලේෂණයක් අඛණ්ඩව සිදුකිරීමට කටයුතු කර ඇත.

පළිබෝධනාශක විශ්ලේෂණ ඒකකය, එම ඒකකය භාර නිලධාරියා වශයෙන් එක් විශ්ලේෂකයෙකු (රසායනික/පළිබෝධනාශක), තාක්ෂණික සහකාරවරුන් දෙදෙනෙකු සහ එක් රසායනාගාර සහායකයෙකුගෙන් සමන්විත විය.

3.6 පරිපාලන අංශය

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ පාලන අංශය මණ්ඩලයේ සියලුම පරිපාලන කටයුතු, මානව සම්පත් කළමනාකරණ සහ මානව සම්පත් සංවර්ධන කටයුතු ඉටුකිරීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, අධීක්ෂණය කිරීම සහ ඇගයීම් කිරීම ද මණ්ඩලයේ සැලසුම් කිරීමේ, අධීක්ෂණය කිරීමේ සහ ඇගයීම් කිරීමේ කටයුතු සම්බන්ධීකරණය කිරීම සහ පහසුකම් සැලසීම ද තොරතුරු තාක්ෂණ සේවා ක්‍රියාත්මක කිරීම සහ පවත්වාගෙන යාම, සංඛ්‍යාලේඛනමය තොරතුරු බෙදාහැරීම සහ ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ ප්‍රස්තකාලය පවත්වාගෙන යාමේ ප්‍රස්තකාල පහසුකම් සැලසීම ද මණ්ඩලයේ නඩත්තු කටයුතු, ප්‍රවාහන පහසුකම් සැලසීමට අදාළ කටයුතු, ප්‍රසම්පාදන කටයුතු සහ ආරක්ෂක හා පවිත්‍රතා කටයුතු අධීක්ෂණය සම්බන්ධයෙන් ද වගකීම දරයි.

3.6.1. 2015 දෙසැම්බර් 31 දිනට ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ කාර්ය මණ්ඩලය

වගුව 3.14: 2015 දෙසැම්බර් 31 දිනට ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ කාර්ය මණ්ඩලය

ප්‍රවර්ගය	සේවක පුරුෂ	සංඛ්‍යාව ස්ත්‍රී	එකතුව
ජ්‍යෙෂ්ඨ මට්ටම	05	02	07 (2.5%)
තෘතීයික මට්ටම	43	27	70 (25%)
ද්විතීයික මට්ටම	37	93	130 (46.5%)
ප්‍රාථමික මට්ටම	68	05	73 (26%)
එකතුව	153(54.6%)	127(45.4%)	280 (100%)

3.6.2. (2015 දෙසැම්බර් 31 දිනට) 2015 මුදල් වර්ෂය තුළ පාලන අංශයේ කාර්ය සාධනය සහ සුවිශේෂතා

වගුව 3.15: මානව සම්පත් ගලනය

මානව සම්පත් පිරිවැටුම්	ඒකකය	සංඛ්‍යාව
ඉල්ලා අස්වීම්		07
විශ්‍රාම ගැනීම්	කාර්ය මණ්ඩලය	09
සේවය අත්හැරයාම		-
සේවය අවලංගු කිරීම		-
සේවය නතර කිරීම්		-
එකතුව		16

3.6.3. මානව සම්පත් සංවර්ධනය

වගුව 3.16: පුහුණුවීම් සඳහා නිලධාරීන් යොමු කිරීම

	පුහුණු කරන ලද සේවකීයුත්තිකරීන් සංඛ්‍යාව	
	දේශීය	විදේශීය
ජ්‍යෙෂ්ඨ මට්ටම	00	00
තෘතීයික මට්ටම	15	10
ද්විතීයික මට්ටම	62	02
ප්‍රාථමික මට්ටම	06	00
එකතුව	83	12

3.6.4. ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ විධායක නිලධාරීන් සඳහා ගෘහස්ථ පුහුණු වැඩසටහන -2015

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ ආයතනික සැලැස්මේ වැදගත් අංශ පිළිබඳව ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ විධායක නිලධාරීන් හට අවබෝධයක් ලබාදීම සහ 2016 වාර්ෂික ක්‍රියාකාරී සැලැස්ම පිළිබඳව නිලධාරීන් දැනුවත් කර වාර්ෂික ක්‍රියාකාරකම් ඉටුකිරීම ඔවුන්ට පැවරීම මෙම ගෘහස්ථ පුහුණු වැඩසටහනේ අරමුණ විය.

ඉලක්ක කණ්ඩායම: කළමනාකරණ මට්ටමේ නිලධාරීන් 75 (ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකරුවන්, මධ්‍ය කළමනාකරුවන් සහ කණිෂ්ඨ කළමනාකරුවන්)

දින ගණන: දින 1
දිනය: 2015 දෙසැම්බර් 11



3.6.5. කළමනාකරණ සහකාර (තාක්ෂණික නොවන) කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා අභිප්‍රේරණ සහ නිපුණතා සංවර්ධනය අරමුණු කරගත් එක්දින පුහුණුව

සේවක සංඛ්‍යාව: කළමනාකරණ සහකාර (තාක්ෂණික නොවන) කාර්ය මණ්ඩල සාමාජිකයින් 95
දිනය: 2015 ජූනි 29-30
ස්ථානය: ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ යුවණාගාරය

3.6.6. කණ්ඩායම් හැඟීම ගොඩනැගීම අරමුණ කරගත් තේ මණ්ඩල දිනය

සහභාගිවුවන්: ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ සියලුම සේවා නියුක්තිකයන්

දිනය: 2015-03-22

ස්ථානය: දුම්රේල් විලේජ් - පිලියන්දල

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ සියලුම සේවා නියුක්තිකයින්ගේ සහභාගිත්වය ඇතිව අනෙක් අතර සම්බන්ධතාවය සහ කණ්ඩායම් හැඟීම වැඩිදියුණු කිරීම අරමුණු කරගෙන මෙම වැඩසටහන වාර්ෂිකව ක්‍රියාත්මක වේ.



3.7. අභ්‍යන්තර විගණන අංශය

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය තුළ අභ්‍යන්තර විගණනය යනු සියලුම කළමනාකරණ මට්ටම්වලට සේවාවක් වශයෙන් කටයුතු සමාලෝචනය කිරීම සඳහා වන ස්වාධීන ඇගයුම් කාර්යයකි. එය ආයතනය තුළ සම්පත් කාර්යක්ෂම ලෙස උපයෝගී කරගැනීමට දායකත්වය ලබාදෙමින් මූල්‍ය හා මූල්‍ය නොවන අභ්‍යන්තර පාලනයේ ඵලදායිතාවය පිළිබඳ මිනුම් කරන, ඇගයීම් කරන සහ වාර්තා කරන පාලනයකි.

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ විගණන කමිටුව විසින් 2015 සඳහා වන අභ්‍යන්තර විගණන සැලැස්ම අනුමත කරන ලද අතර අභ්‍යන්තර විගණන කාර්යයන්හි ස්වාධීනත්වය, විෂයබද්ධබව හා කාර්යසාධනය සහ එහි පවත්නා සම්පත්වල ප්‍රමාණවත්බව පිළිබඳව ද සමාලෝචනය කරන ලදී. කමිටුව වෙත ඉදිරිපත් කරන ලද අභ්‍යන්තර හා බාහිර විගණන වාර්තා සහ එම වාර්තා මගින් ඉදිරිපත් කරන ලද විගණන අනාවරණය කිරීම් සඳහා අවදානම් මට්ටම් මත පදනම්ව ප්‍රමුඛතාව ලැබිණි.

සමාලෝචනයට භාජනය වූ වර්ෂය තුළදී විගණන කමිටු රැස්වීම් තුනක් පවත්වන ලද අතර නිවැරදි පියවර/නිවාරණ පිළියම් යෙදීම සඳහා අවකාශ සලසා ගැනීමට හැකිවන අයුරින් කමිටු වාර්තා සමග අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයට නිර්දේශ ඉදිරිපත් කරන ලදී.

3.8. තොරතුරු තාක්ෂණ අංශය

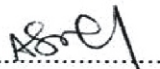

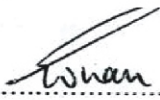

2015 වර්ෂය තුළදී, තොරතුරු තාක්ෂණ අංශය විසින් වැදගත් ව්‍යාපෘති කිහිපයක් සම්පූර්ණ කරන ලද අතර දෛනික රාජකාරී කටයුතුවලදී ඵලදායී අභියෝග ජයගැනීම සඳහා සියලුම අංශවලට සහාය වෙමින් සහ උපදෙස් ලබාදෙමින් තොරතුරු තාක්ෂණ අංශය විසින් අත්‍යවශ්‍ය කාර්යභාරයක් ඉටුකරන ලදී. තේ පරීක්ෂක (TI) මොඩියුල ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම පසුගිය වර්ෂය තුළදී ලද ප්‍රධාන ජයග්‍රහණයක් වන අතර එහිදී මෙම පද්ධතිය මගින්, වඩාත් නිවැරදිව සහ කාර්යක්ෂම ආකාරයෙන් වැඩි මගින් පරීක්ෂණ තොරතුරු පද්ධතියට ඇතුළු කිරීමට “තේ පරීක්ෂකවරුන්” සඳහා පහසුකම් සලසාදෙන ලදී. තවද, ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ කාර්යක්ෂමතාව ඉහල නැංවීම සඳහා වෙබ් පාදක පද්ධතිය හරහා සියලුම ප්‍රාදේශීය කාර්යාල සම්බන්ධ වන්නාවූ, කාර්යාත්මකව නවීකරණ සහනාධාර යෝජනාක්‍රමය සහ තේ නැවත වගා සහනාධාර යෝජනාක්‍රමය සඳහා අයදුම් කිරීම සජීවීව ක්‍රියාත්මක කිරීම පසුගිය වර්ෂය තුළදී නිම කරන ලද තවත් ප්‍රධාන ව්‍යාපෘතියක් වේ.

තේ වාර්තාවල මූලික අදියර අවසන් කරන ලදී. එබැවින්, ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් වෙළඳපොල ආශ්‍රිත වාර්තා දැන් නිකුත් කරනු ලැබේ.

මූල්‍ය තත්ත්වය පිළිබඳ ප්‍රකාශය
2015 දෙසැම්බර් 31 දිනට

වත්කම්	සටහන්	2015.12.31 දිනට රු.	2014.12.31 දිනට රු.
ජංගම නොවන වත්කම්			
දේපළ, පිරිසහ සහ උපකරණ	අෑ	696,486,417	694,587,526
ඉඩම් සඳහා පෙර ගෙවුම් කල්බඳු හිමිකම්	ඉ	26,079,904	29,046,023
අස්පාශය වත්කම්	ඊ	11,228,182	12,485,605
		<hr/>	<hr/>
		733,794,502	736,119,154
ජංගම වත්කම්			
භාණ්ඩ තොග	උ	34,570,459	36,873,056
වෙළඳ සහ අනෙකුත් ලැබිය යුතු දෑ	ඌ	30,509,384	35,195,129
තැන්පතු සහ පෙර ගෙවුම්	එ	120,928,205	108,543,296
අනෙකුත් මූල්‍ය වත්කම්	ඵ	5,250,628,454	5,070,148,106
අතැති සහ බැංකුවේ අතැති මුදල්	ඹ	143,260,038	42,876,516
ප්‍රාදේශීය වැවිලි සමාගම් සඳහා ණය	ඹ (1)	492,096,500	-
		<hr/>	<hr/>
		6,071,993,040	5,293,636,102
මුළු වත්කම්		<hr/>	<hr/>
		6,805,787,542	6,029,755,256
හිමිකම් සහ වගකීම්			
දායක ප්‍රාග්ධනය		672,012,202	652,067,602
රඳවා ගත් ඉපැයුම්		(272,557,746)	(350,567,922)
ප්‍රවර්ධන සහ අලෙවි බද්ද	ඹ	5,512,850,782	4,904,992,818
ප්‍රත්‍යාගණන සංචිත		481,933,543	481,933,543
මුළු හිමිකම්		<hr/>	<hr/>
		6,394,238,780	5,688,426,040
ජංගම නොවන වගකීම්			
සේවක ප්‍රතිලාභ බැඳීම්	ක	55,562,838	43,952,223
		<hr/>	<hr/>
		55,562,838	43,952,223
ජංගම වගකීම්			
වෙළඳ සහ අනෙකුත් ගෙවිය යුතු දෑ	ග	355,985,924	297,376,993
		<hr/>	<hr/>
		355,985,924	297,376,993
මුළු හිමිකම් සහ වගකීම්		<hr/>	<hr/>
		6,805,787,542	6,029,755,256

පිටු අංක 64 සිට 68 දක්වා දැක්වෙන ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති සහ පිටු අංක 69 සිට 75 දක්වා දැක්වෙන සටහන් මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශවල අනුකූල අංගයකි. මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශ සැකසීම සහ ඉදිරිපත් කිරීමේදී අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය වගකිව යුතු වේ. අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය විසින් මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශ අනුමත කරන ලද අතර ඔවුන් වෙනුවෙන් අත්සන් කරන ලද්දේ.

			
සහකාර අධ්‍යක්ෂ ජනරාල (මූල්‍ය)	අධ්‍යක්ෂ ජනරාල	සභාපති	අධ්‍යක්ෂ

ආදායම් සහ වියදම් ප්‍රකාශය
 2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වූ වර්ෂය සඳහා

	සටහන්	2015 රු.	2014 රු.
ආදායම	අ	7,256,493,650	350,766,495
වියදම			
තේ ක්ෂේත්‍ර සංවර්ධන පිරිවැය	ආ	(6,817,116,865)	(35,850,400)
පරිපාලන වියදම්	ඇ	(357,855,534)	(290,068,975)
මෙහෙයුම් අතිරික්තය / (හිඟය)		81,521,251	24,847,120
මූල්‍ය වියදම්		(251,537)	(210,171)
මූල්‍ය ආදායම්		9,262,257	9,146,698
කාලපරිච්ඡේදය තුළ මෙහෙයුම් අතිරික්තය/ (හිඟය)		90,531,971	33,783,647
පොළී ආදායම මත ගෙවූ බදු		(4,274,997)	(2,561,075)
		86,256,974	31,222,572

පිටු අංක 64 සිට 68 දක්වා දැක්වෙන ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති සහ පිටු අංක 69 සිට 75 දක්වා දැක්වෙන සටහන් මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශවල අනුකූල අංගයකි.

වෙනත් විස්තීර්ණ ආදායම් ප්‍රකාශය

2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වූ වර්ෂය සඳහා

	2015 රු.	2014 රු.
කාලපරිච්ඡේදය තුළ මෙහෙයුම් අතිරික්තය / (හිතය)	90,531,971	33,783,647
වෙනත් විස්තීර්ණ ආදායම්	(4,274,997)	(2,561,075)
කාලපරිච්ඡේදය තුළ බදු පසු, මුළු විස්තීර්ණ ආදායම	86,256,974	31,222,572

පිටු අංක 64 සිට 68 දක්වා දැක්වෙන ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති සහ පිටු අංක 69 සිට 75 දක්වා දැක්වෙන සටහන් මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශවල අනුකූල අංගයකි.

හිමිකම් වෙනස්වීම පිළිබඳ ප්‍රකාශය

2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන්

වූ වර්ෂය සඳහා

	දායක ප්‍රාග්ධනය රු.	ප්‍රවර්ධන හා අලෙවි බද්ද රු.	ප්‍රත්‍යාගණන සංචිත රු.	සමුච්චිත මුහුණත රු.	එකතුව රු.
2014 ජනවාරි 01 දිනට යෙදිය	652,067,602	3,898,124,562	481,933,543	(374,108,286)	4,658,017,423
ප්‍රවර්ධන හා අලෙවි බද්ද	-	1,006,868,254	-	-	1,006,868,254
රඳවාගත් ඉපැයුම්	-	-	-	(10,243,284)	(10,243,284)
2014 වර්ෂය තුළ අතිරික්තය	-	-	-	33,783,647	33,783,647
2014 දෙසැම්බර් 31 දිනට යෙදිය	652,067,602	4,904,992,816	481,933,543	(350,567,922)	5,688,426,039
2015 ජනවාරි 01 දිනට යෙදිය	652,067,602	4,904,992,816	481,933,543	(350,567,922)	5,688,426,039



ප්‍රවර්ධන සහ අලෙවි බද්ද (සටහන - ඕ)	-	607,857,966	-	-	607,857,966
ප්‍රාග්ධන අයිතමයන් සඳහා රජයේ ප්‍රදාන	19,944,600	-	-	-	19,944,600
රඳවාගත් ඉපයුම්	-	-	-	(8,246,798)	(8,246,798)
2015 වර්ෂය තුළ අතිරික්තය	-	-	-	86,256,974	86,256,974
2015 දෙසැම්බර් 31 දිනට ශේෂය	672,012,202	5,512,850,782	481,933,543	(272,557,746)	6,394,238,780

පිටු අංක 64 සිට 68 දක්වා දැක්වෙන ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති සහ පිටු අංක 69 සිට 75 දක්වා දැක්වෙන සටහන් මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශවල අනුකල අංගයකි.

මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය

2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වූ වර්ෂය සඳහා

මෙහෙයුම් කටයුතුවලින් මුදල් ප්‍රවාහ	රු.	රු.
මෙහෙයුම් කටයුතුවලින් ලද ශුද්ධ ලාභය	86,256,974	31,222,572
ගැලපුම්:		
දේපල, පිරිසිදු සහ උපකරණ ක්ෂය වීම	25,880,398	26,294,267
දේපල, පිරිසිදු සහ උපකරණ අපහරණයෙන් ලද ලාභය හෝ හානි	(531,525)	4,676,147
කල්බදු ඉඩම් ක්‍රමක්ෂය කිරීම	76,386	3,010,975
අස්පාශ්‍ය වත්කම්ක්‍රමක්ෂය කිරීම	879,169	837,591
පාරිභෝගික ප්‍රතිපාදන	18,144,513	9,213,376
පොලී ආදායම් ලැබීම	(9,262,257)	(9,146,698)
	35,186,684	34,885,658
කාරක ප්‍රාග්ධනයේ වෙනස්වීම්වලට පෙර මෙහෙයුම් ලාභය	121,443,657	66,108,230
හානිව සහ අහිමි වීම් (වැඩිවීම)	2,302,597	26,778,730
වෙළඳ සහ අනෙකුත් ලැබිය යුතු දෑ අහිමි වීම (වැඩිවීම)	4,685,745	14,768,853
තැන්පතු සහ පෙර ගෙවුම් අහිමි වීම (වැඩිවීම)	(12,384,909)	(82,142,435)
වෙළඳ සහ අනෙකුත් ගෙවිය යුතු දෑ අහිමි වීම (වැඩිවීම)	58,608,931	63,280,271
ප්‍රාදේශීය වැට්ටු සමාගම් සඳහා ණය	(492,096,500)	-
	(438,884,136)	22,685,419
මෙහෙයුම් කටයුතුවලින් ඉපයූ මුදල්	(317,440,479)	88,793,649
පාරිභෝගික ගෙවීම්	(6,533,899)	(8,344,727)
ප්‍රවර්ධන කටයුතු සඳහා ශුද්ධ වියදම	(554,081,796)	(488,686,586)
මෙහෙයුම් කටයුතුවලින් ඉපයූ ශුද්ධ මුදල	(560,615,695)	(497,031,313)
මෙහෙයුම් කටයුතුවලදී (හානි) මුදල් ප්‍රවාහය	(878,056,174)	(408,237,664)
ආයෝජන කටයුතුවලදී (හානි) මුදල් ප්‍රවාහය		
ප්‍රවර්ධන හා අලෙවි බද්ද මත ලද පොළිය	40,245,473	341,220,396
මූල්‍ය ආදායම් ලැබීම්	9,262,257	9,146,698
අස්පාශ්‍ය වත්කම් අත්පත් කරගැනීම	(288,025)	(2,231,999)
කල්බදු දේපල අත්පත් කරගැනීම	-	(17,606,120)
දේපල, පිරිසිදු සහ උපකරණ අත්පත් කරගැනීම	(33,467,103)	(50,415,944)
ප්‍රවර්ධන හා අලෙවි බද්ද ඇතුළු ආයෝජන	(180,480,349)	(1,037,366,868)
ආයෝජන කටයුතුවලදී (හානි) ශුද්ධ මුදල් ප්‍රවාහය	(164,727,747)	(757,253,837)
මූල්‍ය කටයුතුවලදී (හානි) මුදල් ප්‍රවාහය		
දේපල, පිරිසිදු සහ උපකරණ අලෙවියෙන් ලද මුදල	1,528,555	181,835
ප්‍රාග්ධන මිලදීගැනීම් සඳහා රජයේ ප්‍රදාන	19,944,600	-
අපනයනකරුවන්ගෙන් එකතු කරන ලද බදු මුදල්	1,121,694,289	1,154,334,445
මූල්‍ය කටයුතුවලදී (හානි) ශුද්ධ මුදල් ප්‍රවාහය	1,143,167,444	1,154,516,280
මුදල් සහ මුදල් සමාන වස්තුවල ශුද්ධ වැඩිවීම/ (අහිමිවීම)	100,383,522	(10,975,221)
වර්ෂය ආරම්භයේදී මුදල් සහ මුදල් සමාන වස්තු	42,876,516	51,290,662
වර්ෂය අවසානයේදී මුදල් සහ මුදල් සමාන වස්තු	143,260,038	42,876,516

පිටු අංක 64 සිට 68 දක්වා දැක්වෙන ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති සහ පිටු අංක 69 සිට 75 දක්වා දැක්වෙන සටහන් මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශවල අනුකල අංගයකි.

1. සංස්ථාපිත තොරතුරු

කාමාන්‍ය කරුණු

1985 අංක 17, 1990 අංක 44, 2003 අංක 29 හා 2006 අංක 44 දරන පනත්වලින් සංශෝධිත 1975 අංක 14 දරන ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල පනත යටතේ 1976 ජනවාරි 01 දින ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය ස්ථාපිත කරන ලදී. මෙහි ප්‍රධාන කාර්යාලය අංක 574, ගාලු පාර, කොළඹ 03 යන ස්ථානයේ පිහිටා ඇත.

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වන කාලපරිච්ඡේදය සඳහා මූල්‍ය වාර්තා පිළියෙල කරනු ලබන අතර මෙම මූල්‍ය වාර්තා අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය විසින් අනුමත කරනු ලබයි.

ප්‍රධාන කාර්යයන්

ශ්‍රී ලංකාවේ තේ කර්මාන්තය සංවර්ධනය කිරීම, නියාමනය කිරීම සහ ශ්‍රී ලංකා තේ (සිලෝන් ටී) ගෝලීය වශයෙන් ප්‍රවර්ධනය කිරීම ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ අභිමතාර්ථ වේ. තේ නිෂ්පාදනය, අලුත් ප්‍රදේශවල තේ වගාකිරීම සහ තේ නැවත වගාකිරීම, පැරණි තේවතු පුනරුත්ථාපනය කිරීම, තේ කර්මාන්තශාලා පිහිටුවීම සහ ඒවායේ මෙහෙයුම් යන තේ කර්මාන්තය ආශ්‍රිත කටයුතු නියාමනය කිරීම පිළිබඳ වගකීම දරනුයේද ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයයි. තවද තේ වෙන්දේසි පැවැත්වීම නියාමනය කිරීම, ගුණාත්මක තත්ත්වය අධීක්ෂණය කිරීම සහ විකුණුම් නියාමනය කිරීම, අපනයන තැරැව්කරුවන්, ගබඩා සහ තේ නැව්ගත කිරීම ආදී කටයුතු නියාමනය කිරීම ද එමඟින් සිදුකරනු ලබයි. තේ වතු පාලනයේ සහ තේ නිෂ්පාදනයේ සහ අලෙවිකරණයේ නියැලී සිටින සියලුම ආයතන සහ සංවිධාන නියාමනය කිරීම, පාලනය කිරීම සහ මෙහෙයවීමද ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් සිදුකරනු ලබයි.

2. පිළියෙල කිරීම සඳහා පදනම

2.1 පිළියෙල කිරීමේ පදනම සහ ශ්‍රී.ලං.ගි.ප්‍ර. (ශ්‍රී.ලං.මු.වා.ප්‍ර. සහ ලං.ගි.ප්‍ර.) අනුගමනය කිරීම 2012 ජනවාරි 01 දිනෙන් හෝ එදිනෙන් පසුව ආරම්භ වන මූල්‍ය කාලපරිච්ඡේදය සඳහා අදාළ වේ.

ශ්‍රී ලංකා වරලත් ගණකාධිකාරී ආයතනය විසින් නිකුත් කරන ලද ශ්‍රී.ලං.මු.වා.ප්‍ර. සහ ලං.ගි.ප්‍ර. වලින් සමන්විත ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතීන්ට අනුකූලව මූල්‍ය වාර්තා පිළියෙල කර ඇත.

2012 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වන කාලපරිච්ඡේදය ද ඇතුළුව ඒ දක්වා වූ සියලුම කාලපරිච්ඡේද සඳහා ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් එහි මූල්‍ය වාර්තා 2011 දෙසැම්බර් 31 දින දක්වා බලපැවැත්වූ ශ්‍රී.ලං.ගි.ප්‍ර. වලට අනුකූලව පිළියෙල කොට ඇත. 2012 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වන වර්ෂය සඳහා පිළියෙල කරන ලද මෙම මූල්‍ය වාර්තා 2012 ජනවාරි 01 දිනෙන් හෝ එදිනෙන් පසුව ආරම්භ වන කාලපරිච්ඡේදය සඳහා බලපැවැත්වෙන ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතීන්ට අනුකූලව ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් පිළියෙල කරන ලද පළමු වාර්තා වේ.

2.2 ගණනය කිරීමේ පදනම

මූල්‍ය ප්‍රකාශ වේගිකාසික පිරිවැය පදනම මත පිළියෙල කර ඇත.

මූල්‍ය ප්‍රකාශ ශ්‍රී ලංකා රුපියල්වලින් ඉදිරිපත් කර ඇත.

3. වැදගත් ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති පිළිබඳ සාරාංශය

3.1 වැදගත් ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති

මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කිරීමේදී ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් භාවිත කරන ලද වැදගත් ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති පහත දැක්වේ.

3.2 දේපළ, පිරියත සහ උපකරණ

දේපළ, පිරියත හා උපකරණ කිසියම් සමුච්චිත ක්ෂයවීම් සහ සමුච්චිත හානි පාඩු වෙතොත් ඒවා හැර පිරිවැයට දක්වනු ලැබේ. එම පිරිවැය යන්තට දේපළ, පිරියත සහ උපකරණවල උපාංග කොටස් ප්‍රතික්ෂාපනය කිරීම සඳහා දරනු ලබන පිරිවැය සහ හඳුනාගැනීමේ නිර්ණායකයන් සපුරාලයි නම් දීර්ඝකාලීන ඉදිකිරීම් සඳහා අදාළ වන ණය පිරිවැය ඇතුළත් වේ. දේපළ, පිරියත සහ උපකරණවල වැදගත් කොටස් වරින්වර ප්‍රතික්ෂාපනය කිරීමට අවශ්‍යවන විටදී ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය ප්‍රතික්ෂාපිත උපාංග හඳුනා නොගන්නා අතර නව කොටස් ඒවායේ සඵල ආයු කාලය හා ක්ෂයවීම මත හඳුනාගනී. එසේම ප්‍රධාන පරීක්ෂණයක් සිදුකරන අවස්ථාවකදී එහි පිරිවැය හඳුනාගැනීමේ නිර්ණායකයන් සපුරාලයි නම් ප්‍රතික්ෂාපනයක් වශයෙන් පිරියත සහ උපකරණවල ධාරණ අගය මත හඳුනාගනී. අනෙකුත් සියලුම අලුත්වැඩියා සහ නඩත්තු පිරිවැය දරන ලද පිරිවැයක් වශයෙන් මූල්‍ය ප්‍රකාශවල හඳුනාගනී.

3.3 ක්ෂයවීම්

ක්ෂයවීම් සමානුපාතික පදනම මත ගණනය කරනු ලැබේ. දේපළ, පිරියත සහ උපකරණවල ඇස්තමේන්තුගත සඵල ආයුකාලය පහත සඳහන් පරිදි වේ.

සින්තක්කර ගොඩනැගිලි	අවුරුදු 50
කාර්යාල උපකරණ	අවුරුදු 02-20
ලිබඩු සහ සවිකරු	අවුරුදු 01-20
මෝටර් රථ	අවුරුදු 10
පරිගණක උපාංග	අවුරුදු 05
පුස්තකාල පොත්	අවුරුදු 05
රකායනාගාර උපකරණ	අවුරුදු 03-10

3.4 කෙටිගෙන යන ප්‍රාග්ධන වැඩ

වර්ෂය තුළදී දරන ලද ශේෂ පත්‍ර දිනය වන විට ප්‍රාග්ධනික කර නොමැති ප්‍රාග්ධන පිරිවැය කෙටිගෙන යන ප්‍රාග්ධන වැඩ ලෙස දක්වනු ලබන අතර වර්ෂය තුළදී ප්‍රාග්ධනික කර භාවිතයට ගෙන ඇති ප්‍රාග්ධන වත්කම් දේපළ, පිරිසහ හා උපකරණවලට මාරු කරනු ලැබේ.

3.5 බදු ඉඩම්

පරීක්ෂණය දිනය වනවිට ගිවිසුමෙහි සඳහන් කරුණු මත පදනම්වන බදු ගිවිසුමක් ද, ගිවිසුම සපුරාලීම නිශ්චිත වත්කමක් හෝ වත්කම් භාවිත කරන අයුරු මත රඳාපවිඳි යන්න හා ගිවිසුමේ නිශ්චිතවම වත්කම් භාවිතය සඳහා වන අයිතිය පිළිබඳ සඳහන් කර නොමැති වුවද වත්කම් භාවිතය සඳහා ගිවිසුම මගින් අයිතිය පවරනු ලබයිද යන කරුණු නිශ්චය කෙරේ. බදු වත්කම්වල ඇස්තමේන්තු ගත සඵල ආයුකාලය පහත සඳහන් පරිදි වේ.

බදු ඉඩම් - අවුරුදු 50යි

3.6 අස්පෘශ්‍ය වත්කම්

වෙන වෙනම අත්පත් කරගනු ලැබූ අස්පෘශ්‍ය වත්කම් ආරම්භක හඳුනාගැනීමේ පිරිවැය මත ගණනය කරනු ලැබේ. ආරම්භක හඳුනාගැනීමෙන් අනතුරුව පිරිවැය අඩුකළ සමච්චිත ක්‍රමක්ෂයට සහ කිසියම් සමුච්චිත හානි පාඩු වෙතොත් ඒ මත අස්පෘශ්‍ය වත්කම් ගණනය කරනු ලැබේ. ප්‍රාග්ධනික සංවර්ධන පිරිවැය හැර අභ්‍යන්තර වශයෙන් උත්පාදිත අස්පෘශ්‍ය වත්කම් ප්‍රාග්ධනික කරනු නොලබන අතර පිරිවැය දරනු ලබන වර්ෂය සඳහා වන මූල්‍ය ප්‍රකාශනය තුළ පිරිවැය දක්වනු ලැබේ. අස්පෘශ්‍ය වත්කම්වල සඵල ආයුකාලය පහත සඳහන් පරිදි වේ.

පරිගණක මෘදුකාංග - අවුරුදු 15යි

3.7 මූල්‍ය නොවන වත්කම් හානිවිම්

සෑම වාර්තාකරණ දිනයක් වන විට වත්කමක් හානිවන බවට යම් සඳහනක් තිබේද යන්න පිළිබඳව ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය තක්සේරු කරයි. එබඳු කිසියම් සඳහනක් තිබෙනම් හෝ කිසියම් වත්කමක් සම්බන්ධයෙන් වාර්ෂික හානි පරීක්ෂණයක් සිදු කිරීමට අවශ්‍ය වේනම් ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් වත්කමෙහි අයකරගත හැකි වටිනාකම තක්සේරු කරනු ලබයි. වත්කමක හෝ මූල්‍ය උත්පාදන ඒකකයක විකුණුමට පිරිවැය අඩුකළ සාධාරණ අගය සහ එහි භාවිත අගය වූ කලී වත්කමක අයකරගත හැකි ඉහළම අගය වන අතර වත්කමක් අනෙකුත් වත්කම් හෝ වත්කම් බාණ්ඩවලින් විශාල වශයෙන් ස්වාධීනව මුදල් ප්‍රවාහයක් උත්පාදනය නොකරන්නේනම් මිස එම වත්කම කේවල වත්කමක් ලෙසට තිරණය කරනු ලැබේ. වත්කමක හෝ මූල්‍ය උත්පාදන ඒකකයක

ධාරණ අගය එහි අයකරගත හැකි ප්‍රමාණය ඉක්මවා යනවිට වත්කම හානිවුවා සේ සලකනු ලබන අතර එහි අයකරගත හැකි අගයට අඩුකරනු ලැබේ. භාවිතයේ වටිනාකම තක්සේරු කිරීමේදී වත්කමේ නිශ්චිත අවධානම සහ මුදල්වල කාලීන වටිනාකම පිළිබඳ ප්‍රවර්තන වෙළඳපොල තක්සේරුව පිළිබිඹු කරන බදු පූර්ව මට්ටම් අනුපාතයක් භාවිත කරමින් ඇස්තමේන්තුගත අනාගත මුදල් ප්‍රවාහය වර්තමාන අගයට වට්ටම් කරනු ලැබේ. විකුණුමට පිරිවැය අඩුකළ සාධාරණ අගය නිශ්චය කිරීමේදී මෑතකාලීන වෙළඳපොල ගනුදෙනු වෙතොත් ඒවා සැලකිල්ලට ගනු ලබන අතර එවැනි ගනුදෙනු හඳුනාගැනීමට නොහැකි වුවහොත් යෝග්‍ය තක්සේරු කිරීමේ ක්‍රවේදයක් භාවිත කරනු ලැබේ.

3.8 බදුකරණය

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය ආයෝජන මත උපයාගත් පොළී මත බදු ගෙවීම සඳහා බැඳී සිටියි. බදු ගෙවීම සඳහා 28%ක ප්‍රතිපාදන සලසා ඇත. සමාලෝචනයට භාජනයවූ මුදල් වර්ෂය තුළදී ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය ආයෝජන ආදායම මත ආදායම් බදු වශයෙන් රු.149,012,768ක් ගෙවා ඇත.

3.9 භාණ්ඩ තොග

පළමු ගැනුම් පළමු නිකුතු පදනම යටතේ යල්පැනගිය සහ අඩු වලනයක් සහිත අයිතම සඳහා නියමිත දිමනා ගෙවීමෙන් අනතුරුව භාණ්ඩ තොග පිරිවැය සහ ශුද්ධ උපලබ්ධි අගයන් දෙකෙන් අඩු අගය මත හඳුනාගනී.

3.10 මුදල් සහ මුදල් සාමන්‍යයන්

මුදල් සහ මුදල් සාමන්‍යයන්, අතැති සහ බැංකුවේ ඇති මුදල්, මූලික පරිණත වීම මාස තුනක් හෝ ඊට වඩා අඩු කාලපරිච්ඡේදයක් තුළ වන අනෙකුත් කෙටිකාලීන ඉහළ දුර්වල ආයෝජනවලින් සමන්විත වේ.

4. වගකීම් සහ ප්‍රතිපාදන

4.1 විශ්‍රාම ප්‍රතිලාභ බැඳීම්

4.1.1 නිශ්චිත ප්‍රතිලාභ සැලසුම් - විශ්‍රාම පාරිභෝගික

1983 අංක 12 දරන පාරිභෝගික ගෙවීම් පනත ප්‍රකාරව පාරිභෝගික ගෙවීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය බැඳී සිටී. සේවකයෙකුට පාරිභෝගික ගෙවීම සම්බන්ධයෙන් වගකීමක් ඇති වන්නේ එකී සේවකයා ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ අඛණ්ඩව වසර පහක සේවා කාලයක් සපුරන්නේ නම් පමණි. මෙම වගකීම සපුරාලීම සඳහා ශේෂ පත්‍රය තුළ ප්‍රතිපාදන ඉදිරියට රැගෙන එනු ලැබේ. වර්ෂය ආරම්භයේදී ඉදිරියට රැගෙන ආ ප්‍රතිපාදනයේ සහ වර්ෂය අවසානයේදී ඉදිරියට රැගෙන ගිය ශේෂය අතර වෙනස සම්බන්ධයෙන් ආදායම් ප්‍රකාශයේදී කටයුතු කරනු ලැබේ.

ගණනයේදී භාවිත කරනු ලබන ප්‍රධාන උපකල්පන පහත සඳහන් පරිදි වේ.

- අපේක්ෂිත වාර්ෂික සාමාන්‍ය වැටුප් වර්ධක
- අනුපාතය - 1.01% සිට 1.03%
- වට්ටම් අනුපාතය/ පොලී අනුපාතය - 12.16%
- කාර්යමණ්ඩල පිරිවැටුම් සාධකය - 6%

මෙම වගකීම සඳහා බාහිරින් අරමුදල් සැපයීමක් සිදු නොවේ. මෙය ශේෂ පත්‍රය තුළ ජංගම නොවන වගකීම් යටතේ බාණ්ඩගත කරනු ලැබේ.

4.1.2 නිශ්චිත දායකත්ව සැලසුම්- සේවක අර්ථසාධක අරමුදල සහ සේවක භාරකාර අරමුදල

අදාළ රෙගුලාසිවලට අනුකූලව ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් සේවක අර්ථසාධක අරමුදලට සහ සේවක භාරකාර අරමුදලට දායක මුදල් සපයයි. සේවකයින් ආවරණය වන සැලසුම්වලට දායක මුදල් සැපයීමේ බැඳීමි ආදායම් ප්‍රකාශයේ වියදමක් ලෙස හඳුනාගනී.

සේවක අර්ථසාධක අරමුදල

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය හා සේවකයින් විසින් සේවක දළ වැටුපෙන් පිළිවෙලින් 15% ක් හා 10%ක් අර්ථසාධක අරමුදලට දායක මුදල් වශයෙන් ගෙවනු ලබයි.

සේවක භාරකාර අරමුදල

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් සේවක දළ වැටුපෙන් 3% කට සමාන ප්‍රමාණයක් සේවා නියුක්තයන්ගේ භාර අරමුදලට දායක මුදල් වශයෙන් ගෙවනු ලබයි.

5. ආදායම් ප්‍රකාශය

ආදායම් ප්‍රකාශය ඉදිරිපත් කිරීමේ කාර්යය සඳහා පිරිවැය ක්‍රමවේදයේ ක්‍රියාකාරීත්වය සංස්ථාපිත කාර්ය සාධනයේ මූලිකාංග සාධාරණ ලෙස නියෝජනය වන පරිදි අනුගමනය කරනු ලැබේ.

රජයේ ප්‍රදාන

මුද්‍රාණය වැනි ශීර්ෂය යටතේ පවත්නා රජයේ ප්‍රදාන සංවර්ධන සහනාධාර ගෙවීම් සඳහා සම්පූර්ණයෙන්ම භාවිත කෙරේ. පුනරාවර්තන වැනි ශීර්ෂය යටතේ පවත්නා රජයේ ප්‍රදාන සේවකයින්ට වැටුප් ගෙවීම සඳහා භාවිත කෙරේ.

5.1 ආදායම් හඳුනාගැනීම

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයට ආර්ථික ප්‍රතිලාභ ගලා යා හැකි ප්‍රමාණයට සහ ගෙවීම් සිදුකිරීමේදී ඒ පිළිබඳ නොසලකා ආදායම විශ්වසනීය ලෙස ගණනය කළ ප්‍රමාණයට ආදායම හඳුනාගනී. ශිවිසුම්ගත නිශ්චිත ගෙවීම් පිළිබඳ නියමයන් සැලකිල්ලට ගෙන ලැබුණු හෝ ලැබිය යුතු මුදල්වල සාධාරණ අගයට ආදායම ගණනය කරනු ලැබේ.

ආදායම් හඳුනාගැනීමට පෙර පහත සඳහන් නිශ්චිත හඳුනාගැනීමේ නිර්ණායකද සපුරාලිය යුතුය.

භාණ්ඩ විකිණීම

සාමාන්‍යයෙන් භාණ්ඩ සැපයීමේදී භාණ්ඩ නිමිකාරීත්වයේ සැලකිය යුතු අවදානම් සහ ප්‍රතිලාභ භාණ්ඩ ගැනුම්කරු වෙත නිමිවන අවස්ථාවේදී භාණ්ඩ විකිණීමෙන් ලබන ආදායම හඳුනාගනී.

සේවා සැපයීම

සේවය සැපයූ හෝ ඉටුකරනු ලැබූ කාලපරිච්ඡේදයේදී සේවා සැපයීමෙන් ලබන ආදායම හඳුනාගනී.

වෙනත් ආදායම්

වෙනත් ආදායම් උපචිත පදනම මත හඳුනාගනී.

පොළී ආදායම්

සියලුම මූල්‍ය උපකරණ ක්‍රමක්ෂය පිරිවැයට ගණනය කරනු ලබන අතර පොලී දරන මූල්‍ය වත්කම් විකිණීම සඳහා තබා ඇති මූල්‍ය වත්කම් ලෙස වර්ග කරනු ලැබේ. පොළී ආදායම හෝ වියදම මූල්‍ය වත්කමේ අපේක්ෂිත ආයුකාලය හෝ ඊට අඩු කාලපරිච්ඡේදයක් තුළ ඇස්තමේන්තුගත අනාගත මූල්‍ය ගෙවීම් හෝ ලැබීම් උචිත පරිදි මූල්‍ය වත්කමේ හෝ ශුද්ධ ධාරණ අගයට වට්ටම් කරනු ලබන සැබෑ අනුපාතය වන ඵලදායී පොළී අනුපාතය භාවිත කරමින් වාර්තා කරනු ලැබේ. පොළී ආදායම් ප්‍රකාශයේ මූල්‍ය ආදායමක් ලෙස දක්වනු ලැබේ.

5.2 වියදම්

ව්‍යාපාරය පවත්වාගෙන යාමේදී දරන ලද සියලුම වියදම් වර්ෂය සඳහා අනිරීක්තය ගණනය කිරීමේදී ආදායමට එක්කර ඇත. අලුත්වැඩියා සහ අලුත්කිරීම් එම වියදම දරන ලද වර්ෂය තුළදී ආදායමට හා වියදමට ගණනය කරනු ලැබේ.

6. මූල්‍ය උපකරණ - මූලික හඳුනාගැනීම සහ පසු ගණනය කිරීම්

6.1 මූල්‍ය වත්කම්

6.1.1 මූලික හඳුනාගැනීම සහ ගණනය කිරීම

ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිති 39 විෂය පථය තුළ මූල්‍ය වත්කම් යෝග්‍ය පරිදි ලාභ හා පාඩු, ණය සහ ලැබිය යුතු, පරිනතිය සඳහා තබා ඇති ආයෝජන සහ විකිණීම සඳහා තබා ඇති මූල්‍ය වත්කම් හරහා සාධාරණ අගයට මූල්‍ය වත්කම් වශයෙන් වර්ග කරනු ලබන අතර මූලික හඳුනාගැනීමේදී එහි මූල්‍ය වත්කම් වර්ගීකරණය නිශ්චය කරනු ලැබේ.

සියලුම මූල්‍ය වත්කම් මූලිකව සාධාරණ අගයට හඳුනාගනු ලබන අතර වත්කම් ලාභ හෝ අලාභ හරහා සාධාරණ අගයට නොමැති කල්හි සෘජුවම ගනුදෙනු පිරිවැයට හඳුනාගැනේ.

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ මූල්‍ය වත්කම් යන්තට මදල් සහ කෙටිකාලීන ආයෝජන, වෙළඳ සහ අනෙකුත් ලැබිය යුතු සහ කාර්යමණ්ඩල ණය සහ අනෙකුත් ලැබියයුතු දෑ ඇතුළත් වේ.

6.1.2 පසු ගණනය කිරීම්

මූල්‍ය වත්කම්වල පසු ගණනය කිරීම් පහත සඳහන් පරිදි ඒවායේ වර්ගකිරීම් මත පදනම් වේ.

6.1.2.1 මූල්‍ය වත්කම් අතිරික්තය හා හිඟය තුළින් සාධාරණ අගයට ගණනය කිරීම

අතිරික්තය හා හිඟය තුළින් සාධාරණ අගයට මූල්‍ය වත්කම් යන්තට වෙළඳාම සඳහා තබාගන්නා ලද මූල්‍ය වත්කම් සහ මූලික හඳුනාගැනීම මත අතිරික්තය හා හිඟය තුළින් සාධාරණ අගයට පවතින මූල්‍ය වත්කම් ලෙස තීරණය කරන ලද වත්කම් ඇතුළත් වේ. මූල්‍ය වත්කම් විකිණීම සඳහා හෝ ආසන්න කාලයේදී නැවත මිලදී ගැනීම සඳහා ඇතුළත් කරගන්නේ නම් ඒවා වෙළඳාම සඳහා ලබාගන්නා ලද වත්කම් ලෙස වර්ග කරනු ලැබේ. 2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වන වර්ෂය තුළ ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය සතුව පරිනත විම සඳහා තබාගන්නා ලද ආයෝජන නොතිබුණි.

6.1.2.2 ණය සහ ලැබියුතු දෑ

ණය සහ ලැබියුතු දෑ උපලබ්ධි කළ හැකි වටිනාකමට තක්සේරු කරනු ලැබේ.

අංක 15/1693/726/010 හා 2015 නොවැම්බර් 09 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය අනුව, ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් වාරික 10කින් අයකරගනු ලබන රු.492,096,500ක ණය මුදල් ප්‍රමාණයක් ප්‍රාදේශීය වැවිලි සමාගම් වෙත ලබාදී ඇත.

6.1.2.3 ආයෝජන පරිනතිය සඳහා තබාගැනීම

ස්ථාවර හෝ නිශ්චය කළ හැකි ගෙවීම් සහ ස්ථාවර පරිනතයන් සහිත ව්‍යුත්පන්න නොවන මූල්‍ය වත්කම් පරිනතයන් සහිත ව්‍යුත්පන්න නොවන මූල්‍ය වත්කම් පරිනත විම සඳහා තබාගැනීම පිණිස සාධනීය අභිප්‍රායක් සහ ගකසතාවක් ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය සතු වනවිට පරිනතිය සඳහා තබාගන්නා ආයෝජන ලෙස වර්ගීකරණය කෙරේ. මූලික ගණනය කිරීමෙන් අනතුරුව ඵලැති මූල්‍ය වත්කම් පසුව ඵලදායී පොලී අනුපාත ක්‍රමවේදය භාවිත කරමින් හානිවිම් අඩුකළ ක්‍රමක්ෂය පිරිවැයට ගණනය කරනු ලැබේ. කිසියම් වට්ටමක් හෝ අත්පත් කරගැනීමක් මත වන වාරික සහ ඵලදායී පොලී අනුපාත ක්‍රමවේදයේ අවියෝජනීය කොටසක් වන ගාස්තු හෝ පිරිවැය වේ නම් ඒ පිළිබඳ සැලකිල්ල යොමුකොට ක්‍රමක්ෂය පිරිවැය ගණනය කරනු ලැබේ. ඵලදායී පොලී අනුපාත ක්‍රමවේදය මත ක්‍රමක්ෂය කිරීම ආදායම් ප්‍රකාශයේ මූල්‍ය ආදායම්වල ඇතුළත් කරනු ලැබේ. හානිවිම් තුළින් සිදුවන පාඩු ආදායම් ප්‍රකාශයේ මූල්‍ය පිරිවැය යටතේ හඳුනාගනී.

6.1.2.4 මූල්‍ය ආයෝජන විකිණීම සඳහා තැබීම

විකිණීම සඳහා තබන මූල්‍ය ආයෝජන යන්තට හිමිකම් සහ ණය සුරැකුම් ඇතුළත් වේ. විකිණීම සඳහා තබන ලදැයි වර්ගීකරණය කරන ලද හිමිකම් ආයෝජන යනු වෙළඳාම සඳහා තබන ලදැයි වර්ගීකරණය නොකරන ලද සහ අතිරික්තය හා හිඟය තුළින් සාධාරණ අගයට ගණනය නොකරන ලද ආයෝජනයන්ය. මෙම බාණ්ඩයේදී ණය සුරැකුම් යනු අවිනිශ්චිත කාලපරිච්ඡේදයක් සඳහා තබාගැනීමට අපේක්ෂා කරන උවශීල අවශ්‍යතා හෝ වෙනස්වන වෙළඳපොල තත්ත්වයන්ට ප්‍රතිචාර වශයෙන් විකිණිය හැකි දෑය.

මූලික ගණනය කිරීම්වලින් අනතුරුව විකිණීම සඳහා තබා ඇති මූල්‍ය ආයෝජන පසුව අනෙකුත් විස්තීර්ණ ආදායම් වශයෙන් හඳුනාගනු ලබන උපලබ්ධි නොවූ ලාභ හා පාඩු සහිත සාධාරණ අගයට ගණනය කරනු ලැබේ. විකිණීම් සඳහා තබා ඇති ණය සුරැකුම් මත පොලී ගණනය කිරීම ඵලදායී පොලී අනුපාත ක්‍රමවේදය භාවිත කරමින් සිදුකරනු ලබන අතර අතිරික්තය හා හිඟය තුළ හඳුනා ගැනේ. 2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වන වර්ෂ තුළ ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය සතුව විකිණීම සඳහා තබන ලද මූල්‍ය ආයෝජන නොතිබුණි.

6.1.2.5 හඳුනා නොගැනීම

මූල්‍ය වත්කමක් (අදාළ පරිදි මූල්‍ය වත්කමක කොටසක් හෝ මූල්‍ය වත්කම්වලට සමාන ඛණ්ඩයක කොටසක්)

පහත සඳහන් අවස්ථාවලදී හඳුනා නොගැනේ.

i. වත්කමෙන් මුදල් ප්‍රවාහ ලබාගැනීමට ඇති අයිතිය අවසන් වී ඇතිවිට

ii. ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් වත්කමෙන් මුදල් ප්‍රවාහ ලැබීමට ඇති අයිතිය පවරනු ලැබ ඇතිවිට හෝ හුවමාරු ගිවිසුමක් යටතේ සැලකිය යුතු තරමේ ප්‍රමාදයකින් තොරව ලැබී ඇති මුදල් ප්‍රවාහ තෙවන පාර්ශ්වයකට ගෙවීම සඳහා බැඳීමක් භාරගෙන ඇතිවිට සහ (අ) ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් වත්කමේ සියලුම අවදානයන් සහ ප්‍රතිලාභ ප්‍රමාණවත් පරිදි පවරනු ලැබ ඇතිවිට හෝ (ආ) ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් වත්කමේ සියලුම අවදානයන් සහ ප්‍රතිලාභ ප්‍රමාණවත් පරිදි පවරනු ලැබ හෝ රඳවාගෙන නොමැති වුවත් වත්කමේ පාලනය පවරනු ලැබ ඇතිවිට.

6.1.2.6 මූල්‍ය වත්කම් හානිවිම්

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය සෑම වාර්තාකරණ දිනයක් වනවිට මූල්‍ය වත්කමක් හෝ මූල්‍ය වත්කම් ඛණ්ඩයක් හානිවි ඇති බවට කිසියම් වාස්තවික සාක්ෂියක් තිබේද යන්න පිළිබඳ තක්සේරු කරයි. වත්කමේ මූලික හඳුනාගැනීමෙන් පසුව සිදුවූ සිදුවීම් හෝ සිදුවීම්වල ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන් හානිවිම සිදුවී ඇති බවට සහ විශ්වසනීය ලෙස ඇස්තමේන්තු කළ හැකි මූල්‍ය වත්කමේ හෝ මූල්‍ය වත්කම් සමූහයේ ඇස්තමේන්තුගත අනාගත මුදල් ප්‍රවාහවලට එකී පාඩු සිදුවීම බලපෑමක් එල්ලකර ඇති බවට වාස්තවික සාක්ෂියක් තිබෙනම් පමණක් මූල්‍ය වත්කමක් හෝ මූල්‍ය වත්කම් සමූහයක් හානිවුවා සේ සලකනු ලැබේ.

හානිවිමක් සිදුවී ඇති බවට වන සාක්ෂි යන්නට ණයගැතියන් හෝ ණයගැතියන් කණ්ඩායමක් මූල්‍ය දුෂ්කරතාවයකට, ගෙවීම් හෝ රාජකාරි පැහැරහැරීම්වලට ලක්වී ඇති බවට, ඔවුන් බංකොලොත්භාවයට පත්වීමට හෝ මූල්‍ය ප්‍රතිසංවිධානයකට ලක්වීමට ඉඩ ඇති බවට සහ පැහැර හැරීම් හා සම්බන්ධ හිඟ මුදල් හෝ ආර්ථික තත්ත්වයන් වෙනස්වීම වැනි ඇස්තමේන්තුගත අනාගත මුදල් ප්‍රවාහයේ ගණනය කළ හැකි අඩුවීමක් තිබෙන බවට නිරීක්ෂණය කළහැකි දත්ත මගින් පෙන්නුම් කරන කරුණු ඇතුළත් වේ.

6.1.2.7 මූල්‍ය වත්කම් ක්‍රමක්ෂය පිරිවැයට ගණනය කිරීම

මූල්‍ය වත්කම් ක්‍රමක්ෂය පිරිවැයට ගණනය කිරීමේදී ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය පළමුව කේවල වශයෙන් වැදගත්කමක් ගන්නා මූල්‍ය වත්කම් සම්බන්ධයෙන් හානිවිම් පිළිබඳ වෙනම සාක්ෂි පවතිද යන්න හෝ කේවල වශයෙන් වැදගත් නොවන මූල්‍ය වත්කම් සම්බන්ධයෙන් සාමූහික වශයෙන් වාස්තවික සාක්ෂි පවතිද යන්න පිළිබඳ තක්සේරු කරයි. කේවල වශයෙන් තක්සේරු කරන ලද මූල්‍ය වත්කම් සඳහා හානිවිම් සම්බන්ධයෙන් වාස්තවික සාක්ෂි නොමැති බවට ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය තීරණය කරනු ලැබුවහොත් වැදගත් වුවද නොවුවද එම වත්කම් සමාන ණය අවදානම් ලක්ෂණ පවතින මූල්‍ය වත්කම් සමූහයක් තුළට ඇතුළත් කරනු ලබන අතර ඒවා හානිවිම් සඳහා සාමූහික වශයෙන් තක්සේරු කරයි. හානි පාඩුවක් පවතින බවට හෝ අඛණ්ඩව පවතින බවට හඳුනාගන්නා ලද හානිවිම් සඳහා කේවල වශයෙන් තක්සේරු කරනු ලබන වත්කම් සාමූහික හානිවිම් තක්සේරුව සඳහා ඇතුළත් නොකරයි. හානි පාඩුවක් සිදුවී ඇති බවට වාස්තවික සාක්ෂි පවතිනම් එම පාඩුවේ ප්‍රමාණය වත්කම්වලට ධාරණ අගය සහ ඇස්තමේන්තුගත අනාගත මුදල් ප්‍රවාහ (මෙතෙක් සිදුවී නොමැති අනාගතයේ අපේක්ෂිත ණය පාඩු හැර) අතර වෙනස වශයෙන් ගණනය කරනු ලැබේ. ඇස්තමේන්තුගත අනාගත මුදල් ප්‍රවාහයේ වර්තමාන වටිනාකම මූල්‍ය වත්කමේ මූලික ඵලදායී පොළී අනුපාතයට වටිටම් කරනු ලැබේ.

6.2 මූල්‍ය වගකීම් මූලික හඳුනාගැනීම සහ ගණනය කිරීම

ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිති 39හි විෂය පථය තුළ මූල්‍ය වගකීම් උචිත පරිදි ලාභ හා පාඩු තුළින් සාධාරණ අගයට ගණනය කරන ලද මූල්‍ය වගකීම්, ක්‍රමක්ෂයට පිරිවැයට ගණනය කරන ලද මූල්‍ය වගකීම් හෝ ඵලදායී ඉදිරි රැකුමක් තුළ ඉදිරි රැකුම් උපකරණ ලෙස නම්කරන ලද ව්‍යුත්පන්න ලෙස වර්ගීකරණය කරනු ලැබේ. ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය මූල්‍ය වගකීම්වල වර්ගීකරණ ඒවායේ මූලික හඳුනාගැනීමේදී තීරණය කරයි.

සියලුම මූල්‍ය වගකීම් මූලිකව සාධාරණ අගයට හඳුනාගනු ලබන අතර ණය සහ ණය ගැනීම් සම්බන්ධයෙන් වන කල්හි ක්‍රමක්ෂය පිරිවැයට ගණනය කරයි. සෘජුව ආරෝපණය කළහැකි ගණුදෙනු පිරිවැය මෙයට ඇතුළත් වේ. ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ මූල්‍ය වගකීම් යන්නට වෙළඳ සහ අනෙකුත් ගෙවීම් ඇතුළත් වේ.

පසු ගණනය කිරීම්

මූල්‍ය වගකීම්වල පසු ගණනය කිරීම් ක්‍රමක්ෂය පිරිවැයට සිදු කරනු ලැබේ.

හඳුනා නොගැනීම

වගකීම් යටතේ වන බැඳීම් ඉවත්වන, අවලංගු වන හෝ අවසන් වනවිට මූල්‍ය වත්කමක් හඳුනා නොගනී.

2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වූ වර්ෂය සඳහා

(අ) ආදායම

		2015.12.31	2014.12.31
		රු.	රු.
භාණ්ඩාගාර ප්‍රදාන - වැටුප් ගෙවීම		143,000,000	132,000,000
- ප්‍රාග්ධන හා සංවර්ධන කටයුතු		71,000,000	50,000,000
- දළ සහනාධාරය		6,738,000,000	-
රසායනාගාර ආදායම	සටහන 1	13,529,400	13,087,279
ප්‍රවර්ධන සහ අලෙවි බද්දෙන් පොළිය මාරුකිරීම		132,909,000	-
ලියාපදිංචි සහ අලුත් කිරීමේ ආදායම	සටහන 2	140,986,243	146,724,177
වාණිජ කටයුතු වලින් ලද ශුද්ධ ලාභය	සටහන අ.1	17,069,008	8,955,039
		7,256,493,650	350,766,495

(අ.1) වාණිජ කටයුතු වලින් ලද ශුද්ධ ලාභය

		2015.12.31	2014.12.31
		රු.	රු.
තේ විකුණුම්		25,209,911	21,548,960
අපනයන ඇසුරුම් විකුණුම් මත කොමිස්		9,689,137	5,945,205
ස්වාධීකාර කුලිය		1,962,499	1,450,000
රෙදි බැග් අලෙවිය		68,970	42,334
තේ සහ සෞඛ්‍ය පොත අලෙවිය		8,100	10,250
		36,938,616	28,996,748
අඩුකළ: විකුණුම් පිරිවැය		(19,219,724)	(19,562,226)
බැර පත්‍රිකා මත කොමිස්		(659,251)	(481,972)
විදේශීය ව්‍යවහාර මුදලින් අලෙවි ආදායම		9,366	2,487
වාණිජ කටයුතු වලින් ලද ශුද්ධ ලාභය		17,069,008	8,955,039

(අ) තේ ක්ෂේත්‍ර සංවර්ධන වියදම්

		2015.12.31	2014.12.31
		රු.	රු.
දළ සහනාධාරය		6,738,000,000	
නිෂ්පාදන තත්ත්ව සහතික නිකුත් කිරීම		137,358	312,574
තේ කර්මාන්තශාලා නවීකරණ සහනාධාර යෝජනාක්‍රමය		10,079,088	10,960,085
තේ නැවත වගා සහනාධාර යෝජනාක්‍රමය		60,920,912	19,039,915
පසු අස්වනු හානි අවම කිරීම		4,870,142	4,501,322
යහපත් නිෂ්පාදන පිළිවෙත් වැඩිදියුණු කිරීම		3,109,365	1,036,505
		6,817,116,865	35,850,400

(අ) පරිපාලන වියදම්

		2015.12.31	2014.12.31
		රු.	රු.
පුද්ගල පඩිනඩි	සටහන 3.1	216,571,164	142,673,856
අනෙකුත් පරිපාලන වියදම්	සටහන 3.2	37,527,026	34,587,624
ගමන් වියදම්	සටහන 4	7,432,960	7,677,842
සැපයුම් සහ ආවරණක	සටහන 5	12,151,455	11,352,214
අලුත්වැඩියා සහ නඩත්තු	සටහන 6	20,698,182	17,373,384
දේපළ, පිරිසිදු හා උපකරණ ක්ෂයවීම්		25,880,398	26,294,267
අස්පායන වත්කම් ක්‍රමක්ෂය		879,169	837,591
කල්බදු දේපල ක්‍රමක්ෂය		76,386	3,010,975
උපයෝගිතා සහ වෙනත් වියදම්	සටහන 7	36,638,795	46,261,222
		357,855,534	290,068,975

මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්
2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වූ වර්ෂය සඳහා

(අ) දේපළ, පිරිසහ හා උපකරණ

	2015.01.01 දිනට පිරිවැය හෝ තක්සේරුව	එකතුකිරීම්	අපහරණ/ පැවරීම්	ගැලපුම්	2015.12.31 දිනට පිරිවැය හෝ තක්සේරුව
සිත්තක්කර ඉඩම්	350,017,000	-	-	-	350,017,000
ගොඩනැගිලි	264,509,623	1,057,590	-	(523,652)	265,043,561
කාර්යාලීය උපකරණ	59,600,998	17,396,408	(2,023,459)	-	74,973,946
ලිඛිත සහ සවිකුරු	35,620,766	2,038,048	(49,593)	-	37,609,222
මෝටර් රථ සහ වෙනත් වාහන	50,983,454	5,795,000	(2,407,562)	-	54,370,892
පුස්තකාල පොත්	383,044	-	-	-	383,044
පරිගණක දෘඩාංග	33,287,489	9,510,186	(2,773,680)	(581,025)	40,023,995
රසායනාගාර උපකරණ	92,331,716	6,631,863	-	-	98,963,579
	886,734,091	42,429,095	(7,254,294)	(1,104,676)	921,385,239
කෙටිගෙන යන වැඩ					
ගොඩනැගිලි/ වෙනත්	15,115,090	6,631,749	15,647,242	-	6,099,596.90
පරිගණක දෘඩාංග	-	-	-	-	-
	15,115,090	6,631,749	15,647,242	-	6,099,597
	901,849,181	49,060,844	8,392,948	(1,104,676)	927,484,836
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන					
	2015.01.01 දිනට සමුච්චිත ක්ෂයවීම්	වර්ෂය සඳහා අයකිරීම	අපහරණ	ගැලපුම්	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ක්ෂයවීම්
ගොඩනැගිලි	32,843,534	5,347,854	-	-	38,191,388
කාර්යාලීය උපකරණ	41,726,462	5,880,660	(2,023,459)	-	45,583,663
ලිඛිත සහ සවිකුරු	15,618,059	3,555,647	(49,593)	-	19,124,113
මෝටර් රථ සහ වෙනත් වාහන	18,627,800	5,558,493	(1,450,732)	-	22,735,560
පුස්තකාල පොත්	382,632	412	-	-	383,044
පරිගණක දෘඩාංග	25,293,385	3,800,756	(2,773,680)	-	26,320,461
රසායනාගාර උපකරණ	72,769,782	5,890,408	-	-	78,660,190
	207,261,655	30,034,229	(6,297,464)	-	230,998,420
ශුද්ධ පොත් අගය	694,587,526				696,486,417

මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්
2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වූ වර්ෂය සඳහා

අස්පෘශ්‍ය වත්කම්

	2015.01.01 දිනට පිරිවැය හෝ තක්සේරුව	එකතුකිරීම්	අපහරණ/ පැවරීම්	එකතුකිරීම්	2015.12.31 දිනට පිරිවැය හෝ තක්සේරුව
පරිගණක මෘදුකාංග- ප්‍රධාන කාර්යාලය	11,520,433	1,841,475	301,500	(670,484)	12,389,924
පරිගණක මෘදුකාංග- ටී හවුස්	-	-	-	670,484	670,484
කෙටිගෙන යන පරිගණක මෘදුකාංග වැඩ	2,529,500	255,000	2,384,500	-	400,000
	14,049,933	2,096,475	2,686,000	-	13,460,408
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන	2015.01.01 දිනට සමුච්චිත ක්ෂයවීම්	වර්ෂය සඳහා අයකිරීම්	අපහරණ	ගැලපුම්	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ක්ෂයවීම්
පරිගණක මෘදුකාංග- ප්‍රධාන කාර්යාලය	1,564,327	879,169	(261,300)	(45,861)	2,136,335
පරිගණක මෘදුකාංග- ටී හවුස්	-	50,030	-	45,861	95,891
	1,564,327	929,199	(261,300)	-	2,232,226
ශුද්ධ පොත් අගය	12,485,605				11,228,181.65
කල්බදු දේපල	2015.01.01 දිනට පිරිවැය හෝ තක්සේරුව	එකතුකිරීම්	අපහරණ/ පැවරීම්	එකතුකිරීම්	2015.12.31 දිනට පිරිවැය හෝ තක්සේරුව
කල්බදු දේපල - ප්‍රධාන කාර්යාලය	3,819,280	-	-	-	3,819,280
කල්බදු දේපල - ටී හවුස්	28,897,335	-	-	-	28,897,335
	32,716,615	-	-	-	32,716,615
භ්‍රමක්ෂය සඳහා ප්‍රතිපාදන	2015.01.01 දිනට සමුච්චිත භ්‍රමක්ෂය	වර්ෂය සඳහා භ්‍රමක්ෂය	අපහරණ	ගැලපුම්	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත භ්‍රමක්ෂය
කල්බදු දේපල - ප්‍රධාන කාර්යාලය	780,859	76,386	-	-	857,244
කල්බදු දේපල - ටී හවුස්	2,889,733	2,889,733	-	-	5,779,467
	3,670,592	2,966,119	-	-	6,636,711
ශුද්ධ පොත් අගය	29,046,023				26,079,904

මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්
 2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වූ වර්ෂය සඳහා

		2015.12.31	2014.12.31
		දිසට රු.	දිසට රු.
(ඉ) ඉඩම් සඳහා පෙර ගෙවුම් කල්බදු හිමිකම්			
ආරම්භක ශේෂය		29,046,023	2,935,383
කල්බදු දේපල වකතුකිරීම		-	29,121,615
ක්‍රමක්ෂය		(2,966,119)	(3,010,975)
අවසාන ශේෂය		26,079,904	29,046,023
(ඊ) අස්පෘශ්‍ය වත්කම්			
ආරම්භක ශේෂය		12,485,605	10,034,678
පරිගණක මෘදුකාංග වකතුකිරීම		1,841,475	9,636,099
අඩුකළා: ගැලපුම්/ අපහරණ		(301,500)	(8,877,081)
ක්‍රමක්ෂය		(667,899)	(837,591)
කෙටිගෙන යන පරිගණක මෘදුකාංග වැඩ		(2,129,500)	2,529,500
		11,228,181	12,485,605
(උ) භාණ්ඩ තොග			
රසායනාගාර පාරිතෝගික භාණ්ඩ	සටහන 8.1	5,940,928	5,365,391
ප්‍රචාරණ ද්‍රව්‍ය සහ වෙනත්	සටහන 8.2	7,039,392	7,992,540
තේ සහ වෙනත් තොග	සටහන 8.3	7,629,361	8,995,285
වෙනත්	සටහන 8.4	13,960,779	14,519,841
		34,570,459	36,873,056
(ඌ) වෙළඳ සහ අනෙකුත් ලැබිය යුතු දෑ			
වෙළඳ ලැබියයුතු දෑ	සටහන 9	2,780,125	6,465,504
කාර්ය මණ්ඩල ලැබියයුතු දෑ සහ වෙනත් අත්තිකාරම්	සටහන 10	27,729,259	28,729,625
ලැබියයුතු - ජ.න.ව.ස.ම.		25,000,000	25,000,000
කාර්ය මණ්ඩල වියදුම් පෙර ගෙවුම්		-	-
අඩුකළා: බොල්ණය සහ අඩමන නිය වෙන්කිරීම		(25,000,000)	(25,000,000)
		30,509,384	35,195,129
(එ) තැන්පතු සහ පෙර ගෙවුම්			
තැන්පතු සහ පෙර ගෙවුම්	සටහන 11	120,928,205	108,543,296
		120,928,205	108,543,296
(ඒ) අනෙකුත් මූල්‍ය වත්කම්			
ආයෝජන	සටහන 12	5,250,628,454	5,070,148,106
		5,250,628,454	5,070,148,106
(ඔ) අතැති සහ බැංකුවේ ඇති මුදල්			
අතැති සහ බැංකුවේ ඇති මුදල්	සටහන 13	143,260,038	42,876,516
		143,260,038	42,876,516
(ඔ (1)) ප්‍රාදේශීය වැවිලි සමාගම් සඳහා ණය			
ප්‍රාදේශීය වැවිලි සමාගම් සඳහා ණය	සටහන 13.අ	492,096,500	-
		492,096,500	-

මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්
2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වූ වර්ෂය සඳහා

(බී) ප්‍රවර්ධන සහ අලෙවි බද්ද

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් තේ අපනයනය සඳහා අවසර ලබා දෙමින් ඊර්ගු භාණ්ඩ ප්‍රකාශය (CUSDEC) සඳහා අනුමැතිය ලබාදුන් පසු සෑම ලියාපදිංචි තේ අපනයනකරුවෙකු විසින්ම සෑම තේ කිලෝග්‍රෑම් එකකට රු. 3.50 ක් බැගින් වූ බද්දක් ගෙවිය යුතුය. රෙගුලාසි විධිවිධාන ප්‍රකාරව එකතු කරනු ලබන සියලුම මුදල් ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් තිරණය කරනු ලබන නියමිත ගිණුමකට බැර කළ යුතු අතර එමගින් මණ්ඩලයේ ප්‍රාග්ධන අරමුදලේ කොටසක් සකස් වේ.

මෙම රෙගුලාසි (2010 ඔක්තෝබර් 27 දිනැති අංක 167714 දරන ගැසට් පත්‍රය) ක්‍රියාවට නැංවීමේදී නියමිත ගිණුමේ ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයට බැර වී ඇති සියලුම මුදල් මණ්ඩලය විසින් ශ්‍රී ලංකාව තුළ හා බැහැරව සිදුකරනු ලබන ප්‍රවර්ධන හා අලෙවි කටයුතුවලට අදාළ කාර්යයන් සඳහා පමණක් භාවිත කළ යුතුය.

		2015.12.31 දිනට රු.	2014.12.31 දිනට රු.
ආරම්භක ශේෂය		4,904,992,816	3,898,124,564
පෙර වර්ෂයේ පොළී ආදායම මත ගෙවූ බදු		(109,895,192)	(32,195,048)
අපනයනකරුවන්ගෙන් රැස්කරගත් මුදල		1,121,694,289	1,154,334,445
ආයෝජන මත පොළිය	317,892,244		341,220,396
අග්‍රකප්‍රා: පොළී ආදායම මත ගෙවූ බදු	144,737,771		(97,243,945)
ප්‍රධාන කාර්යාලයට මාරු කරන ලද පොළිය	132,909,000	40,245,473	
ක්‍රිකට් ටී ෂර්ට් විකිණීම		2,192,359	3,388,842
භූගෝලීය දර්ශක ලියාපදිංචි කිරීම		4,877	-
ටී හවුස් ආදායම	සටහන බී.1	34,969,125	18,497,762
		5,994,203,747	5,383,370,961
දූත මණ්ඩල සඳහා තිළිණ තේ, අනෙකුත් තනය තේ සහ පරිත්‍යය		5,237,437	5,713,158
දේශීය ප්‍රදර්ශන සහ වෙළඳ සල්පිල් සඳහා සහභාගි වීම		6,199,999	35,841,597
සන්නිවේදන කටයුතු :ඔබරැරඔබ- සඳහා නිෂ්පාදන පිරිවැය		218,534	134,566
ජාත්‍යන්තර වෙළඳ සල්පිල් සහ ප්‍රදර්ශන සඳහා සහභාගි වීම		62,371,757	17,965,079
උත්සව කටයුතු		7,989,601	3,006,292
බුද්ධිමය දේපල කටයුතු, කවුන්සල සාමාජිකත්වය, බුද්ධිමය අනුග්‍රාහකත්වය		2,611,744	3,577,281
වෙළඳපල බුද්ධි තොරතුරු සහ පර්යේෂණ		729,937	8,986,174
බැංකු ගාස්තු		77,213	150,037
ශ්‍රී ලංකා ක්‍රිකට් සඳහා අනුග්‍රාහකත්වය		207,793,725	212,928,896
ටී හවුස් මෙහෙයුම් වියදම්	සටහන බී.1	54,655,379	32,006,962
භූගෝලීය දර්ශක ලියාපදිංචිය		-	426,265
තේ කෞතුකාගාරය සඳහා ප්‍රදාන		1,500,000	1,500,000
වියදම් - තේ.ම. මොස්තර්		7,470,314	2,975,380
වියදම් - තේ.ම. එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය		11,827,788	7,957,328
වියදම් - තේ.ම. චීනය		259,533	-
නව විදේශ කාර්යාල පිහිටුවීම		41,204	-
වසරේ වාර්ෂික වතු තේ		2,842,041	-
ගමන් වියදම් - විදේශීය		5,862,378	7,097,993
අනෙකුත් ජාතික ආයතන සමඟ ඒකාබද්ධ ප්‍රවර්ධනය		1,036,219	-
ජාතික මට්ටමේ වැඩසටහන		-	625,934
රූපවාහිනි/ ගුවන්විදුලි/ පුවත්පත් මගින් ඉහල මට්ටමේ ප්‍රචාරණය		69,460,706	2,174,308
පහල මට්ටමේ එළිමහන් ප්‍රචාරණය		29,438,884	30,983,650
මහජන සම්බන්ධතා වැඩසටහන		2,520,823	4,531,902
තානාපති කාර්යාල සමඟ වැඩසටහන		933,319	2,173,410
විනිමය වෙනස		(125,569)	377,987
		481,352,966	381,134,199
2015.12.31 දිනට ප්‍රවර්ධන සහ අලෙවි බදු අරමුදල් ශේෂය		5,512,850,782	4,904,992,816

මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්
2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වූ වර්ෂය සඳහා

(ඕ.1) සිලෝන් ටී හවිස්

<u>ආදායම</u>	2015 රු.	2014 රු.
ආහාර සහ පානීය වර්ග විකුණුම්	32,859,715	14,905,892
තේ අපනයන ඇසුරුම් විකුණුම් (ශුද්ධ)	1,245,611	1,183,051
ශ්‍රී.ලං.තේ.ම. තේ විකුණුම් (ශුද්ධ)	83,799	(931,179)
අලෙවි කුටි කලි ආදායම	<u>780,000</u>	<u>3,340,000</u>
දළ මෙහෙයුම් ආදායම	34,969,125	18,497,764
<u>වියදම්</u>		
වැටුප් සහ දීමනා	6,997,871	7,612,273
නාගරික සංවර්ධන අධිකාරි කලිය	4,403,419	4,443,206
විදුලිය/ ජලය/ දුරකතන/ ගෘහ	4,187,878	4,452,820
කළමනාකරණ ගාස්තු	3,600,000	3,000,000
ප්‍රවාරණය	368,603	5,083,420
ප්‍රවාහන පිරිවැය/ වෙනත්	<u>35,097,607</u>	<u>7,415,243</u>
මුළු මෙහෙයුම් වියදම්	54,655,379	32,006,962
ආදායමට කාපේක්ෂව මෙහෙයුම් වියදම	(19,686,253)	(13,509,198)

(ක) සේවක ප්‍රතිලාභ බැඳීම්

	2015.12.31 දිනට	2014.12.31 දිනට
	රු.	රු.
පාරිභෝගික ආරම්භක ශේෂය	43,952,223	43,083,574
වර්ෂය සඳහා පාරිභෝගික අයකිරීම්	18,144,513	9,213,376
වර්ෂය තුළ ගෙවන ලද/ ගෙවිය යුතු ප්‍රතිලාභ	<u>(6,533,899)</u>	<u>(8,344,727)</u>
	55,562,838	43,952,223

(ග) වෙළඳ සහ අනෙකුත් ගෙවිය යුතු දෑ

		2015.12.31 දිනට	2014.12.31 දිනට
		රු.	රු.
වෙළඳගෙවිය යුතු දෑ	සටහන 14.1	89,326,429	35,676,662
අනෙකුත් ගෙවිය යුතු දෑ	සටහන 14.2	231,153,426	217,858,639
උපචිත වියදම්	සටහන 14.3	<u>35,506,070</u>	<u>43,841,692</u>
		355,985,924	297,376,993

ප්‍රාග්ධන සහ සංචිත

2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වූ වර්ෂය තුළදී අනුදත් ප්‍රාග්ධනයේ කිසිදු වෙනසක් සිදුවී නොමැත.

ප්‍රත්‍යාගණන සංචිත

කොළඹ ප්‍රධාන කාර්යාලයේ ඉඩම, ගොඩනැගිලි සහ මෝටර් රථ ප්‍රත්‍යාගණනය කිරීමෙන් අනතුරුව මණ්ඩලය විසින් රු.481,933,543 ක ප්‍රත්‍යාගණන සංචිතයක් ඇතිකර ඇත.

දායක ප්‍රාග්ධනය

2015 දෙසැම්බර් 31 දින වනවිට රු.672,012,201.85ක් වූ රජයේ ප්‍රදානවලින් දායක ප්‍රාග්ධනය සකස් වී ඇත.

මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්

2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වූ වර්ෂය සඳහා

(ච) බැරකම් සහ ප්‍රතිපාදන

සමාලෝචිත වර්ෂයේදී බේරුම්කාර විනිශ්චය මණ්ඩලය විසින් අසන ලද නඩුවකදී රු. 15,556,355 ක මුදලක් ගෙවන ලෙස ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයට එරෙහිව තීන්දුවක් ලබාදෙන ලදී. කෙසේනමුත්, මෙම තීන්දුවට එරෙහිව ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් අභියාචනයක් ඉදිරිපත් කරන ලද අතර නඩුව තවදුරටත් ක්‍රියාත්මක වේ.

2015 දෙසැම්බර් 31 දින වනවිට ඉහත නඩුව ද ඇතුළුව ආයතනයට එරෙහිව ඇති නඩු සම්බන්ධයෙන් නීති සභාව ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයට උපදෙස් දී තිබුණේ බොහෝවිට එම නඩුවලින් තේ මණ්ඩලයට වාසිදායක වියහැකි බවයි. ඒ අනුව, මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශයේ ඒ සම්බන්ධයෙන් ප්‍රතිලාභ සලසා නොමැත.

(ඊ) අදාළ පාර්ශ්ව ගනුදෙනු

(ඊ.1) රාජ්‍ය සහ රාජ්‍ය පාලන යටතේ පවතින ආයතන සමග ගනුදෙනු

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය එහි සාමාන්‍ය මෙහෙයුම් කටයුතුවලදී අදාළ පාර්ශ්ව සමඟ ගනුදෙනුවලට එළඹේ. අදාළ පාර්ශ්ව යන්නට ශ්‍රී ලංකා රජය (රාජ්‍ය: ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ අත්‍යන්ත නිමිකරු වශයෙන්), රජයේ විවිධ දෙපාර්තමේන්තු සහ රජයේ පාලනය යටතේ පවතින ආයතන ඇතුළත් වේ. තනි තනි වශයෙන් වැදගත්කමක් ගන්නා වූ අනෙකුත් ගනුදෙනු සම්බන්ධයෙන් තනි තනි වශයෙන් නොව සාමූහික වශයෙන් වැදගත් වන්නාවූ ගනුදෙනුවලට අදාළව ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය විසින් රාජ්‍ය සහ රාජ්‍ය පාලනය යටතේ පවතින ආයතන සමග එළඹී ගනුදෙනු සහ වැඩපිළිවෙලවල් පිළිබඳ විස්තර පහත සඳහන් පරිදි වේ.

ගනුදෙනුවේ ස්වභාවය	2015 රු.	2014 රු.
ගනුදෙනු :		
ආදායම	143,000,000	132,000,000
උපයෝගිතා වියදම්	20,494,586	21,060,410
හිඟිටි ශේෂ :		
ලැබියයුතු දෑ		
ජ.න.ව.ස.ම. (වැවිලි කර්මාන්ත අමාත්‍යාංශය)	25,000,000	25,000,000

(ඊ.2) ප්‍රධාන කළමනාකරණ සංයුතිය

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ ප්‍රධාන කළමනාකරණ කාර්යය මණ්ඩලය අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයෙන් සමන්විත වේ.	2015 රු.	2014 රු.
කෙටිකාලීන සේවා නියුක්ති ප්‍රතිලාභ	953,900	754,500

(ඔ) ශේෂ පත්‍ර දිනයට පසු සිදුවීම්

ශේෂ පත්‍ර දිනයට පසු සිදුවූ සියලුම වැදගත් සිදුවීම් සැලකිල්ලට ගෙන ඇති අතර අවශ්‍ය අවස්ථාවලදී මූල්‍ය ප්‍රකාශවල උචිත ගැලපුම් සහ අනාවරණ කිරීම් සිදුකර ඇත.

මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සවිස්තර උපලේඛන

2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වූ වර්ෂය සඳහා

	2015 රු.	2014 රු.
1 රසායනාගාර ආදායම		
ISO 3720 ප්‍රමිති පරීක්ෂාව	1,125,600	1,271,900
රසායනික විශ්ලේෂණ පරීක්ෂාව	10,500	85,000
විෂ/ බැර ලේඛන විශ්ලේෂණ පරීක්ෂාව	1,800	
භෞතික පරීක්ෂණ පරීක්ෂාව	743,000	352,000
ක්ෂුද්‍ර පීච විද්‍යාත්මක විශ්ලේෂණ පරීක්ෂාව	2,339,500	1,587,679
වෙනත් තේ නියැදි පරීක්ෂාව	9,309,000	9,790,700
	13,529,400	13,087,279
2 ලියාපදිංචි සහ අලුත් කිරීමේ ආදායම		
වෙළඳුන්ගේ බලපත්‍ර ගාස්තු	3,696,484	3,103,911
දඩ	1,099,597	1,140,516
කාර්ය මණ්ඩල ණය සඳහා පොළිය	1,196,041	545,169
විවිධ ආදායම්	145,003	126,250
සංඛ්‍යාලේඛන ලුහුඬු සංග්‍රහය අලෙවිය	8,000	4,500
වාර්ෂික වාර්තාව අලෙවිය	1,625,000	1,625,000
නිෂ්පාදන තැරැවිකරුවන් සඳහා බලපත්‍ර ගාස්තු	280,500	236,000
සැපයුම්කරුවන් ලියාපදිංචි කිරීම	-	25,000
තේ අපනයනකරුවන්ගේ නාමාවලිය ප්‍රචාරය ලියාපදිංචි කිරීම	2,336,859	1,447,898
සිංහ ලාංඡනය ලියාපදිංචි කිරීම	334,375	380,000
පුවත් ලිපිය	178,270	194,455
පෝස්ටර්, නාමාවලින් සහ වෙනත් දෑ අලෙවිය	2,961,953	3,218,750
කසල තේ ලියාපදිංචි ගාස්තු	1,200,000	1,125,000
තේ අපනයනකරුවන් ලියාපදිංචි කිරීම	1,059,000	1,497,000
තේ ඇසුරුම්කරුවන් ලියාපදිංචි කිරීම	25,860,000	25,095,320
තේ ඇසුරුම්කරුවන් අලුත් කිරීමේ ගාස්තු	3,510,432	4,017,876
පොද්ගලික අලෙවි මණ්ඩල තක්සේරුව	4,386,500	4,098,500
සෘජු විකුණුම් අපරානුමත කිරීමේ ගාස්තු	1,079,500	1,106,500
තත්ත්ව සහ වෙනත් සහතික නිකුත් කිරීම	102,500	158,400
තේ ආනයනය කිරීම සඳහා බලපත්‍ර නිකුත් කිරීම	23,123,684	32,238,909
ආනයන ඉල්ලුම් පත්‍ර අලෙවිය	11,960	15,360
විශ්ලේෂණ ගාස්තු	37,520	42,575
කර්මාන්තශාලා ලියාපදිංචි කිරීම	4,000,000	1,000,000
ගබඩා ලියාපදිංචි කිරීම	845,000	1,425,000
දේශීය ඇසුරුම්කරුවන් අලුත් කිරීම	446,500	
ගබඩා ලියාපදිංචිය අලුත් කිරීම	2,664,800	2,440,000
වතු වාර්ෂික ඇතුල්වීමේ ගාස්තුව	-	1,102,500
කසල තේ මිලදීගැනීම සඳහා බලපත්‍ර ලබාදීම	37,171,638	40,273,604
තේ ආනයනකරුවන් ලියාපදිංචි කිරීම	150,000	110,000
බැංකු ඇපකර නිකුත් කිරීම සඳහා අවසර ලබාදීම	247,000	314,000
තේ සාම්පල රස පරීක්ෂා කිරීමෙන් ලද ආදායම	728,300	619,215
ඕසෝන් නිතකාමි ලාංඡනය ලියාපදිංචි කිරීම	185,578	85,000
තේ ඇසුරුම්/ වෙනත් සම්බන්ධ තේ ලියාපදිංචි කිරීම	264,000	273,000
තේ කර්මාන්තශාලාවල ලියාපදිංචිය අලුත් කිරීම	4,945,638	4,965,000
ස්ථාවර වත්කම් අපහරණය - ලාභය	531,525	-
තේ ආනයනකරුවන්ගේ ලියාපදිංචිය අලුත් කිරීම	425,000	385,000
දේශීය ඇසුරුම්කරුවන් ලියාපදිංචි කිරීම	665,561	365,000
යහපත් නිෂ්පාදන පිළිවෙත් සහතිකකරණ ගාස්තුව-WH/ BED & PAK	1,527,000	
සිලෝන් ටී එක්ස්පෝ 15 සඳහා යෝජනා කැඳවීම	-	9,000
	140,986,243	146,724,177

3 පරිපාලන වියදම්

3.1 පුද්ගල පවිතරී

වැටුප්	77,191,539	65,606,650
නවාතැන් පහසුකම් සැපයීම - විදේශ	8,357,518	2,403,940
වෙනත් දීමනා (අතුරු සහ වෙනත්)	42,944,247	15,414,983
අතිකාල සහ නිවාඩු දින ගෙවීම	3,692,215	3,399,726
නිවාඩු දින ගමන් අවසරපත් සහ වාර ප්‍රවේශ පත්‍ර	-	4,440
දෛනිකව ගෙවනු ලබන වේතන	1,161,005	322,485
වෙනත් දීමනා - එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය	6,361,869	2,142,861
වෙනත් දීමනා - මොස්කව්	3,577,972	840,316
වෙනත් දීමනා - චීනය	1,459,433	-
පීවන වියදම් දීමනාව	25,911,059	24,728,283
කාර්යාල වේලාවෙන් අනතුරුව වියදම්- අපනයන	2,056,844	
සේවක අර්ථසාධක අරමුදල් දායකත්වයන්	21,421,496	15,394,468
සේවක භාරකාර අරමුදල් දායකත්වයන්	4,284,996	3,091,239
විශ්‍රාම වැටුප් දායකත්වයන්	6,458	111,089
කාර්ය මණ්ඩල පාරිභෝගික	18,144,513	9,213,376
	216,571,164	142,673,856

3.2 වෙනත් පරිපාලන වියදම්

සාමාජික මුදල් (වෘත්තීයමය)	40,472	42,963
කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා ප්‍රසාද දීමනා	4,000,000	4,000,000
වෛද්‍ය ප්‍රතිලාභ/ පෞද්ගලික හදිසි අනතුරු හිමිකම්	15,810,247	15,503,615
කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා තේ පානය ලබාදීම	1,697,137	1,899,172
කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා ඇසුරුම් කළ තේ සැපයීම	2,296,855	1,947,845
කාර්ය මණ්ඩල සුභසාධනය	593,056	1,314,955
සුභසාධන පුස්තකාල පොත්	-	100,000
මරණාධාර ලබාදීම	250,000	250,000
ක්‍රීඩා/විනෝදය සඳහා පහසුකම්	100,000	260,135
කාර්ය මණ්ඩල දේපල ණය මත පොළිය	1,073,645	1,234,265
අලෙවි කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා දිරිදීමනා	1,235,656	1,188,739
කාර්ය මණ්ඩල පුහුණුව/ සම්මන්ත්‍රණ/ වැඩමුළු	3,849,580	1,751,781
අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල/ කමිටු සාමාජිකයින් සඳහා ගාස්තු	953,900	754,500
අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල රැස්වීම් වියදම්	49,996	91,047
විශ්ලේෂණ රසායනාගාරය- පාරිභෝගික තාක්ෂණ	5,507,363	4,059,499
අලෙවි පර්යේෂණ/ උපදේශක ගාස්තු	-	-
විභාග ගාස්තු	68,120	186,468
සම්මුඛ පරීක්ෂණ මණ්ඩල ගාස්තු	1,000	2,641
	37,527,026	34,587,624

4 ගමන් වියදම්

ගමන් වියදම් (දේශීය)	7,417,960	6,481,401
ස්ථාන මාරු කිරීම	-	1,190,916
ප්‍රවාහන සහ කුලීට්ටි ගාස්තු	15,000	5,525
	7,432,960	7,677,842

5 සැපයුම් සහ ආවයනක

මුද්‍රණ ලිපිද්‍රව්‍ය සහ කාර්යාල ආවයනක	5,129,613	4,564,932
ඉන්ධන සහ ලිහිසි තෙල්	4,011,807	5,490,046
යාන්ත්‍රික, විද්‍යුත් සහ සාමාන්‍ය භාණ්ඩ	290,608	179,400
පොත්, වාරික සඟරා සහ පුවත්පත්	1,769,709	582,634
පරිගණක ලිපිද්‍රව්‍ය	-	34,099
නිල ඇඳුම්	890,033	464,443
තේ රස පරීක්ෂා කිරීමේ කාමරයේ ආවයනක	23,545	9,890
තේ අපනයන ඒකකයේ ආවයනක	36,140	26,770
	12,151,455	11,352,214

6 ප්‍රාග්ධන වත්කම් අලුත්වැඩියාව සහ නඩත්තුව

වාහන අලුත්වැඩියාව සහ නඩත්තුව	4,307,995	3,662,893
පිරියත හා යන්ත්‍රසූත්‍ර අලුත්වැඩියාව සහ නඩත්තුව	1,768,265	1,163,618
පිරියත හා යන්ත්‍රසූත්‍ර අලුත්වැඩියාව සහ නඩත්තුව	3,059,359	1,218,497
ගොඩනැගිලි අලුත්වැඩියාව සහ නඩත්තුව	6,730,520	6,549,937
කාර්යාලීය උපකරණ අලුත්වැඩියාව සහ නඩත්තුව	43,050	19,145
ලිඛඩු සහ සවිකරු අලුත්වැඩියාව සහ නඩත්තුව	183,555	276,713
වෙනත් උපයෝගීතා සේවාවන්	3,739,065	3,878,149
සනිපාරක්ෂක සේවාව	866,373	567,264
රසායනාගාර, ප්‍රතිභන සහ උපකරණ නඩත්තුව	-	37,168
	20,698,182	17,373,384

7 උපයෝගීතා සහ වෙනත් වියදම්

පුවත්පත් දැන්වීම්	2,300,791	3,615,466
දුරකථන, ෆැක්ස් සහ අන්තර්ජාලය	6,038,968	5,628,565
විදුලිය	11,033,179	12,115,618
වරිපනම් සහ බදු	1,176,020	1,261,146
කුලිය	1,228,000	1,391,143
රක්ෂණ - ගොඩනැගිලි, වාහන යනාදිය	1,834,169	1,808,384
ආරක්ෂක සේවාවන්	7,561,535	7,145,166
විගණන ගාස්තු	350,000	200,000
නීති ගාස්තු	324,600	77,795
වෙනත් ගාස්තු	942,232	1,203,361
තේ සාම්පල රස පරීක්ෂා කිරීමේ ගාස්තු	395,211	463,841
තැපැල් ගාස්තු	1,293,718	1,209,131
ජල සැපයුම සහ උණුසුම්කරණය	952,702	845,950
පාඩු - ස්ථාවර වත්කම් අපහරණය/ කපා හරින ලදී	-	4,676,148
තේ රස පරීක්ෂා කිරීමේ මඩුල්ල සඳහා ගාස්තු	1,157,745	837,500
විවිධ වියදම්	49,926	94,700
මතුගම ආරම්භක උත්සවයේ වියදම්	-	1,126,233
	36,638,795	46,261,222

මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්
2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වූ වර්ෂය සඳහා

	<u>2015</u> රු.	<u>2014</u> රු.
8 තොග		
8.1 රසායනාගාර		
රසායනාගාර පාරිභෝගික භාණ්ඩ	5,940,928	5,365,391
	<hr/> 5,940,928	<hr/> 5,365,391
8.2 පාරිභෝගික භාණ්ඩ		
ලිපිදව්‍ය	2,586,635	1,517,726
ප්‍රචාරක ද්‍රව්‍ය	4,452,757	6,474,814
	<hr/> 7,039,392	<hr/> 7,992,540
8.3 තේ සහ වෙනත් තොග		
තේ - ප්‍රධාන ගබඩා	2,045,503	3,528,275
තේ - විකුණුම් කඩුන්ටරය	68,435	154,521
තේ - ටී හවිස්	12,147	30,044
කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා තේ	70,413	182,580
හිස් කාඩ්බෝඩ් පෙට්ටි	5,153,317	4,941,631
තේ තොග- තේ සේවා	81,450	-
ගමන් මල	68,996	92,789
රැලි පෙට්ටි	79,200	15,445
ටයි පටි	49,900	50,000
	<hr/> 7,629,361	<hr/> 8,995,285
8.4 සංක්‍රමණික භාණ්ඩ	13,960,779	14,519,841
	<hr/> 34,570,459	<hr/> 36,873,056
9 වෙළඳ ලැබිය යුතු දෑ		
විවිධ ණයගැතියෝ	567,541	850,294
ණයගැතියෝ - ක්‍රිකට් ටී-ෂර්ට්	875,800	4,496,650
ණයගැති පාලනය	50,714	(214,797)
ණයගැතියෝ - ලැබිය යුතු ආදායම	738,356	861,040
ඇසුරුම් කළ තේ විකුණුම්	475,402	350,580
හිඟය	72,311	121,736
	<hr/> 2,780,125	<hr/> 6,465,504
10 ණය සහ අත්තිකාරම්		
ඒකාබද්ධ ණය - තේ කොමසාරිස් අංශය	9,123,511	10,577,186
ඒකාබද්ධ ණය - තේ ප්‍රවර්ධන අංශය	3,744,240	3,939,728
ඒකාබද්ධ ණය - ප්‍රධාන කාර්යාලය	13,285,746	11,951,346
කලින් මුදල් ගෙවා දැමීම - විදේශ	171,550	1,048,980
අත්තිකාරම් - උත්සව	322,120	375,120
අත්තිකාරම් - විශේෂ වැටුප්	246,530	264,030
කාර්ය මණ්ඩල තේ වියදම් පියවා ගැනීම්	204,582	242,547
කාර්ය මණ්ඩල ණයගැතියෝ	9,196	1,210
කලින් ගෙවීම් කිරීම	621,785	329,479
	<hr/> 27,729,259	<hr/> 28,729,625
11 තැන්පතු සහ පෙර ගෙවුම්		
තැන්පතු	1,180,606	1,172,606
මුද්දර තැන්පතු	160,000	160,000
පාර්සල් තැපැල් ගාස්තු තැන්පතු	15,600	68,000
තැන්පතු සහ පෙර ගෙවුම් - එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය	4,983,337	4,035,692
තැන්පතු සහ පෙර ගෙවුම් - මොස්කව්	2,920,126	15,777

පෙර ගෙවුම්	106,877,390	98,300,074
කුලී තැන්පතු - පෝලන්තය	207,360	207,360
කුලී තැන්පතු - සථි ගොඩනැගිල්ල	583,786	583,786
මූලික ගෙවීම් - ටී හවුස්	4,000,000	4,000,000

120,928,205	108,543,296
--------------------	--------------------

12 ආයෝජන

ස්ථාවර තැන්පතු - ශ්‍රී.ලං.තේ.ම. ලංකා බැංකුව 2වැනි ශාඛාව	90,000,000	100,052,091
ස්ථාවර තැන්පතු - පුළුර්ධන සහ අලෙවි බද්ද ලංකා බැංකුව බම්බලපිටිය	4,773,467,811	4,541,085,293
කෙටිකාලීන ආයෝජන - ලංකා බැංකුව, ආයතනික ශාඛාව	-	53,009,272
මහ බැංකු තාවකාලික අධිකාර භාරකාර අරමුදල - ශ්‍රී.ලං.තේ.ම.	49,877,857	47,030,455
මහ බැංකු තාවකාලික අධිකාර භාරකාර අරමුදල - පුළුර්ධන සහ අලෙවි බද්ද	333,060,466	323,362,723
නිවාස ණය තැන්පතු - SMIB	4,222,320	5,608,271

5,250,628,454	5,070,148,106
----------------------	----------------------

13 මුදල් සහ බැංකු ගේෂ

සුළු මුදල් අග්‍රිමය- කවුන්ටර	20,000	20,000
සුළු මුදල් අග්‍රිමය- මුද්දර	10,000	-
සංචාරක මහ පෙන්නන්නා සඳහා මුදල් අග්‍රිමය - ටී හවුස්	13,574	-
අතැති විකුණුම් මත එකතු වූ මුදල	287,240	212,471
ලංකා බැංකුව - කොල්ලුපිටිය 2වැනි ශාඛාව	12,841,407	16,433,017
ලංකා බැංකුව - ආයතනික (ප්‍රධාන කාර්යාලය)	26,852,574	107,186
ලංකා බැංකුව - බම්බලපිටිය - පුළුර්ධන සහ අලෙවි බද්ද	19,277,737	7,798,702
ලංකා බැංකුව - ආයතනික (තේ කොමසාරිස් අංශය)	16,772,880	6,042,107
ලංකා බැංකුව - තේ සහනාධාරය	65,071,352	-
ලංකා බැංකුව - නිදහස් චතුරසුය	(1,960,305)	7,394,044
තානාපති කාර්යාල ගිණුම - එක්සත් රාජධානිය	109,288	875,542
තානාපති කාර්යාල ගිණුම - ජර්මනිය	81,280	190,126
තානාපති කාර්යාල ගිණුම - ජපානය	11,473	18,571
තානාපති කාර්යාල ගිණුම - ප්‍රංශය	275,585	447,837
තානාපති කාර්යාල ගිණුම - පෝලන්තය	50,111	78,560
තානාපති කාර්යාල ගිණුම - බැංකොක්	9,155	9,155
තානාපති කාර්යාල ගිණුම - චීනය	84,764	84,764
ජංගම ගිණුම - එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය	2,178,780	1,622,578
ජංගම ගිණුම - මොස්කව්	46,518	1,225,111
ජංගම ගිණුම - චීනය	84,733	-

ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය - ජංගම ගිණුම - ගාල්ල	-	38,217
ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය - ජංගම ගිණුම - මාතර	-	27,006
ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය - ජංගම ගිණුම - රත්නපුරය	-	27,276
ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය - ජංගම ගිණුම - ගම්පොල	-	108,889
ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය - ජංගම ගිණුම - බණ්ඩාරවෙල	-	71,243
ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය - ජංගම ගිණුම - මතුගම	-	34,115
ලංකා බැංකුව - ජංගම ගිණුම -ගාල්ල	83,536	-
ලංකා බැංකුව - ජංගම ගිණුම - මාතර	66,320	-

ලංකා බැංකුව - ජංගම ගිණුම - රත්නපුරය	28,316	-
ලංකා බැංකුව - ජංගම ගිණුම -ගම්පොල	94,258	-
ලංකා බැංකුව - ජංගම ගිණුම - බණ්ඩාරවෙල	87,360	-
ලංකා බැංකුව - ජංගම ගිණුම - මතුගම	3,907	-
ලංකා බැංකුව - ජංගම ගිණුම - ගාල්ල	1,715	-
ලංකා බැංකුව - ජංගම ගිණුම - මාතර	18,442	-
ලංකා බැංකුව - ජංගම ගිණුම - රත්නපුරය	206,437	-
ලංකා බැංකුව - ජංගම ගිණුම - මතුගම	(94,352)	-
ලංකා බැංකුව - ජංගම ගිණුම - බණ්ඩාරවෙල	(226,151)	-
ලංකා බැංකුව - ජංගම ගිණුම - ගම්පොල	172,107	-
	143,260,038	42,866,516

මූල්‍ය තත්වය පිළිබඳ ප්‍රකාශය
මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සවිස්තර උපලේඛන
2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වූ වර්ෂය සඳහා

13. (අ) ප්‍රාදේශීය වැවිලි සමාගම් සඳහා ණය

වත්තේ නම	ලබාදුන් ණය මුදල
01 අගලවත්ත වැවිලි සමාගම	19,876,500.00
02 සී/ස ආගරපතන වැවිලි සමාගම	40,348,000.00
03 බලංගොඩ වැවිලි සමාගම	26,400,500.00
04 බොගවත්තලාව හේ වත්ත	30,394,000.00
05 ඇල්පිටිය වැවිලි සමාගම	18,221,000.00
06 නපුගස්තැන්න වැවිලි සමාගම	24,839,500.00
07 හොරණ වැවිලි සමාගම	18,627,000.00
08 කනවත්ත වැවිලි සමාගම	16,786,000.00
09 කැගල්ල වැවිලි සමාගම	12,792,500.00
10 කැලණි වැලි වැවිලි සමාගම	29,718,500.00
11 කොටගල වැවිලි සමාගම	27,832,000.00
12 මඩුල්ලිම වැවිලි සමාගම	25,067,000.00
13 මල්වත්ත වැලි වැවිලි සමාගම	26,887,000.00
14 මස්කෙලිය වැවිලි සමාගම	37,968,000.00
15 මතුරට වැවිලි සමාගම	21,574,000.00
16 නමුණුකුල වැවිලි සමාගම	17,381,000.00
17 සී/ස පුස්කැල්ලාව වැවිලි සමාගම	22,813,000.00
18 තලවාකැලේ හේ වත්ත	22,253,000.00
19 උඩපුස්කැල්ලාව වැවිලි සමාගම	21,661,500.00
20 වටවල වැවිලි සමාගම	30,656,500.00
එකතුව	492,096,500.00

14 ණය හිමියෝ සහ ප්‍රතිපාදන

14.1 වෙළඳ ගෙවිය යුතු දෑ	2015 රු.	2014 රු.
ණය හිමියෝ - උප සටහන xvi (1)	24,736,603	35,441,890
ණය හිමි පාලනය	13,563	13,563
ණය හේ ඇණවුම	8,827	8,767
ණය හිමියෝ සහ ප්‍රතිපාදන - එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය	109,280	114,395
ණය හිමියෝ සහ ප්‍රතිපාදන - චීනය	46,557	-
ණය හිමියෝ සහ ප්‍රතිපාදන - මොස්කව්	2,259	98,047
ගෙවිය යුතු හේ දළ සහනාධාරය	64,409,338	-
	89,326,429	35,676,662

14.2 වෙනත් ගෙවිය යුතු දෑ

ගෙවිය යුතු ආදායම් බදු - පුවර්ධන සහ අලෙවි බද්ද	88,359,539	78,270,501
ගෙවිය යුතු ආදායම් බදු - ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය	2,557,004	1,667,692
සාමාන්‍ය තැන්පතු	457,904	1,543,053
ආපසු ගෙවනු ලබන ටෙන්ඩර් තැන්පතු	367,994	332,994
රඳවා තබාගත් මුදල් තැන්පතු	4,630,487	4,702,672
තේ දළ වෙළඳුන්ගේ තැන්පතු	14,570,743	14,678,243
ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ නිල ඇසුරුම්කරු	8,670,252	12,485,773
කාර්ය මණ්ඩල ණය හිමියෝ	6,870,457	4,455,490
විගණන ගාස්තු සඳහා ප්‍රතිපාදන	740,318	958,083
ප්‍රතිපාදන - දත්ත සැකසුම් ගාස්තු	2,000	2,000
ප්‍රතිපාදන - වාර්ෂික වාර්තා මුද්‍රණය කිරීම	714,339	1,123,036
කාර්ය මණ්ඩල ගමන් සඳහා ප්‍රතිපාදන	51,602	51,602
හිඟ මුදල් - තේ දළ තැන්පතු	8,498,784	5,683,501
රාක්ක කුලී තැන්පතු - විකුණුම් කවුන්ටරය	1,320,000	2,315,000
රාක්ක කුලී තැන්පතු - ටී හවුස්	2,270,000	1,020,000
රේගු භාණ්ඩ ප්‍රකාශන තැන්පතු	161,400	161,400
රඳවා තබාගත් දිරිදීමනා - විකුණුම් කවුන්ටරය	77,865	75,999
ජාතිය ගෙවනු ලබන බද්ද	910,542	774,901
ගෙවිය යුතු අගය එකතුකළ බද්ද	2,876,508	5,175,922
වර්ෂයේ එතු තේ	-	10,000
කලින් ලැබීම්	91,592	5,921
කලින් ලැබීම් (වෙළඳ සල්පිල්)	12,650,000	14,379,685
කලින් ලැබීම් - (බලපත්‍ර ගාස්තු)	9,022,500	10,220,525
කලින් ලැබීම් - කසල තේ	2,414,926	2,466,798
කලින් ලැබීම් - ගබඩා අලුත් කිරීම	2,060,000	1,929,800
කලින් ලැබීම් - නිෂ්පාදන තැරැව්කරුවන් බලපත්‍ර ගාස්තු	1,750,000	1,625,000
කලින් ලැබීම් - සිංහ ලාංඡනය ලියාපදිංචි කිරීම	1,248,000	1,096,059
කලින් ලැබීම් - පුවත් ලිපිය	-	4,375
කලින් ලැබීම් - තේ ආනයනකරුවන්ගේ ලියාපදිංචිය අලුත් කිරීම	310,000	220,000
කලින් ලැබීම් - තේ අපනයනකරුවන් ලියාපදිංචි කිරීම	150,000	325,000
කලින් ලැබීම් - තේ ඇසුරුම්කරුවන් ලියාපදිංචි කිරීම	60,000	84,000
කලින් ලැබීම් - තේ අපනයනකරුවන්ගේ ලියාපදිංචිය අලුත් කිරීම	19,672,500	15,837,500
කලින් ලැබීම් - තේ ඇසුරුම්කරුවන්ගේ ලියාපදිංචිය අලුත් කිරීම	2,010,000	1,815,000
කලින් ලැබීම් - තේ ගබඩා ලියාපදිංචි කිරීම	100,000	170,000
කලින් ලැබීම් - තේ ආනයනකරුවන් ලියාපදිංචි කිරීම	10,000	40,000
කලින් ලැබීම් - දේශීය ඇසුරුම්කරුවන්ගේ ලියාපදිංචිය අලුත් කිරීම	100,000	80,000
කලින් ලැබීම් - පුවර්ධන සහ අලෙවි බද්ද	34,305,957	30,751,117
කලින් ලැබීම් - ඕසෝන් ලාංඡනය ලියාපදිංචි කිරීම	134,862	170,000
කලින් ලැබීම් - භූගෝලීය දර්ශක ලියාපදිංචි කිරීම	13,683	-
කලින් ලැබීම් - වෙළඳ නාම ප්‍රදර්ශන පුවරුව සඳහා කුලිය	941,668	1,150,000
	231,153,426	217,858,639

14.3 උපවිත වියදම්

උපවිත වියදම්	22,102,327	20,288,011
උපවිත වියදම් - පුවර්ධන සහ අලෙවි බද්ද	2,389,474	13,049,048
උපවිත වියදම් - ටී හවුස්	11,014,269	10,504,632
	35,506,070	43,841,692

15 දේපළ, පිරිසහ හා උපකරණ

	<u>2015</u> රු.	<u>2014</u> රු.
සින්තක්කර ඉඩම්	350,017,000	350,017,000
ගොඩනැගිලි	265,043,561	264,509,623
පිරිසහ සහ යන්ත්‍රසූත්‍ර	39,981,752	25,901,564
කාර්යාලීය උපකරණ	23,281,482	22,959,659
ලිඛිත, සවිකුරු සහ ගෘහෝපකරණ	25,251,187	24,091,768
මෝටර් රථ සහ වෙනත් වාහන	50,332,473	46,945,035
ජලය, විදුලිබලය සහ දුරකතන	1,815,753	1,790,253
සැරසිලි සහ පුද්ගලික භාණ්ඩ	2,369,884	2,369,884
පුස්තකාල පොත්	383,044	383,044
පරිගණක - දෘඩාංග / මෘදුකාංග	39,442,970	33,287,489
කල්බදු දේපල	3,819,280	3,819,280
රසායනාගාර උපකරණ	98,963,579	92,331,716
අස්පෘශ්‍ය වත්කම්	12,389,924	11,520,433
කාර්යාලීය උපකරණ - එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය	1,159,889	765,729
ලිඛිත සහ සවිකුරු - එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය	540,742	322,284
මෝටර් රථ සහ වෙනත් වාහන - එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය	2,366,735	2,366,735
කාර්යාලීය උපකරණ - මොස්කව්	717,366	585,743
ලිඛිත සහ සවිකුරු - මොස්කව්	177,868	177,868
මෝටර් රථ සහ වෙනත් වාහන - මොස්කව්	1,671,684	1,671,684
කාර්යාලීය උපකරණ - චීනය	104,527	-
ලිඛිත සහ සවිකුරු - චීනය	51,129	-
කල්බදු දේපල - ටි හවුස්	28,897,335	28,897,334.82
පිරිසහ සහ යන්ත්‍රසූත්‍ර - ටි හවුස්	5,424,166	5,109,038
කාර්යාලීය උපකරණ - ටි හවුස්	119,128	119,128
ලිඛිත, සවිකුරු සහ ගෘහෝපකරණ - ටි හවුස්	11,588,297	11,028,847
පරිගණක - මෘදුකාංග - ටි හවුස්	670,484	-
පරිගණක - දෘඩාංග - ටි හවුස්	581,025	-
	967,162,262	930,971,138

16 ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන

ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - ගොඩනැගිලි	38,191,388	32,843,534
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - පිරිසත සහ යන්ත්‍රසූත්‍ර	19,671,569	18,025,423
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - කාර්යාලීය උපකරණ	19,670,264	19,009,172
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - ලිඛිත සහ සවිකරු	15,116,339	13,423,025
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - වාහන	20,580,667	16,526,410
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - ජලය/ විදුලිබලය/ දුරකතන	1,627,815	1,556,282
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - සැරසිලි සහ ප්‍රදර්ශන භාණ්ඩ	873,859	754,476
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - පුස්තකාල පොත්	383,044	382,632
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - පරිගණක දෘඩාංග / මෘදුකාංග	26,146,153	25,293,385
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - රසායනාගාර උපකරණ	78,660,190	72,769,782
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - අස්පෘශ්‍ය වත්කම්	2,136,335	1,564,327
ක්‍රමක්ෂය කිරීම සඳහා ප්‍රතිපාදන - කල්බදු ඉඩම්	857,244	780,859
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන- කාර්යාලීය උපකරණ - එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය	801,987	754,361
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන- ලිඛිත සහ සවිකරු - එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය	298,818	287,111
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - වාහන - එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය	483,208	429,705
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - කාර්යාලීය උපකරණ - මොස්කව්	540,228	478,124
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - ලිඛිත සහ සවිකරු - මොස්කව්	158,305	147,442
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - වාහන - මොස්කව්	1,671,684	1,671,684
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - ලිඛිත සහ සවිකරු - චීනය	2,556	-
ක්‍රමක්ෂය කිරීම සඳහා ප්‍රතිපාදන- කල්බදු ඉඩම - ටී හවුස්	5,779,467	2,889,733
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - පිරිසත සහ යන්ත්‍රසූත්‍ර- ටී හවුස්	2,360,340	1,133,700
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - කාර්යාලීය උපකරණ - ටී හවුස්	37,602	14,926
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - පරිගණක මෘදුකාංග - ටී හවුස්	95,891	-
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - පරිගණක දෘඩාංග - ටී හවුස්	174,307	-
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - ලිඛිත සහ සවිකරු - ටී හවුස්	3,548,096	1,760,481
	239,867,357	212,496,574
	727,294,905	718,474,564

17 කෙටිගෙන යන වැඩ ප්‍රාග්ධන වැඩ

කෙටිගෙන යන වැඩ - ගොඩනැගිලි / වෙනත්	6,099,597	15,115,090
කෙටිගෙන යන වැඩ - මෘදුකාංග නිර්මාණය කිරීම	400,000	2,529,500
	6,499,597	17,644,590
	733,794,502	736,119,154

මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්
2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙහි අවසන් වූ වර්ෂය සඳහා

	2015.01.01 දිනට පිටුවැය කෝ තක්සේරුව	එකතු කිරීම්	අපහරණ	ගැලපුම්	2015.12.31 දිනට පිටුවැය කෝ තක්සේරුව
සිත්තක්කර ඉඩම්	350,017,000	-	-	-	350,017,000
ගොඩනැගිලි	264,509,623	1,057,590	-	(523,652)	265,043,561
පිරිසිදු කළු සහ යන්ත්‍රසූත්‍ර	25,901,564	15,134,023	(1,053,836)	-	39,981,752
කාර්යාලීය උපකරණ	22,959,659	1,291,447	(969,624)	-	23,281,482
කාර්යාලීය උපකරණ - එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය	765,729	394,161	-	-	1,159,889
කාර්යාලීය උපකරණ - මොස්කව්	585,743	131,622	-	-	717,366
කාර්යාලීය උපකරණ - චීනය	-	104,527	-	-	104,527
ජලය, විදුලිබලය සහ දුරකතන	1,790,253	25,500	-	-	1,815,753
සැරසිලි සහ ප්‍රදර්ශන භාණ්ඩ	2,369,884	-	-	-	2,369,884
පිරිසිදු කළු සහ යන්ත්‍රසූත්‍ර - ටී කවුස්	5,109,038	315,128	-	-	5,424,166
කාර්යාලීය උපකරණ - ටී කවුස්	119,128	-	-	-	119,128
	59,600,998	17,396,408	(2,023,459)	-	74,973,946
ලිබඩු, සවිකුරු සහ ගෘහෝපකරණ	24,091,768	1,209,012	(49,593)	-	25,251,187
ලිබඩු සහ සවිකුරු - එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය	322,284	218,458	-	-	540,742
ලිබඩු සහ සවිකුරු - මොස්කව්	177,868	-	-	-	177,868
ලිබඩු සහ සවිකුරු - චීනය	-	51,129	-	-	51,129
ලිබඩු සහ සවිකුරු - ටී කවුස්	11,028,847	559,450	-	-	11,588,297
	35,620,766	2,038,048	(49,593)	-	37,609,222
මෝටර් රථ සහ වෙනත් වාහන - ප්‍රධාන කාර්යාලය	46,945,035	5,795,000	(2,407,562)	-	50,332,473
මෝටර් රථ සහ වෙනත් වාහන - මොස්කව්	1,671,684	-	-	-	1,671,684
මෝටර් රථ සහ වෙනත් වාහන - එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය	2,366,735	-	-	-	2,366,735
	50,983,454	5,795,000	(2,407,562)	-	54,370,892
පුස්තකාල පොත්	383,044	-	-	-	383,044
පරිගණක - දෘඩාංග	33,287,489	9,510,186	(2,773,680)	(581,025)	39,442,970
පරිගණක - දෘඩාංග - ටී කවුස්	-	581,025	-	-	581,025
රසායනාගාර උපකරණ	92,331,716	6,631,863	-	-	98,963,579
	886,734,091	43,010,120	(7,254,294)	(1,104,676)	921,385,239

ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන	සමුච්චිත ක්ෂයවීම් 2015.01.01 දිනට	ක්ෂයවීම් 2015	අපනයන	ගැලපුම්	සමුච්චිත ක්ෂයවීම් 2015.12.31 දිනට
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - තොරතුරු	32,843,534	5,347,854	2015	-	38,191,388
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - විද්‍යාගාර සහ යන්ත්‍රසමුහ	18,025,423	2,699,981	(1,053,838)	-	19,671,569
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - කාර්මික උපකරණ	19,009,172	1,630,716	(969,624)	-	19,670,264
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - පලවා විදුලිබල/ දුරකථන	1,556,282	71,534	-	-	1,627,815
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - සැරසීම සහ පුද්ගලික ගෘහ	754,476	119,383	-	-	873,859
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - කාර්මික උපකරණ- විකේන්ද්‍රීය වර්ග රාජ්‍ය	754,381	47,626	-	-	801,987
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - කාර්මික උපකරණ - මෙස්කේ	478,124	62,104	-	-	540,228
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - විද්‍යාගාර සහ යන්ත්‍රසමුහ - ටී පදුන්	1,133,700	1,226,641	-	-	2,360,340
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - කාර්මික උපකරණ - ටී පදුන්	14,926	22,676	-	-	37,602
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - කාර්මික උපකරණ - ටී පදුන්	41,726,462	5,880,640	(2,023,457)	-	45,583,643
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - ලිඛිත සම්පත් - ප්‍රධාන කාර්මික	13,423,025	1,742,907	(49,593)	-	15,116,339
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - ලිඛිත සම්පත් - විකේන්ද්‍රීය වර්ග රාජ්‍ය	267,111	11,706	-	-	298,818
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - ලිඛිත සම්පත් - මෙස්කේ	147,442	10,842	-	-	158,305
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - ලිඛිත සම්පත් - විද්‍යා	-	2,556	-	-	2,556
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - ලිඛිත සම්පත් - ටී පදුන්	1,740,481	1,787,615	-	-	3,548,096
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - ලිඛිත සම්පත් - ටී පදුන්	15,618,059	3,555,647	(49,593)	-	19,124,113
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - වාහන - ප්‍රධාන කාර්මික	16,526,410	5,321,819	(1,267,542)	-	20,580,667
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - වාහන - විකේන්ද්‍රීය වර්ග රාජ්‍ය	459,705	236,674	(183,170)	-	483,208
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - වාහන - මෙස්කේ	1,671,684	-	-	-	1,671,684
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - වාහන - මෙස්කේ	18,627,800	5,556,493	(1,450,732)	-	22,735,560
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - පුස්තකාල මාරු	362,432	412	-	-	383,044
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - පරිගණක දෘඩාංග/ මෘදුකාංග	25,273,385	3,884,551	(2,773,680)	58,102	26,262,358
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - පරිගණක දෘඩාංග - ටී පදුන්	-	116,205	-	(58,102)	58,102
ක්ෂයවීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන - රක්ෂණයකට උපකරණ	72,769,782	5,899,408	-	-	78,669,190
එකතුව	207,261,655	29,918,024	6,297,464	58,102	230,998,420
කෙටුම්පත යන වැඩ	15,116,090	-	-	-	6,099,597
	694,587,526				696,486,417

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ කාර්යාල

ප්‍රධාන කාර්යාලය

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය,
574, ගාලු පාර, කොළඹ 03, ශ්‍රී ලංකාව.
තැ.පෙ. 1750, කොළඹ, ශ්‍රී ලංකාව
දු.ක. 011 2582121 / 011 2583687
ක්ෂණික ඇමතුම්: 011 2587814
ෆැක්ස්: 011 2582122
විද්‍යුත් තැපෑල: teaboard@pureceylonte.com
වෙබ් අඩවිය: www.pureceylon tea.com

සභාපති

දු.ක.011 2587814/2590968
ෆැක්ස්: 011 2585701
විද්‍යුත් තැපෑල: chairman@pureceylon tea.com

අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්

දු.ක.011 2587814/2508991
ෆැක්ස්: 011 2582122
විද්‍යුත් තැපෑල: dgsltb@pureceylon tea.com

තේ කොමසාරිස්ගේ අංශය

තේ කොමසාරිස්
දු.ක. 011 2580182/2580152/2502485/2584845/2587814/2587773
ෆැක්ස්: 011 2580161
විද්‍යුත් තැපෑල: tcd@pureceylon tea.com

තේ ප්‍රවර්ධන අංශය

අධ්‍යක්ෂ (තේ ප්‍රවර්ධන)
දු.ක.011 2583343/2587814/2581418/2580169
ෆැක්ස්: 011 2587341
විද්‍යුත් තැපෑල: promotion@pureceylon tea.com

තේ අපනයන අංශය

නියෝජ්‍ය තේ කොමසාරිස් (අපනයන)
දු.ක. 011 2502485/2584845/2587814/2504090/2587773
ෆැක්ස්: 011 2584844
විද්‍යුත් තැපෑල: exports@pureceylon tea.com

විශ්ලේෂණ රසායනාගාරය

අධ්‍යක්ෂ (රසායනාගාර)
දු.ක. 011 2587814/2581576
ෆැක්ස්: 011 2581576
විද්‍යුත් තැපෑල: lab@pureceylon tea.com

ප්‍රාදේශීය කාර්යාල

ගම්පොල	<p>සහකාර ජේ කොමසාරිස් ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය ශ්‍රී ලංකා ජේ මණ්ඩලය 140, අඹගමුව පාර, ගම්පොල දු.ක. / ෆැක්ස් : 081-2352279 විද්‍යුත් තැපෑල: atcgampola@pureceylontea.com</p>
මාතර	<p>සහකාර ජේ කොමසාරිස් ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය ශ්‍රී ලංකා ජේ මණ්ඩලය 46, විල්ලුඬි ගුණසේකර මාවත, කොටුව, මාතර දු.ක. / ෆැක්ස් : 041-2222636 විද්‍යුත් තැපෑල: atcmatara@pureceylontea.com</p>
බදුරලිය	<p>සහකාර ජේ කොමසාරිස් ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය ශ්‍රී ලංකා ජේ මණ්ඩලය 281, චතුරන පාර, බදුරලිය දු.ක. / ෆැක්ස් : 034-2247444 විද්‍යුත් තැපෑල: atcmathugama@pureceylontea.com</p>
රත්නපුර	<p>සහකාර ජේ කොමසාරිස් ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය ශ්‍රී ලංකා ජේ මණ්ඩලය 61/1, නව නගරය, රත්නපුර දු.ක. / ෆැක්ස් : 045-2222136 විද්‍යුත් තැපෑල: atcrathnapura@pureceylontea.com</p>
බණ්ඩාරවෙල	<p>සහකාර ජේ කොමසාරිස් ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය ශ්‍රී ලංකා ජේ මණ්ඩලය විශාඛා මාවත, නව බදුල්ල පාර, බණ්ඩාරවෙල දු.ක. / ෆැක්ස් : 057-2222812 විද්‍යුත් තැපෑල: atcbandarawela@pureceylontea.com</p>
ගාල්ල	<p>සහකාර ජේ කොමසාරිස් ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය ශ්‍රී ලංකා ජේ මණ්ඩලය 20, පහළ ඩික්සන් පාර, ගාල්ල දු.ක. / ෆැක්ස් : 091-2232052 විද්‍යුත් තැපෑල: atcgalle@pureceylontea.com</p>

විදේශීය ගබඩා

සිලෝන් ටී ප්‍රවර්ධන ඒකකය

එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය

අධ්‍යක්ෂ (හේ ප්‍රවර්ධන) - M.E./ගල්ෆ්/N.A.
 හේ ප්‍රවර්ධන ඒකකය
 ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ කොන්සල්
 ජනරාල් කාර්යාලය
 තැ.පෙ. 51528
 ඩුබායි, එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය

දු.ක. 0097143987871
 දු.ක. (සෘජු): 0097143989349
 ෆැක්ස් : 0097143987872
 විද්‍යුත් තැපෑල: ctbureau@emirates.nrt.ae / ceylonte@eim.ae

සිලෝන් ටී ප්‍රවර්ධන ඒකකය

රුසියාව/ CIS

හේ ප්‍රවර්ධන නිලධාරී
 හේ ප්‍රවර්ධන ඒකකය
 ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ
 තානාපති කාර්යාලය
 යුලිට්ස්කා ස්වෙප්කිනා - 24
 මොස්කව් 129090
 රුසියාව

දු.ක.: 007 495 -688-1620
 495-68811651/495-688-1463
 ෆැක්ස් : 007-495-688-1757
 විද්‍යුත් තැපෑල: tea@srilankaembassy.org

සිලෝන් ටී ප්‍රවර්ධන ඒකකය
චීනය

හේ ප්‍රවර්ධන නිලධාරී
 හේ ප්‍රවර්ධන ඒකකය,
 ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය,
 අංක 3, Jlan Hua Lu,
 බීජිං - 100600,
 චීන මහජන ජනරජය

දු.ක.: 00-86-10-65322919
 ෆැක්ස් :00-86-10-65325426
 විද්‍යුත් තැපෑල: ceylontea@slemb.com



විගණකාධිපති දෙපාර්තමේන්තුව
கணக்காய்வாளர் தலைமை அ்திபதி திணைக்களம்
AUDITOR GENERAL'S DEPARTMENT



මගේ අංකය }
 எனது இல. }
 My No. } පිපිල්ලි/බි/එස්එල්ටීබී/1/15/1

ඔබේ අංකය }
 உமது இல. }
 Your No. }

දිනය }
 திகதி } 2016 නොවැම්බර් 23 දින
 Date }

සහාපති,
 ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලය.

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ 2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා වූ මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළිබඳව 1971 අංක 38 දරන මුදල් පනතේ 14(2)(සී) වගන්තිය ප්‍රකාර විගණකාධිපති වාර්තාව

ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ 2015 දෙසැම්බර් 31 දිනට මූල්‍ය තත්ත්ව ප්‍රකාශනය සහ එදිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා වූ ආදායම් හා වියදම් ප්‍රකාශනය, ස්කන්ධය වෙනස්වීමේ ප්‍රකාශනය සහ මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශනය හා වැදගත් ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති සහ අනෙකුත් පැහැදිලි කිරීමේ තොරතුරුවල සාරාංශයකින් සමන්විත 2015 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා වූ මූල්‍ය ප්‍රකාශන 1971 අංක 38 දරන මුදල් පනතේ 13(1) වගන්තිය සහ 1975 අංක 14 දරන ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල පනතේ 15 (1) වගන්තිය සමඟ සංයෝජිතව කියවිය යුතු ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ 154(1) ව්‍යවස්ථාවේ ඇතුළත් විධිවිධාන ප්‍රකාර මාගේ විධානය යටතේ විගණනය කරන ලදී. මුදල් පනතේ 14(2)(සී) වගන්තිය ප්‍රකාර මණ්ඩලයේ වාර්ෂික වාර්තාව සමඟ ප්‍රකාශයට පත්කළ යුතු යැයි මා අදහස් කරන මාගේ අදහස් දැක්වීම් හා නිරීක්ෂණයන් මෙම වාර්තාවේ දැක්වේ. මුදල් පනතේ 13(7)(ඒ) වගන්තිය ප්‍රකාර විස්තරාත්මක වාර්තාවක් මණ්ඩලයේ සහාපති වෙත 2016 සැප්තැම්බර් 15 දින නිකුත් කරන ලදී.

1.2 මූල්‍ය ප්‍රකාශන සම්බන්ධයෙන් කළමනාකරණයේ වගකීම

මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශන ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතීන්ට අනුකූලව පිළියෙල කිරීම හා සාධාරණ ලෙස ඉදිරිපත් කිරීම සහ වංචා හෝ වැරදි හේතුවෙන් ඇති විය හැකි ප්‍රමාණාත්මක සාවද්‍ය ප්‍රකාශනයන්ගෙන් තොරවූ මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කිරීමට හැකි වනු පිණිස අවශ්‍යවන අභ්‍යන්තර පාලනය තීරණය කිරීම කළමනාකරණයේ වගකීම වේ.

1.3 විගණකගේ වගකීම

මාගේ විගණනය මත පදනම්ව මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළිබඳව මතයක් ප්‍රකාශ කිරීම මාගේ වගකීම වේ. මා විසින් උත්තරීතර විගණන ආයතනයන්ගේ ජාත්‍යන්තර විගණන ප්‍රමිතීන්ට (ISSAI 1000 -1810) අනුරූප ශ්‍රී ලංකා විගණන ප්‍රමිතීන්ට අනුකූලව මාගේ විගණනය සිදු කරන ලදී. ආචාර ධර්මවල අවශ්‍යතාවන්ට මම අනුකූලවන බවට සහ මූල්‍ය ප්‍රකාශන ප්‍රමාණාත්මක සාවද්‍ය ප්‍රකාශනයන්ගෙන් තොරවන්නේද යන්න පිළිබඳ සාධාරණ තහවුරුවක් ලබාගැනීම පිණිස විගණනය සැලසුම්කර ක්‍රියාත්මක කරන බවට මෙම ප්‍රමිති අපේක්ෂා කරයි.

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල දැක්වෙන අගයන් සහ හෙළිදරව් කිරීම්වලට අදාළවන විගණන සාක්ෂි ලබාගැනීම පිණිස පරිපාටි ක්‍රියාත්මක කිරීම විගණනයට ඇතුළත් වේ. තෝරාගත් පරිපාටිත්, වංචා හෝ වැරදි හේතුවෙන් මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල ඇතිවිය හැකි ප්‍රමාණාත්මක සාවද්‍ය ප්‍රකාශනයන්ගෙන් අවදානම් තක්සේරු කිරීම් ද ඇතුළත් විගණකගේ විනිශ්චය මත පදනම් වේ. එම අවදානම් තක්සේරු කිරීම්වලදී, අවස්ථාවෝචිතව උචිත විගණන පරිපාටි සැලසුම් කිරීම පිණිස මණ්ඩලයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කිරීමට සහ සාධාරණ ලෙස ඉදිරිපත් කිරීමට අදාළ වන්නා වූ අභ්‍යන්තර පාලනය විගණක සැලකිල්ලට ගන්නා නමුත් මණ්ඩලයේ අභ්‍යන්තර පාලනයේ ස්ඵලදායීත්වය පිළිබඳව මතයක් ප්‍රකාශ කිරීමට අදහස් නොකරයි. කළමනාකරණය විසින් අනුගමනය කරන ලද ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්තිවල උචිතභාවය හා යොදාගන්නා ලද ගිණුම්කරණ ඇස්තමේන්තුවල සාධාරණත්වය ඇගයීම මෙන්ම මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල සමස්ත ඉදිරිපත් කිරීම් පිළිබඳ ඇගයීමද විගණනයට ඇතුළත් වේ. විගණනයේ විෂය පථය සහ ප්‍රමාණය තීරණය කිරීම සඳහා 1971 අංක 38 දරන මුදල් පනතේ 13 වගන්තියේ (3) සහ (4) උපවගන්ති වලින් විගණකාධිපති වෙත අභිමතානුසාරී බලතල පැවරේ.

මාගේ විගණන මතය සඳහා පදනමක් සැපයීම උදෙසා මා විසින් ලබාගෙන ඇති විගණන සාක්ෂි ප්‍රමාණවත් සහ උචිත බව මාගේ විශ්වාසයයි.

1.4 තත්ත්වවගණනය කළ මතය සඳහා පදනම

මෙම වාර්තාවේ 2.2 ඡේදයේ දක්වා ඇති කරුණු මත පදනම්ව මාගේ මතය තත්ත්වවගණනය කරනු ලැබේ.

2 මූල්‍ය ප්‍රකාශන

2.1 තත්ත්වගණනය කළ මතය

මෙම වාර්තාවේ 2.2 ඡේදයේ දක්වා ඇති කරුණුවලින් වන බලපෑම හැර, මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලින් 2015 දෙසැම්බර් 31 දිනට ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩලයේ මූල්‍ය තත්ත්වය සහ එදිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා එහි මූල්‍ය ක්‍රියාකාරිත්වය හා මුදල් ප්‍රවාහ ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතීන්ට අනුකූලව සත්‍ය හා සාධාරණ තත්ත්වයක් පිළිබිඹු කරන බව මා දරන්නාවූ මතය වේ.

2.2 මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළිබඳ අදහස් දැක්වීම

2.2.1 ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිති

(අ) ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිති 01

පහත සඳහන් නිරීක්ෂණ කරනු ලැබේ.

- (i) ආයතනයේ මූල්‍ය තත්ත්වය, මූල්‍ය කාර්යසාධනය හා මුදල් ප්‍රවාහය සාධාරණ අයුරින් පිළිබිඹුවන ලෙස මූල්‍ය ප්‍රකාශනයන්හි අවශ්‍ය හෙළිදරව් කිරීම් සිදුකළ යුතු නමුත් සමාලෝචිත වර්ෂයේ සහ ඉකුත් වර්ෂයේ ස්කන්ධය වෙනස්වීමේ ප්‍රකාශනයේ සමුච්චිත ලාභයට ගලපා තිබූ රු.8,246,798 ක් සහ රු.10,243,284 ක් සම්බන්ධයෙන් අවශ්‍ය හෙළිදරව් කිරීම් සිදුකර නොතිබුණි.
- (ii) ශ්‍රී ලංකා මූල්‍ය වාර්තාකරණ ප්‍රමිතීන්ට ඉඩ දෙනු ලබන අවස්ථාවන්හිදී හැර වත්කම් හා වගකීම් එකිනෙකට හිලව් නොකල යුතු නමුත් මණ්ඩලයේ 2015 දෙසැම්බර් 31 දිනට බැංකු ගිණුම් දෙකක රු. 2,280,808 ක් වූ අයිරාව රු.145,540,846 ක් වූ මුදල් හා බැංකු ශේෂ සමඟ හිලව්කර ඉද්ධ අගය මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල හෙළිදරව් කර තිබුණි.
- (iii) ප්‍රමාණාත්මක ආදායම් හා වියදම් අයිතම සම්බන්ධයෙන් ඒවායේ ස්වභාවය හා වටිනාකම වෙනම හෙළිදරව් කළයුතු නමුත් ආදායම් හා වියදම් ප්‍රකාශනයේ දැක්වෙන රු.9,262,257 ක් වූ මූල්‍ය ආදායම සම්බන්ධයෙන් අවශ්‍ය හෙළිදරව් කිරීම් සිදුකර නොතිබුණි.
- (iv) ප්‍රත්‍යාගණන සංවිනය, රජයේ ප්‍රදාන සහ මූල්‍ය වියදම ගිණුම්ගත කරන ආකාරය පිළිබඳ ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල හෙළිදරව් කර නොතිබුණි.

2.2.2 ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති

ප්‍රවර්ධන හා අලෙවිකරණ අරමුදලෙහි ආයෝජන මත පොලී ආදායම රු.132,909,000 ක් සමාලෝචිත වර්ෂයේදී තේ මණ්ඩලයේ ආදායම ලෙස ගිණුම්ගත කර තිබුණද ඊට අදාළ ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්තිය හෙළිදරව් කර නොතිබුණි.

2.2.3 ගිණුම්කරණ අඩුපාඩු

පහත සඳහන් නිරීක්ෂණ කරනු ලැබේ.

- (අ) සිලෝන් ටී ගෝලිය ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන යටතේ මාධ්‍ය කටයුතු වෙනුවෙන් පෞද්ගලික සමාගමක් සමඟ ඇ.ඩො 2,260,000 ක ගිවිසුමකට එළඹ සමාලෝචිත වර්ෂයේදී රු.65,684,615 ක අත්තිකාරම් මුදලක් ලබා දී තිබූ අතර එම මුදල අත්තිකාරමක් ලෙස ගිණුම්ගත කරනු වෙනුවට සමාලෝචිත වර්ෂයේ වියදම් ලෙස ගිණුම් තැබීම හේතුවෙන් අලෙවිකරණ හා ප්‍රවර්ධන අරමුදලේ ශේෂය එම ප්‍රමාණයෙන් අඩුවෙන් දක්වා තිබුණි.
- (ආ) සමාලෝචිත වර්ෂය අවසානයට මණ්ඩලයේ පැවති ක්‍රිකට් ටී-ෂර්ට් තොගය රු.310,250 කින් වැඩිපුර දක්වා තිබුණි.
- (ඇ) විකිණීම සඳහා ප්‍රාදේශීය කාර්යාලයට යවා තිබුණු රු.1,319,200 ක් වූ ටී ෂර්ට් නොවිකුණා ආපසු එවා තිබුණු අතර එම වටිනාකම ශ්‍රී ලංකා ක්‍රිකට් අනුග්‍රාහක හා වෙනත් ප්‍රවර්ධන වියදම් ලෙසට ගිණුම් ගත කිරීම හේතුවෙන් සමාලෝචිත වර්ෂයේ එම වියදම එම වටිනාකමින් වැඩියෙන් දක්වා තිබුණි.
- (ඈ) සමාලෝචිත වර්ෂයේදී අමු තේ දළ කිලෝ ග්‍රෑම් 1ක අවම මිල රු. 80 බැගින් පවත්වා ගැනීම සඳහා රජයෙන් ලැබී තිබූ රු.6,738,000,000 කින් රු.6,673,590,662 ක් පමණක් වැයකර තිබූ නමුත් සම්පූර්ණ මුදලම වියදම් ලෙස ගිණුම්ගත කර තිබීම හේතුවෙන් සහනාධාර වියදම හා ජංගම වගකීම් රු.64,409,338 කින් වැඩිපුර දක්වා තිබුණි.
- (ඉ) සමාලෝචිත වර්ෂය වෙනුවෙන් ගෙවිය යුතු බදු කුලිය රු.50,000 ක් ගිණුම් ගත කර නොතිබුණි.



2.2.4 පැහැදිලි නොකල වෙනස්කම්

මණ්ඩලයේ එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යයේ පිහිටි කාර්යාලයේ සමාලෝචිත වර්ෂය අවසානයට මුදල් හා බැංකු ශේෂය රු.2,178,780 ක් ලෙස අවසාන ගිණුම් වල දැක්වෙතත් ශේෂ සනාථ කිරීම් අනුව එය රු.577,411 ක් වූයෙන් රු.1,601,369 ක වෙනසක් නිරීක්ෂණය විය.

2.2.5 ලැබිය යුතු හා ගෙවිය යුතු ගිණුම්

2006 වර්ෂයේ සිට පැවත එන එකතුව රු.8,498,784 ක් වූ හරිත තේ සපයන්නන්ගේ තැන්පතු සහ වසර 03 ක සිට ගිණුම්වල ඉදිරියට ගෙන එමින් පවතින එකතුව රු.305,240 ක් වූ ශේෂ නිරවුල් කිරීමට කටයුතු කර නොතිබුණි.

2.2.6 විගණනය සඳහා සාක්ෂි නොවීම

සමාලෝචිත වර්ෂය අවසානයට රු. 34,305,957 ක් වූ ප්‍රවර්ධන හා ප්‍රචාරණ ගාස්තු සඳහා කලින් ලද අත්තිකාරම් සම්බන්ධයෙන් උපලේඛන හා රු.323,353 ක් වූ තේ මිලදී ගැනුම් ඉන්වොයිස් විගණනයට ඉදිරිපත් නොකෙරුණි.

2.3 නීති රීති, රෙගුලාසි හා කළමනාකරණ තීරණ වලට අනුකූල නොවීම

විගණනයේදී පහත සඳහන් අනුකූල නොවීමේ අවස්ථා නිරීක්ෂණය විය.

නීති රීති, රෙගුලාසි හා කළමනාකරණ තීරණවලට යොමුව	අනුකූල නොවීම
-----	-----
(අ) 1957 අංක 51 දරන තේ පාලන පනතේ 49 වගන්තිය හා 1975 අංක 14 දරන තේ මණ්ඩල පනතේ 25(3) වගන්තිය	අමාත්‍ය මණ්ඩලයේ අනුමැතිය ලබාගැනීමෙන් තොරව හා පනතට අනුව ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ ගැසට් පත්‍රයේ පළ කිරීමෙන් තොරව කම්හල් ලියාපදිංචි ගාස්තු, ලියාපදිංචි අලුත් කිරීමේ ගාස්තු හා අපනයනකරුවන් ලියාපදිංචි ගාස්තු ආදිය 2010 ජූලි 29 දින සිට ක්‍රියාත්මක වන පරිදි මණ්ඩලය විසින් වැඩිකර තිබුණි.



- (ආ) 1975 අංක 14 දරන ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල පනතේ 13 හා 14 වගන්ති සෙස් අරමුදල පිහිටුවීම සහ ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා පනතේ විධිවිධානවලට සංශෝධන සිදුකර නොතිබුණි.
- (ඇ) ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ මුදල් රෙගුලාසි සංග්‍රහයේ 757 (2) සමාලෝචිත වර්ෂය අවසානයේ ගිණුම් වල ඇතුළත් රු.15,515,659 ක් වූ ස්ථාවර වත්කම් භෞතිකව නොමැති බව වාර්ෂික භාණ්ඩ සමීක්ෂණයේදී හඳුනාගෙන ඇතත් මුදල් රෙගුලාසි ප්‍රකාරව කටයුතු කර නොතිබුණි.
- (ඈ) 2006 ජාතික ප්‍රසම්පාදන මාර්ගෝපදේශ සංග්‍රහයේ 8.9.1(ආ) මාර්ගෝපදේශ නියමයන්ට අනුකූලව රු.500,000ට වැඩි භාණ්ඩ මිලදී ගැනීම් සඳහා විධිමත් ගිවිසුමකට එළඹිය යුතු නමුත් අවස්ථා 04 කදී එකතුව රු.4,935,595 ක මිලදී ගැනීම් සම්බන්ධයෙන් ඒ අනුව කටයුතු කර නොතිබුණි.
- (ඉ) 2015 ජූලි 10 දිනැති අංක 02/2015 දරන රාජ්‍ය මුදල් වක්‍රලේඛය වාහන විකුණුම් ආදායම ඒකාබද්ධ අරමුදලට බැර කලයුතු නමුත් සමාලෝචිත වර්ෂයේ වාහනයක් විකිණීමෙන් ලද රු.1,421,750 ක් සම්බන්ධයෙන් ඒ අනුව කටයුතුකර නොතිබුණි.

2.4 ප්‍රමාණවත් අධිකාරී බලයකින් තහවුරු නොවූ ගනුදෙනු

තේ අපනයන ශාඛාව රාජකාරී වේලාවෙන් බැහැරව විවෘත කර තැබීම විශේෂ රාජකාරියක් ලෙස සලකා එහි සේවයේ නියුතු කාර්ය මණ්ඩලය වෙනුවෙන් භාණ්ඩාගාර අනුමැතිය ලබාගැනීමකින් තොරව අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයේ අනුමැතිය මත පමණක් සමාලෝචිත වර්ෂයේදී රු.2,056,844 ක දීමනා ගෙවා තිබුණි.

3. මූල්‍ය සමාලෝචනය

3.1 මූල්‍ය ප්‍රතිඵලය

ඉදිරිපත් කරන ලද මූල්‍ය ප්‍රකාශන අනුව, සමාලෝචිත වර්ෂයේ මණ්ඩලයේ මූල්‍ය ප්‍රතිඵලය රු.86,256,974 ක අතිරික්තයක් වූ අතර, ඊට අනුරූපීව ඉකුත් වර්ෂයේ අතිරික්තය රු.31,222,572 ක් වූයෙන් ඉකුත් වර්ෂයට සාපෙක්ෂව සමාලෝචිත වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රතිඵලයෙහි රු.55,034,402 ක වර්ධනයක් දක්නට ලැබුණි. සමාලෝචිත වර්ෂයේදී තේ නැවත වගා කිරීමේ

සහනාධාර හා පරිපාලන වියදම් පිළිවෙලින් රු.41,880,997 කින් හා රු.67,786,559 කින් ඉහල ගොස් තිබුණද භාණ්ඩාගාර ප්‍රදාන රු.32,000,000 කින් වැඩිවීම හා මණ්ඩලයේ ආදායමට ප්‍රවර්ධන හා ප්‍රවාරන අරමුදලේ පොලී ආදායමින් රු.132,909,000 ක් එකතු කර තිබීම ඉහත වර්ධනයට ප්‍රධාන වශයෙන් හේතු වී තිබුණි.

සමාලෝචිත වර්ෂය හා ඉකුත් වර්ෂ 04 ක මූල්‍ය ප්‍රතිඵල විග්‍රහ කිරීමේදී 2012 වර්ෂය හැර අනෙකුත් වර්ෂයන්හිදී මූල්‍ය අතිරික්තයක් ලබා තිබුණි. ඒ අනුව 2013 වර්ෂයේ සිට 2015 වර්ෂය දක්වා අතිරික්තයේ වර්ධනයක් නිරීක්ෂණය වූ අතර 2014 වර්ෂයට සාපේක්ෂව සමාලෝචිත වර්ෂයේ එය සියයට 167 කින් වර්ධනය වී තිබුණි. කෙසේ වුවද සේවක පාරිශ්‍රමික, ජංගම නොවන වත්කම් සඳහා ක්ෂය සැලකිල්ලට ගැනීමේදී මණ්ඩලයේ දායකත්වය 2011 වර්ෂයේ සිට සමාලෝචිත වර්ෂය දක්වාම හිතකර අගයක් ගෙන තිබූ අතර 2013 වර්ෂය දක්වා අධිමණ්ඩල වර්ධනය වී තිබුණි. එහෙත් එය 2014 වර්ෂයේදී සියයට 2 කින් සුළු වශයෙන් අඩු වී තිබුණ ද සමාලෝචිත වර්ෂයේ නැවතත් සියයට 45 කින් වර්ධනය වී තිබුණි.

3.2 විග්‍රහාත්මක මූල්‍ය සමාලෝචනය.

සමාලෝචිත වර්ෂයේ හා ඉකුත් වර්ෂයේ ජංගම අනුපාත පිළිවෙලින් 17.1 හා 17.8 ක් වී තිබූ අතර ඉතා ඉහල කාරක ප්‍රාග්ධනයක් පවතින බව නිරීක්ෂණය විය. තවද මුළු ජංගම වත්කම් වලින් සියයට 86 ක් කෙටිකාලීන ආයෝජන වල යොදවා තිබුණි.

3.3 ආයතනයට එරෙහිව හෝ ආයතනය විසින් ආරම්භ කර ඇති නෛතික සිද්ධි

පහත සඳහන් නිරීක්ෂණ කරනු ලැබේ.

- (අ) තේ කොමසාරිස් අංශය විසින් පරිහරණය කරන ලද ගොඩනැගිල්ලේ අයිතිකරු විසින් ගොඩනැගිල්ලට වූ හානි වෙනුවෙන් හා ඒ හේතු කොටගෙන ගොඩනැගිල්ල වෙනත් පාර්ශවයකට කුලියට දීම සඳහා භූමිය ප්‍රකෘති තත්ත්වයට පත්කිරීමට නොහැකිවීම මත රු.4,900,000 ක මුදලක් ඉල්ලා 2008 ඔක්තෝබර් මාසයේ දී මණ්ඩලයට එරෙහිව තීරකවරයක් පත්කර තිබූ අතර 2012 නොවැම්බර් 14 දිනට රු.13,828,600 ක් ගෙවිය යුතු බවට නියෝගයක් දී තිබුණි. කෙසේ වුවද මණ්ඩලය විසින් මෙම තීරණයට එරෙහිව අභියාචනයක් ගොනුකර තිබුණි.

(ආ) බාහිර ආයතන 4ක් විසින් මණ්ඩලයට එරෙහිව අධිකරණවල නඩු 4ක් ගොනුකර තිබුණි.

4. මෙහෙයුම් සමාලෝචනය

4.1 කාර්යසාධනය

2003 අංක 29 දරන ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල සංශෝධන පනතින් සංශෝධිත 1975 අංක 14 දරන ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල පනතේ 4 (1) හා (2) වන උප වගන්ති ප්‍රකාරව අරමුණු සංක්ෂිප්ත වශයෙන් පහත සඳහන් පරිදි වේ.

- * අලුත් ප්‍රදේශවල තේ නිෂ්පාදනය කිරීම සහ වගා කිරීම, දැනට ඇති වතු සහ කුඩා ඉඩම් වැඩි අස්වැන්නක් ලබන තේ වර්ග යොදා නැවත වගා කිරීම, වතු සහ කුඩා ඉඩම් පුනරුත්ථාපනය කිරීම, සත්ව පාලන කර්මාන්ත ඇති කොට පවත්වා ගෙන යාමෙන් වතු සහ කුඩා ඉඩම් නානාංගකරණය කිරීම සහ ඒ වතුවල සහ කුඩා ඉඩම්වල තේ වෙනුවට වෙනත් වගා යෙදීම,
- * තේ කර්මාන්තශාලා පිහිටුවීම, පවත්වා ගෙන යාම හා තේ වෙන්දේසි පැවැත්වීම විධිමත් කිරීම,
- * ශ්‍රී ලංකාවෙහි දී හා ඉන් පිටත දී තේ අලෙවි කිරීමට සහායවීම, තේ වෙළඳාම හා තේ අපනයනය කිරීම ද, පිටරටවල දී තේ වෙළඳාම් කිරීමෙහිලා තේ නැව්ගත කිරීම, නැව් ගාස්තු, නැරඹි ගාස්තු, ගුදම් ගාස්තු යන මේවාට හෝ වෙන යම් ගාස්තුවලට අදාළ කටයුතු සහ ගෙවීම් ද විධිමත් කිරීම,
- * තේ වතු කළමනාකරණයෙහි දී තේ නිපදවීමෙහි හා අලෙවි කිරීමෙහි දී නියුක්ත සියළු ආයතන හා සංවිධාන විධිමත් කිරීම, පාලනය කිරීම සහ මෙහෙයවීම,
- * ශ්‍රී ලංකාවෙහි තේ කර්මාන්තයේ දියුණුව සඳහා ක්‍රියා කිරීමට ලැබෙනු පිණිස හා එම ක්‍රියා ඒකාබද්ධ කිරීම පිණිස තේ කර්මාන්තය හා ආණ්ඩුවේ දෙපාර්තමේන්තු හෝ රාජ්‍ය සංස්ථා හා අතර සම්බන්ධය ඇති කිරීම.

ඉහත සඳහන් අරමුණු ඉටුකර ගැනීමට අදාළව පහත සඳහන් නිරීක්ෂණ කරනු ලැබේ.

(අ) තේ ප්‍රවර්ධනය සහ වෙළඳපොල උපාය මාර්ග සඳහා 2010 ඔක්තෝබර් 27 දිනැති අංක 1677/14 දරන ගැසට් පත්‍රයේ පළකරන ලද දැන්වීම ප්‍රකාරව තේ අපනයනකරුවන්ගෙන් 2010



නොවැම්බර් 01 සිට 2015 දෙසැම්බර් 31 දක්වා රු. මිලියන 5,927 ක් මණ්ඩලය විසින් උපයා තිබුණු අතර එසේ පනවන ලද බදු මුදලින් රැස්කරන ලද හා ඉදිරි වසර 3 තුළ රැස්කිරීමට අපේක්ෂිත බදු මුදලින් රු. බිලියන 8 ක් යොදවා සිලෝන් තේ ගෝලීය ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන 2015 – 2018 කාලච්ඡේදය තුළ ක්‍රියාත්මක කිරීමට සැලසුම් කර තිබුණි.

මේ සම්බන්ධයෙන් පහත සඳහන් නිරීක්ෂණ කරනු ලැබේ.

- (i) පසුගිය වර්ෂ 5 ක කාලය තුළ ශ්‍රී ලංකාවේ මුළු තේ නිෂ්පාදනයෙන් සියයට 91 සිට සියයට 94 ක පරාසය තුළ තේ අපනයනය සිදු කරන බැවින් මෙපමණ විශාල මුදලක් යොදවමින් තේ ප්‍රවර්ධනය සඳහා වැඩසටහනක් නිර්මාණය කිරීම ඵලදායී නොවන බව,
- (ii) වර්තමානයේ කොළඹ තේ වෙන්දේසියේ තේ කිලෝග්‍රෑමයක් අලෙවි වන මිලට වඩා වැඩි පිරිවැයක් තේ කිලෝග්‍රෑමයක් නිෂ්පාදනය කිරීමට වැයවන බැවින් ප්‍රචාරණය තුළින් අධි ඉල්ලුමක් නිර්මාණය කර තේ කිලෝවක අලෙවි මිල වර්ධනය කරගැනීමට කටයුතු කිරීමට සැලසුම් කරනවාට වඩා තේ නිෂ්පාදන පිරිවැය අවම කිරීමට හා තේ වල ගුණත්වය වර්ධනයට මෙම අරමුදල් යෙදවීම ආර්ථික බවින් වැඩි බව හා
- (iii) ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන අවසානයේදී සිංහ ලාංඡනය සහිත තේ නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය දෙගුණයක් කිරීම හා එකතු කල අගය මත තේ නිෂ්පාදන ප්‍රමාණයේ වර්ධනය සියයට 40 සිට සියයට 55 දක්වා වැඩිකිරීම අරමුණක් වුවද ක්‍රමිකව පහල යන තේ නිෂ්පාදනයේ වර්ධනය සඳහා ප්‍රමාණවත් වූ ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම මණ්ඩලය විසින් ප්‍රමුඛව ඉටුකල යුතු කාර්යයක් බවය.

ඉහත කරුණු අනුව වර්තමානයේ තේ කර්මාන්තයේ පවතින ගැටළු හඳුනාගෙන ඒවාට විසඳුම් ලබාගැනීමේ වැඩ පිළිවෙලකට මෙම මුදල් යෙදවීමට සුදුසු ප්‍රතිපත්තිමය තීරණ ලබාගැනීමට කටයුතු කිරීම විවික්ෂණ, ආර්ථිකමය හා ඵලදායී බව විගණනයේදී නිරීක්ෂණය විය.

(ආ) අමු තේ දළ කිලෝග්‍රෑම් එකකට රු.80 ක සහතික මිලක් ගෙවීම සඳහා රජයේ සහනාධාර වැඩසටහන යටතේ සමාලෝචිත වර්ෂය සඳහා රු.6,738,000,000 ක් මණ්ඩලය වෙත රජයෙන් ලැබී තිබුණි. මේ සම්බන්ධයෙන් පහත සඳහන් නිරීක්ෂණ කරනු ලැබේ .

- (i) 1985 ඔක්තෝබර් 02 දිනැති අංක MF/BL/66 දරන තේ කොමසාරිස්ගේ චක්‍රලේඛය අනුව අමු තේ දළ කිලෝග්‍රෑමයක් සඳහා චක්‍රලේඛය පරිදි ගණනය කරන ලද සාධාරණ මිල කම්හල් හිමියන් විසින් අවම වශයෙන් ගෙවිය යුතු විය. සහනාධාර ගෙවීමේදී කම්හල් හිමියන් විසින් තේ දළ කිලෝවකට ගෙවන ලද මිල හා ගුණාත්මක අගය මත තීරණය වූ මිල අතර වෙනස ගෙවනු වෙනුවට සාධාරණ මිල හා ගුණාත්මක අගය මත තීරණය වූ මිල ගෙවීම හේතුවෙන් රු.28,837,190 ක වාසියක් කර්මාන්තශාලා හිමියන් විසින් උපයාගෙන තිබූ බව නියැදි විගණන පරීක්ෂණයේ දී අනාවරණය විය.
 - (ii) තේ කම්හල් වෙත ගෙවා තිබූ සහනාධාර නියමිත පරිදි කුඩා තේ වතු හිමියන්ට ලබා නොදීම මත තේ දළ හිමියන් ප්‍රාදේශීය කාර්යාල වෙත පැමිණිලි කර තිබූ බවත් අක්කර 10 ට වඩා වැඩි ඉඩම් හිමියන් සඳහාද සහනාධාර මුදල් ලබාදී තිබූ බවත් නියැදි විගණන පරීක්ෂණයේ දී අනාවරණය විය.
- (අ) නිෂ්පාදන ධාරිතාව නැංවීමේ අරමුණින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන පසු අස්වනු හානි අවම කිරීමේ වැඩසටහන යටතේ නියෝජිතයින් 500 ක් දැනුවත් කිරීමට ඉලක්ක කර තිබුණද සමාලෝචිත වර්ෂයේදී කිසිදු වැඩ සටහනක් ක්‍රියාත්මක කර නොතිබුණු බව විගණනයේදී නිරීක්ෂණය විය.

4.2 කළමනාකරණ ක්‍රියාකාරකම්

පහත සඳහන් නිරීක්ෂණ කරනු ලැබේ.

- (අ) වර්ෂ පහකට වැඩි කාලයක සිට ජනතා වතු සංවර්ධන මණ්ඩලයෙන් ලැබිය යුතු රු.25,000,000 ක ශේෂය කපා හැරීමට හා ජනතා වතු සංවර්ධන මණ්ඩලයට අයත් හන්තාන පිහිටි “ සිලෝන් ටී මියුසියම් ” හි අයිතිය අත්කර ගැනීමට 2012 ජුනි 19 දින පැවති පොදු ව්‍යාපාර කාරක සභා රැස්වීමේදී, ජනතා වතු සංවර්ධන මණ්ඩලය හා තේ මණ්ඩලය තීරණයකට එළඹ තිබුණි. කෙසේ වුවද මෙම ක්‍රියාවලිය විගණන දිනය වූ 2016 ජුනි 30 දක්වාම අවසන් කර නොතිබුණි.

(ආ) 2014 වර්ෂයේ ශ්‍රී ලංකා ක්‍රිකට් මණ්ඩලය සමඟ එලඹ තිබූ අනුග්‍රාහක ගිවිසුම අනුව, මිලදී ගෙන තිබුණු රු. 4,354,750 ක් වූ ටී ෂර්ට් 3,732 ක් සමාලෝචිත වර්ෂය අවසාන වන විටත් නොවිකිණී ගබඩාව තුළ පැවතුණි. මෙම ටී ෂර්ට් ආයතනයට අලාභයක් නොවන ආකාරයට අලෙවිකර ගැනීමට මණ්ඩලය අපොහොසත් වී තිබුණි.

4.3 මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරකම්

ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණෙන විදේශිකයන් අතර තේ ප්‍රචලිත කිරීමේ පරමාර්ථයෙන් 2013 වර්ෂයේ දී රු.58,368,794 ක් වැයකර කොළඹ තුරඟ තරඟ පිටිය ගොඩනැගිල්ලේ ස්ථාපනය කල තේ අලෙවි මධ්‍යස්ථානය, සමාලෝචිත වර්ෂය තුළ සහ පසුගිය වර්ෂය තුළ පිළිවෙලින් රු. 19,686,253 ක් සහ රු.13,509,198 ක් අලාභ ලබා තිබුණි. තේ ප්‍රවර්ධන කටයුත්තක් ලෙස ආරම්භ කළ මෙම ව්‍යාපෘතිය සඳහා ශක්‍යතා අධ්‍යයනයක් සිදු කර නොතිබූ බව විගණනයේදී නිරීක්ෂණය වූ අතර මෙලෙස විශාල අලාභයක් ලබමින් පවත්වාගෙන යනු ලබන මෙම මධ්‍යස්ථානයෙහි අලාභය අවම කර ගැනීම සඳහා මණ්ඩලය විසින් විධිමත් ක්‍රියාමාර්ගයන් ද ගෙන නොතිබුණි.

4.4 ප්‍රසම්පාදන ක්‍රියාවලිය

සමාලෝචිත වර්ෂයේ ප්‍රසම්පාදන සැලැස්ම අනුව ස්ථාවර වත්කම් අත්පත්කර ගැනීම ඇතුළු ප්‍රාග්ධන වැය සඳහා රු.199,780,000 ක ඇස්තමේන්තු පිළියෙලකර තිබුණි. ඉන් නුවරඑළිය දිස්ත්‍රික් කාර්යාලය සහ තේ කඩය ඉදිකිරීම සඳහා රු.70,500,000 ක් ද ශ්‍රවණාගාරය අළුත්වැඩියා කාර්යය සඳහා රු. 14,500,000 ක් ද හා වාහන 05 ක් මිලදී ගැනීම වෙනුවෙන් රු.56,000,000 ක් ද වැයකිරීමට සමාලෝචිත වර්ෂයේදී අපේක්ෂිතව තිබූ නමුත් මෙම ප්‍රසම්පාදනයන් ඉටුකර නොතිබූ බව විගණනයේ දී නිරීක්ෂණය විය.

4.5 නිෂ්ක්‍රීය හා ඌන උපයෝජිත වත්කම්

මණ්ඩලයට අයත් විදේශීය බැංකු ගිණුම් 03 ක එකතුව රු.93,919 ක් වූ ශේෂ වර්ෂ 01 සිට වර්ෂ 03 දක්වා වූ කාලයක සිට අක්‍රීයව පැවතුණි.

4.6 විධිමත් පරිදි පවරා නොගත් ඉඩම් සහ ගොඩනැගිලි

2007 වර්ෂයට පෙර ඉදිකර තිබූ පිරිවැය රු.7,122,915 ක් වූ බණ්ඩාරවෙල ප්‍රාදේශීය කාර්යාල ගොඩනැගිල්ල ස්ථාවර වත්කම් ලේඛනයේ ඇතුළත්ව තිබුණද එම ගොඩනැගිල්ල පිහිටි ඉඩමේ අයිතිය වාර්තාවේ දින දක්වාම මණ්ඩලයට පවරා ගැනීමට කටයුතු කර නොතිබුණි.

4.7 කාර්ය මණ්ඩල පරිපාලනය

පහත සඳහන් නිරීක්ෂණ කරනු ලැබේ.

(අ) ආයතනයේ අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව 308 ක් වූ අතර තරා සේවක සංඛ්‍යාව 277 ක් විය. මණ්ඩලයේ ජ්‍යෙෂ්ඨ, තෘතීය, ද්විතීය තනතුරු 44 ක් හා ප්‍රාථමික මට්ටමේ තනතුරු 08 ක් පුරප්පාඩුව පැවතුණු අතර අනුමත කාර්ය මණ්ඩලයේ නොමැති ජ්‍යෙෂ්ඨ තනතුරු 02 ක් , තෘතීය තනතුරක් සහ ද්විතීය තනතුරු 04 ක් වෙනුවෙන් නිලධාරීන් 11 දෙනෙකු සේවයේ යොදවා තිබුණි.

(ආ) අනුමත කාර්ය මණ්ඩලයට පරිහානිව 2015 ජුනි 15 සිට වසරක කොන්ත්‍රාත් පදනම මත රු.34,000 ක මාසික දීමනාවක් සහිතව කළමනාකරණ සහකාර තනතුරු 02 ක් සඳහා පත්වීම් ලබා දී තිබුණු නමුත් ඒ සඳහා කළමනාකරණ සේවා දෙපාර්තමේන්තුවේ අනුමැතිය ලබාගෙන නොතිබුණු අතර සමාලෝචිත වර්ෂයේ අවසානයට එකතුව රු.408,000 ක දීමනා ගෙවා තිබුණි.

5. ගිණුම්කටයුතුභාවය හා යහපාලනය

5.1 මූල්‍ය ප්‍රකාශන ඉදිරිපත් කිරීම

2003 ජුනි 02 දිනැති අංක පීඊඩී/12 දරන රාජ්‍ය ව්‍යාපාර වක්‍රලේඛයෙහි 6.5.1 වගන්තිය ප්‍රකාරව මුදල් වර්ෂය අවසන් වී දින 60 ක් ඇතුළත කෙටුම්පත් වාර්ෂික වාර්තාව හා ගිණුම් විගණකාධිපති වෙත ඉදිරිපත් කළයුතු වුවත් සමාලෝචිත වර්ෂයේ ගිණුම් දින 102 ක් ප්‍රමාදවී 2015 ජුනි 10 දින ඉදිරිපත් කර තිබුණි.

5.2 අභ්‍යන්තර විගණනය

මණ්ඩලයේ අභ්‍යන්තර විගණන ඒකකයක් ස්ථාපිතව තිබුණ ද එම අංශය සඳහා ප්‍රමාණවත් කාර්ය මණ්ඩලයක් අනුයුක්ත කර නොතිබුණි.

5.3 අයවැය පාලනය

අයවැයගත හා තථ්‍ය සංඛ්‍යා අතර සියයට 12 සිට සියයට 150 දක්වා සැලකිය යුතු විචලනයන් නිරීක්ෂණය වූයෙන් අයවැය ලේඛනය ඵලදායී කළමනාකරණ පාලන කාරකයක් ලෙස යොදාගෙන නොතිබූ බව නිරීක්ෂණය විය.

6. පද්ධති හා පාලනයන්

විගණනයේදී නිරීක්ෂණය වූ පද්ධති හා පාලන අඩුපාඩු වරින් වර මණ්ඩලයේ සභාපතිවරයාගේ අවධානයට යොමු කරන ලදී. පහත සඳහන් පාලන ක්ෂේත්‍ර කෙරෙහි විශේෂ අවධානය යොමුවිය යුතු වේ.

පද්ධති හා පාලන ක්ෂේත්‍ර

නිරීක්ෂණ

(අ) ගිණුම්කරණය

ගිණුම් ඉදිරිපත් කිරීමේ ප්‍රමාදයන් පැවතීම.

(ආ) කාර්ය මණ්ඩල පරිපාලනය

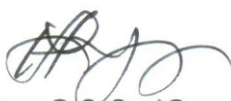
අනුමත කාර්ය මණ්ඩලයට අන්තර්ගත නොවන තනතුරු සඳහා බඳවා ගැනීම

(ඇ) ලැබිය යුතු හා ගෙවිය යුතු ශේෂ

දීර්ඝ කාලීනව අයකර ගැනීමට හා නිරවුල් නොකර පවතින ශේෂ පැවතීම.

(ඈ) අයවැය පාලනය

අයවැයගත හා තථ්‍ය සංඛ්‍යා අතර සැලකිය යුතු විචලනයන් නිරීක්ෂණය වීම.



එච්.එම්.ගාමිණී විජේසිංහ
 විගණකාධිපති